



**ИнтерактивПлюс**  
Центр Научного Сотрудничества

**НОВОЕ СЛОВО  
В НАУКЕ:  
стратегии развития**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

# **НОВОЕ СЛОВО В НАУКЕ: СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ**

Сборник материалов  
Всероссийской научно-практической конференции  
с международным участием  
(Чебоксары, 22 мая 2020 г.)

Чебоксары  
ЦНС «Интерактив плюс»  
2020

УДК 001  
ББК 72  
Н74

*Рекомендовано к публикации редакционной коллегией  
Приказ №698-ЭК от 22.05.2020*

**Рецензенты:** **Верещак Светлана Борисовна**, канд. юрид. наук, заведующая кафедрой финансового права юридического факультета ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»

**Дадян Эдуард Григорьевич**, канд. техн. наук, доцент ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

**Мейманов Бактыбек Катгоевич**, д-р экон. наук, и.о. профессора, член ученого совета НИИ инновационной экономики при Кыргызском экономическом университете им. М. Рыскулбекова, вице-президент Международного института стратегических исследований, Киргизская Республика

**Редакционная  
коллегия:**

**Широков Олег Николаевич**, главный редактор, д-р ист. наук, профессор, декан историко-географического факультета ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова», член Общественной палаты Чувашской Республики

**Абрамова Людмила Алексеевна**, д-р пед. наук, профессор ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»

**Яковлева Татьяна Валериановна**, ответственный редактор  
**Кулагина Татьяна Юрьевна**, помощник ответственного редактора

**Дизайн**

**обложки:**

**Фирсова Надежда Васильевна**, дизайнер

**Н74 Новое слово в науке: стратегии развития:** материалы Всерос. науч.-практ. конф. с международным участием (Чебоксары, 22 мая 2020 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2020. – 156 с.

**ISBN 978-5-6044690-4-0**

В сборнике представлены материалы участников Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, отражающие содержание актуальных исследований в различных областях научного знания. Приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области. Предназначен для широкого круга читателей.

Статьи представлены в авторской редакции.

ISBN 978-5-6044690-4-0  
DOI 10.21661/a-698

© Центр научного сотрудничества  
«Интерактив плюс», 2020

## Предисловие

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова» представляет сборник материалов по итогам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием **«Новое слово в науке: стратегии развития»**.

В сборнике представлены статьи участников Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященные приоритетным направлениям развития науки и образования. В публикациях нашли отражение результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

1. Естественные науки.
2. История и политология.
3. Культурология и искусствоведение.
4. Медицинские науки.
5. Ветеринарная медицина.
6. Педагогика.
7. Социология.
8. Технические науки.
9. Филология и лингвистика.
10. Философия.
11. Экономика.
12. Юриспруденция.

Авторский коллектив сборника представлен городами России (Москва, Санкт-Петербург, Анжоро-Судженск, Армавир, Балашиха, Белгород, Владимир, Воронеж, Екатеринбург, Казань, Киров, Кострома, Нижневартовск, Нижний Новгород, Новосибирск, Орехово-Зуево, Ростов-на-Дону, Самара, Сочи, Стерлитамак, Сургут, Тюмень, Челябинск).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения (Российская таможенная академия, Саратовская государственная юридическая академия), университеты и институты России (Армавирский государственный педагогический университет, Башкирский государственный университет, Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Воронежский государственный университет, Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), Вятский государственный университет, Государственный гуманитарно-технологический университет, Донской государственный аграрный университет, Донской государственный технический университет, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП), Костромской государственный университет, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ), Национальный исследовательский университет

«МЭИ», Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина, Нижневартковский государственный университет, Новосибирский государственный педагогический университет, Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова, Самарский государственный экономический университет, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения, Тюменский государственный университет, Уральский государственный университет путей сообщения, Южно-Уральский государственный университет (НИУ)).

Большая группа образовательных учреждений представлена колледжами, школами и детскими садами.

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки: кандидаты наук ведущих вузов страны, доценты, аспиранты, магистранты и студенты, преподаватели вузов, учителя школ, воспитатели детских садов.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, участие в Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «**Новое слово в науке: стратегии развития**», содержание которой не может быть исчерпано. Ждем Ваши публикации и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Главный редактор  
д-р ист. наук, профессор  
Чувашского государственного университета  
имени И.Н. Ульянова,  
декан историко-географического факультета  
О.Н. Широков

## ОГЛАВЛЕНИЕ

## ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

<i>Батришина Г.И., Орлов А.В.</i> Умные материалы.....	8
<i>Какорин А.В., Летуновский С.С., Чукарина М.В., Даниленко Т.Н.</i> Метод радиоуглеродного датирования Уилларда Франка Либби.....	10
<i>Сорокина А.А., Аносова Ю.С., Аносов Ю.В.</i> Золотое сечение ....	13
<i>Ярошук Е.А., Чумаков С.А.</i> Научное наследие академика Н.С. Кардашёва.....	21

## ИСТОРИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

<i>Булатова А.В., Богонова О.В.</i> Становление дуалистической монархии Австро-Венгрии 1861-1867 гг. ....	24
<i>Чабанова Д.Р.</i> Реализация программы перехода к всеобщему среднему образованию молодёжи в Краснодарском и Ставропольском краях во второй половине 1960-х – начале 1970-х гг. ....	28

## КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

<i>Новикова М.М.</i> Шрифтовая графика в рекламном дизайне: образно-стилистические интерпретации.....	34
<i>Новикова М.М., Бутнару Н.Г.</i> О современных тенденциях в офисном дизайне.....	39
<i>Челак А.В., Адамецкая Т.Н., Рашитова С.Ф.</i> Отражение циклического понимания времени в декоративном искусстве обских ургов. ....	44

## МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

<i>Годовикова М.В., Морозова Ю.Ю.</i> Эффективность оздоровительной тренировки на организм человека .....	50
<i>Окшевская А.А., Нестерова Н.В., Бирюкова Н.В.</i> Разработка методики открытых уроков по половому воспитанию среди учащихся старших медицинских классов и студентов медицинских вузов.....	52
<i>Чеснакова А.А., Нестерова Н.В., Бирюкова Н.В.</i> Источники сведений о медицине Древнего Египта .....	58

## ВЕТЕРИНАРНАЯ МЕДИЦИНА

<i>Господинова А.И., Башкатова Н.А.</i> Клиническая симптоматика и диагностика семиномы у собак.....	64
--	----

## ПЕДАГОГИКА

<i>Белебева М.А., Иванова Л.А., Яковлева О.Г.</i> Педагогические условия развития произвольного внимания младших школьников во внеурочной деятельности .....	67
--	----

*Логина Н.А.* Особенности методов и приемов развития связной речи у детей дошкольного возраста ..... 71

*Стручаева И.О., Прокопенко А.С., Петрова Т.С.* Психолого-педагогические аспекты коммуникативно-речевой деятельности..... 76

### **СОЦИОЛОГИЯ**

*Алексеева Т.В., Иванцов П.П.* Телерепортаж как способ эффективной коммуникации ..... 81

*Марьин Е.Д.* Основные направления организации социальной работы с молодой семьей..... 85

*Марьин Е.Д.* Разработка программного обеспечения социальной помощи молодой семье как социальная проблема ..... 88

### **ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*Селиванов Д.А.* Современный искусственный интеллект как система управления базами данных ..... 91

*Ярославцева Я.А.* Анализ статистических данных травматизма граждан на железнодорожных переездах на территории Свердловской железной дороги ..... 94

### **ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА**

*Архипова И.В.* Девербативы в аспекте модально-таксисной категориальной ситуации..... 98

*Нечаева П.О., Полиенко Н.Н.* Лексический повтор как стилеобразующий компонент в рассказах А.П. Чехова ..... 100

### **ФИЛОСОФИЯ**

*Минакова М.А.* Фотография как размывание границ публичной и приватной сферы..... 106

### **ЭКОНОМИКА**

*Васильев А.Е., Никитина Н.В.* Бюджетирование в российских организациях: значение и проблемы внедрения ..... 109

*Васильева Д.Е., Рачек С.В.* Методы бюджетного управления... 114

*Дорогов Е.Б., Селина О.В.* Методы и принципы системы управления мотивацией персонала в условиях инновационного развития железнодорожного транспорта ..... 116

*Дорогов Е.Б., Селина О.В.* Мотивация сотрудников крупных компаний: от теории к практике ..... 120

*Машкин А.Л., Гоголина Е.С.* Гиг-экономика: понятия, статистика и тренды ..... 123

*Миронова А.О.* Перспективы развития цифровизации производства в России ..... 126

---

<i>Терзян К.Р.</i> Цифровая экономика: понятие, перспективы, тенденции развития в России.....	129
<i>Тершукова М.Б., Милова Л.Н.</i> Достаточность капитала банка как объект корпоративного управления.....	133

**ЮРИСПРУДЕНЦИЯ**

<i>Баранова А.В., Удалов М.И.</i> Применение статьи 417 ГК РФ с учетом пандемии коронавируса.....	138
<i>Клещева И.А.</i> Проблема национальности юридических лиц в международном частном праве.....	141
<i>Плотникова Н.А.</i> Ключевые моменты в особенностях найма жилого помещения.....	145
<i>Плотникова Н.А.</i> Правила заключения договора аренды недвижимости (на примере автомойки).....	147
<i>Себелева Ю.С., Никитин Е.В.</i> К вопросу о совершенствовании правового регулирования борьбы полиции с коррупцией.....	149
<i>Толстогузов Р.В., Мосечкин И.Н.</i> Проблема неопределенности объекта главы 22 Уголовного кодекса РФ.....	151



## ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

*Батришина Гульназ Ирековна*  
студентка

Научный руководитель  
*Орлов Алексей Вениаминович*  
канд. техн. наук, доцент

Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВО «Башкирский  
государственный университет»  
г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

### УМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

***Аннотация:** основное внимание в работе акцентируется на описании типов умных материалов. Автором определены отличия умных материалов от умной структуры.*

***Ключевые слова:** умный материал, умная структура, типы умных материалов.*

Умные материалы – это материалы, которые реагируют на изменения в окружающей среде, а затем претерпевают изменения свойств материала. Эти изменения свойств могут быть использованы для создания привода или датчика из материалов без какого-либо дополнительного управления или электроники.

Использование терминов «умный» и «умный» для описания материалов и системы пришли из США и начались в 1980-х, несмотря на то, что некоторые из них так называемые умные материалы были востребованы в течение десятилетий. Многие из умных материалов были разработаны государственными органами, работающими над военными и аэрокосмическими проектами, но в последние годы их использование перешло в гражданский сектор для применения в строительных, транспортных, медицинских, досуговых и бытовых помещениях.

Первая проблема, с которой сталкиваются эти необычные материалы, это определение того, что слово «умный» на самом деле означает. Одно словарное определение «умного» описывает то, что пронизательный или «действующий как будто человеческим разумом». Умный материал – это тот, который реагирует на окружающую среду сам по себе.

Следует подчеркнуть различие между умным материалом и умной структурой. Умная структура включает в себя некоторую форму привода и датчика (который может быть сделан из умных материалов) с контрольным оборудованием и программным обеспечением для формирования системы, которая реагирует на окружающую её обстановку. Такая конструкция может быть крылом самолета, которое непрерывно изменяет его профиль во время полета, чтобы дать оптимальную форму для условий эксплуатации в то время.

Существует множество типов умных материалов.

1. Пьезоэлектрики.

Пьезоэлектрические материалы преобразуют электрическую энергию в механическую и наоборот. Они предлагают широкий спектр применения и могут использоваться в качестве исполнительных механизмов (обеспечивают напряжение для создания движения), датчиков, таких как многие акселерометры, и сборщиков энергии, поскольку заряд, генерируемый при движении, можно собирать и хранить. Распространенными областями применения пьезоматериалов являются воспламенители для барбекю и исполнительные механизмы для головок струйных принтеров.

2. Сплавы с памятью формы.

Наиболее распространенным сплавом с памятью формы является нитинол, который был первоначально разработан военно-морской лабораторией. У них есть способность изменять фазу как функцию температуры, и в этом процессе генерировать силу или движение. Они способны на относительно высокую энергию, но двигаются медленно. Обычно приложения включают в себя морфинговые структуры, тепловые триггеры и некоторые приложения, поглощающие энергию при высоких напряжениях. Современные материалы, находящиеся в стадии разработки, включают в себя сплавы с магнитной активацией с эффектом памяти формы.

3. Магнитострикционная.

Подобно пьезоэлектрическим материалам, которые реагируют на изменения в электрических полях, этот класс материалов реагирует на изменения в магнитных полях и может выступать в качестве исполнительного механизма или датчика в случае деформации. Хотя они могут хорошо работать, они демонстрируют большой гистерезис, который необходимо компенсировать при использовании материала в приложениях датчиков.

4. Полимеры с памятью формы.

Полимеры с памятью формы похожи на сплавы с памятью формы, за исключением очевидного факта, что они сделаны из полимерной матрицы. Они обладают гораздо большими восстанавливаемыми деформациями, чем сплавы, но обычно при меньших усилиях.

5. Гидрогели.

Гидрогели могут быть приспособлены для поглощения и удержания воды или других жидкостей при определенных условиях окружающей среды. Гидрогели существуют уже давно, особенно в одноразовых подгузниках. Ключевой особенностью, однако, является то, что гели могут быть адаптированы химически для реагирования на различные раздражители.

6. Электроактивные полимеры.

Существует много форм электроактивных полимеров, и многие из них все еще находятся в стадии очистки. Они имеют большой потенциал, поскольку гибкость их использования обеспечивает преимущества по сравнению с некоторыми из упомянутых выше металлов и керамики. Наиболее типичные области применения включают сбор и измерение энергии, однако некоторые исследователи рассматривают высоковольтные и слаботочные приводы.

Использование умного материала в массовом производстве позволит облегчить жизнь людям, но стоимость некоторых этих продукций будет намного выше среднего ценового сегмента, что значительно уменьшит спрос на товар.

*Список литературы*

1. Введение в систематику умных материалов / ред. Л.С. Пинчук. – Минск: Белорусская наука, 2013. – 400 с [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231488> (дата обращения: 19.05.2020).

**Какорин Александр Васильевич**

студент

**Летуновский Святослав Сергеевич**

студент

**Чукарина Мария Владимировна**

студентка

Научный руководитель

**Даниленко Татьяна Николаевна**

канд. физ.-мат. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственный

технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

## **МЕТОД РАДИОУГЛЕРОДНОГО ДАТИРОВАНИЯ УИЛЛАРДА ФРАНКА ЛИББИ**

***Аннотация:** в статье представлена история ученого, создавшего радиоуглеродный метод. Авторами проанализированы физические основания, исследован перечень проблем, связанных с ними. Рассмотрены его преимущества и недостатки. В работе отмечены интересные опыты по определению возраста археологических образцов.*

***Ключевые слова:** метод радиоуглеродного датирования, углерод-14, радиоуглерод, Уиллард Франк Либби.*

Известный американский физико-химик Уиллард Либби родился в 1908 г. Его отец, фермер-американец, окончил только три класса шко-

лы и, наверно, именно поэтому постарался, чтобы сын, желавший стать горным инженером, поступил в Беркли, в Калифорнийский университет. Уже студентом Уиллард изменяет детской мечте: увлекается химией и математикой. После окончания университета и аспирантуры он увлекается изучением радиоактивных изотопов. Изотопы (от греч. «изос» – «равный», «одинаковый» и «топос» – «место») – разновидности химических элементов, у которых ядра атомов содержат одинаковое число протонов, но разное число нейтронов.

Химические свойства разных изотопов одного элемента одинаковы, а вот физические различаются, хотя и незначительно. Особенность радиоактивных изотопов – нестабильные ядра атомов. Со временем они распадаются, испуская альфа-, бета- и гамма-лучи.

Радиоактивные изотопы легко обнаружить по их излучению. Но точное измерение малых уровней радиации – задача технически весьма сложна. Либби удалось решить её и создать соответствующий прибор, но это было только начало работ, принёсших учёному всемирную известность.

Только в 1939 г. установили, что при бомбардировке атмосферы космическими лучами на высоте 15 км возникает поток нейтронов. Азот, которого в воздухе примерно 78%, поглощая нейтроны, превращается в изотоп углерода. В ядре атома этого изотопа нейтронов не 6, как у обычного углерода, а 8. Но самое главное свойство – углерод-14 радиоактивен.

Изотоп быстро окисляется. Так образуется радиоактивный углекислый газ, усвояемый растениями в процессе фотосинтеза.

Однако на этом приключения радиоактивного изотопа не заканчиваются. Вместе с растениями углерод-14 попадает в организм животных и людей. Оказавшись в костях и мягких тканях, радиоактивный углерод так и остаётся в них. От того-то все живые организмы радиоактивны. Для здоровья это неопасно: уровень такой естественной радиации очень мал.

После гибели растений и животных углерод-14 перестает в них накапливаться. Но уровень радиации с течением времени падает: атомы изотопа, испускающие радиоактивные лучи, постепенно распадаются. Чем больше времени прошло после смерти, тем меньше атомов углерода-14 в останках. Продолжительность существования радиоактивных изотопов определяется периодом полураспада – промежуток времени, за который происходит распад половины данного количества вещества. Период полураспада углерода-14 был определён в 1940 г.: он равен 5730 годам.

Либби первым понял, что эти открытия помогут определить время, прошедшее с момента гибели организма. Учёный изобрёл и изготовил

специальный счётчик для измерения радиоактивности образца, возраст которого нужно установить. Сначала Либби определил радиоактивность образцов красного дерева и пихты; их возраст определяли и по числу годовых колец. Затем измерил радиоактивность археологической находки – куска дерева от погребальной ладьи фараона (точный возраст дерева ранее установили другими способами). Проверка показала, что новый радиоуглеродный метод датировки археологических находок весьма точен и надёжен.

Способ Либби быстро стал основным методом установления абсолютного возраста образцов, относящихся к последним 70 тыс. лет. В частности, с его помощью вычислили возраст ткани, в которую когда-то завернули манускрипты, найденные в районе Мёртвого моря. Радиоуглеродный метод позволил точно определить время, когда горели костры на стоянке древних людей в Стоунхендже. (Некоторые учёные считают Стоунхендж древней обсерваторией.) Позже оказалось, что в отдельных случаях радиоуглеродный анализ «омолаживает» находки, но на это ввели поправки.

В 1960 г. Уилларду Либби была присуждена Нобелевская премия «за введение метода использования углерода-14 для определения возраста в археологии, геологии, геофизике и других областях науки». Уиллард Либби умер в 1980 г.

Хотя использование радиоуглеродного датирования широко применяется в научной практике, в околонучных публикациях нередка критика этого метода, которая ставит его под сомнение. В частности, критике подвергалось правомерность его использования для определения возраста исторических артефактов. Как правило, такие мнения выдвигаются сторонниками некоторых псевдонаучных концепций, например, «научного креационизма» и «новой хронологии». В основном, критика основывается на публикациях 1960-х годов, когда не совсем точно отражались основы и особенности метода радиоуглеродного анализа.

### *Список литературы*

1. Дергачёв В.А. Применение радиоуглеродного метода для изучения природной среды прошлого / В.А. Дергачёв, В.С. Векслер. – Ленинград: Изд-во ФТИ АН СССР, 1991.
2. Кинд Н.В. Геохронология позднего антропогена по изотопным данным. – М.: Наука, 1974.
3. Радиоуглеродный анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Радиоуглеродный\\_анализ](https://ru.wikipedia.org/wiki/Радиоуглеродный_анализ) (дата обращения: 07.05.2020).
4. Уиллард Франк Либби [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Ли́бби,\\_Уиллард\\_Франк](https://ru.wikipedia.org/wiki/Ли́бби,_Уиллард_Франк) (дата обращения: 06.05.2020).
5. Как узнают о том, что было на самом деле [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zdamsam.ru/a3641.html> (дата обращения: 18.05.2020).

*Сорокина Анастасия Андреевна*

студентка

ГБОУ СПО «Орехово-Зуевский промышленно-экономический колледж им. С. Морозова»

г. Орехово-Зуево, Московская область

Научный руководитель

*Аносова Юлия Сергеевна*

преподаватель

ГБОУ СПО «Орехово-Зуевский промышленно-экономический колледж им. С. Морозова»

г. Орехово-Зуево, Московская область

*Аносов Юрий Валентинович*

канд. техн. наук, доцент

ГОУ ВО МО «Государственный гуманитарно-технологический университет»

г. Орехово-Зуево, Московская область

DOI 10.21661/r-541096

## ЗОЛОТОЕ СЕЧЕНИЕ

***Аннотация:** в статье рассматривается понятие золотого сечения, числа Фибоначчи и их присутствие в природе, архитектуре, музыке и живописи.*

***Ключевые слова:** пропорция, отношение золотой пропорции, золотое сечение, ряд Фибоначчи.*

Жизнь оказывается безумно красивой, когда начинаешь её замечать. Однако далеко не всегда мы видим красивое везде и во всём. Человеку свойственно по-разному относиться к окружающим его предметам: несоразмерность воспринимается негативно, а предметы, которым свойственна пропорциональность, привлекают наше внимание и вызывают положительные эмоции.

Ещё с древних времён люди пытались найти «формулу красоты», которая объединяла бы прекрасное в различных объектах. В результате исследователи пришли к выводу, что для соединения двух частей с третьей необходима особая пропорция, позволяющая наиболее «красиво» объединить части в одно целое. В этом и заключается гармоничность объектов. И такая пропорция была найдена. Она обладает наиболее отчётливыми признаками гармонии и эстетики. Этой пропорцией является так называемое «Золотое сечение».

Золотое сечение – это деление отрезка на две неравные части, осуществляемое таким образом, что отношение большей части к меньшей

равно отношению целого к большей части. Отношение золотой пропорции приблизительно равно 1,618.

Осознав принципы золотого сечения, мы сможем увидеть целесообразность и красоту как в природе, так и в творениях человека.

Деление отрезка в отношении золотого сечения показано на рисунке 1.

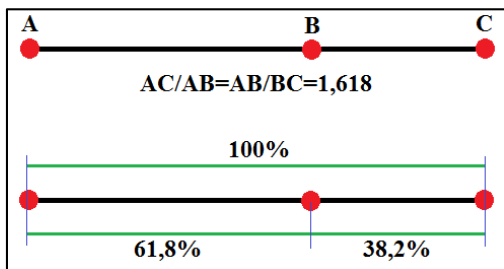


Рис. 1. Золотое сечение

С историей золотого сечения связан ряд чисел Леонардо Фибоначчи. Поясняя одну из задач (задачу о кроликах), которую он описал в своей книге, Фибоначчи выстроил следующий ряд чисел: 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34 и т.д. Особенностью данного ряда является то, что каждое последующее число (начиная с третьего) вычисляется как сумма двух предыдущих чисел. У этого ряда имеется много интересных свойств. Рассмотрим некоторые из них.

Если поделить каждое число этого ряда на предыдущее, то полученный результат всё больше и больше будет стремиться к числу 1,618, т.е. полученные отношения будут колебаться около постоянной величины и постепенно приближаться к ней.

Если же поделить друг на друга числа этого ряда, расположенные не рядом, а через одно число, то их отношение стремится к квадрату золотого сечения.

Применение золотой пропорции многогранно. Золотая пропорция изначально присутствует в окружающем нас мире и используется в архитектуре, музыке, живописи, во всём, что содержит в себе гармонию, красоту и прочность.

Яркий пример золотого сечения в архитектуре – это Парфенон. Пропорция золотого сечения в Парфеноне встречается неоднократно. Например:

- протяжённость холма перед Парфеноном, длины храма Афины и участка Акрополя находятся в отношении золотой пропорции;
- ширина Парфенона оценена в 100 греческих футов, высота 61,8;
- высота трёх ступеней основания и колонны 38,2;

– высота перекрытия и фронтона 23,6 футов.  
 Все перечисленные размеры образуют ряд золотой пропорции (см. рис. 2).



Рис. 2. Парфенон

Если выбрать подходящие объекты природы и произвести у них измерения, то мы также, практически наверняка, получим отношение золотой пропорции. Например, если рассмотреть расположение листьев на растениях, можно заметить, что между каждыми двумя парами листьев третья расположена в месте золотого сечения. У многих животных и насекомых соотношение размеров грудной и брюшной части тела соотносятся в отношении золотой пропорции. Даже у обычной ящерицы соотношение длины хвоста и длины тела находится в золотой пропорции (рис. 3).

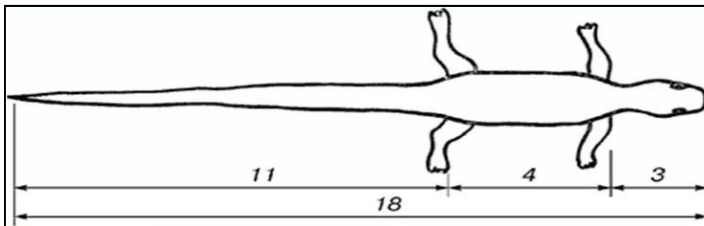


Рис. 3. Золотое сечение в теле ящерицы

Еще одним проявлением золотой пропорции является так называемая «Логарифмическая спираль» (рис. 4).



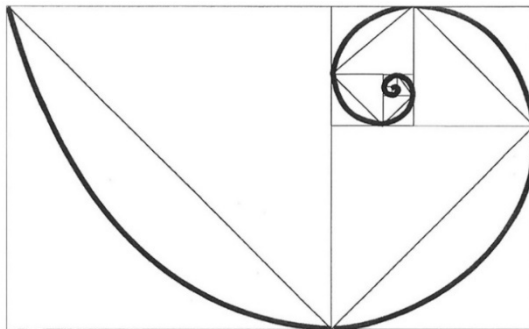


Рис. 4. Логарифмическая спираль

Для логарифмической спирали также характерно отношение золотого сечения. Именно по данной спирали закручиваются циклоны и антициклоны, рукава галактик, происходит рост тканей в стволах деревьев, закручиваются усики растений, располагаются семечки в подсолнухе и т.д. (рис. 5).



Рис. 5. Логарифмическая спираль в окружающем мире

Принцип золотого сечения широко используется и в искусстве (живопись, музыка и т.д.). Например, в картине И.И. Шишкина «Корабельная роща» основой золотой пропорции является сосна (рис. 6).



Рис. 6. И.И. Шишкин «Корабельная роща»

Сосна, стоящая на первом плане, делит картину в соотношении золотого сечения по горизонтали. При этом, справа от «знаковой сосны» изображен пригорок, который делит картину золотым сечением по вертикали. А слева от «знаковой сосны» находится множество сосен меньшего размера, которые продолжают деление левой части картины (во всё большем уменьшении) также в соответствии с принципом золотого сечения по горизонтали. Наличие в данной картине И.И. Шишкина вертикальных и горизонтальных делений золотым сечением придаёт ей полную гармоничность и выводит ее в разряд мировых шедевров живописи.

Как было отмечено выше, принцип золотого сечения используется и в музыке. Влияние музыки бывает разным: позитивным, нейтральным, негативным. Это зависит от законов золотого сечения. Так, в произведениях гениального Моцарта, Баха, Шопена и других известных композиторов – кульминация располагается не в центральной части произведения, а несколько смещена к его окончанию. Обычно, такое смещение составляет отношение начальной и последующей частей произведения как 62:38. Это практически точная точка золотой пропорции.

Самые близкие к золотой пропорции произведения – это произведения таких классиков, как: Иоганн Себастьян Бах, Пётр Ильич Чайковский, Людвиг ван Бетховен.

Остаётся только удивляться, каким седьмым чувством могли это почувствовать гениальные композиторы, не являющиеся математиками. Это остаётся загадкой.

В заключении данной работы очень хотелось бы уделить внимание человеческому телу.

Человек – это наиболее совершенное творение природы. Человеческое тело во все времена считалось высшим и достойнейшим объектом золотой пропорции. Всё тело человека в целом и каждый отдельный его член связаны математически строгой системой пропорциональных отношений (рис. 7).

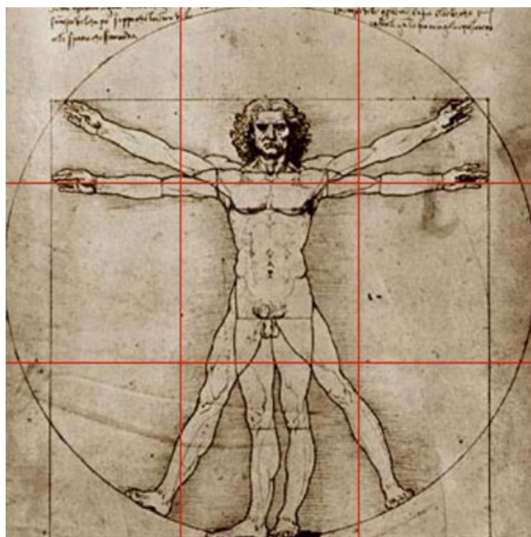


Рис. 7. Пропорции человеческого тела Леонардо да Винчи

Для начала рассмотрим внутренние особенности человека.

Начнём с самого главного – ДНК (молекула Дезоксирибонуклеиновой кислоты). Молекула ДНК закручена двойной спиралью. Длина каждой из спиралей составляет 34 ангстрема, ширина – 21. Это числа Фибоначчи. Отношение длины и ширины ДНК равно 1,618.

Лёгкие человека. Длины бронхов человека имеют асимметричность. Они состоят из двух дыхательных путей: левый, который длиннее, правый, который короче. Соотношение длин коротких и длинных бронхов соответствует золотому сечению.

Во внутреннем ухе человека имеется орган улитка. Структура улитки имеет форму логарифмической спирали.

В состав крови человека входит большое количество клеток различного назначения (эритроциты, лейкоциты, тромбоциты, и т.д.). Как оказалось, они также содержатся в пропорции 62:32:6. Отношение

числа эритроцитов к двум остальным телам крови равно золотой пропорции.

Даже такой показатель, как уровень артериального давления, также подчиняется принципу золотой пропорции. Давление крови изменяется в процессе работы сердца. Обычно (в норме) во время сжатия желудочков сердца кровяное давление достигает величины 115–125 мм рт. ст. В момент же расслабления сердечной мышцы – давление уменьшается до 70–80 мм рт. ст. В результате отношение максимального давления к минимальному оказывается очень близким к золотой пропорции.

Теперь рассмотрим внешние особенности человеческого тела.

Самый простой вид проявления золотого сечения в человеческом теле заключается в том, что всё тело должно делиться в золотом отношении в области пупка. (Смотри выше. Рис. 7. Пропорции человеческого тела Леонардо да Винчи.)

Гораздо интереснее рассмотреть пропорциональные соотношения, проявляющиеся в деталях человеческого лица.

Высота лица относится к вертикальному расстоянию между дугами бровей и нижней частью подбородка, как расстояние между нижней частью носа и нижней частью подбородка относится к расстоянию между углами губ и нижней частью подбородка. Это отношение равно золотой пропорции. Кроме того, расположение частей лица человека подчиняется закону логарифмической спирали. Это хорошо показано на рисунке 8.

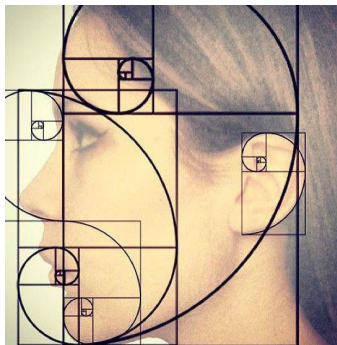


Рис. 8. Логарифмическая спираль в чертах лица человека

Далее рассмотрим соотношение среднего роста человека к средней высоте линии его талии и остальные основные пропорции человеческого тела. Считается, что данные соотношения являются основным критерием гармонии человеческого тела (рис. 9).

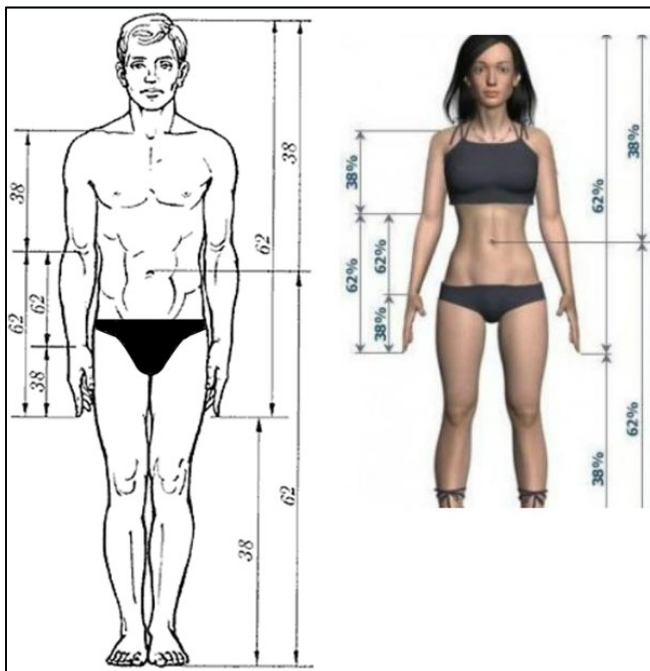


Рис. 9. Основные пропорции человеческого тела

Остальные части человеческого тела также состоят в соотношении золотого сечения. Например,

Пальцы человека состоят из трёх фаланг. Сумма двух первых фаланг пальца в соотношении со всей длиной пальца дает число золотого сечения. Это справедливо для всех пальцев, кроме «большого».

Дополнительно можно отметить, что:

- на руках и ногах у человека по пять пальцев;
- рука вместе с пальцами состоит из восьми частей;
- у человека 12 пар ребер;
- у ребёнка 20 молочных зубов;
- позвоночник состоит из 34 позвонков;
- у взрослого человека 34 зуба и т.д.

Все эти числа входят в ряд Фибоначчи.

Даже делая просто шаг, человек приводит в движение 144 мышцы на позвоночном столбе. Это ещё одно из чисел Фибоначчи.

На этом – спасибо за внимание.

#### *Список литературы*

1. Аракелян Г.Б. Математика и история золотого сечения. – М.: Логос, 2014. – 404 с. – ISBN 978-5-98704-663-0.

2. Бендукидзе А.Д. Золотое сечение // Квант. – 1973. – №8.
3. Васютинский Н.А. Золотая пропорция. – М.: Молодая гвардия, 1990. – 238 с.
4. Власов В.Г. Золотое сечение, или Божественная пропорция / В.Г. Власов // Новый энциклопедический словарь изобразительного искусства: в 10 т. Т.3. – СПб.: Азбука-Классика, 2005. – С. 725–732.
5. Власов В.Г. Приемы гармонизации пространства в классической архитектуре / В.Г. Власов // Искусство России в пространстве Евразии. Т.3: Классическое искусствоведение и «русский мир». – СПб.: Дмитрий Буланин, 2012. – С. 156–192.
6. Тимердинг Г.Е. Золотое сечение. – СПб., 1924.
7. Мазель Л.А. Опыт исследования золотого сечения в музыкальных построениях в свете общего анализа форм // Музыкальное образование. – 1930. – №2. – С. 24–33.
8. Сабанеев Л.Л. Этюды Шопена в освещении закона золотого сечения. Опыт позитивного обоснования законов формы // Искусство. – 1925. – №2. – С. 132–145; 1927. – №2–3. – С. 32–56.
9. Шмигевский Н.В. Формула совершенства // Страна знаний. – 2010. – №4. – С. 2–7.

**Ярошук Екатерина Андреевна**

студентка

**Чумаков Сергей Александрович**

Советник Российской Академии Естественных наук,  
преподаватель

ГБПОУ МО «Ногинский колледж»  
г. Балашиха, Московская область

DOI 10.21661/r-541071

## НАУЧНОЕ НАСЛЕДИЕ АКАДЕМИКА Н.С. КАРДАШЁВА

**Аннотация:** в статье представлены научные открытия и проекты российского астрофизика Н.С. Кардашёва. Авторами рассматриваются открытия радиопульсаров, методики радиоинтерферометрии со сверхдлинными базами и значения её реализации в рамках проекта «Радиоастрон». В работе даётся обзор шкалы Кардашёва как попытки оценить развитие внеземных цивилизаций с научной точки зрения.

**Ключевые слова:** шкала Кардашёва, радиоастрон, радиопульсары, отечественная наука.

В истории отечественной науки много выдающихся учёных, чьи открытия признаны на мировом уровне. Один из них академик Николай Семенович Кардашев, советский и российский астрофизик, руководитель проекта «Радиоастрон». Цель данной статьи – краткий обзор научных заслуг академика Н.С. Кардашёва и их теоретического и практического значения.

Н.С. Кардашёв родился 25 апреля 1932 года. В 1955 году он заканчивает МГУ, после чего начинает работать в Государственном астрономическом институте имени П.К. Штернберга. В 1963 году, под руководством советского астронома Иосифа Школовского, учёный защищает кандидатскую диссертацию. Ученый совет ГАИШ высоко оценил работу и представил её к защите уже в качестве докторской.

Вместе с коллегами Кардашёв является автором одного из важнейших методов современной радиоастрономии – радиоинтерферометрии со сверхдлинными базами (РСДБ) [1]. Метод был реализован в глобальных интерферометрических сетях, результатом его дальнейшего развития стал отечественный наземно-космический интерферометр «РадиоАстрон». Академик Кардашёв посвятил работе над этим проектом более тридцати лет.

Проект «РадиоАстрон» со временем стал международным, а в результате его работы были сделаны важные открытия: зарегистрирована экстремально большая яркость ядер активных галактик, проведено изучение ядра галактики Персей А, состоялось несколько экспериментов по изучению гравитационного замедления времени [2].

Кардашёву принадлежит также гипотеза о существовании радиопульсаров, которую учёный сформулировал в 1964 году, за несколько лет до фактического открытия этих космических объектов. На основании всех накопленных к тому моменту знаний, учёный пришел к выводу: обнаруженный в центральной части Крабовидной туманности компактный радиоисточник представляет собой быстровращающуюся нейтронную звезду с сильным магнитным полем.

В сферу научных интересов Кардашёва также входили и вопросы поиска внеземных цивилизаций.

В 1964 году в «Астрономическом журнале» была напечатана статья Кардашева «Передача информации внеземными цивилизациями». В этой работе предлагался универсальный метод измерения уровня технологического развития инопланетных цивилизаций по количеству энергии, которую цивилизация способна освоить. Этот метод получил название шкалы Кардашева.

Согласно шкале, во Вселенной могут существовать три типа цивилизаций. К первому типу отнесены цивилизации, потребляющие энергию, сравнимую с поступающей на планету от её звезды, ко второму – освоившие технологии для использования всей энергии звезды, к третьему – получившие возможность использовать всю энергию галактики, в которой находится цивилизация. С точки зрения шкалы Кардашева человечество за всё время своего развития не смогло достичь даже первого типа, т.к. на настоящий момент способно использовать лишь часть энергии, которая имеется на Земле.

Идеи Кардашёва сыграли важную роль в теоретических предпосылках для реализации проектов по поиску внеземных цивилизаций и оказали влияние на развитие проекта SETI – Search for Extraterrestrial Intelligence [4].

Основные научные открытия академика Н.С. Кардашёва оказали влияние на самые передовые направления исследований в астрофизике и позволили по-новому взглянуть на проблему поиска внеземных цивилизаций.

***Список литературы***

1. Матвеев Л.И. История РСДБ – становление и развитие. – СПб.: Институт прикладной астрономии, 2007.
2. Проект «Радиоастрон»: итоги работы // Троицкий вариант – Наука [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trv-science.ru/2019/02/12/radioastron-itogi-raboty/> (дата обращения: 12.05.2020).
3. Нургалеев Д.Р. Шкала Кардашёва // Материалы МСНК «Студенческий научный форум 2020». – 2020. – №1. – С. 77–77 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://publish2020.scienceforum.ru/ru/article/view?id=43> (дата обращения: 12.05.2020).
4. Давыдова А.Е. SETI: краткий обзор истории и современного состояния // Молодежный научный форум: электр. сб. ст. по мат. LXXIV Междунар. студ. науч.-практ. конф. №5 (74).



## ИСТОРИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

**Булатова Анна Васильевна**

магистр ист. наук, учитель

**Богунова Ольга Владимировна**

магистр ист. наук, учитель

МБОУ «СОШ №12»

г. Анжеро-Судженск, Кемеровская область

### СТАНОВЛЕНИЕ ДУАЛИСТИЧЕСКОЙ МОНАРХИИ АВСТРО-ВЕНГРИИ 1861-1867 ГГ.

***Аннотация:** в послереволюционные годы вопрос о политическом устройстве и развитии Венгрии был прямо и непосредственно связан с вопросом о политических реформах во всей дунайской монархии в послереволюционный период. С другой стороны, «венгерская проблема» развивалась в неблагоприятный для Австрийской империи Габсбургов политический период. Авторами рассмотрены аспекты становления дуалистической монархии Австро-Венгрии.*

***Ключевые слова:** Австро-Венгерская империя, дуалистическая монархия, дуалистический компромисс.*

В 1860-е годы Австрия потерпела политическое поражение на германском пространстве от Пруссии и ее канцлера, Отто фон Бисмарка. С другой стороны, она испытывала возрастающее давление со стороны итальянского Рисорджименто. Итальянцев поддерживал амбициозный правитель Франции Наполеон III. Наконец, Австрия не могла рассчитывать на традиционную поддержку России. Антирусская позиция Австрии в восточном вопросе и Крымской войне навсегда лишила Вену поддержки Петербурга. Это означает, что империя стратегически была вынуждена идти на компромисс и уступки по отношению к национальным движениям [2, с. 206].

Во внутренней политике и политическом устройстве Австрийской империи Габсбургов на протяжении всего периода ее существования одновременно развивались и противодействовали друг другу две тенденции. Одна выражалась в централистской, абсолютистской идеологии и практике, которая поддерживалась политикой государственной и культурной германизации национальных окраин. Другая, не менее важная, заключалась в диалоге центральной власти с национальными окраинами.

Историк Шимов считает, что в этот исторический период австрийское политическое руководство реально стояло перед выбором между

четырьмя сценариями – моделями политического развития и реформы. Первая – неоабсолютистский централизм, модель Шварценберга и Баха была наиболее близка сердцу Франца Иосифа, однако к началу 60-х гг. обанкротилась окончательно. Сохранение подобного строя привело бы Габсбургов к новому 1848 году, и император при всем своем консерватизме понимал это. Вторая, прямо противоположная модель, – федерация (или конфедерация) народов, в политическом отношении устроенная как парламентская монархия, так никогда и не была реализована в габсбургском государстве. Третья и четвертая модели располагались как бы на полпути между двумя вышеописанными, по-разному сочетая административный и политический элементы [3].

Первой попыткой политической реформы был Октябрьский диплом 1860 г. Это был закон, вновь расширявший права провинциальных сословных собраний, но бесконечно далекий от реального парламентаризма. Попытка оказалась не слишком удачной: даже в Венгрии, где были восстановлены автономия, сейм и официальный статус венгерского языка, Октябрьский диплом восторга не вызвал. Ведь, помимо указанных мер, он сохранял относительную самостоятельность Трансильвании и Хорватии, хотя Банат и Воеводина были включены в состав Венгерского королевства.

Вторая, более основательная попытка была воплощена в Февральском патенте 1861 года. Она была гораздо ближе к реальному введению парламентских начал в империю. Февральский патент предусматривал создание двухпалатного парламента – рейхсрата, члены которого избирались на основе довольно высокого имущественного ценза. Права провинциальных представительных органов, в том числе венгерского сейма, были заметно урезаны: патент должен был «превратить провинциальные собрания из органов местного самоуправления в сугубо административные инструменты». Согласно Февральскому патенту, рейхстаг должен был стать как бы двойным: наряду с «большим» парламентом, где обсуждались дела всей империи, предусматривалось существование парламента «малого» для всех провинций, кроме венгерских. В этом можно увидеть элементы будущего дуалистического проекта, но с явным централистским перекосом. Неудивительно, что сразу же после подписания Февральского патента венгерская политическая элита выразила недовольство им. Посему Февральский патент не устраивал не только венгров, но и славян. Тем не менее этот парламент смог уже к концу 1862 г. разработать и утвердить ряд важнейших законов: новую редакцию торгового кодекса, закон о прессе, освобождавший ее от большинства цензурных ограничений, реформу судебных учреждений и т.д. Австрия, несмотря на несовер-

шенство административно-политического устройства; становилась все более современным и либеральным государством.

За время, прошедшее после подавления революции, радикализма у мадьярской элиты заметно поубавилось. Приверженцы и последователи Кошута продолжали играть определенную политическую роль, однако на передний план выдвинулись люди более умеренные и реалистически настроенные: в первую очередь Ференц Деак и министр иностранных дел, придворный граф Андраши. Совместно с ним Деак смог продавить венгерские интересы при дворе и добиться приостановки действия Февральского патента. Однако «придворным» венграм понадобилось еще два года на то, чтобы на смену системе Шмерлинга пришел разработанный «Дуалистический компромисс».

В июне 1865 г. последовала отставка кабинета Шмерлинга. Через месяц Франц Иосиф распустил рейхсрат, чтобы иметь свободу действий во время переговоров с венграми. Отсутствие единства в нижней палате, где была довольно сильна национальная оппозиция, и в самой конституционной партии обусловило слабость парламента и сделало возможной отмену конституции в сентябре 1865 г.

Важнейшую роль в изменении внутривнутриполитического курса сыграла новая международная ситуация в 60-е годы XIX в. Одним из основных вопросов внешней политики Австрии, оказывавшим большое влияние и на внутримперские дела, оставался германский вопрос. Поражение Австрии в войне 1866 г. с Пруссией ускорило принятие окончательного решения по изменению государственного устройства.

Австрийское правительство приняло за основу реорганизации системы управления страной программу, выдвинутую партией венгерского либерального дворянства под руководством Ференца Деака. Эта программа предусматривала введение дуализма, т.е. преобразование единой империи в двухцентровую конституционную монархию Австро-Венгрию, где Венгрия получала значительную самостоятельность. Обе части объединялись на основе личной унии – император Австрии являлся королем Венгрии. Сохранялись только три общих министерства – иностранных дел, военное и финансовое.

Дуализм базировался на обеспечении за немцами ведущей роли в Австрии, а за мадьярами – в Венгрии. Не допустить федерализации Цислейтании, что означало не допустить славян к власти, – таково было условие, поставленное венграми, которые боялись роста притязаний славянских народов венгерских земель.

17 февраля 1867 г. императорский рескрипт провозгласил восстановление венгерской конституции и образование ответственного перед парламентом правительства Венгрии. Соглашение вступило в силу 21 июня 1867 г., в день коронации императора Франца Иосифа королем

Венгрии. Венгрия ликовала, ибо она бескровно достигла всего, чего возможно было достичь в сложившихся исторических условиях в соответствии с соотношением сил внутри империи. Обе страны обрели почти полную внутреннюю свободу во всех своих делах, ограниченную лишь взаимно согласованными обязательствами. Права и обязанности обоих государств были абсолютно идентичны. Исполнительные органы в лице кабинетов министров (правительств) были ответственны перед парламентами своих стран (рейхсратом в Вене и Государственным собранием в Пеште, с 1872 г. Будапеште) [1, с. 314].

Суть компромисса (*Ausgleich*) была отражена в 69 статьях «закона XII», одобренного венгерским парламентом 20 марта 1867 г. Габсбургская монархия становилась двуединым (дуалистическим) государством, точнее союзом двух государств, каждое из которых обладало широкими правами в сфере внутренних дел, имело собственный парламент и ответственное перед ним правительство. Совместные дела обсуждались на совещаниях так называемых делегаций уполномоченных, выбранных парламентами обеих частей монархии. Государственное единство обеспечивалось особой австрийского императора и венгерского короля, который был верховным главнокомандующим вооруженных сил, определял характер внешней политики и осуществлял контроль за деятельностью трех министерств, общих для всей монархии – военного, финансового и иностранных дел. Государь обладал и правом «предварительной санкции», согласно которому правительственные законопроекты могли обсуждаться парламентами обеих Частей монархии только с его согласия. В исключительных случаях император и правительство могли управлять западной частью страны (к Венгрии это не относилось) и без парламента, что впоследствии случалось во время политических кризисов и в годы Первой мировой войны.

Процесс законодательного обустройства нового государства Австро-Венгрии был завершен 21 декабря 1867 года принятием свода законов монархии, так называемой «декабрьской конституции». Таким образом, Австро-Венгрия становилась либеральной конституционной монархией.

*Список литературы*

1. История Европы. Т. 5: От французской революции конца XVIII века до первой мировой войны. – М.: Наука, 2000. – С. 314.
2. Краткая история Венгрии. С древнейших времен до наших дней / Т.М. Исламов [и др.]. – М.: Наука, 1991. – С. 206.
3. Шимов Я. Австро-Венгерская империя. – М.: Эксмо, 2003.

*Чабанова Диана Рафаэловна*

аспирант

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный  
педагогический университет»

г. Армавир, Краснодарский край

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПЕРЕХОДА К ВСЕОБЩЕМУ СРЕДНЕМУ ОБРАЗОВАНИЮ МОЛОДЁЖИ В КРАСНОДАРСКОМ И СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЯХ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 1960-Х – НАЧАЛЕ 1970-Х ГГ.**

*Аннотация:* целью статьи является изучение особенностей выполнения решения партийно-советских органов о переходе к всеобщему среднему образованию молодежи в Краснодарском и Ставропольских краях. Автором анализируются конкретные мероприятия местных органов власти по решению «среднего всеобуча». Отмечается, что практическая реализация программы перехода к всеобщему среднему образованию молодежи была затруднена отсутствием у многих школ необходимой материально-технической базы. В связи с чем важное внимание уделялось строительству новых школ. Делается вывод, что реализация данной программы к началу 1970-х гг. в целом была выполнена.

*Ключевые слова:* школьная реформа, среднее образование, Краснодарский край, Ставропольский край, повышение квалификации учителей.

Важнейшими принципами государственной школьной политики в советское время были партийность, народность, централизованное управление образованием, а школа, прежде всего, рассматривалась как один из важнейших инструментов политической социализации, призванных формировать советского человека. Партия и государство постоянно уделяло внимание школьному образованию, которое находилось под жестким их контролем. Поэтому важной составляющей школьной политики являлась реализация партийно-государственных постановлений. На основе этих нормативных актов региональные и местные партийно-советские органы принимали решения в отношении образовательных учреждений, но их практическое выполнение зависело от конкретных объективных и субъективных факторов. Принятие на XXII съезде КПСС (октябрь 1961 г.) новой партийной программы «созидания первого в истории человечества коммунистического общества» определяла и вектор дальнейшего развития образования в СССР. В частности, важной задачей провозглашался курс на

переход ко всеобщему среднему образованию «после окончания 8-летней школы они в соответствии с законом о школе должны работать на предприятиях, в колхозах и одновременно учиться, получая полное среднее образование» [1, с. 71].

Ещё более чётко эта задача была обозначена на XXIII съезде партии (29 марта – 8 апреля 1966 г.), который призвал завершить переход к всеобщему среднему образованию молодёжи в период восьмой пятилетки (к 1970 г.). Конкретизация этой задачи происходит в постановлении ЦК КПСС и Совмина СССР «О мерах по дальнейшему улучшению работы средней общеобразовательной школы» (10.11.1966 г.): «Считать важнейшей задачей партийных и советских органов в области просвещения осуществление в основном к 1970 году в стране всеобщего среднего образования для подрастающего поколения» [2]. С этой целью предпологалось увеличение количества средних общеобразовательных школ, совершенствование содержания образования «в соответствии с требованиями развития науки, техники и культуры», повышение уровня образования учителей – «систематического повышения их квалификации» [2].

В Краснодарском и Ставропольском краях реализация данного постановления нашла отражение в работе партийных и советских органов. В соответствии с постановлением приоритетным направлением работы объявлялось увеличение доли среднеобразовательных школ, что на практике осуществлялось за счёт сокращения числа малокомплектных восьмилетних и начальных школ. При этом исходили прежде всего из того, что такие школы не в состоянии обеспечить необходимый уровень учебно-воспитательной работы. В частности, в Краснодарском крае темпы роста средних школ планировалось увеличить почти в 7 раз в сравнении с семилеткой. Вместо прироста в 62 школы за предыдущие 7 лет намечалось открыть 280 новых средних школ за 1966–1970 годы. Таким образом, предусматривалось существенно повысить качество образования [3].

Широкомасштабный проект требовал мобилизации дополнительных ресурсов. Средние школы предполагали наличие более существенной учебно-материальной базы, в частности они должны были иметь свой спортзал, учебные мастерские и специализированные кабинеты, а также наличие учителей-предметников. Но у местных властей для реализации этих задач зачастую не было ни материальных, ни людских ресурсов, а поэтому выполнение этих задач зачастую особенно на начальном этапе носило номинальный характер. Особую сложность выполнение постановления приобретало в сельской местности. К примеру, если в Кисловодске в 1966/67г. было 9 средних, 5 восьмилетних и только 2 начальных школы, то в Курском районе Ставропольского края насчи-

тывалось 12 средних, 12 восьмилетних и 20 начальных школ [4]. И хотя в начальных школах здесь находилось лишь пятая часть детей 1–4 классов, упразднить их было не так-то просто. Документы показывают, что уже в следующем 1967/68 г. в том же Курском районе сеть школ включала 11 средних, 14 восьмилетних и 19 начальных школ [5]. То есть при заметном росте восьмилетних в равной степени (на 1 единицу) сократилось число как начальных, так и средних школ.

Выполнение решения о переходе к среднему образованию выявило и другую проблему для сельских школ. В частности, создание средних школ в небольших населённых пунктах было не рациональным, а ликвидация малокомплектных, особенно начальных, школ стало одной из причин текучести рабочих кадров и кадров специалистов в совхозах и колхозах. Решить эту проблему путем организации подвоза учащихся из малых населённых пунктов в укрупнённые школы в годы восьмой и девятой пятилеток удалось решить частично. Например, в Ставропольском крае в 1970–1971 г. учебном году нуждалось в подвозе 31 368 школьников, но организован подвоз был лишь для 17 665 учащихся [6].

Из-за недостатка финансирования не удалось решить эту проблему и путём создания интернатов при школах. Важную роль в этом сыграло и краевое руководство. Если в Ставропольском крае на строительство школьных интернатов только в 1966 году было выделено 380 тысяч рублей на эту цель [7], то есть краевое руководство хотя бы стремилось решить эту проблему, то в Краснодарском крае руководство изначально не планировало развитие сети интернатов, поэтому все 25 интернатов (1 746 мест), появившихся в годы восьмой пятилетки, были построены инициативным способом, в основном на деньги колхозов [8].

Итак, полностью выполнить решение о замене начальных и восьмилетних школ на средние в Краснодарском и Ставропольском краях не удалось ни в восьмой, ни в следующей девятой пятилетках. Например, в Ставропольском крае к началу 1972/73 учебного года было 445 средних, 268 восьмилетних, 278 начальных школ, а к его окончанию уже 444 средних, 277 восьмилетних и 301 начальных школ [9]. При сокращении средних здесь заметно выросло число начальных школ.

Проблемой, с которой столкнулась школа, особенно на начальном этапе, при переходе к среднему образованию стала проблема наполняемости старших классов. Значительная часть советского общества ещё не осознавала необходимость получения среднего образования. Отчёты Краснодарского и Ставропольского крайоно свидетельствуют, что даже в начале 1970-х гг. существовала проблема выполнения закона об обязательном восьмилетнем образовании, например, Ставропольский крайоно в плане работы на 1970–1972 гг. на одно из первых мест ставило задачу «добиться безусловного выполнения восьмилет-

него всеобуча» [10], а выполнение этой задачи напрямую было связано с задачей о среднем образовании для молодёжи. Выполнение этих задач породило две негативные тенденции в советском образовании. Во-первых, формирование политики «дотянуть ученика» до восьмого класса, что на практике сопровождалось снижением требования к ученикам в плане освоения школьной программы. Данную ситуацию усугубляла проблема «второгодников», директивная борьба с ними, в которой главным виновником была обозначена школа и конкретно учитель, привела к тому, что школы стали занижать требования в отношении слабых учеников. Во-вторых, стала формироваться установка на максимальный перевод школьников в 9 класс, с целью выполнения показателей о получении среднего образования. Например, в Ставропольском крае до середины 1960-х гг. менее половины выпускников 8 классов продолжили обучение в 9 классе, но начиная с конца 1960-х гг. этот показатель постоянно растет, так в 1970 г. 61,7% выпускников восьмых классов пошли в девятые классы, а в следующем году их количество уже составило – 63,6%, в 1973 г. 64,2% [11].

Главной проблемой, с которой столкнулись краевые и местные органы при выполнении задачи о переходе ко всеобщему среднему образованию, стала проблема развития материальной базы. Например, в Краснодарском крае в 1965 г. 60% имевшихся школ были построены до 1940 г. (в т.ч. 37% до 1918 г., 23% в 1918–1940 гг.) [12]. Поэтому важной задачей являлось строительство новых школ, в частности, депутатами Ставропольского горсовета, 20 сентября 1966 г. было принято решение, по итогам обсуждения Генерального плана застройки города, следующее постановление: «При разработке детального плана запланировать побольше строительства школ» [13].

Положительной стороной этого вопроса стал реальный рост бюджетных расходов на развитие образования, например, в Краснодарском крае расходы выросли с 122 866 тыс. руб. в 1965 г. до 146 897 тыс. в 1968 г. (прирост составил 14%) [14]. Однако выделенных средств всё равно не хватало, поэтому с новой силой получило развитие, так называемое «инициативное строительство». Характерно, что уже в постановлении ЦК КПСС и Совмина СССР «О мерах по дальнейшему улучшению работы средней общеобразовательной школы» уделяется внимание развитию такой формы строительства: «Учитывая широкий размах инициативного строительства школ колхозами и другими кооперативными организациями, Госплану СССР и Государственному комитету Совета Министров СССР по материально-техническому снабжению выделять для этих строек фонды на материалы и оборудование на общих основаниях со школами, возводимыми за счет государственных капитальных вложений» [2].



Результатом такой политики стало то, что в Краснодарском и Ставропольском краях 75% всего строительства школ в годы восьмой и девятой пятилеток велось инициативным способом, в этом плане они были лидерами в РСФСР [15, с. 233]. В Краснодарском крае особенно активно велось строительство в годы восьмой пятилетки, за время которой было построено 343 школы, 257 спортивных залов, 48 мастерских. При этом инициативным способом было построено 292 школы (85%) и 214 спортивных залов (83,3%) [16].

Переход к среднему «всеобучу» вызвал необходимость пересмотра учебных программ, выпуск новых учебников, а также повышение квалификации учителей. В соответствии с постановлением «О мерах по дальнейшему улучшению работы средней общеобразовательной школы» (1966 г.) с 1966–1967 учебного года в школах начался переход на новые («научно-обоснованные») учебные планы и программы. В этой связи декларировалось установление преемственности в изучении основ наук с первого по десятый класс, более рациональное распределение материала по годам обучения, преодоление перегрузки учащихся. Переход на новые школьные программы планировалось в основном завершить не позднее 1970–71 года, т.е. в рамках восьмой пятилетки, но достигнуть этой цели не удалось.

Особое внимание местные органы сосредоточили на вопросе повышения квалификации учителей. С этого времени пункт о «количестве учителей, прошедших повышение квалификации» становится обязательным в отчётах школ. Кроме того, этот вопрос постоянно поднимался на совещаниях разного уровня. Например, в Ставропольском крае на январских учительских семинарах 1968 г. прозвучало предложение завучей проводить занятия с учителями «еженедельно, а не ежемесячно» [17], а на партконференции в этом же году отмечалось, что «в крае слабо поставлена учеба учителей, на курсы усовершенствования посылают всего лишь по 2–3 человека» [18]. В связи с чем в крае были разработаны различные программы повышения квалификации учителей: семинары педагогического мастерства, курсы повышения квалификации (летние, годовичные без отрыва от работы, очно-заочных и др.) при институтах усовершенствования учителей и при педагогических институтах. Участие учителей в таких мероприятиях стало обязательным и носило систематический характер

Особое внимание стало уделяться вопросу наличия высшего педагогического образования у директоров школ и учителей старших классов. Результатом этой работы стало то, что в Ставропольском крае в 1970 г. 58 директоров из 69 имели высшее образование. Краснодарское крайонотмечало в 1970 г., что только 27 директоров имеют незаконченное высшее образование (СШ – 2, восьмилетки – 25 человек), у остальных дирек-

торов уже имеется высшее образование [19, с. 139]. В отношении учителей старших классов, имеющих высшее или незаконченное высшее образование, к концу восьмой пятилетки в обоих краях показатель составил – 95%. Таким образом, задача укомплектования руководящего звена школьных работников, а также старших классов специалистами с высшим образованием в целом в рамках восьмой пятилетки была решена как в Краснодарском, так и Ставропольских краях.

Таким образом, провозглашённый XXII съездом КПСС курс на переход ко всеобщему среднему образованию среди молодёжи вызвал важные структурные изменения в системе школьного образования СССР. В целом несмотря на объективные и субъективные факторы в Краснодарском и Ставропольском краях в рамках восьмой и девятой пятилеток удалось в целом решить данную задачу. Однако главным сдерживающим фактором в развитии среднего образования оставался материальный вопрос. Значительная часть средних школ по-прежнему не имела той материально-технической базы, которая была определена для них нормой центральными органами власти.

*Список литературы*

1. Материалы XXII съезда КПСС. – М.: Госполитиздат, 1961.
2. Постановление ЦК КПСС и Совмина СССР «О мерах по дальнейшему улучшению работы средней общеобразовательной школы» (10.11.1966 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://math.ru/conc/olddocs/СК-КПСС\\_1966.pdf](https://math.ru/conc/olddocs/СК-КПСС_1966.pdf). (дата обращения: 11.02.2020).
3. Государственный архив Краснодарского края (далее ГАКК). – Ф.Р-1561. – Оп. 2. – Д. 612. – Л. 5–13.
4. Государственный архив Ставропольского края (далее ГАСК). – Ф.Р-2174. – Оп. 5. – Д. 1091. – Л. 48.
5. ГАСК. – Ф. Р-2174. – Оп. 5. – Д. 1092. – Л. 32.
6. ГАСК. – Ф.Р-2174. – Оп. 5. – Д. 1139. – Л. 7об.
7. ГАСК. – Ф.Р-2174. – Оп. 5. – Д. 1091. – Л. 30.
8. Центр документации новейшей истории Краснодарского края. – Ф.1774-А. – Оп. 17. – Д. 245. – Л.л.34, 37.
9. ГАСК. – Ф.Р-2174. – Оп. 5. – Д. 1217. – Л. 2, 4.
10. ГАСК. – Ф.Р-1718. – Оп. 2. – Д. 1349. – Л. 2.
11. ГАСК. – Ф.Р-2174. – Оп. 5. – Д. 1209. – Л. 3, 16; Д. 1256. – Л. 1.
12. ГАКК. – Ф.Р-1561. – Оп. 2. – Д. 637. – Л. 24, 26.
13. ГАСК. – Ф.Р-1686. – Оп. 1. – Д. 658. – Л. 32.
14. ГАКК. – Ф.Р-687. – Оп. 3. – Д. 1866. – Л. 127.
15. Народное образование в РСФСР / под ред. М.П. Кашина, Е.М. Чехарина. – М.: Просвещение, 1970.
16. ГАКК. – Ф.Р-1561. – Оп. 2. – Д. 853. – Л. 9, 28.
17. ГАСК. – Ф.Р-2174. – Оп. 5. – Д. 1102. – Л.л. 4, 36.
18. Центр документации новейшей истории Ставропольского края. – Ф.1. – Оп. 35. – Д. 131. – Л. 31.
19. Штурба В.А. Разработка государственной политики в области народного образования и ее реализация в Российской Федерации в 60–90-е гг. (на материалах Юга России): дис. ... д-ра ист. наук. – Краснодар, 2000.

## КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

*Новикова Марина Михайловна*

канд. культурологии, доцент  
ФГБОУ ВО «Нижевартовский  
государственный университет»  
г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

DOI 10.21661/r-541229

### **ШРИФТОВАЯ ГРАФИКА В РЕКЛАМНОМ ДИЗАЙНЕ: ОБРАЗНО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ИНТЕРПРЕТАЦИИ**

*Аннотация:* статья посвящена рассмотрению шрифтовой графики как сложной, исторически сложившейся системе, являющейся инструментом вербальной коммуникации. Автором проанализирована ее роль и место в рекламном дизайне.

*Ключевые слова:* графический дизайн, коммуникация, дизайн рекламы, графика, шрифтовая графика, шрифт, стили шрифтов.

Шрифтовая графика является одним из основных инструментов и древнейшим средством коммуникации, она выполняет коммуникативную функцию посредством передачи информации. С коммуникацией связаны чувственная конкретность, эмоционально-оценочная информативность. К видам вербальной коммуникации относятся устная и письменная речь, при этом письменная речь реализуется как знаковая система, в которой носителем выступает шрифт, графика букв. Шрифт – своеобразный носитель культурного кода. Еще Ю. Лотман отмечал, что шрифт как символ «связан с памятью культуры, и целый ряд символических образов пронизывает по вертикали всю историю человечества или большие ее ареальные пласты» [3, с. 123].

Являясь одним из носителей культурной памяти, шрифт способен усиливать, или, наоборот, ослаблять образно-смысловое восприятие любой текстовой информации. Одним из видов текстовой информации являются рекламные сообщения, отличающиеся специфическим характером образно-шрифтовой символики. В связи с этим сегодня рекламное пространство стало одним из ведущих направлений в профессиональном графическом дизайне.

Шрифтовая графика представляет собой сложную, исторически сложившуюся систему, отличающуюся стилистическим богатством и разнообразием.

Для создания наиболее эффективной графической рекламы, усиления ее эмоциональной характеристики, необходимо максимально использовать коммуникативный, образно-знаковый потенциал шрифта.

Только на основе стилистического единства изобразительного ряда и шрифтовой графики создано произведение рекламного дизайна, отвечающее всем критериям успешной, запоминающейся рекламы, усилено ее эмоциональное воздействие на потребителя.

Еще в начале XX века художники-графики начали вести поиски экспрессивной типографики, изменяя шрифтовые кегли и начертания, активизируя незапечатанный фон, превращая наборную полосу в различные изображения. Набор литеров из разных касс, столкновение разных начертаний придавало тексту сложный ритм и необычную фактуру, помогало обрести ему индивидуальную выразительность, обостряло восприятие каждого знака.

Поиск шрифтовой экспрессии ведется и в наше время. Самые яркие находки можно увидеть в современном рекламном графическом дизайне. Для того, чтобы суметь привлечь внимание публики, графики-дизайнеры иногда изобретают очень необычные, причудливые надписи. В рекламном сообщении роль содержания должна быть выявлена посредством типографики, так как потенциальный потребитель рекламируемого объекта, в первую очередь, воспринимает визуальный облик послания и лишь потом – вербальный.

Рекламный текст, как и печатный текст, должен быть удобочитаемым. Но между удобочитаемостью рекламного текста и печатного существуют некоторые различия. Так, по мнению К. Веркман, «удобочитаемость текста определяется взаимодействием полей и полосы набора, распределением белого и черного внутри наборной полосы, разбивкой на абзацы и пробелы, использованием знаков препинания, заглавных прописных букв и т.п.» [1, с. 184]. Однако, в рекламном сообщении эти и другие факторы могут отсутствовать. Так, например, в рекламном плакате название товара или фирмы может стоять отдельно, а текст располагаться прямо на снимке или рисунке.

У каждого поколения свои эстетические предпочтения, что в особенности очевидно в отношении современной культуры. Но и в истории мы также наблюдаем смену художественно-эстетических парадигм. Что касается современной печатной рекламы, то она в полной мере использует культурное наследие известнейших мастеров типографики. Основной задачей типографики является воспроизведение и тиражирование информации. Эмиль Рудер, один из основателей Международного центра типографических искусств в Нью-Йорке, говорил: «Печатное произведение, которое нельзя прочесть, не имеет смысла» [7, с. 143]. Но, по мнению современных теоретиков графического дизайна, излишнее увлечение дизайном страницы может иногда привести к тому, что прочесть сообщение становится трудно, поскольку основной целью публикаций является донесение информации

посредством текста, а дизайн должен облегчать, а не затруднять эту задачу [7, с. 143].

Современные дизайнеры нередко обращаются к историческим примерам шрифтовых стилей. Ретроспектизм, несомненно, доминирует в современной стилистике рекламных текстов. Так, весьма популярны шрифтовые модели модерна и конструктивизма, безусловно, отличающиеся стилистической яркостью, узнаваемостью и органически отражающие дух своего времени, как, впрочем, и стили шрифтов арабo-мусульманского Востока и стран Юго-Восточной Азии (китайской и японской традиций).

Использование стиля модерн призвано донести до потенциального потребителя мысль об изысканности и утонченности фирмы и производимой ею продукции. Конструктивизм, напротив, отличается некоторой «грубоватостью», резкостью начертания шрифта, что упрощает его прочтение и восприятие всего рекламного произведения. По всей видимости, конструктивистский стиль во многом созвучен визуальным предпочтениям и откликам современного социума, в особенности молодежи (сознание которой ориентировано на упрощенные формы передачи информации – графику комиксов, клиповые образы).

Рекламный дизайн конструктивистской стилистической направленности, как правило, использует всего два-три цвета, не прибегая к детальному развитию сочетания красок, как при полноцветном исполнении. Такую «громогласную» плакатную шрифтовую графику конструктивизма (в свое время выступившего антитезой модерну) чаще всего используют фирмы, нуждающиеся в активной рекламе планирующих скидок и распродаж своей продукции (товаров, услуг и т.п.).

Тем не менее, конструктивизм обладает массой разнообразных графических приемов для организации рекламного печатного пространства, например, членения текста на информацию главного и второстепенного плана. Самым крупным кеглем, как правило, в печатной рекламе набирается название фирмы и слоган, дополнительные сведения о товарах или услугах и реквизиты набираются с помощью мелкого кегля, чаще всего рубленого.

Показательно, что в современной системе средств массовой информации в тесной взаимосвязи сосуществуют два языка: вербальный и визуальный. Наиболее универсальным средством для передачи информации между людьми остается словесный текст, но и изобразительный ряд также имеет место, причем, необходимо отметить его возрастающую актуальность с точки зрения современной специфики восприятия информации («нечитающего» поколения). В таком случае, визуальный образ рекламного обращения (шрифтового) должен быть доступным, точным, ярким. Нужно, чтобы он вызывал простые и ясные

ассоциации. Это достигается при использовании декоративного, курсивного и других исторически стилизованных шрифтов. Также в полном объеме помогает создать и раскрыть визуальный образ акцидентный шрифт (рукописный, объемный, контурный, фигуративный, орнаментальный, фантазийный).

Написанные или напечатанные разным шрифтом сообщения могут «кричать», «шептать», ускорять или замедлять восприятие информации. Экспрессивные возможности типографики и художественно-образительные тропы, возникающие на соединении вербального и визуального языков, позволяют сделать рекламное сообщение более многогранным и многоуровневым. Как писал А.Ф. Лосев, без них «не получится языка как орудия общения» [2, с. 21].

Лаконичность текста, введенного в общий ряд образительного пространства рекламного плаката, его сообразность и стилистическое единство с образным строем всех дизайнерских решений является одним из важнейших условий эффективного рекламного воздействия на потенциального потребителя продукции фирмы, поскольку обеспечивают необходимые ассоциативные эмоциональные отклики с его стороны.

Выделяют два вида композиции рекламного графического дизайна, обусловленных соотношением изображений и шрифтовым составом: шрифтовая и шрифтово-образительная. Шрифтово-образительная композиция принципиально зависит от типов изображения, в ней можно выделить следующие подвиды: шрифтовая графическая (когда вводится изображение геометрических форм), шрифтовая орнаментальная (когда в композиции участвуют и шрифтовая графика, и рисунок образительного ряда), шрифтовая фотографическая (когда в композиционном пространстве рекламного плаката сочетаются шрифты и фотографика).

Главная задача визуальной составляющей рекламного дизайна заключается в трансляции определенной коммерческой или социальной информации и привлечении к ней общественного внимания. Чтобы решить эти задачи, современные дизайнеры-рекламисты часто применяют в качестве изображений рисунки или фотографии, которые лучше воспринимаются и запоминаются широкой разновозрастной публикой.

Фотография как исторически признанный фактографический документ, несущий фактическую образительную информацию, является достаточно мощным средством образного воздействия. При этом, однако, фотография не может служить эффективным и универсальным рекламным средством, так как в ней отсутствуют необходимые составляющие рекламного дизайна – акцентно выделенный образительный ряд и необходимый сопроводительный текст. В этом случае

шрифтовой ряд выступает в качестве не только сопровождающего вербального элемента, но и как основной носитель рекламы. В этом смысле шрифт как рекламный инструмент обретает универсальное значение, поскольку становится неотъемлемым элементом общей рекламной «картины».

Если говорить о том, как используется шрифт в рекламных журналах, газетах, необходимо проанализировать написание шрифтовых названий и текстов, поскольку именно художественно-графическое выражение шрифтового ряда обретает «брендовую» значимость и запоминаемость полиграфических изданий, в том числе и фирменных изданий, их эффективным рекламным инструментом.

Выше отмечалось, что шрифт, помимо его изобразительно-выразительных качеств, символично-смысловых характеристик, должен обладать таким важным качеством, как удобочитаемость – это одно из основных требований, предъявляемых к дизайну печатных периодических изданий. Но дизайнеры-рекламисты, напротив, придерживаются иного подхода, когда принцип удобочитаемости текста нарочито «игнорируется», чтобы «зацепить» внимание потенциального потребителя, «раздразнить» его воображение. И здесь «игра» со шрифтами, обусловленная общим дизайнерским замыслом, темой и объектом рекламы, обретает значение экспериментального рекламного поля, что, в конечном счете, выливается в достаточно успешные проекты рекламного дизайна.

Таким образом, создание креативной и эффективной рекламы (с удобочитаемым текстом, гармоничной композицией изображений и шрифтовой графики, с правильной расстановкой смысловых и символических акцентов) графическому дизайнеру необходимо разработать яркий зрительный образный ряд, отражающий направленность компании, тематику ее услуг, характеристики ее целевой аудитории (возрастные, социально-статусные, профессиональные). Все это можно сделать с помощью «шрифтовой игры», которая дополнит любой словесный текст зрительными образами и визуальными ассоциациями. Как совершенно справедливо отметил С.Б. Телингатер, «образ шрифта – это тоже мысль, только выраженная художественными специфическими средствами» [6]. Не существует единого правильного решения для реализации рекламной дизайнерской идеи. В каждом отдельном случае разрабатывается свой вариант решения. Стилистические приемы и интерпретации шрифтовой графики в рекламном дизайне – это постоянный поиск, анализ аналогов, стремление к совершенствованию и новым открытиям.

### *Список литературы*

1. Веркман К. Товарные знаки: создание, психология, восприятие / пер. с англ.; К. Веркман. – М.: Прогресс, 1986. – 519 с.

2. Лосев А.Ф. Знак: Символ: Миф / А.Ф. Лосев. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1982. – 480 с.
3. Лотман Ю.М. Внутри мыслящих миров: Человектекст – семиосфера – история / Ю.М. Лотман. – М.: Языки русской культуры, 1996. – 464 с.
4. Овинк Г.В. Мода в шрифтовом дизайне / Г.В. Овинк // Исследования и материалы: сб. 62. – М.: Книжная палата, 1991. – С. 98–105.
5. Осетрова О. Шрифт в рекламном дизайне / О. Осетрова / Коммуникации. – 27.07.2005 – №11 (113) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=574&level1=main&level2=articles>
6. Телингатер С.Б. Искусство акцидентного набора / С.Б. Телингатер, Л.Е. Каплан. – М.: Книга, 1965. – 228 с.
7. Яцюк О.Г. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / О.Г. Яцюк. – СПб.: БХВ-Петербург, 2004. – С. 124.

**Новикова Марина Михайловна**

канд. культурологии, доцент

**Бутнару Наталья Георгиевна**

студентка

ФГБОУ ВО «Нижевартовский

государственный университет»

г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

DOI 10.21661/r-541147

## О СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ В ОФИСНОМ ДИЗАЙНЕ

**Аннотация:** *статья посвящена анализу направлений офисного дизайна. Авторами рассмотрены вопросы проектирования офисных помещений, проанализированы современное состояние офисного дизайна, специфика проектирования офисных интерьеров, стилистические модели современного офисного дизайна.*

**Ключевые слова:** *дизайн среды, офисный дизайн, интерьер, дизайн-проект, композиция, пространство, минимализм, хай-тек, модерн, техно-арт, лофт.*

Разработка дизайна офисного помещения – это сложный творческий процесс, целью которого является создание эффективной офисной среды. Но, по мнению А.А. Качемцевой, «дизайн современного офиса – это не только инструмент достижения успеха, это часть фирменного стиля, часть имиджа компании» [2]. Таким образом, дизайн современного офиса должен отражать внутреннюю корпоративную культуру.

Дизайн-проект офиса, как правило, включает планировку и оптимизацию пространства (разделение на функциональные зоны), стилевые и инженерные решения, комплектацию помещения и выражение



имиджа. Современные тенденции в офисном дизайне созвучны его главной задаче – созданию комфортных условий для сотрудников фирмы в индивидуальной и групповой работе. Среда современного офисного интерьера – это одновременно пространство и для работы, и для жизни.

При проектировании офисного интерьера, с одной стороны, должны соблюдаться все технические требования, но, с другой, не менее важны эстетические характеристики пространства помещения. Перед дизайнерами стоит задача гармонично сбалансировать все элементы интерьера с техническим оснащением. От решений дизайнера зависит, насколько органично будут вписаны технические новшества в современное или классическое оформление офиса. Также немалое значение для комфорта и плодотворной работы сотрудников имеют акустические факторы и климат-контроль. Освещение, как правило, адаптируется к конкретным видам офисной деятельности. Расположение и установка технического оснащения, расстановка офисной мебели обусловлены эргономическими требованиями и спецификой трудового процесса в офисе [4].

Отличительной чертой современных офисов является сочетание классического офисного пространства с мобильным, гибким использованием рабочих мест, включением так называемых «свободных» зон. Применение мобильных стеклянных перегородок позволяет визуально расширить пространство, но при этом сохраняется автономность рабочих мест. Уют и приятную атмосферу в офисе создают вводимые дизайнерами различные природные элементы. Также актуальны и широко практикуются дизайнерами разнообразно обустроенные помещения для различных бизнес-задач, игровые зоны и открытые кухни [5].

Развитие офисного дизайна в настоящий момент обусловлено бурным ростом рынка офисных площадей, их востребованностью. При этом расширяются их типологические характеристики: от небольших, обустроенных на первых этажах многоэтажных жилых зданий (нежилой фонд) до просторных многофункциональных офисных комплексов. Повысились и требования заказчиков – представителей отечественного крупного и малого бизнеса – к оформлению экстерьера и интерьера офиса. Дело в том, что качественный, профессиональный дизайн офиса, новые, современные концепции делового пространства демонстрируют престиж и успешность компаний, выступают своеобразной рекламой их достижений. В свою очередь, это побуждает дизайнеров искать новые оригинальные решения в области художественной стилистики и, тем более, строительных технологий и материалов. А это, в свою очередь, создает условия и, что главное, насыщающую

потребность в разработках, внедрении и усовершенствовании различных новых технологий проектирования офисных пространств. Сюда могут быть отнесены и спутниковые системы связи, и технологии Wi-Fi, и всевозможные системы «Умного офиса»: USB, GSM, I-POD. Что примечательно, все новейшие компьютерные технологии становятся базовым полем для проектирования не только дизайнерских идей, но и инженерного оборудования.

Офисный дизайн становится одним из ведущих направлений в современном дизайне среды. Традиционные, стандартные проекты сменяют оригинальные, креативные предложения по организации и оформлению офисных пространств. Усиливается направление по созданию индивидуальных дизайн-проектов. Примечательно, что такой подход понимается не только профессиональным сообществом, но и руководителями компаний (как государственных, так и частных). Современный офис – это активная среда, имеющая свое лицо, влияющая на работу компании и ее прибыль.

Основные тенденции последних лет касаются появления большого числа элитных офисов, а значит и спроса на высококлассный офисный дизайн, возможности применения всего многообразия стилей в отделке и оформлении офисного пространства [3]. Стандартный офисный дизайн остался в прошлом, но и хай-тек, несмотря на его сохраняющуюся популярность, тоже отходит на второй план. Высокий стиль демонстрируют сейчас офисы самого неожиданного оформления – мебели, аксессуаров, общего композиционного и цветового решений. Это доказывают выставки офисного дизайна Office Next. Наибольшего внимания на этих выставках заслуживали как раз те проекты, в которых «ломается» представление об офисе, как о скучном безликом пространстве [7].

Дизайн современного офиса ориентируется на такие пространственные характеристики, как изысканность, элегантность, комфорт визуальный и физический, но главное – уход от стандартного, традиционного. Можно отметить большое разнообразие стилистических решений. Мобильность современного офисного пространства, возможность его трансформации, яркие, неожиданные контрасты цвета и формы, активное введение декоративных элементов, не имеющих отношения к бизнес-процессу, дополнение офисного пространства зонами отдыха – таковы предпочтения современных дизайнеров, рассматривающих офисный процесс как часть жизни. Примечательно, что и большинство современных руководителей меняет свое отношение к организации трудового процесса. Офис становится не только местом для работы, в нем появляются зоны для отдыха, спорта и т.п., что, безусловно, позволяет улучшить самочувствие сотрудников офиса, повышает их работоспо-

способность, снижает заболеваемость, что, в конечном счете, способствует оптимизации и успешности деятельности компании. Примером могут служить офисы ведущих мировых корпораций, таких как Google, Facebook, студии Pixar, компании Red Bull в Лондоне и т.п. В нашей стране особо отличились в этом плане офисы Яндекс.

Современные дизайнеры располагают большим арсеналом художественных стилей – исторических, национальных. Благодаря открытости информационного пространства, большому количеству творческих выставок, конкурсов и конференций различного уровня формируются интернациональные стилистические модели. Можно отметить некоторую эклектичность стиля в современной архитектуре и средовом дизайне. Тем не менее, исследователи выделяют несколько относительно самостоятельных направлений. Так, все дизайнерские решения в этом отношении можно разделить на две большие группы, отражающие два самых популярных современных подхода: американский и европейский. Так называемый «американский стиль» определяют, как «чистый» стиль, иными словами – это динамичность, открытость пространства и всей обстановки офиса. Второе направление – «европейский стиль», который также предполагает наличие открытого пространства, но с некоторым цитатным присутствием стилистических элементов исторических стилей.

Что касается российского офисного дизайна, то здесь, к сожалению, нередко определяющим мотивом в выборе концептуальных дизайнерских решений выступают вкусы и мнение заказчика. Молодые бизнесмены предпочитают свободные пространства с витражными окнами, обставленные техникой и мебелью элитного класса. Старшее поколение предпочитает кабинетно-коридорную систему советского образца с линейно-функциональной структурой, с соответствующим наполнением и атрибутикой.

Тем не менее, можно обозначить еще ряд стилистических направлений, в русле которых разрабатываются дизайнерские офисные проекты. Это – минимализм (восходящий к японской архитектурной традиции), характеризующийся лаконичностью и свободой офисного пространства, минимумом мебели, ее простотой и функциональностью, нейтральным спокойным освещением, панорамным остеклением, цветовой гаммой светлых тонов, отсутствием декора. Не менее популярными остаются различные интерпретации модерна, привлекающего, в первую очередь, состоятельных заказчиков. Для этого направления характерны исключительное изящество и эстетизм, усложненные изогнутые формы предметов и очертаний пространства, исторически красивые формы мебели и аксессуаров, изысканные, редкие цветовые отношения мягких оттенков. Особое место в стили-

стических поисках дизайнеров занимает хай-тек (хотя, как уже было отмечено, он начинает утрачивать свою актуальность). Хай-тек – это строгая деловая атмосфера, отсутствие декора, игра световых отражений, множественное адресное освещение, анатомизм мебельных форм, их максимально удобное расположение, наличие мобильных перегородок. Еще одним актуальным направлением в офисном дизайне является техно-арт, характеризующийся ярко-кислотными цветами, ломанными линиями и нестандартной отделкой стен, введением различных архитектурных элементов, намеренно утяжеляющих офисное пространство, таких как мансарды, колонны, многоуровневые потолки, дверей и окон необычной формы.

Также широкое распространение получил лофт, что во многом объясняется реновационными и реконструкционными явлениями в архитектуре современных городов, когда практически невостребованными становятся огромные площади с разрушающимися объектами нефункционирующих, заброшенных заводов и фабрик. Для этого направления характерны просторное помещение, без перегородок и стен, высокие потолки и большие окна, грубая отделка, свойственная производственным помещениям, бетонные, неоштукатуренные стены, кирпичная кладка, руст, потолочные балки, коммуникации, позиционируемые в проекте как арт-элементы. Нередко по контрасту к общей «фабричной» атмосфере офисного интерьера вводятся антикварные предметы.

Таким образом, можно отметить следующие общие тенденции в развитии современного офисного дизайна: комплексность и системность как основные методологические подходы к проектированию офисной среды; интегрируемость рабочих мест в пространство, мобильность и гибкость их использования; создание подходящей обстановки, эргономичной и практичной для работников; поиск гармоничной организации общей стилистики офисного пространства (офисная техника, мебель, рабочие и «нерабочие» зоны, композиционное и цветовое решение, освещение и т.д.); поиск ассоциативной концепции дизайн-проекта офиса, сообразной корпоративному стилю компании; усиление эстетической составляющей в концептуальной основе дизайн-проекта, поиск нетрадиционных (определяемых модным сегодня термином «креативных») художественных решений как офисного пространства в целом, так и отдельных его элементов.

### *Список литературы*

1. Гельфонд А.Л. Деловой центр как новый тип общественного здания: монография / А.Л. Гельфонд. – Н. Новгород: Изд-во ННГАСУ, 2002. – 129 с.
2. Качемцева А.А. Интерьер офисного пространства: учебное пособие по дисциплине «Архитектурно-художественная и монументально-декоративная композиция интерьеров (проектирование)» (специальность Монументально-декоративное искусство) / А.А. Качемцева. – Н. Новгород: Изд-во ННГАСУ, 2015. – 56 с.

3. Кашуб, В.В. Элитный дизайн красивых эксклюзивных интерьеров / В.В. Кашуба / Современные гуманитарные исследования. – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naukarus.com/dva-innovatsionnyh-hanra-simvolicheskie-raznosmyslovyje-pozdravitelnye-otkrytki-s-avtorskimi-interierami-i-bannery-vystav> (дата обращения: 10.05.2020).
4. Панкратова А.В. Семиотическая структура дизайна интерьера / А.В. Панкратова / Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова. – 2007. – №3. – С. 238–242.
5. Тенденции современного дизайна офиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://loft-47.ru/tendentsii-sovremennogo-dizajna-ofisa/> (дата обращения: 07.04. 2020).
6. Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории (средовой подход) / В.Т. Шимко. – М.: Архитектура-С, 2009. – 408 с.
7. Office Next Moscow: V Международный форум офисного дизайна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.officenext-moscow.com/RU/index.php> (дата обращения: 12.05. 2020).

**Челак Анна Владимировна**

студентка

**Адамецкая Татьяна Николаевна**

канд. культурологии, доцент

**Рашитова Светлана Фаатовна**

магистр пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Нижевартовский

государственный университет»

г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

DOI 10.21661/r-541205

## **ОТРАЖЕНИЕ ЦИКЛИЧЕСКОГО ПОНИМАНИЯ ВРЕМЕНИ В ДЕКОРАТИВНОМ ИСКУССТВЕ ОБСКИХ УГРОВ**

**Аннотация:** в статье осуществлен анализ представленности категории времени в декоративном искусстве обских угров. Выявлено, что мифологическое сознание, обуславливающее циклическое понимание времени, находит отражение в орнаментальных композициях и мотивах.

**Ключевые слова:** мифологическая картина мира, циклическое понимание времени, декоративное искусство, орнамент, обские угры.

Вопросы сохранения традиционной культуры коренных народов Сибири и обских угров в том числе, обретают сегодня особое значение. Материальная культура ханты и манси аккумулирует в себе символы и смыслы древней мифологической картины мира: анимистические, тотемистические, фетишистские представления о человеке, родовой группе, природе. Категория времени раскрывается через цикли-

ческое возвращение, смену состояний природы и закреплённые в коллективе ритуальные действия. Данная статья посвящена рассмотрению вопроса представленности категории времени в декоративном искусстве народов ханты и манси.

Проблема циклического понимания времени, её обусловленность особенностями мифологического сознания является предметом исследования как зарубежных (Б. Малиновский, М. Элиаде), так и отечественных исследователей (С.С. Аверинцев, А.Я. Гуревич, Е.М. Мелетинский). Магико-религиозный, синкретический характер культуры и мировоззрения обских угров вполне отвечает той характеристике, которую даёт М. Элиаде: «Человек того общества, где миф – явление живое, пребывает в «открытом» мире, хотя и «зашифрованном» и полном тайны. Мир «говорит» с человеком, и чтобы понять этот язык, достаточно знать мифы и уметь разгадывать символы» [4, с. 158]. Отечественный историк, этнограф А.В. Головнев в замечательной монографии «Говорящие культуры. Традиции самодийцев и угров» также использует понятие «живое», но уже относительно категории времени, которое «рождается и умирает, приходит и уходит вместе с олицетворяющими его светилами, богами, зверями, водой, деревьями» [1, с. 378]. Анализируя особенности хозяйственной деятельности, названий месяцев и сезонов года он приходит к выводу, что в понимании ханты и манси, время – понятие динамичное: «Благодаря наслоению нескольких тем и ритмов с их одновременными началом и завершением, угорский календарь в целом не имеет начала и конца» [1, с. 378]. Исследователь выделяет несколько «знаковых рядов», позволяющих человеку ориентироваться в течение времени и включающих «срединную ось», «водно-снежный крест», «птичье-рыбий цикл» и т.д. [1, с. 377].

Одним из неявных средств трансляции представлений о времени у обских угров выступает орнаментальное искусство, различные аспекты которого в разные годы были проанализированы такими исследователями, как С.В. Иванов, Н.В. Лукина, Т.А. Молданова, О.М. Рындина, Н.Н. Федорова, А.М. Сязи и др. На основании этих работ становится ясно, что орнамент, по сути, является той языковой системой, смысловое содержание которой и составляют архаические мифы и символы. Именно поэтому орнамент осмысливается как маркер этнической идентичности, как главный этнопоказательный художественный компонент обско-угорского искусства [2, с. 321].

Отечественный этнограф, кандидат исторических наук А.М. Сязи в своем исследовании «Орнамент и вещь в культуре хантов Нижнего Приобья» писала: «Практически каждая вещь в традиционной культуре хантов становилась фетишем, ... по отношению, к которому жизнь человека должна быть строго регламентирована... Чем более

тщательно и с технологической точки зрения безусловно была сделана вещь, тем более «надежной» она считалась, поскольку верили, что свойства и «способности» предметов напрямую зависят от правильности, точности их изготовления» [3, с. 65]. Мифологическое мировоззрение ханты и манси обуславливает магические, обережные функции орнамента. В связи со всем вышесказанным обращение к орнаментальному искусству как особому способу коммуникации и передачи информации открывает новые возможности в изучении различных областей духовной и материальной культуры ханты и манси.

Наиболее распространенным для разных групп обских угров является орнамент ленточного типа, для которого характерны геометрические мотивы, резкие изломы линий – это справедливо для декора как берестяных, изделий, так и изделий из сукна и меха (вышивка, аппликация). Встречается и орнамент медальонного типа (розетки). Орнаментальные знаки креста и солнца являются довольно широко распространёнными; осуществляют, прежде всего, благопожелательные и защитные функции. Их наносят на изделия из бересты (туеса и короба; рис. 1, 2), декорируют ими элементы женского костюма (нагрудные украшения; рис. 3). Показательно, что такие значимые предметы материальной культуры, как детские люльки и женские сумочки для рукоделия – тутчан, тоже украшались именно этими орнаментами.

Крест – один из самых древних и устойчивых орнаментальных знаков, получивших развитие во многих ранних культурах, в том числе и в культуре обских угров. Он имеет множество вариантов изображения, сложную семантику и ассоциативные ряды от упрощенно, схематически трактованного образа летящей птицы – до символа верховного божества. Наиболее характерно бордюрное расположение этого орнамента, в котором он через непрерывное чередование однообразных ломаных элементов, подобно меандру, интуитивно воспринимается как символ непрерывно текущего времени. Впечатление циклического повторения, круговращения усиливается, когда ленточный орнамент замыкается в круг, например, на берестяном коробе или его крышке (рис. 1).

Интересно, что в терминологии Головнева мы встречаем понятие «водно-снежный крест», который выступает «одним из делителей угорского календаря на четыре сезона... В этом случае череда сезонов условно может читаться как живая вода (лето) – ледостав-снегопад (осень) – мертвая вода (зима) – ледоход-наст (зима). А «крест» – выражать понятие всеобщности (Торума и Хань-Ики)» [1, с. 375]. Здесь будет уместно привести в качестве аналогии из области орнаментального искусства еще один знак креста – «Большое гнездо». Этот знак часто становится центром орнаментальной композиции: он выступает

своего рода пространственно-временной моделью мира, символом полноты бытия.

Основой крестообразного медальонного типа орнамента выступают так называемые четырехконечные розетки, составленные из четырех пар птиц и семантически отсылающие к образам Мирового Древа (крестообразная фигура) и Верхнему миру. Это еще один вариант четырехчастной модели вселенной, развивающейся во времени и пространстве, по вертикали и горизонтали. При этом необходимо помнить, что в культуре ханты и манси орнитоморфные мотивы часто связаны с комплексом воззрений, восходящих к почитанию Солнца как жизнеутверждающего, жизнедательного начала. В нем сконцентрированы представления о созидательной силе природы и роли женщины-матери (Богиня Калтац – «Земная Мать» – обладает рядом солярных признаков, а гусыня, лебедь – ее тотемные символы).

Не случайно одним из важнейших календарных праздников ханты является Вороний праздник, с которым связывали начало нового года и в атрибутике которого так много солярных символов (калачи, птичьи гнезда и т.д.). Головнев высказывает предположение об особой значимости в ряду различных природных состояний ритмы «возвращения Солнца», что и находит выражение в ритуальной практике. Солнце выступает организующим центром мира, в соответствии с его движением по небосклону южное и восточное направления выступают как стороны жизни, света и тепла, а северное и западное – умирания, холода и тьмы. Солнце понималось как олицетворение цикличности состояний природы, вечного обновления через «умирание – возрождение» в сменах дня и ночи, лета и зимы. Поэтому орнаментальный знак Солнца так любим женщинами ханты и манси, поэтому именно его располагают в центре композиции игольницы или тутчан (рис. 4–6).

Таким образом, можно сделать вывод, что в культуре ханты и манси представление о времени как о явлении динамическом, подвижном и «живом» максимально соответствует ритмически организованной природе самого искусства орнамента. Орнаментальные знаки, нанесенные на предметы материального мира, не только украшают и сакрализуют их, но выступают средством сохранения и трансляции мифологической картины мира, всей системы ценностей традиционной культуры.





Рис. 1. Коробка с крышкой. Береста, нитки. Томский областной краеведческий музей



Рис. 2. Сосуд. Береста, сарга. Использовался для вычерпывания воды из лодки. Томский областной краеведческий музей



Рис. 3. Полоса бисера. Узор – Х-образные кресты с ответвлениями («оленьи рога»). Томский областной краеведческий музей



Рис. 4. Игольница. Ткань, бисер, кость животная, металл, сукно, изоляция от электропровода. Сургутский краеведческий музей



Рис. 5. Тутчан. Мех, сукно, бисер.  
Этнокультурный центр с. Казым  
(Тюменская обл., Белярский район)



Рис. 6. Игольница. Мех, сукно,  
бисер. Этнокультурный центр  
с. Казым (Тюменская обл.,  
Белярский район)

***Список литературы***

1. Головнев А.В. Говорящие культуры: Традиции самодийцев и угров / А.В. Головнев. – Екатеринбург: ИИА УрО РАН, 1995. – 606 с.
2. Иванов С.В. Орнамент народов Сибири как исторический источник (по материалам XIX – начала XX в.). Народы Севера и Дальнего Восток. – М.; Ленинград: Изд-во Академии наук СССР, 1963. – 500 с.
3. Сязи А.М. Орнамент и вещь в культуре хантов Нижнего Приобья / А.М. Сязи. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2000. – 245 с.
4. Элиаде М. Аспекты мифа / М. Элиаде. – М.: Академический проект, 2001. – 201 с.

## МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

*Годовикова Мария Владимировна*

студентка

Научный руководитель

*Морозова Юлия Юрьевна*

старший преподаватель

Ростовский филиал

ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

### ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ТРЕНИРОВКИ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА

*Аннотация:* в статье рассматривается влияние оздоровительной тренировки на организм человека. Раскрыты закономерности влияния отдельных упражнений на центральную систему человека. В работе представлен комплекс упражнений, которые способствуют улучшению здоровья.

*Ключевые слова:* оздоровительная тренировка, физические упражнения, комплекс упражнений, улучшение здоровья.

С каждым днем в нашей повседневной жизни появляется все больше и больше ресторанов и кафе быстрого питания, фаст-фуда и др. Для того, чтобы держать себя в форме и не поддаваться соблазнам «красивой еды» люди должны поддерживать себя в форме. Занятие физической культурой не только оздоравливает наш организм, но и приводит его в отличную форму.

Оздоровительная тренировка предусматривает повышение и поддержание уровня физической дееспособности и здоровья. Ее основной направленностью является повышение состояния организма и физической подготовки. Однако, чтобы достичь желаемого результата с помощью оздоровительной тренировки, нужно выполнять физические упражнения с минимальной затратой энергии и выполнять правильную дыхательную гимнастику, то есть аэробную направленность.

Эффективность физических упражнений оздоровительной направленности определяется периодичностью и длительностью занятий, интенсивностью и характером используемых средств, режимом работы и отдыха [7]. Для того, чтобы физкультурные занятия с оздоровительной направленностью оказывали на человека только положительное влияние, необходимо соблюдать ряд методических правил (Н.М. Амосов, И.В. Мурахов, 1985).

Постепенность наращивания интенсивности и длительности нагрузок. При низкой исходной тренированности добавления должны составлять 3–5% в день по отношению к достигнутому уровню, а после достижения высоких показателей – меньше.

Постепенно увеличивать нагрузку, не перегружая организм, а наоборот, давая ему возможность адаптироваться, справляться со все более и более длительными и сложными заданиями, можно следующими способами:

1. Разнообразие применяемых средств. Для качественного разнообразия физических нагрузок достаточно всего 7–12 упражнений, но зато существенно отличающихся друг от друга. Эффективными средствами разносторонней тренировки, включающими в работу большое количество мышц, являются бег, ходьба на лыжах, плавание, ритмическая гимнастика и др.

2. Систематичность занятий. Систематические занятия физическими упражнениями оказывают благотворное влияние почти на все органы и системы организма. Эффективным средством, способствующим повышению функциональных возможностей систем организма, тормозящим развитие процесса старения, является активный двигательный режим.

Для студентов в оздоровительных целях рекомендуется 10–14 часов двигательной активности в неделю.

Таким образом, рассмотрев и изучив какое же влияние оказывает оздоровительная гимнастика на организм, можно подвести итоги, что оздоровительная гимнастика:

- поддерживает организм в тонусе;
- улучшает дыхательную систему организма;
- улучшает двигательный процесс организма.

**Список литературы**

1. Основы построения оздоровительной тренировки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studopedia.ru/3\\_72108\\_osnovi-postroeniya-ozdorovitelnoy-trenirovki.html](https://studopedia.ru/3_72108_osnovi-postroeniya-ozdorovitelnoy-trenirovki.html) (дата обращения: 22.05.2020)

**Окшевская Анна Андреевна**

студентка

Ресурсный центр «Медицинский Сеченовский  
Предуниверсарий» ФГАОУ ВО «Первый Московский  
государственный медицинский университет  
им. И.М. Сеченова» Минздрава России  
г. Москва

**Нестерова Надежда Викторовна**

канд. фармацевт. наук, ассистент кафедры  
ФГАОУ ВО «Первый Московский государственный  
медицинский университет  
им. И.М. Сеченова» Минздрава России  
г. Москва

**Бирюкова Наталья Викторовна**

директор

Ресурсный центр «Медицинский Сеченовский  
Предуниверсарий» ФГАОУ ВО «Первый Московский  
государственный медицинский университет  
им. И.М. Сеченова» Минздрава России  
г. Москва

DOI 10.21661/r-541061

## **РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОТКРЫТЫХ УРОКОВ ПО ПОЛОВОМУ ВОСПИТАНИЮ СРЕДИ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ МЕДИЦИНСКИХ КЛАССОВ И СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКИХ ВУЗОВ**

***Аннотация:** в работе проведено изучение научных методических разработок по половому воспитанию разных зарубежных стран, на основании которых установлено, что проблема сексуального образования в России является чрезвычайно актуальной и отсутствие этой дисциплины в программе обучения несет за собой серьезные последствия. Вследствие этого нами была проведена работа по изучению абортов, сексуального насилия и наиболее частых заболеваний, передающихся половым путем; изучены способы применения, состав и противопоказания к применению оральных контрацептивов. Эти материалы были использованы при создании методической разработки комплекса из трех занятий по половому воспитанию.*

***Ключевые слова:** половое воспитание, методическая разработка, оральные контрацептивы, ЗППП.*

Сексология – это междисциплинарная область исследований, в которой используются методы ряда смежных дисциплин: антропология,

психология, биология, медицина, статистика, эпидемиология, педагогика, социология, а иногда и криминалистика. Она изучает развитие сексуальности и развитие половых контактов, в том числе технику половых сношений и расстройств половых органов [4; 5]. Исследователи документировали сексуальность широкого круга групп в обществе, таких как люди с ограниченными возможностями, дети, пожилые люди, и случаи сексуальной патологии, такие как патологическая одержимость сексом или сексуальные домогательства в отношении детей [6].

Термин половое воспитание означает комплекс медико-педагогических мер по воспитанию у родителей детей, подростков и молодежи правильного отношению к вопросам пола. В составе воспитания индивида половое воспитание представляет один из видов его содержания. Целью полового воспитания обычно ставят укрепление института брака и семьи, включающее гармоничное развитие подрастающего поколения, повышение сексологических знаний, полноценное формирование детородной функции, создание чувства ответственности за здоровье и благополучие, осведомить людей о существующем риске заболевания ВИЧ-инфекцией и ЗППП, а также способах себя предостеречь [9].

Половое воспитание подразумевает в себе несколько этапов. Первый этап – период младшего и дошкольного возраста, где производится обучение детей элементарным гигиеническим навыкам и правилам поведения, происходит осведомление детей о существовании инфекций и паразитарных инвазий. Для родителей подчёркивается важность ухода, направление ухода на устранение возможности раздражения эрогенных зон. Родители должны быть осведомлены о разнице интимной гигиены мальчика и девочки, во избежание развития инфекций нижних мочевыводящих путей у девочки и баланит у мальчиков. В 2–3 года у ребёнка должно формироваться сознание принадлежности к определённому полу, появляться понимание различий в строении тела мальчика и девочки, возникали вопросы типа «Откуда я взялся?». Важно, когда ребенок учиться называть свои части тела не нужно избегать гениталии и надо «называть вещи своими именами», и родители должны обязательно пояснить, что только папа и мама могут их трогать во время интимной гигиены. Второй этап – это период младшего и дошкольного возраста. Детей нужно обучить общим морально-этическим и гигиеническим правилам, важным для нормального полового развития. В этом возрасте нужно рассказать и показать ребенку, как правильно самостоятельно проводить интимную гигиену, при этом указать, что отныне никто не может трогать его гинеталии, т.е. ребенок должен помнить о своей половой неприкосновенности, которая теперь распространяется и на родителей. Существенную роль,

как и на других этапах полового воспитания, играет организация рационального режима и питания. Как и на других этапах сексуального образования, очень важны положительные примеры корректных и доверительных взаимоотношений родителей и других взрослых, родственников. Третий этап – период полового созревания. Как правило, в этот период наблюдается повышенная утомляемость, раздражительность, снижение концентрации внимания. Можно пояснить ребенку, что эмоциональные перепады – это норма и очень важно сохранять эмоциональный контакт, а в некоторых случаях нужно будет обратиться к помощи психолога или психотерапевта, возможно даже к психиатру, т.к. в этом возрасте часто манифестируют психические заболевания, такие как расстройство пищевого поведения, аффективные расстройства, тревожные расстройства, ОКР, шизофрения. Прежде всего родителям надо подготовить девочку к появлению менструального цикла. Мальчика надо подготовить к выделениям поллюции. Нужно объяснить ребенку, что не стоит этого пугаться. Необходимо научить девочек правилам специального туалета и гигиены, ведению менструального календаря или дневника, рассказать о правильном выборе одежды, питания, ведении режима в эти периоды и т.д. Мальчики также должны быть ориентированы на то, что выделения поллюции – это естественное явление и что они также должны соблюдать принципы элементарной гигиены. Для сохранения эмоционально-доверительного контакта родителю будет полезно рассказать о своем опыте полового созревания, чтобы ребенок почувствовал, что ему нечего стыдиться перед родителями. Четвертый этап – период старшего подросткового возраста. Основная задача этого этапа состоит в освещении вопросов взаимоотношения полов как комплексной социальной, нравственной и гигиенической проблемы, в изложении основ гигиены половой жизни, в профилактике ЗППП, незапланированных беременностей и абортов, в морально-этических вопросах [7; 8].

*Целью* данной работы является привлечение внимания общества к существующей проблеме полового воспитания в России и разработка цикла открытых уроков для школьников медицинских классов и студентов медицинских вузов по половому воспитанию.

*Материалы и методы работы.* Был проведен анонимный опрос в формате Google-формы, нацеленный на то, чтобы узнать, насколько хорошо учащиеся старшего школьного и подросткового возраста ознакомлены с понятием полового воспитания, насколько доверительные у них отношения с родителями и т.д. По каждому вопросу была приведена статистика и небольшие заключения на основе ответов опрошенных. Были изучены методические разработки и статьи по поло-

вому воспитанию в разных странах (не менее 5 источников): Англии, США, Бразилии, Таиланда и Италии.

*Результаты и обсуждения.* Изучение методических разработок сексуального образования зарубежных стран и проведенный анонимный опрос позволили поднять проблему полового воспитания, повысить свой уровень сексологических знаний, знаний о профилактике заболеваний, передающихся половым путем.

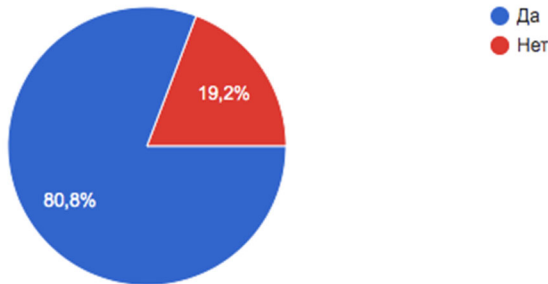


Рис. 1. Ответ на вопрос

При проведении анкетирования 80% опрошенных были согласны с тем, что такой предмет должен быть в школьной программе и программе вуза. Исходя из этих данных можно сделать вывод, что опрошенные понимают необходимость данной учебной дисциплины для гармоничного развития ребенка, однако некоторые из опрошенных не готовы самостоятельно обсуждать с детьми столь деликатные темы в силу того, что сами плохо осведомлены и не знают, как правильно преподнести информацию для детской неподготовленной психики, так как сами выросли по старому образцу полового воспитания.

Благодаря этим данным был создан курс из трех открытых уроков, направленный на привитие учащимся базовых понятий полового воспитания – ознакомление с самим понятием «половое воспитание», его стереотипами и мифами; социальными проблемами сексуального образования, такими как согласие, насилие и педофилия, проблема аборт; ознакомление с наиболее опасными ЗППП и методами контрацепции [3].

*Первое занятие:*

*«Что такое половое воспитание и мифы о нем»*

Должно проходить в формате дискуссии.

Ведут обязательно 2 человека.

Время: 45 минут.



В самом начале занятия до обсуждения дать ученикам тест на базовые темы элементарного устройства половой системы, полового воспитания и др.

Первый этап – начать с вопроса «Что такое половое воспитание?», то есть услышать версии обучающихся и обсудить с ними непосредственно верное определение. Следующий вопрос «Необходима ли дисциплина полового воспитания? Если да, то почему?». Далее после ответов учащихся, делим их на две группы, в зависимости от их мнения на этот счет. У нас есть наборы аргументов «за и против», которые мы разбираем. Идем по одному. Для начала разберем пару аргументов «против», то есть берем аргументы, которые дали сами ученики. Мы должны опровергнуть эти аргументы, оперируя научными фактами. Привести как аргумент опасность детского насилия и показать фотографии американского музея с одеждой жертв сексуального насилия. Таким образом мы развеваем сомнения насчет неактуальности дисциплины полового воспитания для обучающихся.

Второй этап – разобрать вопросы о том, как ученики проходили этапы своего полового воспитания? Как пример, спросить, что они узнали от сверстников в процессе обучения в школе, что из этого оказалось правдивым. Если обсуждать такие вопросы, то с кем ученики бы предпочли обсудить данные темы: родители, учителя-специалисты, сверстники. На основе ответов пояснить учащимся, с кем все-таки грамотнее говорить на данные темы.

Третий этап – оглашение результатов теста (в случае, если осталось время).

*Второе занятие:*

*«Социальные проблемы полового воспитания»*

Должно проходить в формате дискуссии, чтобы ученикам было комфортно беседовать на различные темы.

Ведут 1–2 человека.

Время: 45 минут.

Первый этап – спросить у учеников «Что такое согласие?». Мы начинаем рассматривать различные случаи из жизненного опыта, которые наиболее часто встречаются. Рассмотреть вопросы одежды: «Это самовыражение или призыв к действию?» и такие вопросы, как «Возможно ли спровоцировать насилие? Виновата ли жертва?». Привести к умозаключению о нерациональности старых общественных установок.

Второй этап – обсудить проблему абортов. Здесь нужно обсудить вопрос «Почему в России такое большое количество нелегальных абортов?», чтобы понять какой путь к решению данной проблемы. В

пример привести бэйбибоксы, а также дать понять, что дисциплина полового воспитания тоже является решением данной проблемы.

*Третье занятие:*

*«ЗППП и методы контрацепции»*

Должно проходить в формате лекции + интерактива.

Ведут 2 человека.

Время: 90 минут.

Первый этап – спросить у учеников о том, какие ЗППП они знают. После чего мы должны обсудить с ними самые основные и наиболее опасные для жизни и здоровья заболевания, показывая презентацию или видеоролики.

Второй этап – игра, наподобие мафии. Ученикам раздаются карточки с заболеваниями и «презервативом после чего в процессе игры участники делают 5 рукопожатий, запоминая тех, кому они пожалы руки. Далее они переворачивают свои карточки и узнают, о том какой «букет» они могли получить от товарища. После чего ребята должны сделать логический вывод о том, что контрацепция – очень важна.

Третий этап – контрацепция. Наша задача разобрать все виды контрацепции, их преимущества и недостатки, акцентируя на презервативах и фармакологии оральных контрацептивов.

Четвертый этап – тест, направленный на то, чтобы узнать насколько хорошо был освоен цикл занятий по половому воспитанию учащимися. Сравнить результаты теста до начала и после его окончания.

*Выводы*

Созданный комплекс действительно поможет разрушить стереотипы о сексуальном образовании, поможет учащимся разобраться с социальными проблемами, такими как согласие, насилие и педофилия, проблемой аборт; ознакомит с наиболее опасными ЗППП и методами контрацепции. Благодаря этому курсу учащиеся смогут обезопасить себя от различных заболеваний, будут готовы свободно говорить на «деликатные темы» и, возможно в будущем, с помощью этого курса сможет снизиться статистика по сексуальной безграмотности в России.

*Список литературы*

1. Инфекционные заболевания и ВИЧ-инфекция / пер. с англ. под ред. С.Г. Пака, А.А. Еровиченкова, Н.Г. Кочергина. – М.: Рид Элсивер, 2010. – 296 с.
2. Benson M.D., Perlman C., Sciara J.J. Sex education in the inner city. JAMA. 1986; 255: 43–47.
3. Oakley A, Fullerton D, Holland J, et al. Sexual health education interventions for young people: A methodological review. BMJ 1995; 310: 158–62.
4. World Health Organization. Toolkit on social participation: methods and techniques for ensuring the social participation of Roma populations and other social groups in the design, implementation, monitoring and evaluation of policies and programmes to improve their health. WHO, Regional Office for Europe; 2016. 86 p.

5. Zanatta L.F., Moraes S.P., Freitas M.J.D., et al. Sexuality education at the itinerant school of MST: students' perceptions. *Educação e Pesquisa*, (2016).

6. The case for addressing gender and power in sexuality and HIV education: A comprehensive review of evaluation studies. *Int Perspect Sex Reprod Health*. 2015; 41: 31–42.

7. Effects of sexuality education coaching program on sex-related knowledge and attitude among elementary school students // *Journal of Korean Academy of Nursing*. 2014. 44: 31–40.

**Чеснакова Александра Андреевна**

студентка

Научный руководитель

**Нестерова Надежда Викторовна**

канд. фармацевт. наук, преподаватель

**Бирюкова Наталья Викторовна**

директор

Ресурсный центр «Медицинский Сеченовский  
Предуниверсарий» ФГАОУ ВО «Первый Московский

государственный медицинский университет  
им. И.М. Сеченова» Минздрава России

г. Москва

DOI 10.21661/r-541188

## ИСТОЧНИКИ СВЕДЕНИЙ О МЕДИЦИНЕ ДРЕВНЕГО ЕГИПТА

***Аннотация:** современная медицина развивается очень стремительно. Ведущие страны совершенствуют методы лечения, создают новые препараты, изобретают нанотехнологии. Все это происходит благодаря накопленным знаниям и опыту предыдущих поколений. Огромную роль в истории развития мировой медицины сыграл Древний Египет. Статья посвящена анализу письменных и археологических источников, сведений о врачевании в Древнем Египте.*

***Ключевые слова:** медицина Древнего Египта, археологические находки, бальзамирование.*

***Цель:** составить краткий обзор и анализ основных источников знаний о медицине Древнего Египта, оценить важность имеющихся сведений о методах врачевания для современной медицины.*

***Материалы и методы:** исследование проводилось с применением информационно-поисковых (PubMed, Scholar Google) и библиотечных (eLibrary, Cyberleninca), а также приложений для семантического поиска. Метод исследования – анализ и обобщение научной литературы за период 2000 по настоящее время.*

*Результаты и обсуждение*

Египетская медицина, как и врачевание в других древних обществах, базировалась на религиозной основе и магических заклинаниях с лекарственными снадобьями, созданными благодаря наблюдениями за больными пациентами. Попытки разделить египетскую медицину отдельно на магию и медицину, которые нередко предпринимает как ранние, так и современные исследователи, некорректны, так как это явление древнеегипетской культуры всегда следует рассматривать комплексно. При попытке вылечить недуг древнеегипетский врачеватель применял не только заговоры и лекарственные снадобья, но и набор амулетов и особые тексты, позволявшие установить магическую причину заболевания: сглаз, порчу или же просто плохую судьбу пациента [2, с. 54].

Уже со времен Древнего царства известны вельможи, которые служили при дворе фараона в качестве лекарей – суну [1, с. 57]. Весьма часто они были последователями культа богини Сехмет. Считалось, что она часто насылала неизлечимые заболевания, но в то же время покровительствовала лекарям. Такие боги и божества, как Исида, Хор, Тот, Нейн и Таурт, Бес также покровительствовали медицине [6, с. 68].

Сакральная значимость предписывалась не только божеству, но и месту, в котором оно обитает. Так, ряд египетских храмов пользовался особым почетом, так как египтяне верили, что их стены способствуют исцелению. Пациенты во время лечения часто проводили ночи в таких храмах, где надеялись увидеть во сне божество, которое поможет им советом в лечении болезни или вовсе излечит недуг. Такие помещения – залы сна, – хорошо известны в храме Сети I в Абидосе и в святилище Беса в Саккаре. В некоторых храмах имелись целые больничные комплексы, центром которых всегда была исцеляющая статуя или стела, которую обливали водой, чтобы она вобрала в себя целительные силы заклинаний, которые покрывали стелу или статую.

Древнеегипетское искусство широко представлено в камне: многочисленными памятниками архитектуры, скульптурами, статуями, барельефами, фресками и т.д. На многочисленных скульптурах имеется ряд изображений медицинских сцен, например, роды в сидячем положении или изображение мужчины с деформированной стопой (полиомиелитом), опирающегося на костыль.

С эпохи Древнего царства во врачеваниях появилась специализация – например, стоматология или ветеринария. Геродот писал, что фактически все древнеегипетские врачи были узко направлены: кто-то был гинекологом или остеопатом, другой лечил глазные заболевания, третий специализировался на хирургии. В абсолютном большинстве своем врачами были мужчины, хотя в источниках периода Древнего царства упоминается как минимум одна женщина-врач [7, с. 214].

Важным источником ценнейшей информации о древнеегипетской медицине для исследователей служат сохранившиеся медицинские папирусы, многие из которых происходили из храмовых библиотек. Древность таких текстов наглядно описана в самих папирусах. Так, в гигантском, около 20 метров в длину, медицинском папирусе Эберса (ок. 1555 г. до н.э.) сказано, что книга (свиток папирусов) о сосудах человеческого тела была найдена в ящике с инструментами писцов под ногами статуи Анубиса в Летополе во времена правления I династии (ок. 3500–2813 л. до н.э.) [5, с. 43]. Также в этом же папирусе описано, что первое средство для интенсивного роста волос было приготовлено для матери царя I династии Джера (Итита), госпожи Шеш. Многие рецепты, указанные в данном источнике, имеют божественное происхождение. В данном папирусе упоминается и лекарственное средство, которое якобы было изготовлено самой богиней Исидой, супругой Осириса. В тексте сказано, что если дать это лекарство человеку, страдающему той или иной головной болью, то он мгновенно выздоровеет. Но, кроме магических писаний, в тексте присутствуют и вполне конкретные описания реальных болезней. Так, в этом же папирусе впервые описаны симптомы мигрени, которую древние египтяне называли «болезнью половины головы» (*ges-tep*) [9, с. 93].

Одним из наиболее известных медицинских папирусов является папирус Эдвина Смита (ок. 1600 г. до н.э.). Долгое время считалось, что автор этого папируса был военным хирургом, однако недавние исследования показали, что скорее всего он был непосредственно связан со строительством пирамид, обслуживая пострадавших рабочих и строителей, поскольку в тексте больше всего внимания уделяется переломам костей, вывихам, смещениями и другим повреждениям тела. Именно эти травмы являлись наиболее распространенными среди бригад строителей пирамид. Об этом также свидетельствуют многочисленные археологические находки, сделанные в Гизе близ самих пирамид [4, с. 140–141].

В 90-х годах XX века начались крупномасштабные раскопки поселка, в котором жили строители пирамиды Хеопса, и некрополя, в котором хоронили умерших при строительстве рабочих. Находки показывают, что многие из найденных скелетов имеют идентичные с описаниями в папирусе травмы (переломы, надколы и т.д.), связанные с несчастными случаями при строительстве, которые благополучно зажили, и их обладатели продолжали жить после этого еще около 15–20 лет [8].

Археологические данные также служат надежным и ярким источником достоверной информации о древнеегипетской медицине наряду с письменными источниками. Науке известен ряд находок хирургических инструментов, обнаруженных при раскопках гробниц. Самые

древние из подобного инвентаря датируются концом Древнего царства. Наиболее встречающиеся находки это – скальпели, ножи и иглы с тщательно отполированной поверхностью. По свидетельствам древних описаний и археологическим находкам, древнеегипетские хирурги нередко успешно проделывали довольно сложные оперативные вмешательства, такие как трепанация черепа, ампутация конечностей и т.д. Основными материалами, из которых изготавливались хирургические орудия, служили серебро и бронза, реже золото.

Письменные источники встречаются не только в папирусах или трудах античных историков, но и на стенах многочисленных гробниц и храмов. Некоторые интереснейшие хирургические инструменты известны по изображениям в храмах. Так, например, на рельефе храма богов-целителей Хорура и Себека в Ком-Омбо (греко-римский период) изображены многочисленные хирургические инструменты. В ряде случаев на стенах гробниц изображены простейшие операции, такие как обрезание мальчиков [7, с. 215].

Кроме хирургических инструментов, имеются многочисленные находки сосудов и емкостей самых разных форм и размеров, предназначенных для хранения как уже готовых лекарств и снадобий, так и ингредиентов для их приготовления: благовоний, смол, масел, соков, сыпучих веществ и т.д. Основными материалами, из которых изготавливались подобные сосуды, служили дерево, керамика, алебастр, фаянс и цветное непрозрачное стекло. Изделия из последних трех могла себе позволить в основном знать. В додинастический период использовались более простые материалы, такие как дерево и камень. Первый, несмотря на сухой климат, из-за конденсата, перепадов температур и термитов зачастую доходит до наших дней лишь фрагментами, в то время как второй зачастую сохраняется в превосходном виде. Известны находки идеально сохранившихся каменных палеток, применявшихся для растирания различных ингредиентов в порошок, использовавшегося для приготовления снадобий и косметических средств [7, с. 170].

Современные технологии и методы исследований позволяют узнать многочисленные подробности о составе тех или иных древнеегипетских лекарственных и косметических средств. Так, недавние исследования, проделанные группой ученых из Университета Бонна (Германия), пролили свет на загадку тайны смерти царицы Хатшепсут (1504–1482 до н.э., Новое царство, XVIII династия). Во флаконе, который, как предполагается, принадлежал древнеегипетской царице и который хранится в Египетском музее, ученые обнаружили следы канцерогенного вещества. Во флаконе находилось лекарственное или

косметическое средство для кожи; известно, что ряд родственников Хатшепсут страдал от кожных заболеваний.

Исследуемое средство состояло из пальмового и мускатного масла, жирных кислот и бензпирена – ароматического и весьма канцерогенного углеводорода. Царица могла применять средство для кратковременного подавления боли, но длительное регулярное применения подобного препарата могло привести к медленному отравлению ядами. Экспертиза же самой мумии показала, что смерть была вызвана скорее всего заражением через вырванный коренной зуб. Данный зуб был обнаружен в деревянной коробке с забальзамированной печенью и кишечником царицы.

Безусловно, древнеегипетская медицина достигла столь значительных высот во многом благодаря распространенной в Древнем Египте практике мумификации или бальзамирования умерших. Согласно верованиям египтян, душа может продолжить свое существование в загробном мире только при целостности самого тела, поэтому при погребении покойного особое внимание уделялось сохранности трупа. О процессах бальзамирования известно из древних письменных источников и современных исследований. Наиболее подробно описывал процесс мумификации древнегреческий историк Геродот, который задокументировал три основных метода изготовления мумий, применение которых основывалось исключительно на финансовых возможностях заказчиков, то есть семьи усопшего.

Первый метод, самый эффективный и дорогостоящий, предполагал механическое извлечение органов брюшной полости, – головной мозг извлекался с помощью специального крючка, – и применение многочисленных благовоний и веществ, а также 70-дневное замачивание трупа в натровом щёлоке.

Второй метод подразумевал «химическое» устранение внутренних органов посредством наполнения брюшной полости кедровым маслом, которое разъедало все содержимое тела, в том числе и мышцы, оставляя после сливания только кожу и кости, а также дальнейшую выдержку трупа в щёлоке. При самом простом методе бальзамирования для бедняков использовался сок редьки: после наполнения тела этим соком покойника опускали в натровый щёлок на 70 дней. В различных источниках длительность процесса бальзамирования варьируется от 70 до 121 дня, а в некоторых и вовсе встречаются упоминания срока до 10 месяцев. Во эпоху античных путешественников процесс мумификации сильно деградировал в сравнении с бальзамированием эпохи Нового царства [3, с. 35; 10, с. 51].

В настоящее время наиболее широко распространенные заболевания в Древнем Египте, например, шистосомоз, активно исследуются

благодаря хорошо сохранившимся мумиям. Результатом многолетних и тщательных исследований стал Международный банк тканей египетских мумий, в котором хранятся материалы, доступные специалистам, изучающим древние заболевания. Данный проект позволяет исследовать формы и причины развития древних заболеваний, а также изучать степень активность мутаций вирусов и паразитов, которыми часто страдали древние люди, в том числе и жители долины Нила.

*Вывод.* Был составлен краткий обзор основных источников знаний о врачевании в Древнем Египте: описаний античных и историков (Геродот) и писателей, археологических исследований (включая основное – изучение египетских мумий); записей и изображений на стенах пирамид, гробниц, саркофагах и заупокойных стелах, текстов папирусных свитков. Несмотря на зачаточную стадию развития медицины в Древнем Египте, многие описанные в источниках методы используются и в современной медицине. Таким образом, достижения древнеегипетских врачевателей служат во благо и современной медицины в XXI веке.

*Список литературы*

1. Джарман О.А. Положение врача в обществе Древнего Египта / О.А. Джарман, Г.Л. Микиртчян // История медицины. – 2015. – Т. 2. №1. – С. 55–71.
2. Джарман О.А. Представления о болезнях и лечении детей в Древнем Египте / О.А. Джарман, Г.Л. Микиртчян // Российский педиатрический журнал. – 2015. – №18 (1). – С. 53–59.
3. Китова А.О. Мумификация в Древнем Египте: история изучения, современные методы исследования // Египет и сопредельные страны. – 2016. – №4. – С. 31–41.
4. Литовка И.И. Медицина Древнего Египта и Месопотамии: опыт сравнения // Философия науки. – 2010. – №1 (44). – С. 133–147.
5. Опарин А.А. Медицина Древнего Египта // Східноєвропейський журнал внутрішньої та сімейної медицини. – 2017. – №2. – С. 42–53.
6. Сорокина Т.С. История медицины: учебник для студ. высш. мед. учеб. Заведений: в 2 т. – 9-е изд., стер. – М.: Академия, 2009. – 565 с.
7. Солкин В.В. Древний Египет. Энциклопедия. – М.: АРТ-РОДНИК, 2005. – 478 с.
8. Иванов С.В. Современные мифы о Древнем Египте: пирамиды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://antropogenez.ru/review/930/>
9. Nunn F. John. Ancient Egyptian Medicine. – University of Oklahoma Press, 2002. – 244 p.
10. Bleiberg E. To Live Forever Egyptian Treasures from the Brooklyn Museum. – Brooklyn, NY: Brooklyn Museum, 2008. – 152 p.



## ВЕТЕРИНАРНАЯ МЕДИЦИНА

*Господинова Александра Ивановна*

студентка

Научный руководитель

*Башкатова Нелли Алексеевна*

канд. ветеринар. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственный  
аграрный университет»

п. Персиановский, Ростовская область

### КЛИНИЧЕСКАЯ СИМПТОМАТИКА И ДИАГНОСТИКА СЕМИНОМЫ У СОБАК

*Аннотация:* статья рассматривает особенности клинической симптоматики семиномы у собак. Обозначено, какие методы диагностики необходимо использовать для выявления опухоли семенников и постановки окончательного диагноза.

*Ключевые слова:* опухоли семенников, семинома, собаки, симптоматика и диагностика семиномы.

Опухоли семенников – это самые распространённые опухоли репродуктивной системы у некастрированных самцов собак. Страдают от них в основном кобели, у других домашних животных они встречаются крайне редко. Опухоли семенников составляют от 5% до 33% от общего количества опухолевидных образований у собак [3]. Выделяют несколько, наиболее распространенных разновидностей опухолевидных образований: сертолиома, семинома, опухоль клеток Лейдига. Данная статья описывает клиническую симптоматику и диагностику семиномы у собак.

Семинома – односторонняя, доброкачественная или злокачественная опухоль из семяродного эпителия яичка. Убедиться в том, что опухоль злокачественная, можно при обнаружении метастазов. По данным многолетнего опыта ветеринарных врачей, данная опухоль чаще встречается у определенных пород собак таких, как шелти, доберман пинчер, немецкая овчарка, бишон фризе, чихуа-хуа, русский той-терьер, китайская хохлатая, йоркширский терьер [2]. Но это не означает, что существует породная предрасположенность к данной проблеме.

Около трети всех опухолей развивается в неопустившемся семеннике у молодых собак в возрасте 6–7 лет. Тогда опухоль располагается в паховом канале или в брюшной полости. В опустившемся семеннике опухоль возникает в старшем возрасте – 9–10 лет.

Большинство случаев семинома характеризуется локальным ростом. Метастазирование наблюдается в 10–15% случаев. Метастазы обычно локализуются в паховые лимфатические узлы, но могут распространяться и дальше по всем органам, включая центральную нервную систему. Часто данная опухоль приводит к нарушению гормонального фона в организме самца. Вследствие этого могут проявляться признаки феминизации: увеличение молочных желез, двусторонняя симметричная алопеция кожи, галакторея, гиперпигментация кожи [1]. Основным поводом для обращения в ветеринарную клинику для владельца становится именно этот симптом. Наиболее заметным признаком является фертильность, то есть асексуальное поведение самца. Также зачастую растущая опухоль вызывает боль у собаки, так как она затрагивает семенной канатик. Далее происходит уплотнение и деформация яичка. После этого в мошонку начинает собираться жидкость, половые органы еще сильнее деформируются.

Чаще всего данная патология выявляется случайно, она легко обнаруживается при первичном осмотре и ощупывании мошонки. Предварительный диагноз ставится при обнаружении уплотненного семенника, при этом соседний семенник обладает гипоплазией. Несмотря на то, что поставить предварительный диагноз можно уже после первичного осмотра и пальпации, пациент все равно должен пройти ряд диагностических тестов. Это делается, чтобы поставить окончательный диагноз и исключить дифференциальные: перекрут семенного канатика, травма семенника и семенного канатика, орхит и эпидидимит, сперматоцеле и варикоцеле, грыжа или новообразование мошонки.

Обычно при подозрении на семиному диагностика включает следующие этапы: ректальное обследование, которое позволяет дать оценку состояния и локализации простаты, далее необходимо оценить состояние регионарных лимфатических узлов, следом делается сонографическое исследование. С помощью ультразвукового исследования можно косвенно определить метастазирование в регионарные лимфоузлы, что поможет понять тяжесть злокачественного роста опухоли семенника. Картина семиномы при проведении УЗИ выглядит как хорошо визуализирующийся с четкими контурами гиперэхогенный очаг. Иногда можно различить небольшое количество свободной жидкости в брюшной полости [2]. Окончательный диагноз позволяет поставить патоморфологическое исследование, для которого берется биоптат для гистологии. При этом макроскопически видно опухолевое образование яйцевидной формы с гладкой поверхностью, на разрезе ткань железистой консистенции пестрого цвета с оттенками коричневого и серого. На микроскопической картине видны крупные участки деструкции, полости с неровными очертаниями. В некоторых местах

структура клеток сохранена, они включают гиперхромные округлые ядра, расположенные в виде тонких плотно прилегающих трабекул и тяжей [3].

Таким образом, для своевременного обнаружения семиномы необходимо не забывать о плановом профилактическом обследовании собак, особенно об осмотре семенников. При подозрении на семиному следует провести ректальное исследование, УЗИ и гистологию.

***Список литературы***

1. Уша Б.В. Клиническая диагностика внутренних незаразных болезней животных: учебник / Б.В. Уша, И.М. Беляков, Р.П. Пушкарев. – М.: Колосс. – 487 с.
2. Конева Л.С. Болезни собак и кошек в таблицах и схемах / Л.С. Конева. – М.: Харвест, 2007. – 379 с.
3. Братюха С.И. Болезни собак и кошек / С.И. Братюха. – М.: ЁЁ Медиа, 1989. – 801 с.

## ПЕДАГОГИКА

*Белебеха Марина Александровна*  
учитель

*Иванова Людмила Анатольевна*  
учитель

*Яковлева Оксана Геннадьевна*  
учитель

МБОУ «СОШ №18»  
г. Белгород, Белгородская область

### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОЛЬНОГО ВНИМАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Аннотация:* в статье поднимается вопрос о произвольном внимании младших школьников во внеурочной деятельности. Авторами раскрыты педагогические условия, способы, методы развития произвольного внимания.

*Ключевые слова:* внеурочная деятельность, произвольное внимание, младший школьник, педагогические условия, педагогика.

Под внеурочной деятельностью в рамках реализации ФГОС НОО следует понимать образовательную деятельность, осуществляемую в формах отличных от классно-урочной.

Внеурочная деятельность в начальной школе позволяет решить следующие задачи:

- 1) обеспечить достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы начального общего образования;
- 2) способствовать благоприятной адаптации ребенка в школе;
- 3) оптимизировать учебную нагрузку обучающихся;
- 4) улучшить условия для развития ребенка;
- 5) учесть возрастные и индивидуальные особенности обучающихся.

Направления внеурочной деятельности определяются в соответствии с направлениями развития личности. Среди них: спортивно-оздоровительное, духовно-нравственное, социальное, общеинтеллектуальное, общекультурное.

Формы организации внеурочной деятельности: экскурсии, кружки, секции, викторины, олимпиады, конкурсы, элементы поисковой деятельности, общественно полезные практики, игры, досуговое общение, художественное творчество, трудовая деятельность, туристско-краеведческие мероприятия и т.д. [7].

Формы организации внеурочной деятельности и чередование учебной и внеурочной деятельности в рамках реализации основной образовательной программы начального общего образования каждое образовательное учреждение выбирает самостоятельно.

В отечественной педагогике внеучебной деятельности как форме организации детей уделяется пристальное внимание. Для уяснения сущности понятия «внеурочная воспитательная деятельность» обратимся к мнению Н.И. Болдырева: «Она обычно подразделяется на внеклассную и внешкольную работу. К внеклассным относятся организованные и целенаправленные занятия с учащимися воспитательного и образовательного характера, проводимые школой во внеурочное время» [4, с. 97].

Педагогика под редакцией А.И. Каирова сущность изучаемого понятия раскрывает так: «Под внеурочной работой разумеются различные занятия образовательного характера и воспитательные мероприятия, проводимые школой вне рамок обязательного учебного плана и требований обязательных школьных программ. В приведенных дефинициях характерно разделение внеклассных учебных занятий и внеклассной воспитательной работы, а также им присуще рядоположенное использование терминов «внеклассный» и «внеурочный» процесс [2, с. 171].

Для развития познавательного внимания младших школьников необходим ряд условий:

- 1) методы (словесный – «установочные предложения», наглядный – «просмотр фильма», практический – метод игры);
- 2) формы (индивидуальная, групповая, фронтальная).

Если человек должен усвоить какие-то знания, то очень важно вызвать у него непроизвольное внимание. Для этого надо заинтересовать его содержанием занятий, тогда его внимание без каких-либо усилий будет следовать за каждым словом, за каждым жестом, даже выражением лица обучающего.

Интерес человека бывает неустойчивым, да и внимание может колебаться независимо от интереса, поэтому обучающий должен направлять его внимание на главное «обратите внимание на...», «смотрите сюда», «внимательно присмотритесь к...». Собственно, так и осуществляется управление вниманием человека.

Кроме непосредственного управления вниманием человека в начале обучения каким-нибудь новым для него видам деятельности, также необходимо создавать условия, которые способствовали бы формированию внимания. Для этого необходимо:

- 1) чтобы человек мог работать в любых условиях, не обращая внимания на отвлекающие моменты, необходимо упражнять у него произвольное внимание;

2) формировать слепопроизвольное внимание (умение сосредоточить сознание на объекте, значимом и ценном). Для этого надо увлечь его интересной, трудной, но посильной работой;

3) добиваться осознанности и ответственности за выполняемую работу;

4) чтобы внимание было связано с требованиями дисциплины;

5) развивать устойчивость внимания, формировать волевые качества человека;

6) формировать объем и распределение внимания, чтобы научить одновременно выполнять несколько профессиональных действий;

7) обучить человека переключать внимание. Он должен выполнять упражнения по переключению внимания с объекта на объект, а также упражнения по выделению наиболее важных объектов из множества второстепенных, при этом, не забывая тренировать скорость переключения внимания [8, с. 54].

Лучший способ формирования у человека внимательности – это не позволять ему делать работу небрежно.

Поскольку внимание проявляется в деятельности, внимательность формируют и развивают только в процессе деятельности. Особое значение имеет развитие произвольного внимания, которое возможно только при наличии волевых усилий. В данном случае развитие волевых качеств означает и развитие внимания. Следовательно, деятельность должна быть такой, чтобы побуждать учащихся к проявлению и развитию волевых качеств [1, с. 9].

Развитие внимания проходит эффективнее, если объем и продолжительность выполняемой работы, требующей внимания, постепенно увеличиваются.

Особую роль играет положительное отношение учеников к деятельности, важно, чтобы у них был интерес к учебному заданию.

Произвольное внимание формируется благодаря тому, что учитель включает ребенка в новые виды деятельности как игры по правилам, конструирование и т.п., и при помощи определенных средств направляют и организуют его внимание. Вводя ребенка в эти виды деятельности, взрослые организуют его внимание при помощи словесных указаний. Ребенка направляют на необходимость выполнять заданные действия, учитывая те или иные обстоятельства [5, с. 237].

Одним из основных средств развития произвольного внимания является игра, выступающая как основной ведущий вид детской деятельности и как важнейшее условие общественного воспитания. Особую роль в формировании произвольного внимания играют игры с правилами, которые кроме повышения уровня развития основных качеств произвольного внимания содействуют воспитанию в детях волевых черт характера, активности, самостоятельности и целеустремленности [6, с. 98].

Способ развития внимания №1: проявление эмоций. Дети младшего школьного возраста не могут долго концентрировать свое внимание на одной задаче. Известно, что чаще всего они отвлекаются на дело более эмоционально привлекательное. Поэтому во время развивающих игр или занятий взрослым необходимо не прятать эмоции и не превращать занятия в сухой и скучный урок.

Способ развития внимания №2: подробный и понятный инструктаж. Независимо от того, предстоит ребенку игра или учебное занятие, учитель должен подробно объяснить ученику, что ему требуется делать. Пошаговая инструкция поможет лучше понять задачу.

Способ развития внимания №3: способность запоминать инструкцию. Ребенка важно научить удерживать инструкцию в памяти на протяжении всего занятия. Для проверки учителю рекомендуется просить ученика комментировать свои действия, помогать другим участникам игры, а также повторять инструкции, полученные перед игрой или занятием.

Способ развития внимания №4: приобретение навыков самоконтроля. Повторяя инструкцию во время игры, дети не только освежают ее в памяти, но и учатся анализировать свои действия. При этом многие самостоятельно находят допущенные ошибки и исправляют их [2, с. 128].

Способ развития внимания №5: задания, немного превосходящие потенциал ребенка. Чтобы ребенок учился удерживать свое внимание, развивающие занятия могут слегка превосходить его потенциал. Для этого можно периодически усложнять задачу, но при этом не ругать непоседу, если он начал отвлекаться. Правильнее говорить не «Не крутись», «Не отвлекайся», «Не смотри по сторонам», а, к примеру, «Допиши еще строчку, и пойдём играть».

Способ развития внимания №6: выбор правильного момента для занятий. Дети сложно переключают свое внимание с одной задачи на другую, если были всецело погружены в первую, а их прервали. Поэтому стоит дождаться, пока интерес ребенка к предыдущему процессу не будет исчерпан [2, с. 132].

Общение и прогулки, игры, в которых дети подражают взрослым, манипулирование предметами, рассматривание картинок с заданной целью – все это обогащает опыт ребенка, а вместе с тем развивает его интересы, внимание, память».

Таким образом, для развития произвольного внимания у младших школьников во внеурочной деятельности в качестве педагогических условий можно предложить: игры, работа со схемами, просмотр видеофильмов, установочные предложения, показ иллюстраций, а также организация проведенных физкультминуток.

**Список литературы**

1. Айзенберг Б.И. Сравнительная характеристика распределения внимания в мыслительной деятельности у учащихся образовательных и вспомогательных школ / Б.И. Айзенберг // Дефектология. – 1984. – №6. – С. 8–13.
2. Божович Л.И. Проблемы формирования личности / под ред. Д.И. Фельдштейна. – М.: МОДЭК, 2001. – 256 с.
3. Выготский Л.С. Развитие высших психических функций / Л.С. Выготский. – М.: Просвещение, 1960. – 500 с.
4. Гальперин П.Я. Экспериментальное формирование внимания / П.Я. Гальперин, С.Л. Кабыльницкая. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984. – 101 с.
5. Крайг Г. Психология развития / Г. Крайг. – СПб.: Питер, 2000. – 992 с.
6. Левитина С.С. Можно ли управлять вниманием школьника / С.С. Левитина. – М.: Просвещение, 1994. – 192 с.
7. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования. – М.: Просвещение, 2010.
8. Эльконин Б.Д. Введение в психологию развития / Б.Д. Эльконин. – М.: Тривола, 1994. – 168 с.

**Логинова Наталья Анатольевна**

студентка

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина»  
г. Нижний Новгород, Нижегородская область

## **ОСОБЕННОСТИ МЕТОДОВ И ПРИЕМОВ РАЗВИТИЯ СВЯЗНОЙ РЕЧИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

***Аннотация:** в статье рассмотрены методы и приемы развития связной речи детей дошкольного возраста. При этом анализу подвергаются самые эффективные из них. Практика использования рассмотренных методов в различных вариациях указывает на творческий подход воспитателя к своей работе. Особое внимание уделяется игре как методу развития связной речи дошкольника. Чем богаче и разнообразнее диалог в игре, тем выше уровень игрового творчества детей.*

***Ключевые слова:** дошкольный возраст, развитие связной речи, сторителлинг, синквейн.*

Одной из определяющих задач в системе дошкольного образования в настоящее время является развитие речи. Как указывал отечественный психолог А.А. Леонтьев, «речевая деятельность ребенка, постепенно переходя извне внутрь, создает фундамент для развития мышления, что обуславливает развитие сознания» [3]. Чтобы ребенок мог связно рассказать текст, он должен представлять себе объект рассказа, уметь анализировать предмет, выделять его основные качества и



свойства, а также устанавливать отношения: причинно-следственные, временные и другие. Дошкольнику необходимо уметь подбирать подходящие слова для выражения определенной мысли, строить простые и сложные предложения, использовать разнообразные средства для связи предложений и их частей. Соответственно по этой причине овладение языком как средством и способом общения является очень важным приобретением дошкольника.

Авторы, изучая развитие речи, указывают на значимость связной речи в развитии дошкольника, проявляющейся в обеспечении общения и взаимопонимания со взрослыми и сверстниками [1; 2].

В психологической науке дана глубокая характеристика особенностей таких форм речи, как монолог и диалог. В разработках указано, что элементы связной монологической речи появляются у детей уже в раннем возрасте, в период 2–3 лет, позже осуществляется переход от внешней речи во внутреннюю, от ситуативной в контекстную происходит к 4–5 годам [3].

Развитие связной речи у детей данного возраста осуществляется посредством подбора соответствующих методов и приемов работы, которые в зависимости от педагогической ситуации должны варьироваться, что и обусловлено профессиональным и творческим подходом педагога к процессу развития связной речи. По отношению к методу воспитания прием носит подчинительный характер. При этом педагоги тщательно отбирают методы, ориентируясь на закономерности, присущие специально организованному процессу.

Среди методов и приемов работы по формированию связной речи у дошкольников следует отметить традиционные и инновационные. Среди традиционных выделяем следующие: беседа с использованием картинок, (с учетом интонации, мимики, жестов); чтение; беседа (диалог); составление рассказа-описания, рассказа с использованием серии сюжетных картинок, с использованием сюжетной картины, пересказ, самостоятельное составление рассказа (в более старшем возрасте).

Методы и проведение непосредственно образовательной деятельности по развитию связной речи описаны в различных образовательных программах для дошкольных образовательных организаций. И в последнее время свою состоятельность в русле развития связной речи проявляют инновационные методы.

Особый интерес, по нашему мнению, представляют совокупности следующих методов и приемов развития связной речи у детей дошкольного возраста: мнемотехника, синквейн, сторителлинг и т.п.

Остановимся на них подробнее.

Так, например, мнемотехника представляет собой систему методов и приемов, которые обеспечивают эффективное запоминание, а также

сохранение и последующее воспроизведение информации в виде игры. Сущность данной техники заключается в соединении и фиксации нескольких зрительных образов с последующим их воспроизведением с помощью ассоциации. При этом в работе по развитию речи используются мнемотаблицы (схемы), которые служат дидактическим материалом при:

- обогащении словарного запаса,
- обучении составлению рассказов,
- пересказах литературы,
- заучивании стихотворений.

Данные схемы содержат определенную информацию и строятся по принципу от простого к сложному. Мнемотаблицы делятся на предметные, предметно-схематические и схематические. В том случае, если дошкольники справляются с предметной схемой, то им предоставляется предметно-схематическая модель, которая включает меньшее количество изображений и затем дается схематическая мнемотаблица. Например, для дошкольников средней группы даются цветные мнемотаблицы, для более старших детей – черно-белые. При этом дети могут самостоятельно участвовать в раскрашивании данных схем.

Интересен и сторителлинг – способ передачи информации и нахождения смысла через рассказывание историй. Ребенок уже к 5–6 годам проявляет инициативу и самостоятельно придумывает сказки, рассказы, может пересказывать произведение близко к тексту, в описательных рассказах о предметах точно подбирать слова, характеризующие особенности предметов. Чем старше дошкольник, тем больше ему надо давать самостоятельности в использовании речевых форм на занятиях и в повседневной жизни. Автор сторителлинга австралийский философ Д. Армстронг. Сторителлинг используется как в психотерапии, так и в логопедии. Правила игры: ребенок выбирает кубик по определенной тематике, бросает его и составляет рассказ в соответствии с выпавшими на грани картинками.

Приведем пример использования этого метода в работе с детьми. Изготавливают четыре кубика по временам года, где основная картинка – время года. На гранях определенного кубика расположены соответствующие картинки. Ребенок выбирает тот кубик, который ему нравится, например, по теме «Зима». Составляет начало рассказа. Бросает кубик на стол и продолжает рассказ исходя из выпавшей картинки. Например, ребенок взял кубик с основной картинкой «Зима»: «Я люблю зиму». (Ребенок бросает кубик, выпадает картинка с изображением реки или озера.) «Зимой можно кататься на льду». (Бросает кубик, выпала картинка с изображением снежной бабы, снега и т.п.). «С мамой я люблю лепить снежную бабу, с папой – играть в

снежки». и т.д. Итак, сторителлинг – доступный игровой способ развития словарного запаса детей дошкольного возраста.

Непосредственно игре в развитии речи авторами уделяется внимание как методу развития диалогической речи. Авторы считают, что чем богаче и разнообразнее диалог в игре, тем выше уровень игрового творчества детей [1; 2]. Развитие у дошкольников умений использования разных диалогических реплик, соблюдение правил поведения в диалоге способствует развитию самой игры. Активизирует детский диалог в игре применение соответствующей атрибутики. Большую популярность приобретают компьютерные игры, которые способствуют развитию речи дошкольников. Они помогут не только развернуть, последовательно, точно и грамматически правильно излагать определённое содержание, но и закрепить знания об окружающей действительности, совершенствовать мелкую моторику рук, помогут сделать обучение веселым и интересным занятием.

На игровых занятиях можно использовать и БОС-технология (БОС – это биологическая обратная связь). Она, прежде всего, имеет оздоравливающий эффект. Речевое дыхание в спокойном состоянии физиологически отличается от дыхания ребенка в спокойном состоянии, так как обусловлено особыми требованиями к дыхательному акту в процессе речи. Есть такие понятия, как «речевой вдох» и «речевой выдох». Так, речевой вдох имеет подскладочное давление и правильное голосоотведение. Особое значение для связного высказывания имеет рациональный способ расходования воздушной струи. При этом процессе время выхода удлиняется настолько, насколько необходимо звучание голоса для непрерывного произнесения логического отрезка высказывания. Таким образом, использование дыхательных упражнений в форме игры эффективно подготовит дошкольника к занятию. Успешное речевое развитие ребенка напрямую зависит от педагогического воздействия, которое должно быть разносторонним [4].

Особый интерес представляет синквейн – один из видов моделирования, который представляет собой стихотворение без рифмы из пяти строк. При этом функции его многогранны:

- способствует речевому развитию,
- совершенствует психические процессы;
- развивает мелкую моторику, образительные умения, творческую активность, самостоятельность.

Данный метод воспринимается дошкольниками как игра. Важным правилом для педагога при применении синквейна является использование образца и учет того, что тема должна быть хорошо известна ребенку. Среди правил проведения синквейна отметим следующие:

1 строка – это ключевое слово, которое обозначает заголовок, чаще это существительное;

2 строка – это два слова, которыми можно описать свойства или признаки предмета, которые имеют отношение к теме – это прилагательные, которые могут быть соединены союзами и предлогами.

3 строка – три слова – глаголы, которые обозначают действие предмета рассматриваемой темы.

4 строка – четыре слова – предложение. Фраза, которая показывает отношение автора к теме.

5 строчка – снова одно слово, которое резюмирует, обозначает суть, чаще это существительное.

При этом возможны варианты усложнения синквейна или использования других частей речи.

Таким образом, инновационные методы открывают новые возможности в обучении связной речи дошкольников, легко интегрируясь со всеми образовательными областями.

#### *Список литературы*

1. Жукова Н.С. Развитие речи: мир вокруг тебя / Н.С. Жукова. – М.: ЭКСМО, 2017. – 36 с.

2. Комплексная образовательная программа дошкольного образования «Детство» / Т.И. Бабаева, А.Г. Гогоберидзе, О.В. Солнцева [и др.]. – СПб.: Детство-Пресс, 2019. – 352 с.

3. Леонтьев А.А. Язык и речевая деятельность в общей и педагогической психологии. Избранные психологические труды / А.А. Леонтьев; под ред. Д.И. Фельдштейна. – М.: Изд-во МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2004. – 535 с.

4. Сытина О.И. К вопросу о развитии связной речи у старших дошкольников / О.И. Сытина // Молодой ученый. – 2017. – №51. – С. 296–297 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/185/47396/> (дата обращения: 16.02.2020).

**Стручаева Ирина Олеговна**

воспитатель

МБДОУ «Д/С №71»

г. Белгород, Белгородская область

**Прокопенко Анна Славеевна**

учитель-логопед

МБДОУ «Д/С №71»

г. Белгород, Белгородская область

**Петрова Татьяна Семеновна**

учитель-логопед

МБОУ «СОШ №16»

г. Белгород, Белгородская область

## **ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОММУНИКАТИВНО-РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

***Аннотация:** в статье изложены психологические аспекты коммуникативно-речевой деятельности, проанализированы её психолого-педагогические аспекты, раскрыта взаимосвязь речи и коммуникации, роль коммуникативно-речевой деятельности в развитии ребенка. Авторами охарактеризована диалогическая речь как одна из основных форм коммуникации, первичная по происхождению форма речи, которой овладевает ребенок.*

***Ключевые слова:** коммуникативно-речевая деятельность, диалогическая речь, коммуникация, речевое общение, формы речи.*

Речь возникает у ребенка на определенном этапе развития в связи с общением, с целью общения, в условиях общения, как средство общения. Коммуникативно-речевая деятельность включает умения и навыки общения с людьми [1].

В работах Л.С. Выготского [2], А.А. Леонтьева [6] проанализированы психологические аспекты речевой деятельности, отмечено, что речевая деятельность психологически ориентирована, т.е. характеризуется мотивацией, целенаправленностью и реализуется в «речевых действиях», представляющих собой множество речевых операций (ориентировку, планирование, контроль и др.).

Л.С. Выготским отмечено единство процессов мышления и речи, переход от мотива, порождающего какую-либо мысль, к оформлению самой мысли, опосредствованию ее во внутреннем слове, в значениях внешних слов, а после этого в словах [2]. Точку зрения Л.С. Выготского разделяет А.А. Леонтьев, отмечая внутреннее программирование связного высказывания, построения некоторой схемы, на основе которой порождается речевое высказывание [6].

Важной характеристикой коммуникативной функции речи является наличие в речи сообщения какой-либо информации и какого-либо побуждения к действию. В ходе коммуникации человек не только высказывает окружающим свои побуждения, потребности, стремления, но и оказывает на собеседника воздействие в виде вопросов, просьб, пожеланий и др.

В процессе коммуникации человек использует речь для сообщения информации другим или побуждения их к действиям. Сообщая информацию, ребенок вербально или не вербально указывает, что связано с указательной функцией речи.

Высказывание ребенком собственных суждений на определенную тему связано с выполнением предикативной функции (функции высказывания).

Коммуникативно-речевая деятельность оказывает значительное влияние на развитие психики ребенка, формирование навыков социально-адаптивного поведения. Коммуникативная сфера, её функционирование, механизмы формирования тесно связаны с речью.

Коммуникативно-речевая деятельность является основополагающей в диалогической речи, которая возникает только в ситуации общения. С использованием языковых средств (словаря и грамматики языка) человек может по-разному сформировать и сформулировать свою мысль в устной или письменной речи. Поэтому в общей структуре коммуникативно-речевой деятельности исследователи (Н.И. Жинкин [3], И.А. Зимняя [4], А.А. Леонтьев [6]) выделяют:

- средства ее осуществления;
- способы ее осуществления (способы формирования и формулирования мысли);
- формы организации речевого общения;
- формы речи (внешняя устная, внешняя письменная и внутренняя речь).

Наиболее сложной формой коммуникативно-речевой деятельности является связная речь, которая представляет собой последовательное систематическое развернутое изложение. Коммуникация является основной функцией связной речи. Основными формами коммуникации выступают диалог и монолог. А.Р. Лурия отмечает ярко выраженную социальную направленность диалогической речи, средством удовлетворения потребностям непосредственного живого общения [7].

В диалогической речи, как правило, не используются сложные речевые обороты, нет четкой логичной последовательности (направление диалога может произвольно измениться). Отличительными признаками диалогической речи являются:

- 1) произвольность;

2) реактивность;

3) говорение одного участника диалога и слушание другого с последующей сменой, поэтому диалог состоит из реплик (отдельных высказываний), из цепи последовательных речевых реакций; осуществляется в виде чередующихся обращений, вопросов и ответов, участников речевого общения;

4) использование разговорных языковых средств, которые могут быть не допустимы в литературном языке, на котором основывается монолог.

Диалогическая речь является первичной по происхождению формой речи. В дошкольном детстве ребенок овладевает, прежде всего, диалогической речью [8].

В диалоге используются собственно языковые средства речи, невербальные средства (жесты, мимика), средства интонационной выразительности. От них зависит характер речевых высказываний в диалоге, если человек недостаточно владеет этими средствами, качество диалога снижается. Выделяют простейшие формы диалога, основанные, прежде всего, на понимании речи собеседника (в этом случае ребенок отвечает на речь собеседника репликами-высказываниями утвердительного или отрицательного ответа) [5].

Такие формы речи считаются нормальными для начальных этапов формирования речи, их преобладание в речи детей старшего дошкольного возраста свидетельствует о недостаточной сформированности коммуникативно-речевой деятельности. В то же время диалог может быть грамматически неполным, не содержать отдельных элементов грамматически развернутого высказывания, иметь повторы лексических элементов в смежных репликах, стереотипные конструкции разговорного стиля. В дошкольном возрасте коммуникативно-речевая деятельность содержит много невербальных средств, общение часто имеет чрезмерно эмоциональный характер [9]. В младшем школьном возрасте эмоциональность общения постепенно уменьшается, общение становится менее экспрессивным, более вербализированным, взвешенным, рациональным [10].

По данным психологических, педагогических и социальных исследований, в настоящее время коммуникативное развитие детей вызывает тревогу. Дети затрудняются контактировать с окружающими, не малая часть дошкольников испытывают трудности при обращении к другому человеку, не могут поддержать и развить диалог, адекватно выразить свою симпатию, сопереживание, поэтому часто конфликтуют или замыкаются. Но особенно остро эта проблема относится к дошкольникам старшего дошкольного возраста как к будущим первоклассникам. При несформированности коммуникативно-речевой дея-

тельности, ребенок испытывает трудности: при адаптации к учебной деятельности в школе; при взаимодействии со сверстником, учителем; при освоении школьной программы.

Для определения уровня развития коммуникативно-речевой деятельности старших дошкольников мы провели исследование с помощью методики «Интервью» (С.Е. Анфисова, И.В. Груздова, О.В. Дыбина, А.Ю. Кузина). Цель которой выявить умение детей получать необходимую информацию в общении, вести простой диалог со сверстниками.

В исследовании участвовали 20 старших дошкольников 6–7 лет, которые составили контрольную группу.

По итогам исследования, можно сказать, что высокий уровень развития коммуникативно-речевой деятельности, наблюдается всего у 15% детей, т.е. ребенок охотно выполняет задание, самостоятельно формулирует 3–5 развернутых вопросов. У 35% детей средний уровень коммуникативно-речевой деятельности, у них возникают затруднения в одном из критериев: ребенок затрудняется давать ответы, но формулирует правильно вопросы или наоборот. Низкий уровень имеют 65% детей, это дети, которые отказываются от выполнения задания, затрудняются формулировать вопросы, их ответы сформированы отдельными словами или простыми предложениями.

Зная, что одно из главных психолого-педагогических условий хорошего речевого развития дошкольников является организация предметно-развивающей речевой среды в детском саду, которая направлена на обогащение и обобщение у детей представлений об окружающем мире, формирование лексико-грамматических компонентов речевой деятельности, создание условий для развития речевой коммуникации посредством связной, диалогической и монологической речи, развитие фонетико-фонематической стороны речи и ее моторных компонентов, мы решили, насытить окружающую среду компонентами (непосредственно-образовательная деятельность, совместная деятельность взрослого и ребенка, самостоятельная игровая или практическая деятельность ребенка, экскурсии, родители, обеспечивающие развитие речи, коммуникативное общение ребенка старшего дошкольного возраста), обеспечивающие развитие речи, коммуникативное общение ребенка старшего дошкольного возраста и обеспечить возможность восприятия и наблюдения за правильной речью, богатство сенсорных впечатлений, возможность самостоятельной индивидуальной речевой деятельности ребенка, комфортного состояния ребенка в проявлении речевых реакций, возможность для исследования и экспериментирования в языковой системе, формировать умение задавать вопросы и отвечать на вопросы в коммуникативно-речевых ситуациях, органи-



зованных на логопедических занятиях, закрепить навыки ведения диалога в спонтанной речи детей.

Для определения правильности выбранной тактики работы по формированию коммуникативно-речевой деятельности старших дошкольников был проведен второй этап исследования с помощью методики «Интервью» (С.Е. Анфисова, И.В. Груздова, О.В. Дыбина, А.Ю. Кузина), который показал положительную динамику. Так высокий уровень увеличился до 45% и составил 9 детей; у 45% детей наблюдался средний уровень и 2 детей также испытывают трудности при выполнении задания, затрудняются формулировать вопросы и ответы.

Таким образом, коммуникативно-речевая деятельность представляет собой процесс восприятия и передачи информации в различных ситуациях общения при помощи мотивированных речевых действий, обусловленных правилами и нормами речи, принятыми в обществе [9]. Наиболее сложной формой коммуникативно-речевой деятельности является связная речь, которая представляет собой последовательное систематическое развернутое изложение. Коммуникация является основной функцией связной речи. Первичной по происхождению формой речи является диалогическая речь. В дошкольном возрасте ребенок овладевает, прежде всего, диалогической речью. Диалогическая речь предполагает знание языка и умение им пользоваться при построении связного высказывания и налаживания речевого взаимодействия с партнером.

#### *Список литературы*

1. Арушанова А.Г. Дошкольный возраст: формирование грамматического строя речи // Дошкольное воспитание. – 1993. – №9. – С. 25–27.
2. Выготский Л.С. Собрание сочинений. Т. 4. – М., 1982.
3. Жинкин Н.И. Язык. Речь. Творчество. – М.: Лабиринт, 1998. – 366 с.
4. Зимняя И.А. Лингвopsихология речевой деятельности. – Воронеж: Модэк, 2013. – 428 с.
5. Кузеванова О.В. Формы организации коммуникативной деятельности детей дошкольного возраста / О.В. Кузеванова, Т.А. Коблова, О.В. Кузеванова // Детский сад: теория и практика. – 2012. – №6.
6. Леонтьев А.А. Функции и формы речи // Основы теории речевой деятельности. – М., 1974.
7. Лурия А.Р. Язык и сознание [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.center-nlp.ru>
8. Новоторцева Н.В. Энциклопедия речевого развития. – М.: Росмэн-Пресс, 2008. – 192 с.
9. Украинская О.Н. Развитие речи дошкольника через ситуации общения / О.Н. Украинская, М.Е. Микова, И.В. Шатерникова // Молодой ученый. – 2014. – №18. – С. 665–667.
10. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [studbooks.net/teoreticheskie aspekty\\_problemy\\_stanovleniya\\_kommunikativn](http://studbooks.net/teoreticheskie aspekty_problemy_stanovleniya_kommunikativn)

## СОЦИОЛОГИЯ

*Алексеева Тамара Валентиновна*

канд. пед. наук, декан, доцент

*Иванцов Петр Петрович*

канд. юрид. наук, заведующий кафедрой, профессор

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный  
институт кино и телевидения»

г. Санкт-Петербург

### ТЕЛЕРЕПОРТАЖ КАК СПОСОБ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ

*Аннотация:* статья посвящена телерепортажу, который на сегодняшний день является наиболее популярным из персонально ориентированных жанров, обращенных к зрителю. В нем сочетается реальное отображение действительности с авторским анализом и мнением касательно наблюдаемого. Эффективность коммуникации репортажа зависит от таких характеристик, как оперативность, наглядность и достоверность, поскольку от умения оперировать ими зависит возможность почувствовать себя на месте событий и ощутить сопричастность к происходящему, что делает этот жанр столь привлекательным как для профессионалов, так и для зрителей.

*Ключевые слова:* средства массовой информации, телевидение, телерепортаж, коммуникация.

Телевидение появилось в жизни человечества в прошлом столетии и считается самым молодым средством массовой информации. Некоторые предположения о значимости телевидения в жизни человечества отличаются правдивостью и лаконичностью, в то время как другие, вызывают лишь большее количество вопросов. Например, идея сравнения телевидения с печатными СМИ, радио и даже кинематографом, выразилась в следующем, «что в действительности телевидение не только не угрожает существованию прессы, радио, искусству, но, напротив, способствует их развитию. Дискуссионными оказались и утверждения, что с появлением телевидения родилось новое неведомое раньше искусство» [1]. Такие своеобразные массовые формы общения, как СМИ и искусство, обладающие мощными средствами коммуникации, вынуждены постоянно искать и совершенствовать существующие модели для успешного общения с человеком.

Особая зрелищность присущая кинематографу демонстрирует зрителю события, произошедшие в прошлом. Эти события были спе-

циально отобраны, композиционно выстроены и обработаны посредством монтажа и тоновой коррекции. При этом автор заблаговременно знает обо всех нюансах сюжета, его поворотах и исходе. Это схоже с процессом отбора материала в печатные издания: «сжатие» информации, определение ее приоритетности, то есть отбор. Ведь основная задача в печатных изданиях и на радио «нарисовать» то, что репортер увидел сам. Поэтому доминирующую роль в данном случае играет описательная функция.

Совершенно по-другому обстоит ситуация на телевидении. Сегодня телерепортаж, сформировавшийся не за одно десятилетие и приобретший статус отдельного жанра новостной журналистики, является одной и ключевых единиц современного информационного телепроизводства. В данном случае репортеру нет необходимости «изобразить» событие – за него это наглядно делает камера, передающая изображение. Поэтому задача репортера смещается от описания к анализу и толкованию. Он смотрит на случившееся глазами аудитории, точно так же переживает происходящее. И его основной задачей становится произвести обзор и разбор действия [3]. Основное назначение этого жанра – донесение информации. И если специфика репортажа в газете и на радио оставляет репортеру минимум возможности к анализу, то благодаря наличию визуального изображения в телевидении появляется место для аналитики.

Форма построения репортажа и его композиция напрямую зависят от характера события. Будучи участником реальных событий, происходящих в данный отрезок времени журналист либо следует за ходом событий, либо сам задает темпоритм развитию действия. Несмотря на некоторые сходства с газетным, радио- и кино- репортажами, телевизионный имеет свои специфические качества [2]. Именно благодаря этим отличиям репортажи отличаются по некоторым критериям: по способу трансляции, по типу звукового сопровождения, по способу подачи информации.

Способы трансляции репортажа подразделяются на прямые и фиксированные. Их легко отличить, так как прямой репортаж – это трансляция с места событий в момент совершения каких-либо действий. Как правило, эта трансляция возможна благодаря использованию ПТС (передвижной телевизионной станции). Если же событие слишком масштабно для того, чтобы его освещать в прямом эфире или же его информационная ценность уступает цене эфирного времени, то такой репортаж уже требует фиксации.

По типу звукового сопровождения репортажи бывают синхронные и немые. Синхронные содержат не только голос репортера, но и естественные шумы, такие как голоса, музыку, звуки природы. Этот тер-

мин пришел с появлением камер, позволяющих писать синхронный звук к видео. Немые репортажи – это лишь закадровый голос без каких-либо дополнительных шумов. Однако их популярность значительно снижается, так как по сравнению с синхронными репортажами немые менее интересны зрителю из-за отсутствия эмоциональной атмосферы.

По способу подачи информации репортажи бывают комментированные и неkomментированные. Некомментированный репортаж так же называют трансляцией – это самая простая разновидность репортажа. События, которые по тем или иным причинам показаны лишь с помощью визуальных средств (без какого-либо комментария и обоснования со стороны журналиста), могут быть непонятными для зрителя, а, следовательно, неверно понятыми и интерпретированными, а в ряде случаев и вовсе не замеченными. Наличие пояснения определяет другой вид репортажа – так называемый комментированный репортаж. В данном случае фигура репортера активно задействована (даже если он остается за кадром). Он является очевидцем происходящего, и что не менее важно, он обладает большим количеством информации, недоступной простому обывателю. Невозможно однозначно выделить вид событий, для освещения которых используется комментированный репортаж – все зависит от масштабности мероприятия его политической значимости и степени официальности. При этом, отдельно выделяются спортивные мероприятия. Единым фактором для них является наличие действия, развивающееся во времени и пространстве. Важной задачей спортивных репортажей является сочетание аудиовизуального ряда и комментариев. Комментатор в данном случае не «выстраивает» последовательность действий, не влияет на их ход. Он лишь наблюдает со стороны за происходящим и поясняет.

Для обеспечения эффективности коммуникации также важна еще одна систематизация репортажей: событийный, постановочный и тематический. Залогом успешного сюжета является актуальность. Но нельзя брать любое «громкое» происшествие. Одна из задач журналиста выяснить единичное ли это событие или это цепочка взаимосвязанных между собой случаев, превращающихся в проблему. Именно из таких «проблемных» тем берут начало событийные и тематические репортажи.

Событийный репортаж может быть посвящен какой-то официальной церемонии, катастрофе, массовым беспорядкам или культурному событию. Главное – чтобы это было событие последовательно и неприкосновенно, которое протекает по собственному сценарию, имеет свое начало и исход. Репортер в данном случае не может никоим образом на него повлиять. И тут же перед журналистом встает

проблема вычленения достойных информационных поводов среди обилия информации. В соответствии с определением новости Дэвида Рэндалла: «Это свежая и необычная информация на тему, представляющую всеобщий интерес, и ранее неизвестная» [4]. Из этого следует, что информация, подаваемая зрителю, должна быть актуальна, свежа и необычна.

Тематический репортаж хоть и отличается от событийного даже на этапе подготовки, но все же имеет с ним связь – нередко главная история тематического репортажа произрастает из событийного. Именно исследуя факты и причинно-следственные связи какого-либо события, журналист сталкивается с некоей проблемой, которую берет за основу своего тематического репортажа. Основным отличием этого вида репортажа является его подконтрольность. Работая над созданием сюжета, телерепортер может самостоятельно планировать свои действия, собирать необходимую информацию, анализировать ее. Иногда в такие репортажи могут быть основаны на событиях прошлой недели месяца, но раскрывающие более подробно ту или иную сторону конфликта.

Постановочный репортаж полностью является авторским журналиста, позволяя репортеру держать все под своим контролем и даже влиять на ход событий. В данном случае он не просто следит за происходящим, а создает его, дополняет и анализирует реакцию общественности.

Таким образом, сегодня телевидение – это постоянно меняющаяся и развивающаяся сфера, где телерепортаж – основной способ донесения информации до зрителя. Современное телепроизводство не стоит на месте и развивается в соответствии с потребностями и предпочтениями аудитории, помогает в этом и современное техническое оснащение. На экранах все больше динамики, инфографики и нестандартного подхода к показу действительности, часто исторический опыт перекладывают на современную действительность, адаптируя старые формы работы репортера новым содержанием, манерами подачи и технологиями освещения с целью установления эффективной коммуникации со зрительской аудиторией.

### *Список литературы*

1. Андроников И.Л. Слово написанное и слово сказанное. Избранное: в 2 т. Т. 2. – М.: Werden-Verlag, 2001. – 217 с.
2. Богатов В. Новости на телевидении: практическое пособие. – М.: Грифон, 2017. – 96 с.
3. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: учеб. пособие для студентов вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 190 с.
4. Сапак В. Телевидение и мы. – М.: Искусство, 1988. – 168 с.

*Марьян Егор Дмитриевич*

студент

ФГБОУ ВО «Костромской  
государственный университет»  
г. Кострома, Костромская область

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С МОЛОДОЙ СЕМЬЕЙ**

***Аннотация:** в статье рассматриваются основные направления, содержание социальной работы с молодыми семьями и основные проблемы молодых супругов, которые решаются в системе оказания социальной помощи разным категориями населения, в том числе и молодым семьям. Автором определяется значимость совершенствования социальной работы с молодыми семьями.*

***Ключевые слова:** социальная работа, молодые супруги, молодая семья, программное обеспечение, центр социальной помощи.*

Актуальность исследования организации программного обеспечения социальной работы с молодыми семьями связана с поиском путей совершенствования системы социальной поддержки молодых семей в Костромской области.

Организация работы с молодыми семьями является одной из важнейших задач системы социальной помощи населению.

Цель социальной работы с молодой семьей: создание условий для самореализации молодых людей в семейной жизни.

Задачи социальной работы:

1) разработка и реализация индивидуальных программ социальной адаптации, овладения бытовыми, коммуникативными умениями, учить находить выход из трудной жизненной ситуации;

2) оказание психолого-педагогической, социально-правовой помощи молодым родителям, в том числе несовершеннолетним беременным и юным мамам, развитие их личностных ресурсов и положительного потенциала, а также ближайшего окружения в разрешении трудной ситуации;

3) содействие в получении образования, трудоустройстве;

4) подготовка к принятию роли родителей, помощь в воспитании детей;

5) содействие в получении профессионального образования, устройстве детей в образовательные учреждения и др.

Основные направления социальной помощи молодым семьям могут включать:

1. Социально-бытовое направление:

1) содействие в решении жилищной проблемы;

2) обучение бытовым умениями ведения домашнего хозяйства;

3) предоставление питания беременным и несовершеннолетним матерям до 18 лет и их новорожденным детям.

2. Психолого-педагогическое направление:

1) проведение первичного диагностического исследования при поступлении беременных женщин и одиноких матерей;

2) определение психоэмоционального состояния клиента, его личностных особенностей, способов реагирования, жизненных ценностей и установок, отношения к материнству, степени готовности к взаимодействию с ребенком;

3) установление родственных связей беременных женщин, одиноких матерей с целью обеспечения их поддержки и помощи со стороны родственников (индивидуальное консультирование родственников с целью мотивирования к оказанию поддержки);

4) индивидуальное консультирование;

5) коррекционная работа, направленная на профилактику рисков отказа от ребенка, формирование личностной готовности к принятию материнства, ответственного отношения к ребенку, активной родительской позиции;

6) индивидуальные / групповые релаксационные занятия, направленные на снятие тревожности, послеродовой депрессии посредством медитации, аутотренинга, арттерапии;

7) содействие в реализации социальной активности молодых родителей;

8) организация досуга;

9) оказание содействия в трудоустройстве.

3. Социально-экономическое направление:

1) содействие в выделении / получении материальной, благотворительной помощи (продуктов питания, денежных средств, предметов личной гигиены и пр.);

2) содействие в оформлении документов для получения выплат по беременности и родам.

4. Социально-правовое направление:

1) оказание содействия в оформлении документов: страховых медицинских полисов, свидетельства о рождении, пенсионных страховых свидетельств;

2) организация взаимодействия с юристами по вопросам установления отцовства, выплаты алиментов, осуществления мер социальной поддержки граждан, имеющих детей, других мер в период получения образования.

5. Социально-медицинское направление:

1) санитарно-просветительская работа с беременными женщинами и молодыми матерями (беседы в «Школе молодой мамы», консуль-

тирование по вопросам организации ухода за ребенком и привития навыков ответственного материнства);

2) оздоровительные мероприятия (ЛФК, массаж, прогулки на свежем воздухе);

3) содействие в медицинском обслуживании беременных женщин, молодых матерей и новорожденных детей (медицинское обследование, сопровождение в медицинские учреждения, лечение в учреждениях здравоохранения города).

6. Профориентационное направление:

1) профессиональное просвещение – обеспечение молодых родителей информацией о мире профессий, учебных заведениях, возможностях профессиональной карьеры (проведение консультаций, ознакомление с информационными буклетами и пр.);

2) проведение практико-ориентированных мероприятий (тренингов, практических занятий) профориентационной направленности (направленных на формирование мотивации на профессиональное развитие личности, осознанный выбор профессии).

Реализация данных направлений во много определяется разработкой программного обеспечения, способствующего совершенствованию социальной работы по оказанию социальной помощи молодым семьям.

Таким образом, все направления организации работы с молодой семьей позволяют успешно решать востребованные молодыми родителями бытовые, социально-правовые и психологические проблемы, обеспечивают условия для формирования готовности молодых семей к самостоятельной жизни, к принятию новой социальной позиции молодых родителей, сформировать мотивацию к самореализации в социуме.

#### *Список литературы*

1. Болдина М.А. Технологии социальной работы с молодыми семьями.
2. Молодая семья в современном обществе: методическое пособие для специалистов по работе с семьей и молодежью / Е.В. Рыбак, Н.Г. Слепцова, А.Б. Федулова [и др.]; под общей ред. Е.В. Рыбак. – М.: ТР-Принт, 2016. – 150 с.
3. Плотников А.Д. Молодая семья: шаг в XXI век / А.Д. Плотников. – М.: Социс, 2015. – 114 с.
4. Программа «Молодая семья»: нормативно правовые основы социальной работы с молодой семьей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spbgburu.ru/advice/1645-programma-molodaja-semja> (дата обращения 26.03.2020).
5. Румянцев Ю.В. Технологии социальной поддержки молодой семьи / Ю.В. Румянцев // Детское и молодежное движение: история и современность: материалы Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 199.
6. Технологии социальной реабилитации несовершеннолетних, реализуемые в учреждениях системы социальной защиты Ханты-Мансийского автономного округа – Югры / авт.-сост.: А.В. Сугула, Х.Я. Мавлютова. – Сургут: Изд-во Методического центра развития социального обслуживания, 2013. – 78 с [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.socialkirov.ru/files/SocialKirovDocs/Соцпортал/Социальное%20обслуживание/специалисту/Технологии%20социальнойреабилитации%20ХАО.pdf> (дата обращения: 25.05.2020).



*Марьин Егор Дмитриевич*

студент

ФГБОУ ВО «Костромской

государственный университет»

г. Кострома, Костромская область

## **РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ МОЛОДОЙ СЕМЬЕ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА**

***Аннотация:** в статье рассматриваются актуальные проблемы организации социальной работы с молодыми семьями. Автором проанализированы общественные, социально-экономические факторы, ухудшающие положение молодой семьи в стране и в Костромском регионе. В работе приводится обзор современного программного обеспечения социальной помощи молодым семьям, перспективы его совершенствования.*

***Ключевые слова:** программное обеспечение, социальная работа, молодые супруги, молодая семья, центр социальной помощи.*

Актуальность исследования организации программного обеспечения социальной работы с молодыми семьями связана с поиском путей совершенствования системы социальной поддержки молодых семей в Костромской области.

Семья является малой группой общества, на жизнедеятельность которой оказывают влияние все те проблемы, которые испытывает социум. Рост безработицы, снижение уровня доходов создает большие трудности с реализацией семьей ее основных функций. Так, на фоне экономического кризиса последних лет вновь ухудшается демографическая ситуация, снижаются возможности решения жилищной проблемы, возрастает напряженность в отношениях между супругами, родителями и детьми. Неутешительная статистика свидетельствует о быстром распаде браков на этапе образования семьи. По данным социологических исследований, проведенных в Костромской области за 2019 год, распадается до 40% браков в течение первых 5 лет семейной жизни [2].

Во многом причинами разводов становятся вредные привычки (алкоголизм), агрессивное поведение, однако часто они являются следствием бытовой, материальной неустроенности молодых супругов, отсутствия у них жилья, работы. От разводов страдают, в первую очередь, дети, лишённые возможности воспитываться в полной семье.

Семья и те изменения, которые происходят в ней последние десятилетия, активно изучаются представителями разных наук.

Демографические аспекты ее функционирования и развития исследуются В.А. Аббабковым, М.В. Вдовиной, И.В. Гребенниковым, И.Ф. Дементьевой, Е.В. Камышовой, О.В. Лапшиной, Л.И. Савиновым, Т.В. Шеляг и другими. Исследователями выделены основные факторы, влияющие на реализацию семьей репродуктивной функции, определены основные способы формирования установок семьи на обеспечение расширенного воспроизводства населения [1].

Экономические проблемы рассматриваются в работах М.А. Болдиной, А.К. Дзагоевым, В.В. Елизаровым, Р.К. Искиндеровым, М.Г. Лаппаровой и др. Ими исследованы основные факторы реализации семьей своих хозяйственно-бытовых функций, выявлены типичные проблемы, которые возникли у семьи в материальном обеспечении в условиях перехода к рыночной экономике.

Психологические проблемы семьи исследовали Ю.Е. Алешина, А.А. Ветров, В.Н. Дружинин, Е.С. Калмыкова, О.В. Коряковцева, З.Н. Лазарева, М.С. Марцинковский, А.Д. Плотников и другие ученые. В их работах исследована возрастающая роль морально-психологических факторов в создании сплоченной, способной к самостоятельному преодолению возникающих трудностей семьи.

Семья как объект заботы социальных служб исследовалась в работах Н.Ф. Басова, Ю.В. Васильковой, С.В. Дармодехина, Д.С. Ижаева, В.Г. Кобелева, Т.В. Лодкиной, М.А. Мустаевой, О.Г. Прохоровой, В.П. Рязановой, Л.И. Савинова, Т.В. Свадьбиной, А.В. Шульгиной и др. Исследователями выделены типичные проблемы организации эффективной социальной поддержки, помощи семье, а также современные технологии, модели социальной работы с различными категориями семей.

Общим подходом всех исследователей к изучению особенностей современной семьи является характеристика начального этапа становления семьи как кризисного, требующего социальной поддержки.

В.А. Абабков, П.И. Бабочкин, С.В. Дармодехин, И.Ф. Дементьева, С.В. Захаров, В.И. Зацепин, Е.С. Калмыкова, Т.В. Лодкина, Т.В. Свадьбина, М.М. Стуколова, Н.В. Тулина и другие исследователи отмечают, что молодые семьи характеризуются нестабильностью внутрисемейных отношений, недостаточным уровнем материальной и финансовой обеспеченности. В то же время, именно на начальном этапе становления семьи, особенно с рождением детей, молодым супругам требуется существенная материальная помощь, обеспеченность жильем, работой, устройство детей в детский сад, решение проблем получения образования, профессии и др. [3].

В начальный период становления молодой семьи обостряются проблемы взаимоотношений молодых супругов, что связано с отсут-

ствием у них опыта семейной и социальной жизнедеятельности, необходимостью психологической адаптации к семейной жизни и к появлению детей. Наблюдается также общее ухудшение здоровья молодежи.

О сложности этапа становления молодой семьи свидетельствует высокий уровень разводов. Одной из основных причин распада молодых семей является отсутствие или несвоевременное оказание социальной помощи молодым семьям, неэффективность реализации программного обеспечения этой работы.

В настоящее время в Костромской области реализуются различные программы социальной помощи молодым семьям: Целевая программа «Жилище» и подпрограмма «Обеспечение жильем молодых семей» (в редакции постановления Правительства РФ от 25.08.2015 №889; Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» «Демография»; «Финансовая поддержка семей при рождении детей»; «Содействие занятости женщин и создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет» и др.); Государственная программа Костромской области «Социальная поддержка граждан Костромской области» до 2025 года и др.

Таким образом, как показывает практика реализации программного обеспечения социальной работы с молодой семьей в Костромской области, не во всех центрах социальной помощи населения ведется работа с молодой семьей, что снижает возможности молодых родителей в получении социальной помощи, требует разработки программ для организации социальной работы, оказания социальной поддержки молодым семьям.

### *Список литературы*

1. Болдина М.А. Технологии социальной работы с молодыми семьями.
2. Молодая семья в современном обществе: методическое пособие для специалистов по работе с семьей и молодежью / Е.В. Рыбак, Н.Г. Слепцова, А.Б. Федулова [и др.]; под общей ред. Е.В. Рыбак. – М.: ТР-Принт, 2016. – 150 с.
3. Плотников А.Д. Молодая семья: шаг в XXI век / А.Д. Плотников. – М.: Социс, 2015. – 114 с.
4. Программа «Молодая семья»: нормативно правовые основы социальной работы с молодой семьей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spbгuru.ru/advice/1645-programma-molodaja-semja> (дата обращения 26.03.2020).
5. Румянцев Ю.В. Технологии социальной поддержки молодой семьи / Ю.В. Румянцев // Детское и молодежное движение: история и современность: материалы Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 199.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Селиванов Дмитрий Александрович*

инженер

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ»

г. Москва

### СОВРЕМЕННЫЙ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ БАЗАМИ ДАННЫХ

*Аннотация:* в статье обосновывается то, что использование понятия «искусственный интеллект» в его русскоязычном понимании во многом превышает ожидания от этого понятия. В современной науке и информационной практике искусственный интеллект есть не более чем обозначение совокупности систем управления базами данных (СУБД).

*Ключевые слова:* искусственный интеллект, искусственный разум, система управления базами данных.

Сегодня огромное количество новостей связано с еженедельными прорывами в области искусственного интеллекта. Этой теме посвящают передачи, по ней берутся интервью, выступают политики и президенты, проводится множество научных конференций, публикуется огромное количество научных работ. Если верить тендерам и заявлениям руководителей компаний, то искусственный интеллект масштабно внедряется в самые разнообразные сферы. Что же они подразумевают под термином «искусственный интеллект» (далее – ИИ)?

Как ни странно, при повсеместном и уже даже бытовом использовании ИИ начать приходится с того, что единой, общепринятой дефиниции ИИ на сегодняшний день попросту нет.

Если оглянуться назад в 1956 год, то на конференции в Дартмутском Университете Джоном Маккарти ИИ определялся как «наука и технология создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ» [1]. Чуть ранее, в 1950-м году пионер в области исследования искусственного интеллекта Алан Тьюринг поставил главный гносеологический вопрос, связанный с ИИ в одноименной работе «Может ли машина мыслить?» [2]. В 1980 году в попытке ответить на этот вопрос Дж. Сёрл вводит понятие «сильный искусственный интеллект». Так появляются гипотезы «сильного» и «слабого» ИИ. Именно в этот момент наблюдается расщепление, раздваивание дефиниции ИИ, которое привело к дальнейшей неразберихе с пониманием термина. Дополнительную сумятицу в русскоязычном сегменте науки внес фундаментальный факт, который почему-то обычно никем не замечается и не учитывается, а именно то, что «в

английском языке словосочетание artificial intelligence не имеет антропоморфной окраски, которую оно приобрело в традиционном русском переводе: слово intelligence в используемом контексте скорее означает «умение рассуждать разумно», а вовсе не «интеллект» (для которого есть английский аналог intellect)» [3].

Если подытожить изложенное выше, с самого начала появления термина ИИ одни подразумевали под ним искусственный разум, может быть даже и не антропоморфного типа, а другие – всего лишь узкоспециализированную компьютерную программу, решающую конкретные задачи, не имеющие к искусственному разуму никакого отношения.

Сегодня, спустя более чем полвека с начала активных исследований и разработок в сфере ИИ, можно смело утверждать, что сначала западная наука подменила один термин другим с целью привлечения грантов, затем в дело вступили маркетологи с целью привлечь инвестиции в бизнес, теперь же эта подмена происходит в планетарном масштабе, включая Российскую Федерацию. В реальности мы имеем дело с обычными системами управления базами данных (далее – СУБД), провозглашенными «искусственным интеллектом». Система управления базами данных (СУБД) – совокупность программных и лингвистических средств общего или специального назначения, обеспечивающих управление, создание и использование баз данных.

«Сири» от Apple, «Палех» и «Королев» от Яндекс – их много, но все они выполняют одну и ту же функцию: поиск информации (и ее обработка по заданному алгоритму) в массивах данных, а также создание новых массивов данных. То есть они выполняют ту же самую функцию, которую выполняет СУБД. То, что преподносится как очередной прорыв, всего лишь новый алгоритм обработки массивов информации, как это было в случае с «Палехом» и «Королевым»: из-за чудовищного повышения количества страниц в сети Интернет запрос пользователя, релевантность которого на тот момент определялась ссылками на страницу – чем их больше, тем ресурс авторитетнее, все чаще получал нерелевантный ответ. Тогда возник Алгоритм «Королев» – к имеющемуся на тот момент «Палеху» добавили дополнительный аргумент поиска – количество запросов через поисковую строку Яндекс. И сколько бы таких аргументов не добавляли, как бы ни подразделяли ИИ, как например в недавнем отчете РвС на «вспомогательный» (программы GPS-навигации), «дополненный» (позволяет людям и организациям делать то, чего они не могли бы в противном случае), «автономный» (позволяет машинам действовать самостоятельно, например, самоуправляемый автомобиль), его функции остаются теми же самыми: обработка и поиск информации в массивах данных. Современный «искусственный интеллект» остается СУБД, не имеющей отношения к искусственному разуму, к созданию которого со времен Алана Тьюринга человечество не продвинулось ни на шаг.

Вызывает недоумение еще один подмененный термин – «обучение искусственного интеллекта». Одна из самых популярных онлайн-игр в мире, в которую ежедневно играют десятки миллионов игроков со всей планеты Dota 2 в 2019 году представила новый «искусственный интеллект», управляющий действиями персонажей на экране. До этого он «обучался» несколько месяцев – играл сам с собой матчи. Напрашивается вопрос: чему же он мог обучаться, кроме выведения статистических данных и формирования огромной базы, предписывающей ему, как поступать в той или иной ситуации с максимальной результативностью? Это и было доказано месяц спустя, после серии поражений ведущих игроков, которые в итоге поняли, что человеку не сравниться в скорости реакции и рутинных действий с представленным алгоритмом. После чего игроки стали действовать против ИИ максимально нестандартно. В отсутствие хоть какой-либо статистики и алгоритмов дальнейших действий ИИ закономерно проигрывал. И нечему удивляться, т.к. чему же еще можно «обучить», по сути, электронного библиотекаря, кроме как более эффективной работе с библиотечными картами и более быстрому поиску выдаваемых книг? Пока это остается совершенно неясным. По подобному принципу «обучаются» все те СУБД, которые сегодня носят название «ИИ». Целесообразность и оправданность подобных действий в рамках поставленной задачи ясна, вот только «обучением» назвать подобный процесс крайне затруднительно. По той простой причине, что отсутствует понимание накопленных знаний. Даже у обезьяны, тычущей облизанной палкой в муравейник, есть хоть какая-то целесообразность и «понимание» того, что после этого она съест налипших муравьев. В данном же случае ничего подобного не наблюдается совсем. Назвать данный процесс накоплением базы данных алгоритмов оптимальных (эффективных, результативных) действий будет более уместным.

Развитие ИИ подобного типа не столь уж сложно предсказать – разделение всей накопленной человечеством информации на тематические базы данных, снабжение каждой своим ИИ, специализирующимся на запросах только к данной базе. А в дальнейшем создание, если можно так выразиться, «главного» ИИ – специализирующегося на глобальных запросах ко всем ИИ, которые уже будут обрабатывать запрос по отдельности в рамках своего массива информации. Поможет ли это в каталогизации всей информации, накопленной человечеством? Безусловно. И даже можно сказать, что, по Гегелю в данном случае, количество перерастет в качество. Подобная система, будучи созданной, действительно обеспечит качественно новый уровень работы с информацией. Но приблизит ли создание подобной системы человечество к созданию искусственного разума? Ответ на этот вопрос также однозначен – исключительно как создание инструмента для работы с данными, в остальном же ни на шаг.

В этой связи можно утверждать, что повсеместное использование понятия «искусственный интеллект», особенно в его русскоязычном понимании, в настоящее время совершенно не имеет под собой научных и практических оснований. Подмена понятием ИИ новых программ типа СУБД делается практически исключительно для достижения прагматических и коммерческих целей и только ими может быть оправдана – в настоящее время никто не даст средств на разработку очередной СУБД, но все охотно дают средства на разработку ИИ. Это стало своеобразным модным трендом. В принципе, в этом нет ничего криминального. Но это резко снижает интерес к действительным исследованиям и разработкам в области искусственного интеллекта, как искусственного и разума.

**Список литературы**

1. McCarthy J. What is the artificial intelligence? – Stanford University, 2007 [Электронный ресурс]. – Режим ждоступа: <http://jmc.stanford.edu/articles/whatisai.html> (дата обращения: 18.05.2020).
2. Гаврилова Т.А. Базы знаний интеллектуальных систем: учебник для вузов / Т.А. Гаврилова, В.Ф. Хорошевский. – СПб.: Питер, 2000. – 383 с.
3. Тьюринг А. Может ли машина мыслить? – М.: Государственное издательство физико-математической литературы, 1960. – 67 с.

**Ярославцева Яна Алексеевна**

студентка

ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

**АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ  
ТРАВМАТИЗМА ГРАЖДАН  
НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕЕЗДАХ  
НА ТЕРРИТОРИИ СВЕРДЛОВСКОЙ  
ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ**

**Аннотация:** одной из главных проблем на железных дорогах во все времена является травматизм населения страны. В статье рассматривается проблема травмирования граждан на железнодорожных переездах на территории Свердловской железной дороги.

**Ключевые слова:** железная дорога, Свердловская железная дорога, травматизм, общий травматизм, смертельный травматизм, безопасность населения, транспортная система.

Формирование надежной транспортной системы остается важным условием устойчивого развития экономики, состояние которой определяет способность государства выполнять самые важные функции,

такие как защита национального суверенитета страны, независимость от ресурсов и повышение глобальной конкурентоспособности.

В рамках реализации государственной политики по обеспечению безопасности населения страны в зоне движения поездов ОАО «РЖД» тесно сотрудничает с федеральными транспортными органами, исследовательскими организациями и отраслевыми университетами. Очень важной задачей является снижение травматизма граждан в зоне ответственности за железнодорожный транспорт.

В 2019 году количество пострадавших при несчастных случаях в зоне движения поездов на территории железных дорог ОАО «РЖД» снизилось на 22,2% (травмированных 2251 человек) по сравнению с 2015 годом, а по сравнению с 2018 – уменьшилось на 5% (травмированных 2388 человек) [4].

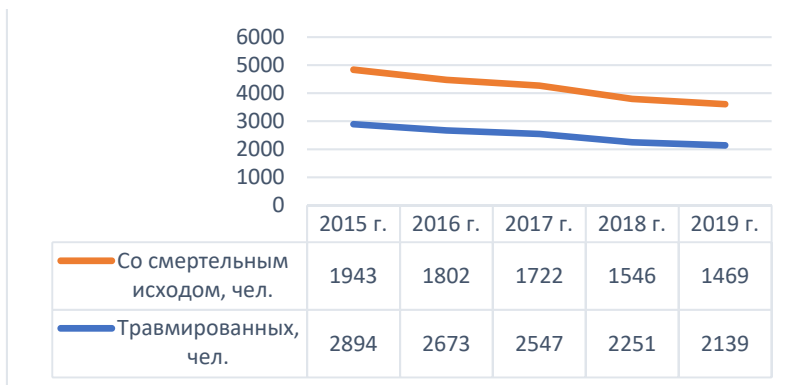


Рис. 1. Динамика общего и смертельного травматизма за период 2015–2019 гг., чел.

Как показывает анализ, динамика показателей травматизма, представленная на рис. 1, начиная с 2015 года имеет тенденцию к снижению, однако общий уровень травматизма граждан на железнодорожной инфраструктуре остается достаточно высоким, что подтверждает актуальность данного исследования.

На Свердловский транспортный узел приходится 5,4% всех случаев. Свердловская железная дорога отмечает снижение количества случаев травмирования граждан в зоне движения поездов на 17% в 2019 году по сравнению с аналогичным периодом 2016 года [1; 2; 3].



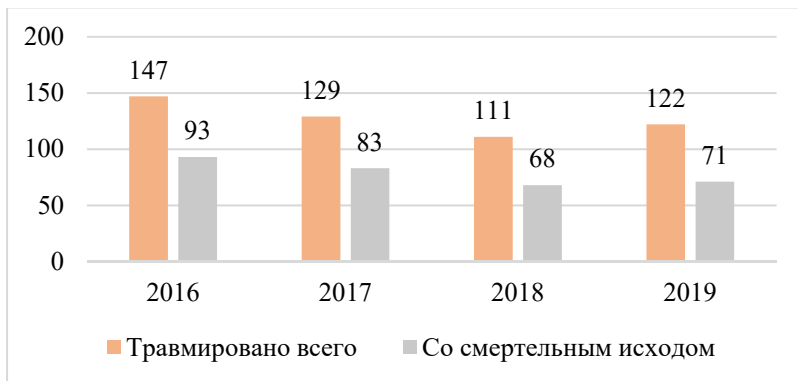


Рис. 2. Число травмированных людей на территории Свердловской области 2016–2019 гг., чел

В транспортных происшествиях в зоне движения поездов, связанных с причинением вреда здоровью граждан в 2019 году на инфраструктуре СвЖД, пострадали 122 человека, в том числе 71 человек со смертельных исходом. Основными причинами получения травм стали хождение по железнодорожным путям (118 случаев), в том числе в наушниках и капюшонах, которые не позволяют слышать сигналы приближающегося поезда, а также пересечение путей вне специально оборудованных мест.

Детский травматизм на территории Свердловской области с каждым годом растет. В 2019 году детский травматизм увеличился на 33,3% в сравнении с 2018 годом, и на 60% по отношению к 2017 году (рис. 3) [1, 2].



Рис. 3. Количество травмированных детей на территории Свердловской области 2017–2019 гг., чел.

Таким образом, рассмотрев анализ статистических данных травматизма граждан на железной дороге (железнодорожных переездах), можно сказать, что проблема непроизводственного травматизма на территории инфраструктуры, связанная с причинением вреда жизни или здоровью граждан, как была, так и остается одной из серьезных проблем на железной дороге. В основном, уровень общего непроизводственного травматизма снижается и сокращается количество случаев с летальным исходом.

***Список литературы***

1. Пресс-центр ОАО «РЖД». Отчет травмирования граждан в зоне движения поездов СвЖД за 2018–2019 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://company.rzd.ru/ru/9398/page/104069?id=248056>
2. Пресс-центр ОАО «РЖД». Отчет травмирования граждан в зоне движения поездов СвЖД за 2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://company.rzd.ru/ru/9398/page/104069?id=55524>
3. Пресс-центр ОАО «РЖД». Отчет травмирования граждан в зоне движения поездов СвЖД за 2016 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://svzd.rzd.ru/news/public/ru?STRUCTURE\\_ID=11&layer\\_id=4069&refererLayerId=4069&id=7135](https://svzd.rzd.ru/news/public/ru?STRUCTURE_ID=11&layer_id=4069&refererLayerId=4069&id=7135)
4. Отчет о транспортных происшествиях с причинением вреда жизни или здоровью граждан, не связанных с производством, на территории объектов инфраструктуры ОАО «РЖД», 2015–2019 гг.

## ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

*Архипова Ирина Викторовна*

канд. филол. наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный  
педагогический университет»  
г. Новосибирск, Новосибирская область

### ДЕВЕРБАТИВЫ В АСПЕКТЕ МОДАЛЬНО-ТАКСИСНОЙ КАТЕГОРИАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ

**Аннотация:** в статье рассматриваются девербативы, актуализирующие модально-таксисные значения одновременности в высказываниях с предложными девербативами. Действия (процессы, состояния) девербативов являются способом осуществления или манерой протекания действий (процессов) глаголов. Политаксисные предлоги *bei, in, unter, durch, mit* в модальном значении эксплицируют модально-таксисные ситуации полной / частичной одновременности, в том числе сопряженные итеративно-модально-таксисные (при наличии итеративных квантификаторов).

**Ключевые слова:** девербативы, обстоятельственный таксис, политаксисные предлоги, модальная семантика предлогов, секундарно-таксисные значения, полная одновременность, частичная одновременность, модально-таксисные категориальные ситуации, итеративно-модально-таксисные категориальные ситуации.

Высказывания с политаксисными предлогами *bei, in, unter, durch, mit* в модальном значении конституируют логически обусловленный или обстоятельственный тип, в котором актуализируются синкретичные секундарно-таксисные значения, осложненные элементами логической обусловленности [1; 2; 3; 4; 5]. При употреблении предлогов *bei, in, unter, durch, mit* в модальном значении действие (процесс, состояние) девербатива является способом осуществления или манерой протекания процесса (действия) глагола [2, с. 89].

В высказываниях субполя обстоятельственного (секундарного) таксиса репрезентируются модально-таксисные категориальные ситуации полной и частичной одновременности: *Das Dorf dankt Kaeser seinen Einsatz für die Region mit Schweigen.* ([www.wiwo.de](http://www.wiwo.de), gecrawlt am 27.03.2018); «Marquis Venosta?» *fragte er mit leichtem Emporziehen der Brauen* (Th. Mann).

Модально-таксисные категориальные ситуации полной одновременности актуализируются при соотнесении в рамках целостного временного периода дуративных состояний, действий или процессов

девербативов и глаголов с тождественными акционально-аспектуальными характеристиками (дуративности, имперфективности и др.) [2, с. 89–90]: Aber als ich sah, daß sie an ihrer Lippe kaute, *in angestremgtem Nachdenken* wie ein Schulmädchen, das die Antwort nicht weiß, wurde ich tief unsicher (L. Rinser); Fast eine Minute *saßen* sie so *in völligem Schweigen*... (F. Fühmann).

Модально-таксисные категориальные ситуации частичной одновременности, в том числе итеративно-модально-таксисные ситуации (при наличии итеративных квантификаторов) могут быть актуализованы при соотнесении действий, процессов (дуративных / трансформативных), состояний девербативов и глаголов с различными акционально-аспектуальными свойствами [2, с. 89–90]: Edgar ... *trottet immer mechanisch hinter ihnen her, in stierem, hilflosem Nachdenken* (L. Feuchtwanger); Ich dachte abwechselnd oder durcheinander an Rosa und die Frau in Venedig, wie wir *in scheuem Witzemachen* miteinander *gegangen waren* ... (U. Widmer).

Модально-таксисная категориальная ситуация одновременности (полно / частично) актуализируется при наличии таких элементов модально-таксисной контекстуальной среды, как (1) (а) процессуальные девербативы (*das Schweigen, das Nachdenken, das Überlegen*); (б) акциональные девербативы-соматизмы, обозначающие кинетическое и «эмоциональное» поведение субъектов действий (*das Nicken, das Kopfnicken, das Kopfschütteln, das Achselzucken, das Augenzwinkern*); (в) стальные девербативы (*das Bedauern, das Erstaunen, das Erschrecken*); (г) процессуальные / акциональные девербативы-мультипликаты (*das Seufzen, das Schluchzen, das Schreien, das Ächzen, das Kreischen, das Zischen, das Quietschen, das Knistern, das Knarren, das Schnurren*); (2) (а) глаголы вербальной / невербальной коммуникации (речи, зрительного / сенсорного восприятия); (б) кинетические глаголы и др. [5, с. 83–86]: Spezialkräfte drangen *unter lautem Schreien und Rufen* in das Wohnhaus von Jan Hendrik H. ein. ([www.taz.de](http://www.taz.de), *gecrawlt am 29.03.2018*); Sie lässt sich gern streicheln und zeigt *mit lautem Schnurren*, wie gut ihr diese Zuwendung gefällt. ([www.nnp.de](http://www.nnp.de), *gecrawlt am 27.03.2018*); Einiges betrachte ich *mit Augenzwinkern*. ([www.profil.at](http://www.profil.at), *gecrawlt am 28.03.2018*).

Итак, девербативы с политаксисными предлогами *bei, in, unter, durch, mit* в модальном значении актуализируют модально-таксисные категориальные ситуации одновременности (полной, частичной).

#### Список литературы

1. Архипова И.В. Высказывание с предложными девербативами в современном немецком языке: монография / И.В. Архипова. – Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2012. – 148 с.
2. Архипова И.В. Предложные девербативы в современном немецком языке: монография / И.В. Архипова. – Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2013. – 80 с.

3. Архипова И.В. Синкретизм в сфере актуализации таксисных значений одновременности // Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. – М.: Научные технологии. – 2019. – №12 (2). – С. 149–154.

4. Архипова И.В. Обстоятельственные таксисные ситуации в современном немецком языке // Евразийский гуманитарный журнал. – 2019. – №2. – С. 89–93.

5. Архипова И.В. Функциональный потенциал девербативов и его реализация в контексте // Евразийский гуманитарный журнал. – 2020. – №1. – С. 74–87.

**Нечаева Полина Олеговна**

студентка

ФГАОУ ВО «Тюменский

государственный университет»

г. Тюмень, Тюменская область

**Полиенко Наталья Николаевна**

учитель

МБОУ «СОШ № 20»

г. Сургут, ХМАО – Югра

## ЛЕКСИЧЕСКИЙ ПОВТОР КАК СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЙ КОМПОНЕНТ В РАССКАЗАХ А.П. ЧЕХОВА

***Аннотация:** в статье рассматриваются особенности использования лексических повторов и их значение для создания идиостиля А.П. Чехова. Анализ произведений, написанных автором в разные годы жизни, позволил сделать вывод о том, что названный прием в произведениях писателя выполняет различные функции и с течением времени их роль меняется.*

***Ключевые слова:** лексический повтор, функции повторов, комизм, психологическая характеристика, символ, стилеобразующий компонент.*

Известно, что Антон Павлович Чехов – мастер лаконичного письма. Но, знакомясь с его рассказами, можно заметить, что автор очень часто употребляет одни и те же слова, словосочетания, предложения. Почему он это делает? Разумеется, не из-за того, что у писателя существуют проблемы с подбором слов для обозначения предметов и явлений. Скорее всего, в художественном произведении мастера лексические повторы выполняют какие-то определенные функции. Мы решили рассмотреть этот вопрос подробнее и выдвинули следующую гипотезу: лексический повтор является одним из основных средств создания идиостиля А.П. Чехова.

Знакомство с литературными источниками показывает, что в современном языкознании большое внимание уделяется изучению

повторов. Работа со словарями и справочниками помогла выяснить сущность понятий «повтор», «лексический повтор», познакомиться с их видами. В нашем исследовании мы взяли за основу определение повтора, сформулированное О.С. Ахмановой. Повтор – это «фигура речи, состоящая в повторении звуков, слов и выражений в известной последовательности» [1, с. 327].

Многие исследователи творчества писателя [2; 3; 5] считают, что повторы – важнейший элемент чеховской поэтики. Мы решили проверить, меняется ли количество повторов в произведениях писателя с течением времени или остается одинаковым. Для анализа мы взяли сто строк (890 слов) из ранних рассказов и примерно столько же – из произведений позднего периода творчества А.П. Чехова. Подсчёты позволили сделать вывод: в поздних рассказах писателя прослеживается тенденция к увеличению числа повторных наименований. Полученные результаты заставили нас задуматься о том, какова роль лексических повторов на разных этапах творчества писателя.

Нами выбрано 19 произведений А.П. Чехова, написанных в разное время, и методом сплошной выборки выявили 26123 лексических повторов. Анализируя выделенные повторы, мы выяснили, что они могут принадлежать людям разного возраста, мужчинам и женщинам, богатым и бедным, главным и второстепенным героям. С какой же целью автор сознательно использует повторные наименования? Прежде всего, они используются как необходимый текстообразующий компонент, обеспечивающий связность речи. Грамматическая структура таких повторов разнообразна. В произведениях Чехова повторяются: 1) отдельные слова; 2) сочетания слов; 3) целые предложения. Такие повторы придают речи ясность, стройность, но основная их роль – быть средством связи. Наряду с синтаксической функцией повторы в рассказах А.П. Чехова выполняют смыслообразующую роль. Они способны привлечь внимание к той или иной проблеме, помогают раскрыть идейный смысл произведения. Некоторые ученые [2; 5] считают, что повторные наименования в рассказах А.П. Чехова помогают создать комизм, являются способом психологической характеристики персонажей, имеют символическое значение. Рассмотрим эти функции подробнее.

Уже в первых литературных опытах автор использует большое количество повторов, которые, по мнению С.В. Чернышевой, определили комизм раннего Чехова [5, с. 6]. Анализируя речевые повторы персонажей в ранних рассказах А.П. Чехова, мы попытались определить причину их употребления. Повтор целой фразы или отдельных слов может быть вызван волнением, испытываемым при любовном объяснении. Это чувство описано в рассказе «Злой мальчик» (1883 г.,

всего 171 повтор из 657 слов). Молодой человек Иван Иванович признается Анне Семёновне в любви во время рыбалки. Для достижения комического эффекта автор использует буквальные повторы: «клюет» (3 раза), «я» (10 раз), «рассчитывать» (2 раза), «полюбил» (2 раза), «целовались» (2 раза), «поцелуй» (2 раза), «счастливые» (3 раза) и др. Кроме этого, умышленно повторяя слово «нечаянно», А.П. Чехов подчеркивает, что действие происходит намеренно, а не случайно.

В некоторых рассказах повтор реплики связан с чувством неуверенности, робости, тревожной мнительности персонажей. Отрицательные эмоции героев вызваны несправедливым устройством общества. В рассказе «Смерть чиновника» (1883 г., всего 201 повтор из 482 слов) Чехов по-своему раскрывает тему «маленького человека»: мелкий чиновник Иван Дмитрич Червяков умирает из-за того, что обрызгал сидящего в первом ряду генерала Брижжалова, неосторожно чихнув в театре. Червяков в этом произведении не вызывает сочувствия, он смешон и жалок, потому что унижает себя, отрекаясь от собственной личности. Эти качества характера героя раскрываются с помощью лексических повторов. Чаще других повторяются слова: «генерал» (14 раз), «вашество» (6 раз), «Брижжалов» (4 раза). Эти наименования называют одного и того же человека, который заставляет трепетать Червякова. Именно они помогают передать пресмыкательство, раболепие, чиновничество «маленького человека». Двукратное, трехкратное повторение глаголов: «смеяться», «подумает», «не стану» – передает эмоциональное состояние героя, которое вызвано его рабской психологией. Червяков не способен разобраться в собственных мыслях, прислушаться к голосу разума, а не страха. Нагромождение одинаковых слов и выражений помогает создать в произведении комический эффект.

В произведениях А.П. Чехова, созданных после 1886 года, лексические повторы начинают характеризовать героев уже не с комической стороны, а с драматической. При этом на первый план в них выходит психологическая функция повторов, которые направлены на раскрытие внутреннего мира персонажей [5, с. 11]. Так, в рассказе «Человек в футляре» (1898 г., всего 1183 повтора из 21026 слов) автором представлен психологический портрет «футлярного» человека. Им является учитель греческого языка Беликов. Главная черта его характера – замкнутость – раскрывается через ключевое слово «футляр», которое автор использует в тексте 9 раз. Усилить ограниченность Беликова помогают контекстные синонимы: «чехол» («чехольчик») (4 раза), «ящик» (2 раза), «оболочка» (1 раз), «гроб» (2 раза), «калоши» (7 раз), «поднятый воротник» (3 раза), «черные очки» (3 раза), а также глаголы с общим значением «отделить от окружаю-

цего мира»: «запрятать», «защитить», «скрыть», «прятаться». Но Беликов был не просто человек с причудами – его осторожность агрессивна: все новое, непривычное вызывает у него страх и неприятие. Слово «боялись» употребляется в тексте 10 раз. Трусость и агрессивность Беликова делает его не жалким, а страшным. А усилить эти качества в нем помогает ключевая фраза героя: «Как бы чего не вышло», повторяющаяся в рассказе 8 раз.

В рассказе «Княгиня» происходит всего одно событие – встреча приехавшей в монастырь княгини с доктором, но с помощью лексических повторов автором создаются точные психологические портреты героев. Вера Гавриловна, главная героиня произведения, воспринимает свое собственное существование как благо для окружающих. Именно поэтому в рассказе дважды повторяется выражение «старалась / стараясь походить на птичку» и несколько раз слова «улыбка» (4 раза) и «улыбалась» (7 раз). С их помощью автор создает образ легкомысленной, самовлюбленной женщины-птички. Но повторяющийся глагол «казаться» (6 раз) вызывает мысль о том, что в реальной жизни княгиня совсем не такая, какой кажется себе в монастырских покоях. После разговора с доктором выясняется, что героиня эгоистична в отношениях с близкими людьми. Даже в монастырь она ездит не для того, чтобы думать о Боге, о душе, о грехах, о милосердии, а чтобы мечтать о спокойной и безмятежной жизни. Лексические повторы: «хорошо бы» (4 раза), «сидеть» (3 раза), «слушать» (3 раза), «думать» (9 раз) – подчеркивают бессмысленность жизни героини, ее незрелость, неспособность к какой-либо деятельности [3, с. 167]. Лексические повторы в рассказе «Княгиня» являются средством создания глубоких, психологически точных образов, которые помогают понять идею произведения.

Анализ названных рассказов показывает, что с развитием творчества писателя функции лексических повторов меняются. Во многих произведениях повторные наименования являются средством создания психологической характеристики героев.

На протяжении всего творчества А.П. Чехов уделял внимание образам-символам, которые выполняют двойную роль: являются одновременно и символом, и предметом окружающего мира [7, с. 172]. Такую двойственность образов можно увидеть в рассказе «Скрипка Ротшильда» (1894). Читая рассказ А.П. Чехова, мы обратили внимание на то, что автор употребляет некоторые слова несколько раз. Анализ частоты их использования показал, что чаще других в рассказе встречаются слова: «убытки» и «скрипка». Так, «убытки» употребляются в тексте 19 раз. Вначале мы встречаем прямое значение: убыток – это потеря, ущерб, урон [4, с. 810], а в конце рассказа это слово приоб-



ретает символическое значение: оно помогает выразить новые мысли, которые волнуют главного героя гробовщика Якова Иванова. Всю жизнь он считал убытки. Только перед своей смертью герой понимает, что истинные убытки – это отсутствие добрых отношений в семье, любви, милосердия и сострадания, но осознает он это слишком поздно.

Еще одним образом, выполняющим двоякую роль, является музыкальный инструмент Якова. Слово «скрипка» в рассказе употребляется 12 раз. В начале произведения упоминание о ней связано со словом «доход»: скрипка – источник заработка. Постепенно этот инструмент становится средством, успокаивающим душу героя, Яков относится к скрипке как к ребёнку, которого он потерял пятьдесят лет назад. В конце рассказа образ скрипки обретает символическое значение. Это символ страдающей души Якова, которая при помощи музыки раскрывается всем людям, желающим ее увидеть.

Таким образом, два контрастных образа: убытки и скрипка – представляют читателей задуматься об ответственности человека за свою жизнь и за жизнь окружающих его людей.

Одной из ведущих тем зрелого периода творчества Чехова становится изображение жизни русской интеллигенции. В своих произведениях А.П. Чехов создал ряд ярких образов представителей этой социальной прослойки, а также отразил проблемы и конфликты, возникавшие в ее среде. Мы проанализировали некоторые пьесы писателя и пришли к выводу, что лексические повторы выполняют еще одну функцию: являются средством создания образов интеллигентов.

А.П. Чехов считал, что такие люди должны были стать опорой для страны, способствовать ее развитию и процветанию. Но писатель видел, как подлинные «формы жизни» подменяются ошибочными идеями и стремлениями, человек становится служителем идеалов, не имеющих будущего. Так, в пьесе «Иванов» (1887) главным героем, по замыслу автора, является «обыкновеннейший человек, совсем не герой». Иванов – помещик, но имение его разорено, он в долгах, жена больна... Тоска преследует героя. Это состояние передается автором с помощью лексических повторов (всего 6780): «не понимаю / понимаю» (38), «чувствую» (15), «думаю» (34), «виноват» (31), «надоели» (7), «скучно» (15), «хватит» (11) и др. Раньше Иванов жил воодушевленно и наполнено, зажигался множеством высоких идей, сейчас – разуверился в них: «Вероятно, я страшно виноват... душа скована какой-то ленью, и я не в силах понимать себя. Не понимаю ни людей, ни себя... я не чувствую ни любви, ни жалости, а какую-то пустоту, утомление» [6, с. 23]. На протяжении всей пьесы он пытается понять причины своего «превращения» и томится «неопределенным чувством

вины» (А.П. Чехов). Внутренняя драма героя находит свое завершение в финальном самоубийстве. «Такие люди, как Иванов, не решают вопросов, а падают под их тяжестью», – писал Чехов. Использование повторных наименований помогают А.П. Чехову создать новый тип интеллигента, сочетававшего глубочайшую порядочность с неумением осуществить свои идеалы, человека, выступающего за благо всего человечества, но в реальной жизни неспособного ни на какое действие.

Таким образом, проведенное исследование подтвердило гипотезу, выдвинутую нами. Лексический повтор – это важнейший стилиобразующий прием в рассказах А.П. Чехова. Мастерское использование повторных наименований образует индивидуальную неповторимость стиля писателя.

*Список литературы*

1. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. – М.: Советская энциклопедия, 1966. – 606 с.
2. Еранова Ю.И. Символика в прозе А.П. Чехова: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Астрахань, 2006. – 21 с.
3. Каневская О.Б. Работа с художественными текстами на уроках русского языка: лингвостилистический анализ рассказа А.П. Чехова «Княгиня» // Ученые записки ТНУ имени В.И. Вернадского. – 2003. – №1. – С. 164–172.
4. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: АЗЪ, 1996. – 928 с.
5. Чернышева С.В. Функции повторов в прозе А.П. Чехова: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Иваново, 2007. – 18 с.
6. Чехов А.П. Пьесы. – М.: Худож. лит., 1982. – 303 с.
7. Чудаков А.П. Поэтика Чехова. – М.: Наука, 1971. – 292 с.

## ФИЛОСОФИЯ

*Минакова Мария Анатольевна*  
бакалавр филос. наук, студентка  
ФГБОУ ВО «Воронежский  
государственный университет»  
г. Воронеж, Воронежская область

### ФОТОГРАФИЯ КАК РАЗМЫВАНИЕ ГРАНИЦ ПУБЛИЧНОЙ И ПРИВАТНОЙ СФЕРЫ

*Аннотация:* в статье рассматривается дихотомия публичной и частной сферы. Анализируется отношение фотографии к данным феноменам и её роль в возможном исчезновении границ между ними. Описывается возникшая из-за цифровых технологий проблема контроля частной сферы.

*Ключевые слова:* публичная сфера, частная сфера, фотография, цифровые технологии.

Современное общество влюблено в визуальное. Посредством визуального мы связаны друг с другом таким способом, который редко сопровождается другой сенсорной стимуляцией. Значительные изменения в культурной и технологической практике способствовали изменениям в форме и подвижности новых медиатехнологий, которые позволяют смену новых форм визуального опыта. Три технологических новшества были основополагающими для этих разработок: появление интернет-технологий, доступность мобильных смартфонов и доступность цифровых камер, которые позволяют пользователям создавать, записывать и распространять изображения. В сочетании с растущей популярностью социальных сетей эти технологические инновации позволяют распространять фото практически в реальном времени среди сетевого общества. Эти методы в корне изменили обычные способы социального взаимодействия (общение, конфиденциальность и общественное поведение), сделав понятие «визуальное» как актуальным, так и социально значимым.

Постоянная доступность изображения позволяет фотографии стать технологией не только воспоминания и ностальгии, но и технологией, которая способствует трансформации публичной и частной жизни. Это перекликается с размышлениями Сьюзен Сонтаг о фотографии: «Выхватив мгновение и заморозив, каждая фотография свидетельствует о неумолимой плавке времени» [4, с. 28]. Именно превращение социального действия в постоянно доступную фотографию влечет за

собой последствия включения в ситуации, которые обычно не возникают или в которых она не участвует.

И. Гоффман писал о том, что фотографии можно разделить на два класса: публичные и частные. Для Гоффмана частные изображения – это те, которые «предназначены для показа в тесном круге людей, изображенных на них» [1, с. 10]. Это картины, которые человек снимает в память о событиях, отношениях, достижениях и важных мероприятиях. Частные фотографии позволяют человеку «обустроить» свое окружение. В конце семидесятых годов Гоффман отметил использование домашней фотографии в качестве ключевого момента обстановки домашнего пространства. Больше, чем любой другой предмет в доме, фотографии сохраняют и улучшают память о личных связях. Нет другого типа объекта, который мог бы превзойти их в способности вызывать эмоции.

Если частные изображения используются преимущественно для бытовых целей, то можно сказать, что общедоступное изображение предназначено для более широкой аудитории: «каноничная совокупность людей, не связанных друг с другом социальными отношениями и социальным взаимодействием» [1, с. 11]. Публичное распространение фотографии важно для этого различия. Здесь «печать, как правило, не окончательная форма, а лишь предварительный шаг к некоторому типу фотомеханического воспроизведения в газетах, журналах, книгах, листовках или плакатах» [1, с. 11]. Несмотря на то, что за прошедший период произошли значительные изменения, общая картина Гоффмана содержит изображения коммерческого характера, связанные с новостями (вопросы, связанные с текущими научными, социальными и политическими проблемами), учебные (например, изображения, найденные в учебниках), рассказы о человеческих интересах и, наконец, личные публичные фотографии. Эта дихотомия частной и публичной фотографии является занимательной. Как и большинство дихотомий, особенно показательно, когда рассматривается возможность проникновения между этими двумя категориями. Как и в большинстве случаев социального поведения, которое может символически позиционироваться как публичное или частное, фотографии обладают потенциалом размывания этой границы.

Фотография идентифицируется как объект, который может просочиться или «стирать» границу между публичной и частной сферами. В этом смысле портрет, даже в своей традиционной роли обеспечения внутреннего пространства, можно рассматривать как разрыв в «моделях доступа к информации» для общественности. Фотография обеспечивает доступ к определенному социальному пространству, к которому люди в противном случае не смогли бы получить.

Современная практика фотографирования усиливает основную способность объединять людей и информацию не только благодаря мобильному характеру фотографии, но и благодаря мобильности механизма (смартфона), который позволяет быстро и массово распространять фотографию. Легкость, с которой люди теперь могут фотографировать себя, а затем распространять эти изображения в цифровом виде в режиме реального времени среди публики в сети, является существенной. Это играет изменяющую роль фотографии в двадцатом веке и позднее.

Широкое использование смартфона открывает новые способы, позволяющие людям визуально общаться на расстоянии. Эта цифровая практика не только влияет на то, как мы общаемся, но и на наше отношение к визуальному и, в частности, к самой фотографии.

В связи с новыми технологиями остро поднимается вопрос контроля. В аналогии частные фотографии были доступны для просмотра только лицам, санкционированным их отношениями с производителем фотографии. Санкционировать просмотр частной фотографии было относительно просто: нужно было физически получить доступ к фотографии (отображаемой в пространственном месте). Она может быть прикреплена к стене в жилище, помещена на камин или убрана в фотоальбом. Чтобы получить доступ к фотографиям, необходимо получить доступ к социальным условиям, в которых находилась эта фотография. Регулирование разрешенного просмотра частных фотографий становится все труднее с цифровыми медиа и введением повсеместной цифровой фотографии.

Появление цифровых технологий расширило возможности для вставки частных материалов в общественные ситуации: Но что происходит, когда частное фото просматривается без согласия?

Можно утверждать, что фотография, её производство и потребление приводят к большей неопределенности в границах публичного и приватного. Хотя социальная неоднозначность, безусловно, возможна во всех медиа-технологиях, которые переносят общение в различные временные и пространственные условия, фотография, особенно селфи – с ее акцентом на коммуникативный инструмент человеческого лица – выводит эту дихотомию на новый уровень.

#### *Список литературы*

1. Goffman E. Gender advertisements. – New York: Harper & Row, 1979. – 84 p.
2. van Dijck J. Digital photography: Communication, identity, memory // Visual Communication. – 2008. – №7 (1). – P. 57–76.
3. Гоффман И. Поведение в публичных местах: заметки о социальной организации сборищ. – М.: Элементарные формы, 2017. – 380 с.
4. Сьюзен С. О фотографии. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2013. – 272 с.

## ЭКОНОМИКА

*Васильев Антон Евгеньевич*

соискатель, студент

Научный руководитель

*Никитина Наталья Владиславовна*

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный

экономический университет»

г. Самара, Самарская область

DOI 10.21661/r-541184

### БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: ЗНАЧЕНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ

*Аннотация:* в статье рассматривается сущность бюджетов, значимость бюджетного процесса в целях управления предприятием. Отдельно обращается внимание на сложности при внедрении данного процесса в российских организациях и пути их решения.

*Ключевые слова:* бюджетирование, финансовый план, управленческий контроль, управление организацией, плановые показатели.

В текущих условиях одной из наиболее актуальных проблем любого предприятия можно назвать организацию качественной и корректной системы бюджетов, которая давала бы возможность для повышения эффективности бизнес-процессов и улучшения качества управленческих решений, принимаемых на предприятии.

Перед каждой организацией поставлена задача по планированию деятельности, потому что наличие заранее составленных планов в итоге дает возможность максимизации финансовых результатов и повышения эффективности применения ресурсов производства на каждом из этапов развития организации.

Бюджет любого предприятия является финансовым планом, который выражен в виде финансовых показателей, где финансовое положение предприятия запланировано на некоторое время. Значит процесс бюджетирования является разработкой, исполнением, контролем и анализом финансового плана, учитывающего всю коммерческую деятельность фирмы, давая возможность для сопоставления затрат, которые были понесены в результате коммерческой деятельности предприятия и получены в итоге результатов в плановом периоде в разрезе каждого квартала и месяца [1, с. 36–38].

Бюджет предприятия является одной из частей управленческого контроля, он позволяет увидеть наиболее объективную картину итогов деятельности как каждого из центров ответственности (цех, отдел), так и всего предприятия. В тех организациях, где не применяется такой управленческий инструмент как планирование бюджета, придерживаются той точки зрения, что достаточно сопоставления и последующего анализа показателей текущего периода относительно периодов прошлых месяцев, лет. Но следование такой методике приводит к некорректным результатам анализа и, как следствие, неверно принятым управленческим решениям. Данная ситуация имеет место быть, когда показатели за прошедшие периоды были получены при худшей эффективности труда, а повышение данных показателей некоторыми руководителями трактуется как повышение качества функционирования предприятия, что не соответствует действительности. Только при грамотном бюджетном процессе есть возможность учёта производственного потенциала, которого ранее не существовало.

Поэтому можно говорить о весомости бюджетирования для организации, но, как и ранее, бюджетный процесс является наиболее слабым местом в управлении в абсолютном большинстве организаций Российской Федерации различных секторов экономики.

При кажущейся простоте корректно составить бюджет даже маленькой организации представляется достаточно сложной задачей по причине того, что нельзя быть в полной уверенности, что конечный результат будет наиболее правильным в сравнении с альтернативными вариантами бюджетов. В целях большей определенности управленческий персонал в большей мере совершенствует процедуры бюджетирования, чем непосредственно занимается составлением планов, потому что это даёт возможность предупредить ошибку, чтобы впоследствии не исправлять неверно принятые управленческие решения.

Исследования дают основания для предположения о том, что в российских фирмах бюджетирование почти не прижилось, чаще оно применяется для контроля за обособленными направлениями хозяйственной деятельности и ключевыми показателями деятельности, а не в целях управления активами фирмы, повышения как капитализации, так и инвестиционной привлекательности.

Плохой бюджетный процесс в российских фирмах объясняется несколькими связанными между собой явлениями:

- 1) на предприятиях полностью нет осознания необходимости процесса планирования. Руководство от своих сотрудников зачастую не требует финансовых и операционных планов как таковых, а сотрудники считают, в свою очередь, что процесс создания бюджетов бесполезен.

2) нет понимания осуществления бюджетного процесса, а если точнее – утвержденные в организации методики и подходы не обеспечивают требуемых результатов;

3) желание составления планов отсутствует по причине того, что утвержденный план влечет за собой контроль и анализ деятельности организации, подразделений и сотрудников, именно по этой причине процесс бюджетирования на фирме саботируется ее сотрудниками.

При этом, по мнению ряда экономистов, главным является именно третий аспект. Компании сталкиваются с трудностями бюджетного процесса как при его внедрении, так и при его функционировании на предприятии. Изучение российской практики предоставило возможность определить главные проблемы и недостатки бюджетирования [3, с. 1828–1833].

Одним из очевидных недостатков бюджетирования является, как ни странно, его дороговизна. Включение в штат специалиста по бюджетированию в центрах ответственности становится необходимым по причине того, что процесс бюджетирования будет эффективным только при полной и детальной проработке с учетом всех аспектов деятельности предприятия. Помимо этого, бюджеты требуют периодической корректировки в ходе бюджетного периода для актуализации данных. В итоге в организации вынуждены создать, например, планово-экономический отдел и содержать штат из нескольких специалистов.

В ходе постановки цели и определения стратегии бюджетирования возможно возникновение проблемы несоответствия действительных целей компании и целей бюджетирования.

Также к процессу бюджетирования в некоторых компаниях применима ошибка построения бюджетов на плановых показателях предыдущего периода лишь с определенной корректировкой. Данный механизм бюджетирования влечет за собой снижение эффективности и отсутствие инновационного развития, что вызывает стагнацию роста капитализации компании и отрицательно влияет на всю коммерческую деятельность.

Серьёзной проблемой также является то, что рядовые менеджеры руководствуются краткосрочными задачами, например выполнение планов по продажам или производству и снижение текущих издержек. При достижении этих показателей их цель считается достигнутой, но не принимаются во внимание долгосрочные задачи, что отрицательно сказывается на деятельности компании в целом. Одной из основных проблем при бюджетировании остается человеческий фактор. Менеджеры зачастую закладывают в бюджет завышенные расходы и заниженные доходы для более комфортной работы в будущем.



Не менее важной проблемой остается то, что менеджмент компании имеет лишь теоретические представления о бюджетировании, но, как правило, не знают, какие именно бюджеты нужны для конкретной организации. Данный фактор приводит к формированию бюджетов, которые не особо требуются, но понятны для создающих их кадров, а действительно необходимые бюджеты игнорируются из-за сложности их построения и отсутствия понимания их создания и последующей работы с ними у менеджеров.

Этап исполнения бюджетов охватывает проблемы задержки передачи данных и недостоверности информации. Из-за краткосрочности горизонта планирования требуются частные отчеты об исполнении бюджетов, с составлением которых для руководства и собственников менеджмент затягивает, что влечет за собой принятие неоптимальных управленческих решений, также при устранении задержек предоставления данных и исполнении бюджетов менеджеры из-за спешки предоставляют некорректную информацию о фактическом исполнении, такое происходит и при невыполнении планов – создается фактический бюджет приближенный к плановому, но не имеющий ничего общего с действительностью, соответственно не предпринимается действий по устранению недостатков деятельности, что, разумеется, также негативно для компании.

На этапе контроля и регулирования исполнения возникает проблема недостаточности контроля и бюджета.

В ходе анализа исполнения различных бюджетов основной проблемой служит неполнота, а также его нерегулярность, это приводит к несопоставимости результатов анализа и, как следствие, некорректности процесса планирования последующих периодов.

Для решения этих проблем возможны несколько путей:

1) разработка и внедрение стандарта бюджетного процесса, содержащего описание главных принципов бюджетирования и его этапов на фирме;

2) закрепление прав и обязанностей участников бюджетного процесса, их полномочия и ответственность, а также формы отчетности и сроки её предоставления в каком-либо внутреннем документе;

3) автоматизация дает возможность для повышения достоверности предоставленной информации, так как отсутствует возможность для изменения данных задним числом.

Система бюджетирования должна быть гибкой и своевременно реагировать на изменения как внутренней, так и внешней среды организации. Это может быть обеспечено своевременной и оперативной корректировкой бюджетных показателей.

Руководству предприятия, как сотрудникам необходимо понимать сущность и важность процесса бюджетирования, его цели и задачи должны быть ясны и понятны для них.

Соблюдение этих простых правил – залог успеха внедрения эффективной системы бюджетирования в организации.

Таким образом, можно сделать вывод о сложности и затратности процесса бюджетирования. Идеальной системы бюджетирования не существует, но основные проблемы решить можно. Предприятию требуется прикладывать усилия по созданию и совершенствованию системы бюджетирования, потому что наличие элементарного бюджета позволяет ориентироваться в разнообразных нюансах управления финансами от налогового планирования до резервной политики предприятия.

Выгодные стороны бюджетирования как инструмента повышения эффективности управления предприятием относительно других управленческих методов можно перечислять бесконечно. Но для полноценного его функционирования есть условие: участие в процессе бюджетирования всех сотрудников, профессиональные навыки которых помогут привести компанию к успеху на рынке.

#### *Список литературы*

1. Андреев Р.Н. Экономическая сущность и принципы бюджетирования // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2018. – №3–11 (24). – С. 36–38.
2. Габдуллина Г.К. Понятие и сущность бюджетирования на предприятии, виды и содержание бюджетов / Г.К. Габдуллина, Ф.М. Зиннурова / Современное общество и власть. – 2017. – №2 (12). – С. 163–168.
3. Гасанов Г.И. Бюджетирование как инструмент финансового планирования на предприятии // Молодой ученый. – 2019. – №11. – С. 1828–1833.
4. Ильин А.И. Планирование на предприятии: учебное пособие. – 8-е изд., испр. и доп. – Минск: Новое знание, 2018. – 700 с.
5. Ладыгин В.В. Бюджетирование и контроль на предприятии. – М.: ЛЕНАНД, 2020. – 530 с [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://urss.ru/253247>
6. Петрова Е.С. Сущность бюджетирования в системе планирования // Молодой ученый. – 2018. – №9. – С. 143–145.

*Васильева Дарья Евгеньевна*  
студентка

*Рачек Светлана Витальевна*  
д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
университет путей сообщения»  
г. Екатеринбург, Свердловская область

## МЕТОДЫ БЮДЖЕТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Аннотация:* в статье отражены основные методы бюджетного планирования. Авторами рассмотрены основные определения методов и их ключевые функции.

*Ключевые слова:* бюджетирование, планирование, метод планирования, бюджетное управление.

Наиболее приоритетная задача любого предприятия – это возможность прогнозирования и планирования в процессе формирования бюджета затрат. Рассмотрим некоторые методы бюджетного планирования.

Бюджетирование – это технология финансового планирования, учета и контроля доходов и расходов, получаемых от бизнеса на всех уровнях управления [1].

Первый и самый распространенный на сегодняшний день метод планирования – нормативный. В основе данного метода лежат нормативы и нормы, применяемые как основной рычаг, регулирующий экономические стороны работы предприятия. Суть его заключается в формировании бюджетных параметров с использованием норм и нормативов, включающих в себя норму расходов сырья, материалов, нормы оплаты труда, принятых на предприятии, расходов на налоги, инвестиции в ремонт или обновление основных средств.

Для каждого отдельного предприятия нормативы и нормы формируются расчетно-аналитическим путем. Наиболее точный расчет можно получить путем использования технической документации, затрагивающей инновации в науке и технике.

Применение индексного метода заключается в проведении анализа тенденций уровня инфляции, анализ статистических данных, уровня доходов организации, а также размер заработной платы и прочее.

Индексы, полученные путем анализа данных, полученных статистическим путем, в дальнейшем используются с целью мониторинга и расчета неопоставимых индексов. Данный метод помогает прогнозировать расходы на основании данных прошлых периодов с учетом проведенной индексации. Стоит отметить, что «планирование от до-

стигнутого снижает мотивацию на обеспечение существенного роста эффективности» [2].

Балансовый метод предполагает распределение бюджетных средств (прибыли и расход) между держателями бюджета всех уровней в соответствии с планируемыми периодами. Суть метода заключается в точно структурированном расчете потребности предприятия в материальных или финансовых ресурсах. Баланс играет ключевую роль в использовании данного метода бюджетирования. Именно с помощью материального баланса выстраивается программа производства (работы) предприятия в зависимости от спроса.

Следующий метод, который мы рассмотрим называется программно-целевой. Использование данного метода началось сравнительно недавно. Ключевое назначение метода – разработка производственных программ. В связи с этим, он неразрывно связан с такими методами, как балансовый и нормативный.

Суть метода – реализация функции комплексного и целевого планирования. Программу соотносят с бюджетными средствами, наличием ресурсов материалов и времени, а также с исполнителями.

Метод моделирования предполагает соединение в одной модели различных факторов развития социально-экономических процессов. Его отличительной особенностью является возможность своевременно исправить возникающие отклонения в планировании, если модель прогнозирования окажется ошибочной.

Последний метод, который мы рассмотрим в данной статье, – метод составления и планирования бюджета, ориентированный на дальнейший результат или же системный метод.

Содержание метода заключается в полноценной системе, с помощью которой формируется бюджет, предполагающий в себе отражение взаимосвязи между плановыми, оценочными и фактическими результатами.

Суть метода – полный и всесторонний мониторинг, который осуществляется внутри системы между фактически затраченными средствами и ресурсами, а также полученными в итоге результатом деятельности организации.

Обращаем ваше внимание, что в данной статье рассмотрены основные методы бюджетного планирования. Каждое предприятие использует свой, индивидуальный метод для управления расходами организации в зависимости от специфики деятельности.

В выводе хотелось бы отметить, что каждый из представленных методов используется различными организациями на практике, в зависимости от появляющейся необходимости и ситуации, в которой

действует компания. Использование методов возможно как в индивидуальном порядке, так и в совокупной системе.

*Список литературы*

1. Иванов О.К. Бюджетирование как элемент управления финансовыми ресурсами // Молодежь и наука. – 2017. – №4.3. – С. 77.
2. Хоменко Я.В. Формирование системы показателей эффективности как ключевое направление стратегического развития холдинга / Я.В. Хоменко, С.В. Рачек // Научная электронная библиотека Elibrary.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=18877529>

*Дорогов Евгений Борисович*

студент

Научный руководитель

*Селина Ольга Викторовна*

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

## **МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**

*Аннотация:* в статье описываются экономические эффекты при возможном внедрении проекта для предприятия, позволяющего увеличить производительность за счет управления мотивацией.

*Ключевые слова:* система мотивации, управление мотивацией, инновационное развитие, железнодорожный транспорт.

*Введение и актуальность.* В настоящее время отрасль железнодорожных перевозок постоянно меняется, становится комфортнее, удобнее, лучше. Все изменения реализуются, благодаря долгосрочной программе развития ОАО «РЖД» до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 марта 2019 года №466-р.

Несмотря на все достижения реформы железнодорожного транспорта в РФ, не все мероприятия результативны для того, чтобы сформировать условия долговременного роста и повышения конкурентоспособности на мировом рынке. А так как человеческий ресурс на сегодня в отрасли железнодорожного транспорта – основной ресурс, необходимо обоснованно формировать систему управления мотивацией персонала холдинга ОАО «РЖД».

Проведенный анализ проблем мотивации персонала выявил стержневые проблемы, снижающие эффективность деятельности железнодорожного транспорта, такие как снижение уровня социального обеспечения работников; невысокий уровень заработной платы, сдерживающий рост качества жизни населения; низкая социально-психологическая и инновационная подготовка персонала и т.д.

Поэтому необходимо говорить о том, что на сегодняшний день формирование системы управления мотивацией персонала является актуальным.

*Сущность системы управления мотивацией персонала*

Мотивация, как и любой другой экономический термин, интерпретируется по-разному в различных научных изданиях.

Мотив (англ. incentive) – 1) материальный или идеальный «предмет», который побуждает и направляет на себя деятельность или поступок, смысл которых состоит в том, что с помощью М. удовлетворяются определенные потребности субъекта; 2) психический образ данного предмета [психологический словарь].

Понятие «мотивация» более широкое, чем понятие «мотив». Мотив в отличие от мотивации – это то, что принадлежит субъекту поведения, является его устойчивым личностным свойством, изнутри побуждающим к совершению определенных действий. Понятие «мотивация» имеет двойной смысл [веснин]: во-первых, это система факторов, влияющих на поведение человека (потребности, мотивы, цели, намерения и др.), во-вторых, характеристика процесса, который стимулирует и поддерживает поведенческую активность на определенном уровне.

Если рассматривать мотивацию с точки зрения получаемых благ, то мотивация персонала бывает двух видов: материальная и нематериальная [1]. Оба эти вида мотивации применяются для успешного внедрения системы качества и поддержания ее работоспособности.

Список мотивации персонала достаточно обширен и включает в себя следующие виды:

1. Мотивирующие совещания, «планерки», «летучки». Человеку важен факт признания, осведомленность, обмен новостными событиями, одним словом – вовлеченность, которая способствует повышению мотивации персонала.

2. Поздравление со знаменательными датами. Таких дат в компании может быть несколько: окончание испытательного срока, год (два, три, пять и т.д.) работы в компании, повышение в должности, награда или премия, а также что-то личное – день рождения, рождение ребенка и т.д.

3. Курсы повышения квалификации, стажировки, семинары и конференции – можно отправлять на обучение отличившихся сотрудников в качестве поощрения.

4. Право выбора. Принимать участие в важных решениях – настоящий стимул для сотрудника, так как позволяет почувствовать значимость конкретного сотрудника для компании.

5. Оборудование мест отдыха хорошей мебелью и кухонной утварью.

6. Информирование о достижениях и оценках отличившихся работников.

7. Личный или персональный рабочий участок. Это может быть табличка на двери, карточка на столе, бэйдж – это инструменты нематериальной мотивации сотрудников. Людям приятно, когда их замечают и обращаются по имени и т.д.

Это далеко не весь перечень мотиваций, при желании его можно пополнять, главное знать, какого вида поощрений хотят сотрудники, а для этого необходимо использовать определенный инструментарий.

### *Методы и принципы системы управления мотивацией персонала*

На сегодняшний день существуют 4 группы методов персонала, однако не на всех стадиях жизненного цикла предприятия их можно применять все одновременно.

#### 1. Стадия создания предприятия.

На данной стадии у предприятия имеется одна важная цель: выход на рынок и связанное с этим выживание. Тут применяются следующие группы методов:

- 1) экономические, а именно – разработка системы оплаты труда;
- 2) психологические: приободрение, поддержка – важные условия для формирования самомотивации сотрудника;
- 3) административные: разработка внутренних локальных актов, закрепляющих систему оплаты труда.

#### 2. Рост. Основная цель – закрепление внутренних процессов на рынке.

В данном случае используются экономические группы методов. И тут необходимо расширение спектра материального стимулирования.

#### 3. Стабилизация.

На данном этапе используются все четыре группы методов (экономические, психологические, социальные и административные).

- 1) анализ основных производственных показателей (производительности труда, анализ уровня оплаты и т.д.);
- 2) социальное планирование, участие работников в управлении;
- 3) контроль за качеством выполнения должностных обязанностей, материальная ответственность;
- 4) формирование нормативного психологического климата, управление конфликтами.

4. Кризис.

Данный этап предполагает использование трех групп мотивации:

- 1) экономические (планирование результатов, в том числе оплаты труда);
- 2) социальные (разработка мер по социальной защите со стороны компании);
- 3) психологические (разрешение конфликтных ситуаций, снятие накала).

Служба управления персоналом должна проводить исследования, выявляющие уровень заинтересованности сотрудников в том или ином виде мотивации.

*Список литературы*

1. Агишева А.В. Эффективность системы управления человеческими ресурсами: методы оценки и ключевые показатели // International Innovation Research: сб. ст. победителей V Междунар. науч.-практ. конф. – 2016. – С. 61–66.
2. Анализ эффективности использования персонала в организации: учебное пособие-практикум / С.А. Шапиро, Е.К. Самраилова, А.Б. Вешкурова. – М.: Директ-медиа, 2015. – 210 с.
3. Бардовский В.П. Управление трудовым вкладом работника в общее дело организации как фактор повышения эффективности использования человеческих ресурсов / В.П. Бардовский, Н.В. Пянова, А.П. Верижников // Фундам. исслед. – 2015. – №2/13. – С. 2876–2879.
4. Бондаренко Л.В. Тимбилдинг как современный метод командного менеджмента организаций // Вестн. Волгоградского филиала МФЮА. – 2015. – №1. – С. 16–19.
5. Веснин В.Р. Управление персоналом в схемах: учебное пособие / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2015.
6. Дейнека А.В. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров / А.В. Дейнека, В.А. Беспалько. – М.: Дашков и К, 2016. – 392 с.
7. Дементьева А.Г. Управление человеческими ресурсами: Теория и практика: учебник / А.Г. Дементьева, М.И. Соколова. – М.: Аспект-Пресс, 2015. – 352 с.
8. Ерёмченко А.С. Проблемы формирования на предприятиях кадрового потенциала в современных рыночных условиях // Науч. дискуссия: вопросы экономики и упр. – 2016. – №2. – С. 111–115.



*Дорогов Евгений Борисович*

студент

Научный руководитель

*Селина Ольга Викторовна*

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
университет путей сообщения»  
г. Екатеринбург, Свердловская область

## **МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ**

*Аннотация:* в статье описаны мероприятия по мотивации персонала для увеличения производительности компании. Автором выявлены наиболее эффективные мероприятия по повышению мотивации персонала на основе анализа теорий мотивации.

*Ключевые слова:* система мотивации, мотивация персонала, трудовой ресурс, производительность персонала.

*Введение и актуальность.* Проблема мотивации персонала являлась и является актуальной по сей день, всегда в организации поднимается вопрос о том, как следует повлиять на подчинённого, чтобы его деятельность приносила ощутимую эффективность для компании.

*Мотивация сотрудников на предприятии*

Можно выдвинуть несколько теорий мотиваций, разработанных разными учеными в разное время, преимущественно прошлого столетия. Это исследования таких известных учёных, как А. Маслоу, Ф. Герцберга, В. Врума (теория ожидания), С. Адамса (теория справедливости) и других.

Наибольший интерес вызывают две содержательные теории: иерархия потребностей А. Маслоу и теория потребностей К. Альдерфера, поскольку они наиболее точно раскрывают потребности, побуждающие людей действовать определённым образом и влияющие на мотивационный процесс работы.

Чтобы успешно рассмотреть все аспекты работы, необходимо рассмотреть сам термин «мотивация», который несмотря на то, что был введен в обиход еще в XIX веке А. Шопенгауэром, на сегодняшний день имеет разные трактовки. Исходя из предложенных на рассмотрение понятий, можно сформулировать определение понятия «мотивация», которое сводится к тому, что это процесс, побуждающий к высокопроизводительному труду, формирующий внутреннее стремление человека к деятельности на основе удовлетворения его потребностей.

Если рассматривать мотивацию с точки зрения получаемых благ, то мотивация персонала бывает двух видов: материальная и нематериальная. Оба эти вида мотивации применяются для успешного внедрения системы качества и поддержания ее работоспособности.

Список методов мотивации персонала достаточно обширен. Это и мотивирующие совещания (мотив признания, вовлеченность), и поздравление со знаменательными датами (факт признания), оплата курсов повышения квалификации, стажировки и т.д.

Это далеко не весь перечень мотиваций, при желании его можно пополнять, главное знать, какого вида поощрений хотят сотрудники, а для этого необходимо использовать определенный инструментарий.

Анализ трудовых ресурсов различных крупных предприятий в настоящее время показывает ежегодное снижение численности персонала.

В возрастной структуре персонала наибольшая доля принадлежит сотрудникам от 30 до 40 лет. Однако, растущая численность молодых сотрудников и уменьшение числа сотрудников в возрасте от 30 до 40 лет представляют собой тревожную тенденцию для управления персоналом общества, поскольку молодые имеют меньше опыта, следовательно, необходимо позаботиться о об адаптации и обучении.

Коллектив крупных компаний является сознательно организованным постоянным коллективом, ориентированным на достижение официальной цели. Внутрифирменное разделение труда сочетает в себе количественное (основанное на взаимозаменяемости работников) и учитывающее специфику отдельных видов труда в пределах одного и того же качества.

Данные социологических опросов, проведенные в рамках оценки эффективности системы управления персоналом, показали, что большинству опрошенных важно приходить на работу не только из-за денег, но и для того, чтобы приносить реальную пользу, а также для того, чтобы поддерживать общение с коллегами.

Для одной трети сотрудников очень важен карьерный рост, которому могут мешать неблагоприятные отношения в коллективе.

Пятой части опрошенных для повышения трудовой активности необходимы праздничные и корпоративные мероприятия. А это, как правило, улучшает командный дух, сплачивает и улучшает психологический климат коллектива.

#### *Мероприятия, повышающий производительность персонала*

1. Программа нормализации психологического климата в коллективе.

Была разработана программа рекомендаций, которая включила важные пункты:

- проведение психологических тренингов на сплочение команды;
- проведение корпоративных мероприятий (тимбилдинг);

– рекомендации по изменению стиля руководства.

2. Введение нового отдела анализа и исследования персонала.

Данного отдела не было в структуре управления персоналом. Он нужен для того, чтобы на основе исследований психологического климата команды, проводить тренинги на сплоченность коллектива, чтобы улучшить мотивацию.

3. Внедрение автоматизации по проведению статистических расчетов.

Данное программное обеспечение необходимо, чтобы в более сжатые сроки проводить анализ исследований мотивационной составляющей коллектива.

4. Разработка положения о нематериальном стимулировании.

Проведение данных мероприятий будет способствовать улучшению психологического климата в коллективе, благодаря которому повысится производительность труда.

#### *Список литературы*

1. Мерманн Э. Мотивация персонала. Инструменты мотивации для успеха организации. – М.: Гуманитарный Центр, 2015.

2. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М.Альберт, Ф. Хедоури. – М., 2016. – 672 с.

3. Моргунов Е.Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение: учеб. для бакалавров / Е.Б. Моргунов. – М.: Юрайт, 2015. – 562 с.

4. Одегов Ю.Г. Экономика труда: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 386 с.; Академический курс. – 450 с.

5. Семенов А.К. Теория менеджмента: учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. – М.: Дашков и К, 2015. – 492 с.

6. Соломанидина Т.О. Управление мотивацией персонала: учебно-метод. Пособие / Т.О. Соломанидина, В.Г. Соломанидин. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 313 с.

7. Слезингер Г.Э. Труд в условиях рыночной экономики: учебное пособие / Г.Э. Слезингер. – М.: Инфра-М, 2016. – 336 с.

8. Человеческие ресурсы: проблемы инновационного развития и использования: сборник научных трудов. Вып. 5 / отв. ред. Е.А. Морозова. – Кемерово, 2016. – 396 с.

**Машкин Аркадий Львович**

канд. экон. наук, доцент

**Гоголина Екатерина Сергеевна**

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Московский

автомобильно-дорожный государственный  
технический университет (МАДИ)»

г. Москва

## **ГИГ-ЭКОНОМИКА: ПОНЯТИЯ, СТАТИСТИКА И ТРЕНДЫ**

***Аннотация:** в статье рассматриваются основные показатели Гиг-экономики. В статье представлены современные тенденции экономического развития в условиях информационного и цифрового общества.*

***Ключевые слова:** Гиг-экономика, экономика подработок, фрилансеры, экономическая статистика.*

Мы живем в век, когда экономические границы стран стираются, труд как экономическая категория приобретает новый, альтернативный смысл. На наших глазах формируется новая модель экономики, которую сейчас принято называть Гиг-экономикой (Gig-economy). Согласно Кембриджскому словарю (Cambridge Advanced Learner's Dictionary & Thesaurus), Гиг-экономика – это экономика, в основе которой лежит труд внештатных работников. Ее еще называют экономикой краткосрочных контрактов, потому что в gig-экономике временная работа или работа с гибким графиком является обычным делом. Гиг-экономика – это принципиально новая модель свободной экономики, в которой работодатели нанимают независимых исполнителей. Гиг-экономика состоит из трех основных компонентов:

1. Независимые работники, которые получают оплату за выполненные задания или проекты. В этом и есть их главное отличие от работников, которые получают сдельную или почасовую заработную плату.

2. Потребители, которым нужна определенная услуга, например, поездка до пункта назначения, доставка товара или написание статьи на сайт.

3. Компании, которые напрямую связывают работника с потребителем, включая технологические платформы на основе приложений.

Гиг-экономика не является новым явлением – консультанты, временные сотрудники и подобные сотрудники всегда были вокруг официальных компаний, причем уже довольно продолжительное время. Но причина усиленного внимания к Гиг-экономике заключается в том, что

информационные и цифровые технологии настолько ослабили барьеры для входа в этот рынок, что возможности Гиг-экономики стали легко доступны для беспрецедентного числа людей. То, что было воспринято как незначительные факты всего пару десятилетий лет назад, превратилось в бизнес-индустрию с миллионами участников и миллиардными оборотами. При этом, из-за особенностей цифровой технологии, которая и сделала все это возможным, становится все труднее четко классифицировать, что считается частью Гиг-экономики, а что нет. Более того, исследования так сильно различаются по своим результатам, что многие исследователи приходят к противоречивым выводам. Тем не менее попытаемся подвести общую базу. Определение Гиг-экономики охватывает следующие виды условных условий труда, как:

- фрилансеры;
- консультанты;
- независимые подрядчики и профессионалы;
- временные работники.

Но кто такие участники Гиг-экономики? Как общее замечание, терминология, используемая в исследованиях, указывает на то, откуда поступает большая часть доходов человека, а не на какую работу он выполняет. Например, в отчете McKinsey [1] используется классификация, по которой данное определение относится к человеку, который зарабатывает на базовые потребности своей жизни независимой работой.

Консалтинговое агентство MBO Partners [2] выделяет несколько типов так называемых участников Гиг-экономики. Это независимый работник, занятый полный рабочий день, что обозначает человека, работающего более 15 часов в неделю, который выбрал этот конкретный способ работы и не планирует менять его в обозримом будущем. Неполный рабочий день относится также к тем, кто регулярно работает менее 15 часов в неделю и рассматривает свои выступления как способ дополнить свой обычно недостаточный ежемесячный доход. В число независимых работников входят те, кто выполняет самостоятельную работу время от времени, но не реже одного раза в месяц. Однако ни один из этих терминов не указывает на тип работы, выполняемой человеком. Таким образом, независимый специалист, работающий полный рабочий день, может обратиться к внештатному консультанту по управлению так же, как и к водителю Uber, независимому художнику или программисту.

Статистические данные, приведенные ниже, иллюстрируют общий размер Гиг-экономики [3]:

1. Около 36% работников США сейчас вовлечены в Гиг-экономику, при этом большая часть задействована в сфере информационных технологий [4].

2. Американские фрилансеры внесли 1,28 триллиона долларов в американскую экономику в 2018 году.

3. Данные BLS свидетельствуют о том, что в 2017 году в Гиг-экономике США было задействовано 55 миллионов участников.

4. Примерно 33% компаний в США широко используют данных работников.

5. В 2018 году в США 42% молодых людей фрилансеры.

6. Так, только за 2015–2019 годы количество фрилансеров увеличилось на 19%.

7. Почти 40% работников в США настоящее время получает не менее 40% своего дохода за счет участия в Гиг-экономике.

8. В США 57,3 миллиона человек внештатный сотрудников. По оценкам к 2027 году число внештатных сотрудников составит 86,5 миллиона человек.

9. Для 53% работников в США в возрасте от 18 до 34 лет их работа в экономике концерна является их основным источником дохода [5].

10. Каждый шестой работник на традиционных работах хотел бы стать основным независимым источником дохода [1].

11. 64% работников говорят, что выполняют предпочтительный для них вид работы [5].

12. 60% работников, задействованных в Гиг-экономике, не имеют альтернативной работы, потому что они не хотят или не нуждаются в ней.

И наконец, если Гиг-экономика продолжит расти такими же темпами, к 2027 году в ней примут участие более 50% рабочей силы США.

#### *Список литературы*

1. McKinsey & Company / Global management consulting [Электронный доступ]. – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com>
2. Workforce Solutions for Enterprises and Independent Professionals / MBO Partners [Электронный доступ]. – Режим доступа: <https://www.mbobpartners.com>
3. Bureau of Labor Statistics / USAGov [Электронный доступ]. – Режим доступа: <https://www.usa.gov/federal-agencies/bureau-of-labor-statistics>
4. Информатизация финансовой сферы экономики / А.Л. Машкин, Е.С. Гоголина, Н.В. Казницкая [и др.] // Наука и социум: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием: в 2 ч. – 2019. – С. 117–120.
5. Edison Research [Электронный доступ]. – Режим доступа: <https://www.edisonresearch.com>

*Миронова Ангелина Олеговна*

студентка

Сочинский филиал ФГБОУ ВО «Всероссийский  
государственный университет юстиции

(РПА Минюста России)»

г. Сочи, Краснодарский край

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ**

***Аннотация:** статья посвящена феномену применения цифровой экономики в России. Выявляются проблемы, связанные с использованием цифровых технологий в РФ. При прочтении статьи необходимо учитывать то, что в настоящее время крупнейшие компании в экономике являются представителями сферы оцифровки. Автором выделяются и описываются особенности цифровой экономики, а именно ее прямое применение и необходимость. На основе изучения фактических материалов установлено, что отечественные компании готовы использовать инновационные технологии. Идея о том, что существует потребность в технологическом обновлении, то есть в производстве и использовании инновационных технологий, оправдана. Анализируется состояние развития цифровой экономики РФ и за рубежом. Определены основные перспективные направления развития цифровой экономики в России. В статье представлена тенденция роста цифровой экономики в ВВП России, а также ее сценарии развития.*

***Ключевые слова:** экономика, цифровая экономика, цифровизация, цифровые технологии, развитие экономики, экономический рост, цифровизация производства, техно-цифровая цивилизация.*

Актуальность предмета исследования определяется целью неизбежности преобразования всей мировой экономики, в том числе и российской, в ее новое состояние, получившее название «Цифровая экономика». Очень важно, чтобы Россия извлекла выгоду из нынешнего перехода в мировую экономику и вышла на новый социально-технический уровень, чтобы обеспечить конкурентное положение на рынке. В связи с этим объектом исследований являются отечественные предприятия, работающие в цифровой экономике, и тема цифровых технологий, имеющих приоритетное значение в экономическом развитии России. Актуальность этого вопроса обусловлена быстрым развитием новых информационно-коммуникационных технологий, которые создали новый способ производства, основанный на правилах, принципиально отличающихся от традиционных, и затрагивающих все отрасли.

Цель исследования-проанализировать состояние цифровой экономики в РФ, а также рассмотреть перспективы ее развития. В исследованиях использовались следующие методы научного познания иссле-

довательских материалов: анализ, индукция, дедукция, сравнительный метод, описание, анализ тенденций и т.д. Научной проблемой применения цифровой экономики в России является уровень использования персональных компьютеров и интернета, а также серьезный дефицит цифровых навыков между различными группами населения.

В современных условиях развитие экономики связано с широким проникновением цифровых технологий в репродуктивные процессы. Это привело к появлению термина «цифровая экономика». В последние годы было опубликовано значительное количество научных и публицистических статей, посвященных проблемам цифровой экономики. Внимание ученых к этому явлению постоянно растет. Анализ показывает, что недостаточно внимания уделяется изучению характера процессов оцифровки в экономике. Это затрудняет принятие и реализацию практических мер по управлению цифровым преобразованием существующей бизнес-модели.

Эта трансформация должна основываться на изменениях в промышленном производстве.

Тема исследования – цифровые технологии, имеющие приоритетное значение для экономического развития России. Задачи комплексного изучения цифровой экономики России и мира, анализа программы «Цифровая экономика» как приоритетного направления экономического развития страны, определения перспектив развития цифровой экономики. Выводы, сделанные в России, имеют все необходимые предпосылки для дальнейшей реализации цифрового потенциала и ускорения оцифровки экономики.

Новые технологии окажут существенное влияние на развитие бизнеса и государственного управления, повышение качества жизни, появление новых форм социализации людей и их общения. Россия располагает необходимой интеллектуальной и научной базой, а также оригинальными организационно-технологическими решениями для создания эффективной инфраструктуры цифровой экономики. В рамках реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации» необходимо увеличить финансирование исследований и разработок и улучшить подготовку кадров в области высоких технологий.

Устойчивый экономический рост требует развития всех его компонентов (систем производства и распределения услуг). В то же время производственный сектор является движущей силой развития сектора услуг и источником долгосрочного успеха и процветания национальной экономики в целом. К этому пришли все развитые страны в начале 2000-х годов, проанализировав причины экономического спада или роста крупнейших экономик.

Прогресс промышленного развития и рост обрабатывающей промышленности оказывает непосредственное влияние на рост экономики страны.



Страна может достичь лидирующих позиций в экономике, экспорте и технологиях благодаря промышленному развитию. Индустриализация является необходимым шагом на пути к экономическому росту [3, с. 573].

Цифровизация производства может развиваться в двух направлениях – на основе собственных ресурсов государственной поддержки, выделяемых в рамках реализации промышленной политики. Оцифровка производства может развиваться в двух направлениях – на основе собственных ресурсов государственной поддержки, выделяемых в рамках реализации промышленной политики. Эти два направления не противоречат друг другу и могут органически сочетаться, образуя своеобразную симбиотическую и цифровую среду промышленного производства в России [4, с. 17]. В настоящее время Фонд промышленного развития создает на базе Министерства промышленности и торговли Российской Федерации Государственную промышленную информационную систему (ГИС), которая может послужить основой для создания такого рода цифровой среды [5, с. 67]. Государство в России активно участвует в проектах оцифровки производства. Она участвовала в создании цифровой инфраструктуры для ведения бизнеса с использованием цифровых моделей своей организации.

Предпосылки для использования цифровых решений предприятиями:

- производство предприятием широкого ассортимента продукции с использованием большого списка комплектующих;
- необходимость улучшения качества продукции;
- необходимость обеспечения эффективного обслуживания поставляемой ранее продукции (отслеживание этапов ее жизненного цикла);
- необходимость снижения эксплуатационных расходов на производство продукции;
- высокая энергоемкость производства;
- необходимость быстрой диагностики отказов технологического оборудования для уменьшения непредвиденных остановок производства;
- необходимость повышения безопасности персонала;
- сложные условия производства;
- необходимость повышения производительности труда персонала;
- необходимость интеграции широкого спектра производственных, деловых и управленческих процессов.

Поэтому следует отметить, что рассматриваемые проблемы напрямую связаны с практикой и требуют тщательного анализа как со стороны научного сообщества, так и со стороны участников цифровых технологий.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что стремительное развитие техно-цифровой цивилизации может обернуться неконтролируемым процессом с непредсказуемыми для общества негативными последствиями. В этих условиях необходима регулятивная

функция профессионалов, способных принимать профилактические меры на основе глубокого и систематического изучения актуальных проблем и безболезненно интегрироваться в российское общество в контексте новых экономических реалий.

**Список литературы**

1. Кудрин: серьезные проблемы РФ – слабое техническое развитие и слабые темпы «цифровизации» экономики // Финмаркет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finmarket.ru/news/4476598>
2. Головина Т.А. Развитие системы государственного стратегического управления предпринимательскими структурами на базе возможностей новой модели цифровой экономики / Т.А. Головина, А.В. Полянин, О.В. Рудакова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2017. – №2. – С. 13–18.
3. Маркарян И.Н. // Экономика и управление: Современные тенденции: сборник статей. – Чебоксары, 2019. – С. 65–69.
4. Цифровая Россия: новая реальность // McKinsey [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://aptractor.ru/info/analytics/otchyot-tsfrovaya-rossiya-novaya-realnost.html>
5. Цифровая экономика и Индустрия 4.0: новые вызовы: труды научно-практической конференции с международным участием / под ред. А.В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2018. – 573 с.

**Терзян Карина Рафиковна**

студентка

Сочинский филиал ФГБОУ ВО «Всероссийский  
государственный университет  
юстиции (РПА Минюста России)»  
г. Сочи, Краснодарский край

## **ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПОНЯТИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В РОССИИ**

**Аннотация:** в статье рассматриваются основные аспекты понятия «цифровая экономика» как с нормативной точки зрения, так и с научной, её основные черты. Определено правовое регулирование цифровой экономики в Российской Федерации, ее основные компоненты, а также задачи и цели, поставленные для ее развития в нашей стране. В работе анализируется состояние развития цифровой экономики Российской Федерации, положение государства в области развития информационных и телекоммуникационных технологий в мире. Определены основные перспективные направления развития цифровой экономики в России.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, информационные технологии, телекоммуникационные технологии, цифровые технологии, инновационное развитие, информационная среда.

Нынешние информационно-коммуникационные технологии значительно изменили все социальные отношения, и следует заметить,

что сейчас формируется новое информационное общество, которое называют «цифровой экономикой». Несмотря на свои отчасти сходные характеристики с традиционно экономическими отношениями, она существенно отличается от них, что со стороны интересов научного общества делает их актуальными. Одним из главных направлений совершенствования государства является экономическое. А применение «цифровой экономики» – это рычаг для развития экономической системы и окружающей среды в общем. Расширяются новые горизонты, появляются новые возможности, и, в частности, молодежь может реализовать свои умения и способности, строя благоприятную безопасную социальную среду для нашего будущего.

Цифровая экономика – это глобальная сеть экономической деятельности, деловых операций и профессиональных взаимосвязей, которые поддерживаются информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ).

Можно сказать, что это экономика, работающая с помощью цифровых технологий.

Изначально цифровую экономику могли называть интернет-экономикой, новой экономикой или веб-экономикой, так как она была зависима от подключения к интернету.

В международном смысле цифровая экономика – это сеть, системно организованная пространственная структура взаимосвязей хозяйствующих субъектов. Включает в себя сектор образования и применения новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных услуг, автоматизированного бизнеса и торговли, автоматизированных рынков, дистанционной помощи и иных компонентов.

Сегодня нет установленного понятия такого явления, как «цифровая» экономика, но существуют различные определения.

Так, согласно Указу Президента от 09 мая 2017 г. 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» цифровая экономика является экономической деятельностью, в которой в качестве основных факторов производства представлены данные в цифровом виде, обработка крупных объемов и на основе результатов анализа по сравнению с традиционными формами хозяйствования дают возможность значительно увеличить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, сохранения, продажи, транспортировки товаров и услуг [1, с. 6].

Существуют ещё и научные трактовки этого понятия. Так, некоторые исследователи определяют цифровую экономику как экономику, отличительной чертой которой служит предельное удовлетворение потребностей всех ее участников с помощью использования информации, в том числе персональных данных. Это возможно с помощью

совершенствованию информационно-коммуникационных и финансовых технологий, а также наличию инфраструктуры, которая в совокупности обеспечивает возможность полноценного взаимодействия в гибридном мире всех участников экономической деятельности: субъектов и объектов процесса создания, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.

В России действует программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая была создана во исполнение вышеуказанного указа президента [2, с. 3].

Программа преследует три цели: создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, создание необходимых и достаточных институциональных и инфраструктурных условий, обеспечивающих устранение существующих барьеров и ограничений для формирования и (или) развития высокотехнологичных предприятий, а также повышение конкурентоспособности отдельных отраслей России и экономики в целом на мировом рынке [5, с. 36].

В последние годы российская цифровая экономика значительно выросла. Некоторые успехи, достигнутые частными компаниями, трансформировали рынок труда, при государственной поддержке реализовали беспрецедентные инфраструктурные проекты, которые повышают уровень доступности цифровых услуг для граждан и бизнеса, расширяют возможности интернета, мобильной связи. Сейчас очень сложно измерить эффективность цифровой экономики – нет единого измерительного подхода, методика расчета ключевых показателей может быть неточной из-за незрелости моделей и отсутствия анализа всех особенностей цифровой экономики.

Российская Федерация в настоящее время не находится на лидирующем месте в развитии информационных и телекоммуникационных технологий.

В России процент цифровой экономики в ВВП равен 2,8% или 75 миллиардов долларов США (согласно VCG). Большая часть из них – 63 миллиарда долларов США приходится на потребление (электронная коммерция, услуги, онлайн-поиск и офлайн-покупки). Если в 2010 году доля интернет-торговли во всех продажах составляла 1,7% (12 миллиардов долларов США), то в 2016 году она выросла до 3,2% (43 миллиарда долларов США). Экспорт ИТ-технологий составил 7 миллиардов долларов США. Межотраслевой эффект оцифровки увеличился с 2010 года в 5,5 раза: с 5 до 27,7 трлн рублей. Этот эффект обусловлен внедрением электронных торговых площадок, ростом операций по банковским картам и увеличением сегментов РОПО и интернет-рекламы.

Тем не менее, Россия на 5–8 лет отстает от ведущих стран в области оцифровки [7, с. 6].

Важно, чтобы Россия продолжила свою продуманную и обоснованную политику развития цифровой экономики и определила перспективные направления ее реализации и поддержки.

Развитие искусственного интеллекта и робототехники являются основными направлениями внедрения цифровой экономики в России.

Интенсивное использование цифровых технологий значительно сократит разницу между Российской Федерацией и ведущими странами, а также повысит долгосрочное устойчивое развитие. Согласно прогнозу, процент цифровой экономики в России увеличится к 2022 году. Такие экономические прогнозы основаны не только на эффективной автоматизации имеющихся процессов, но и на внедрении совершенно новых бизнес-моделей и технологий. Среди них можно выделить цифровые платформы, цифровые экосистемы, углубленный анализ больших файлов данных и технологии «Индустрии 4.0», такие как 3D-печать, робототехника и интернет вещей.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что цифровая экономика – это новый тип экономических отношений во всех сферах мирового рынка, который в настоящее время развивается быстрыми темпами и в ближайшем будущем с ростом высоких технологий может стать основным видом товарно-денежного обмена на глобальном уровне. Создание и совершенствование новых технологий происходит так быстро, что просто невозможно угнаться за старыми технологиями. Поэтому сейчас необходимо влиться в общий информационно-технологический поток обновлений и постараться их эффективно применять.

У России есть возможность добиться технического прогресса в различных сферах деятельности. Например, это можно встретить в банковской системе, где российские финансовые институты смогли преодолеть некоторые остатки, ставшие препятствием для развития банковских сфер развитых стран в 80–90-е годы, и сразу же перейти к развитию цифрового функционала. В настоящее время для России важно сформировать свои приоритетные ниши для цифровых инноваций, с помощью которых возможно не только достичь независимости на внутреннем рынке, но и стать признанным мировым лидером на рынке с минимальными затратами.

#### *Список литературы*

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы: Указ Президента РФ от 09.05.2017 №203 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919>
2. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 №1632-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>

3. Андиева Е.Ю. Цифровая экономика будущего, индустрия 4.0 / Е.Ю. Андиева, В.Д. Фильчакова // Прикладная математика и фундаментальная информатика. – 2016. – №3. – С. 214–218.
4. Ефимушкин В.А. Понятие цифровой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bi.hse.ru/data/2017/03/30/1168539176/KC28.03>
5. Иванов В.В., Малинецкий Г.Г. Цифровая экономика: мифы, реальность, перспектива / В.В. Иванов, Г.Г. Малинецкий // Российская академия наук. – 2017. – С. 36–37.
6. Маркарян И.Н. Повышение конкурентоспособности предприятий в условиях цифровой экономики // Экономика и управление: современные тенденции. – Чебоксары, 2019. – С. 65–69.
7. Цифровизация: история, перспективы, цифровые экономики России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.up-миrapro.ru/library/strategy/tendenci/cyfvrovizaciya-trend.html>

**Тершукова Марина Борисовна**

канд. экон. наук, доцент

**Милова Лариса Николаевна**

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный  
экономический университет»  
г. Самара, Самарская область

DOI 10.21661/r-541194

## **ДОСТАТОЧНОСТЬ КАПИТАЛА БАНКА КАК ОБЪЕКТ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

***Аннотация:** в статье рассматриваются теоретические аспекты достаточности капитала банка: содержание данного понятия, его назначение с позиции укрепления финансовой устойчивости банка, функции капитала. Отражается эволюция международной методики расчета достаточности банковского капитала, требований регулятора к качеству капитала и банковских активов. Анализируется современная практика выполнения установленных Центральным банком РФ для банков обязательных нормативов достаточности капитала. Выявляются причины нарушения рассматриваемых нормативов банками в кризисные периоды развития финансового рынка страны. Формулируются необходимые меры, нацеленные на укрепление достаточности капитала банка в процессе корпоративного управления финансовой устойчивостью банка.*

***Ключевые слова:** достаточность капитала банка, функции капитала, базельские требования, финансовая устойчивость банка.*

Оценка финансовой устойчивости коммерческого банка как важный этап корпоративного управления кредитной организацией осу-

ществляется в соответствии с различными методиками по широкому перечню показателей: качество активов, уровень менеджмента, рентабельность, уровень рисков и др. Особое место в системе этих показателей занимает достаточность банковского капитала. Достаточность капитала, как и ликвидность баланса, рентабельность являются важным объектом корпоративного управления.

Раньше в банковской практике, до принятия Базельских требований по надзору в 1988 году, достаточность капитала определялась банками по собственным методикам с помощью соотнесения величины капитала (собственных источников) к сумме его депозитов, обязательств.

В дальнейшем надзорные органы, регуляторы справедливо пришли к выводу, что потребность в капитале, его достаточность должна зависеть не от величины привлеченных источников, а от качества банковских активов, определяемого, главным образом, уровнем риска.

В современных условиях в соответствии с международными стандартами банковского регулирования и надзора, достаточность капитала определяется именно соотношением важнейших показателей – капитала и величины активов, забалансовых обязательств, взвешенных по уровню риска. Это полностью вытекает из сущности банковского капитала и выполняемых им функций, которые в настоящее время как бы преломляются в методиках расчета капитала. К таким функциям относятся защитную, регулируемую, операционную. Кроме этих основных функций в литературе справедливо называют и другие функции – регистрационную, имиджевую, ценообразующую. Приоритетную роль играет защитная функция капитала. Данная функция «...обуславливает необходимость оценки собственного капитала с позиции его адекватности уровню риска банковского бизнеса...» [3, с. 28].

Таким образом, термин достаточности капитала банка отражает его необходимую минимальную величину, позволяющую банку поддерживать финансовую устойчивость, противостоять рискам, неблагоприятным факторам, покрывать убытки.

Ведущие международные принципы построения методики расчета достаточности капитала банка были положены Банковским комитетом по банковскому надзору в 1988 году, известные как Базель 1.

Они предполагают:

- деление капитала на два уровня с учетом его предназначения в банковской деятельности: основной и дополнительный;
- оценку качества активов благодаря их взвешиванию по уровню риска;
- определение нормативной (минимальной) величины показателя достаточности капитала на уровне 8% и другие [4, с. 400].

Названные принципы получают дальнейшее совершенствование в условиях развития мировой банковской системы, нарастающих финансовых кризисов. Все это обуславливает необходимость повышения

требований к уровню регулирования кредитного, рыночного, странового рисков; качеству кредитных портфелей банков, внутренним оценкам финансового состояния и надежности заемщиков, самой величине капитала и т.д.

Это находит отражение в последовательно принимаемых международным комитетом по банковскому надзору документах «Базель II» и «Базель III».

В России базельские принципы по банковскому регулированию и надзору постепенно, сначала очень ограниченно стали применяться в банковской практике с начала 2000-х годов. Впервые в практике отечественного банковского надзора и регулирования Центральный банк РФ в своих методиках выделяет основной и дополнительный капитал; вводит ограничения на величину последнего; активы, затем и забалансовые обязательства взвешиваются по уровню риска от 0 до 100%; учитывается не только внутренний, но и страновой риск активов.

В настоящее время в соответствии с Инструкцией Банка России №180-И «Об обязательных нормативах банков» от 27.06.17 г. установлены:

- норматив достаточности базового капитала (Н1.1) с минимальным значением 4,5%;
- норматив достаточности основного капитала (Н1.2) с минимальным значением 6%;
- норматив достаточности собственных средств (Н1.0) с минимальным значением 8% [2].

В условиях внедряемого в отечественную практику направления дифференцированного банковского надзора и регулирования, осуществляемого Центральным банком РФ пропорционально уровню банковских рисков различных кредитных организаций, в отношении банков с базовой лицензией предусмотрены более упрощенные, ограниченные надзорные требования регулятора.

Для данной группы банков установлено только два норматива – достаточности собственных средств и достаточности основного капитала. Кроме этого, само значение минимального уровня капитала для банков с базовой лицензией более низкое, чем для банков с универсальной лицензией – 300 млн руб. (для банков с универсальной лицензией данный абсолютный показатель 1 млрд рублей).

Такой подход Банка России важен для стимулирования и поддержки малых, региональных банков, обладающих базовой лицензией, играющих немалую роль в укреплении и развитии экономики конкретных регионов страны.

В 2018 году показатели достаточности капитала банков продемонстрировали небольшой рост по банковскому сектору, в целом, чуть более 1%. Данные показатели достигли такого уровня: показатель достаточности совокупного капитала – 14,4%, достаточности базового



капитала – 10,42%, достаточности основного капитала – 11,05%. Все эти значения превышают установленную регулятором необходимую минимальную величину [5].

Таблица 1

Выполнение нормативов достаточности капитала банками  
в России в 2018 году

Группы банков в РФ	Норматив достаточности базового капитала, %		Норматив достаточности основного капитала, %		Норматив достаточности собственных средств, %	
	01.01.18	01.01.19	01.01.18	01.01.19	01.01.18	01.01.19
Банки с государственным участием	10,25	9,91	10,45	10,4	14,19	13,68
Иностранные банки	11,08	12,5	12,45	13,01	16,13	16,18
Крупные и средние частные банки	10,6	10,3	11,58	14,6	15,97	15,62
Банки с базовой лицензией	–	–	20,8	22,2	25,4	27,9
По банковскому сектору в целом	9,3	10,42	9,64	11,05	13,3	14,4

*Примечание:* составлена по данным Отчета Центрального банка РФ о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2018 году ([www.cbr.ru](http://www.cbr.ru).)

Банки с базовой лицензией, как показывают данные таблицы 1, поддерживают нормативы достаточности капитала на более высоком уровне в сравнении с более крупными и капитализированными банками с государственным участием, крупными частными банками и иностранными банками. Так, установленные для них нормативы достаточности основного капитала и собственных средств в целом на высоком уровне соответственно – 22,2 и 27,9%.

Это не случайно, корпоративное управление малых, региональных банков предусматривает комфортный запас капитала, который они поддерживают из-за низкой диверсификации бизнеса, ограниченного перечня банковских продуктов, видов активных операций. Значительный удельный вес у данной группы банков вынужденно занимают высоко ликвидные активы, имеющие самые минимальные коэффициенты риска. Набор кредитных продуктов у них ограничен, представлен, главным образом, потребительскими кредитами физическим лицам. Данным банкам, в отличие от крупных и государственных банков не приходится рассчитывать на поддержку собственников. Все это объясняет нацеленность корпоративного управления малых банков поддерживать нормативы достаточности капитала на более высоком, как бы резервном уровне.

Несмотря на соблюдение нормативов достаточности капитала большинством российских банков в последние годы, в кризисные периоды, например, в 2014–2015 годах, данные нормативы Банка России имели тенденцию снижения. Основными причинами были рост кредитного риска по активам, операционного риска, доли операций с повышенными коэффициентами риска, снижение доходности банковских операций, доли ликвидных активов.

Основными мерами укрепления уровня достаточности капитала банков и, следовательно, финансовой устойчивости, в целом, на наш взгляд являются:

– наращивание активов, кредитного портфеля банка должно осуществляться в строгом соответствии, в соотношении с увеличением собственного капитала;

– увеличение собственных источников, капитала должно происходить за счет роста его составляющих – уставного капитала, прибыли, субординированных кредитов;

– осуществление планирования величины собственного капитала должно производиться с учетом роста его ликвидных активов, кредитного портфеля, других активных операций;

– использовать постепенное внедрение в отечественную практику корпоративного управления банка интегрированного управления рисками и организации внутренних процедур оценки достаточности капитала. Данное направление позволит «в разрезе конкретных направлений деятельности и продуктов установить требования к соотношению доходности и рисков и структурировать бизнес с учетом риск-аппетита, определенного акционерами...» [1, с. 61–62; 6, с. 395–401].

#### *Список литературы*

1. Бондаренко Д.В. Стандарт качества интегрированного управления рисками и организации внутренних процедур оценки достаточности капитала в банках / Д.В. Бондаренко, М.А. Поморина // Деньги и кредит. – 2016. – №1. – С. 61–62.

2. Инструкция Банка России №180-И «Об обязательных нормативах банков» от 27.06.17.

3. Мануйленко В.В. Система оценки достаточности капитала коммерческого банка / В.В. Мануйленко, Н.Н. Куницына. – М.: Финансы и статистика, 2010. – С. 28.

4. Медведева О.Е. Внедрение международных стандартов Базель III: плюсы и минусы // Молодой ученый. – 2014. – №1. – С. 400.

5. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2018 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru).

6. Тершукова М.Б. Достаточность капитала банков: содержание и развитие подходов к оценке / М.Б. Тершукова, К.В. Самсонкина // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: межвуз. сб. науч. тр. / редкол.: Н.А. Чечин, С.А. Ерошевский (отв. ред.) [и др.]. – Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. – Вып.1. – С. 395–401.

## ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

*Баранова Алена Владимировна*

студентка

Научный руководитель

*Удалов Максим Игоревич*

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный  
университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»

г. Владимир, Владимирская область

### ПРИМЕНЕНИЕ СТАТЬИ 417 ГК РФ С УЧЕТОМ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

*Аннотация:* в статье рассматриваются некоторые ограничительные меры в связи с пандемией. Автором отмечены, какие запретительные меры по предотвращению коронавируса могут повлечь прекращение обязательств по договору.

*Ключевые слова:* коронавирус, ограничительные меры, невозможность исполнения обязательств.

Во время пандемии коронавируса в целях минимизации потерь участники гражданского оборота ищут аргументы в пользу снижения платы по заключаемым договорам и (или) продления сроков оплаты или расторжения того или иного заключенного договора. Наиболее остро данный вопрос встает для таких участников гражданского оборота, деятельность которых на текущий момент приостановлена.

В условии сложившейся ситуации участники гражданского оборота все чаще задумываются о возможности применения во взаимоотношениях с партнерами специфических концепций, которые непосредственно закреплены действующим гражданским законодательством, с целью уменьшения оплаты, предусмотренной тем или иным договором.

Так, к примеру, в соответствии со ст. 416 Гражданского кодекса Российской Федерации: «обязательство прекращается невозможностью исполнения, если она вызвана наступившим после возникновения обязательства обстоятельством, за которое ни одна из сторон не отвечает». Частным случаем прекращения обязательств в виду невозможности их исполнения является ст. 417 Гражданского кодекса Российской Федерации, в соответствии с которой: «Если в результате издания акта органа государственной власти или органа местного самоуправления исполнение обязательства становится невозможным пол-

ностью или частично, обязательство прекращается полностью или в соответствующей части» [1].

Следует также отметить, что, как указал Верховный Суд РФ в Определении от 30.01.2017 №305-ЭС16–14210, «по смыслу статьи 416 ГК РФ невозможность исполнения обязательства наступает в случае, если действие, являющееся содержанием обязательства, объективно не может быть совершено ни одним лицом» [3]. Отсюда можно заключить, что при сохранении возможности возложения исполнения обязательства на другое лицо соответственно обязательство не может быть прекращено.

Следует отметить, что пандемия коронавируса явилась причиной введения государством неких ограничительных и запретительных мер, которые в свою очередь повлекли невозможность исполнения многих обязательств. В этом случае как раз можно говорить о прекращении обязательств в результате издания актов органов государственной власти, регламентированных ст. 417 Гражданского кодекса Российской Федерации, так как стороны фактически хоть и сохраняют возможность исполнить обязательство, однако исполнение обязательств будет неправомерно.

Так, примером ограничений, препятствующих исполнению обязательств, может служить запрет на вывоз за рубеж медицинские маски, бинты, бахилы, одноразовые комбинезоны и костюмы химической защиты, регламентированный Постановлением Правительства Российской Федерации от 02.03.2020 №223 «О введении временного запрета на вывоз отдельных видов продукции из Российской Федерации» [2].

Таким образом, стороны по договору поставки вышеуказанных товаров за рубеж сохраняют возможность физически исполнить обязательство и поставить товары, однако их транспортировка невозможна ввиду нарушения таким образом законодательства Российской Федерации. Поэтому обязательство по договору поставки подлежит прекращению в соответствии со ст. 417 Гражданского кодекса Российской Федерации, но только в том случае, если договор поставки заключили до издания акта органов государственной власти и соответственно до возникновения невозможности исполнения обязательств.

Кроме того, в процессе решения вопроса о прекращении обязательства в соответствии со ст. 417 Гражданского кодекса Российской Федерации необходимо учитывать сроки исполнения обязательства и соотносить их со сроком невозможности исполнения обязательств в соответствии с актом органов государственной власти. Так, на наш взгляд, если срок невозможности исполнения обязательств носит лишь краткосрочный характер, то обязательство не должно прекращаться, и только

в случае постоянного характера невозможности исполнения обязательств само обязательство должно прекращаться.

Однако, вышеуказанное применимо не ко всем видам договоров, так с договорами о проведении мероприятий в сфере культуры ситуация обстоит иначе, ведь из-за запрета на проведение массовых мероприятий невозможно исполнить обязательство в назначенную дату, будь то концерт, спектакль, выставка и другое, в связи с этим, обязательство по договорам о проведении мероприятий в сфере культуры подлежит прекращению на основании ст. 417 Гражданского кодекса Российской Федерации. Данный вывод частично подтверждается п. 9 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 №7 в соответствии с которым «кредитор не лишен права отказаться от договора, если вследствие просрочки, возникшей в связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, он утратил интерес в исполнении» [4].

Однако, несмотря на вышеуказанное постоянная или временная невозможность исполнения обязательств по договору носит оценочный характер и воспринимается судами своеобразно. Так, в судебной практике встречаются случаи признания судами обязательств по договору прекращенными, несмотря на то, что невозможность исполнения носила временный характер (см. например, Постановление Президиума ВАС РФ от 21.10.1997 №4051/97, когда суд признал, что обязательство прекратилось, поскольку покупателю – государственному учреждению – не выделили средства из бюджета для финансирования покупки здания) [5].

Следует также обратить внимание на то, что в случае прекращения обязательств невозможностью исполнения, сторона, непосредственно получившая исполнение по заключенному договору, но не имеющая возможности исполнить обязательство, должна возвратить полученное от другой стороны, в противном случае у такой стороны возникает неосновательное обогащение.

Более того в соответствии с п. 3 ст. 417 Гражданского кодекса Российской Федерации, если в последующем акт органа государственной власти, регламентирующий ограничений и соответственно невозможность исполнения обязательств, будет отменен или признан недействительным, то обязательство соответственно не считается прекращенным. Но у кредитора появляется право на отказ от договора. Иные правила могут быть установлены в договоре или следовать из существа обязательства.

Таким образом, запретительные меры для предотвращения коронавируса могут повлечь прекращение обязательства по ст. 416, 417 Гражданского кодекса Российской Федерации, если невозможность исполнения обязательства носит постоянный характер. Однако, как суды будут оценивать постоянную или временную невозможность

исполнения, покажет судебная практика. При этом невозможность исполнения необходимо отличать от ситуации, когда исполнить обязательство возможно, но затруднительно и менее выгодно для стороны, чем она предполагала изначально. В такой ситуации сторона не вправе считать обязательство прекращенным, но может рассчитывать на расторжение или изменение договора в результате существенного изменения обстоятельств (ст. 451 ГК РФ).

**Список литературы**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019, с изм. от 28.04.2020) // Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. – №32. – Ст. 3301.
2. О введении временного запрета на вывоз отдельных видов продукции из Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 02.03.2020 №223 (ред. от 02.04.2020) // Собрание законодательства РФ. – 09.03.2020. – №10. – Ст. 1348.
3. Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда РФ от 30.01.2017 по делу №305-ЭС16–14210, А40–85057/2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ARB&n=489222&dst=100002#037307220684531495> (дата обращения: 11.05.2020).
4. О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 №7 (ред. от 07.02.2017) // Бюллетень Верховного Суда РФ. – май, 2016. №5.
5. Постановление Президиума ВАС РФ от 21.10.1997 N 2600/97 от 29.07.1997 №2353/97 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=19816&fld=134&dst=100006,0&rnd=0.9551500706978375#06602545279872167>

**Клещева Ирина Александровна**

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная  
юридическая академия»

г. Саратов, Саратовская область

## **ПРОБЛЕМА НАЦИОНАЛЬНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ**

**Аннотация:** в статье исследуется понятие национальности юридических лиц. Отмечается, что термин «национальность» применяется к юридическим лицам условно в ином смысле, чем он применяется к гражданам, и имеет свои существенные отличия.

**Ключевые слова:** иностранные юридические лица, национальность юридических лиц, государственная принадлежность.

С развитием международных экономических отношений, когда хозяйственная деятельность компаний не ограничена пределами одного

государства, проблема определения национальности юридического лица приобретает все большее практическое значение. Экспорт капитала зачастую приводит к тому, что предприятия, созданные в одном государстве, принадлежат полностью или частично инвестору другого государства. В результате многообразия форм иностранных инвестиций возникают организации с различными видами «иностраннных элементов». Так, организация может быть зарегистрирована в одной стране, иметь правление в другой стране, осуществлять торговую или промышленную деятельность в ряде стран, а акционерами ее могут быть лица самого различного гражданства.

Когда говорят об иностранных юридических лицах, иностранных корпорациях предполагают, что корпорация принадлежит к определенному государству, имеет определенную «национальность» (в смысле государственной принадлежности) [8, с. 199].

Организации и фирмы, наделенные правами юридического лица и являющиеся участниками внешнеэкономических связей, всегда «привязаны» к определенному государству и его правопорядку. Это свойство юридического лица в международном частном праве именуется национальностью юридического лица [7, с. 90].

Гражданское законодательство, доктрина международного частного права, судебная и арбитражная практика рассматривают национальность в качестве одного из важнейших свойств юридических лиц, участвующих в международном хозяйственном обороте.

Однако в юридической литературе делалась попытка и совершенно отрицать национальность юридических лиц. Например, Ж.-П. Нибуайе утверждал, что принадлежность к той или иной национальности может быть только у физического лица, так как она определяется психическим укладом, национальным характером. Немцем, французом, итальянцем может быть только живой человек, но не юридическое лицо. С его точкой зрения не согласен А.М. Ладыженский, полагавший, что юридические лица имеют гражданство, и установить его зачастую бывает чрезвычайно важно [6, с. 260].

На это указывает и Пленум Высшего Арбитражного Суда, отметив в своем комментарии, что употребление термина «национальность» с точки зрения международного частного права правомерно и для юридических лиц [5].

Действительно, национальность юридических лиц – это явление, аналогичное национальности (гражданству) физических лиц. Но, несомненно, оно имеет существенные отличия в связи с особенностями субъекта и регулируемых отношений.

Термин «национальность», как и многие термины в области международного частного права, применяется к юридическим лицам условно, в ином смысле, чем он применяется к гражданам [1, с. 148].

Под национальностью юридического лица понимается государственная принадлежность данного образования или его подчиненность национальному правопорядку, являющемуся его личным законом (личным статутом), в соответствии с которым оно возникло, действует и прекращает свое существование. Национальность юридического лица является, таким образом, средством установления его личного статуса в хозяйственном обороте и распространении на него законодательной, административной и дипломатической юрисдикции государства, которому эта организация принадлежит [2, с. 172].

Понятия «национальность» и «государственная принадлежность» следует рассматривать как равнозначные, каждый из которых характеризует одновременно юридическую и политическую связь субъекта с государством [3, с. 6].

Таким образом, в содержание понятия национальности юридического лица включаются различного рода связи между юридическим лицом и государством, которые предоставляют государству право осуществлять юрисдикцию и воздействовать на юридические лица в сферах, относящихся к указанным целям.

Национальность юридического лица важно установить, например, когда путем двустороннего международного договора одно государство предоставляет какие-либо права юридическим лицам другого государства. Так, если подобным договором предусматривается, что юридическим лицам договаривающихся государств предоставляется режим наибольшего благоприятствования или национальный режим, то возникает необходимость определения, какие юридические лица могут рассматриваться как юридические лица данных государств. Признак национальности имеет значение и для решения вопроса о том, со стороны какого государства имеет право на защиту то или иное юридическое лицо. Далее, национальность юридического лица определяет, закон какого государства является личным законом данного юридического лица. В одном государстве данного рода образование может рассматриваться как юридическое лицо, а в другом государстве – как простая совокупность физических лиц. Так, в английском праве *partnership* (полное товарищество) не рассматривается как юридическое лицо, во французском же праве такое образование считается юридическим лицом [9, с. 83].

Установление национальной принадлежности субъектов международного хозяйственного оборота лежит в основе решения широкого круга проблем.



Голландский ученый Ван Хекке выделяет три отрасли права, в рамках которых трактуется проблема национальности юридического лица: во-первых, административное право, куда автор включает и так называемое право иностранцев, устанавливающее, например, запрет или ограничение для любых иностранных лиц на занятие определенной деятельностью (банковской, строительной); во-вторых, международное право, определяющее, на какие юридические лица распространяются условия соответствующего межгосударственного договора или право данного государства на оказание дипломатической защиты; и, в-третьих, коллизионное право, нормы которого должны определять личный закон или статут юридического лица [4, с. 150].

Таким образом, национальность юридического лица – это свойство, выражающее одновременно юридическую и политическую связь юридического лица с государством. Иными словами она детерминирует и подчинение юридического лица соответствующему правопорядку, составляющему его личный закон или личный статут, и признание его объектом возможной защиты со стороны государства в международных отношениях.

Поэтому мы можем сделать вывод о том, что категория национальности юридического лица имеет достаточно широкую сферу применения и затрагивает вопросы как частноправового, так и публично-правового порядка.

#### *Список литературы*

1. Богуславский М.М. Международное частное право: учебник / М.М. Богуславский. – М.: Юрист, 2002. – 462 с.
2. Городисский А.М. Определение национальности юридических лиц в международном частном праве // Советский ежегодник международного права 1983. – М.: Наука, 1984. – 351 с.
3. Городисский А.М. Национальность юридических лиц и международный торговый оборот: автореф. дис. ... канд. юрид. наук / А.М. Городисский. – М., 1987. – 25 с.
4. Городисский А.М. Определение национальности юридических лиц и их признание в других странах // Юридические аспекты осуществления внешнеэкономических связей. – М., 1979. – 171 с.
5. Комментарий к Постановлению Пленума ВАС РФ от 11 июня 1999 г. №8 «О действии международных договоров Российской Федерации применительно к вопросам арбитражного процесса» // Вестник ВАС РФ. – 1999. – №10.
6. Ладыженский А.М. Теории национальности юридических лиц в международном частном праве // Советский ежегодник международного права 1964–1965 / А.М. Ладыженский. – М.: Наука, 1966. – 511 с.
7. Лунц Л.А. Международное частное право / Л.А. Лунц, Н.И. Марышева, О.Н. Садиков. – М.: Юридическая литература, 1984. – 376 с.
8. Мозолин В.П. Корпорации, монополии и право США / В.П. Мозолин. – М.: Изд-во МГУ, 1966. – 394 с.
9. Перетерский И.С. Международное частное право / И.С. Перетерский, С.Б. Крылов. – М.: Госюриздат, 1959. – 228 с.

*Плотникова Надежда Анатольевна*

студентка

ЧОУ ВО «Казанский инновационный  
университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»

г. Казань, Республика Татарстан

## КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ В ОСОБЕННОСТЯХ НАЙМА ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ

*Аннотация:* в статье рассмотрены особенности найма жилого помещения в соответствии с законодательством Российской Федерации. Автором отмечены ключевые моменты найма жилого помещения.

*Ключевые слова:* наем жилого помещения, жилое помещение, договор найма.

Действующее законодательство найма жилого помещения подразделяет на два вида: социальный наем, который трактуется Жилищным кодексом Российской Федерации, и коммерческий наем, данный вид трактуется Гражданским Кодексом Российской Федерации.

По договору социального найма жилого помещения одна сторона – собственник жилого помещения государственного жилищного фонда или муниципального жилищного фонда (действующие от его имени уполномоченный государственный орган или уполномоченный орган местного самоуправления) либо управомоченное им лицо (наймодатель) обязуется передать другой стороне – гражданину (нанимателю) жилое помещение во владение и в пользование для проживания в нем на условиях, установленных настоящим Кодексом (ч. 1 ст. 60 ЖК РФ).

По договору найма жилого помещения одна сторона – собственник жилого помещения или управомоченное им лицо (наймодатель) – обязуется предоставить другой стороне (нанимателю) жилое помещение за плату во владение и пользование для проживания в нем (ч. 1 ст. 671 ГК РФ).

Порядок оформления и заключения договора коммерческого найма жилого помещения зависит от того, какие лица участвуют в сделке (физические или юридические).

Нанимателем же по договору социального найма жилого помещения могут быть только граждане, нуждающиеся в жилых помещениях. Это граждане, которые официально признаны малоимущими.

Наймодателем в коммерческом найме жилого имущества может выступать физическое лицо, которому принадлежит жилое помещение, в социальном найме наймодателем выступают только органы государственной власти (органы местного управления), согласно ст. 91.2 ЖК РФ.

В договоре найма жилого помещения срок заключения договора между наймодателем и нанимателем может быть определен на любое время пользования, но не превышающий пяти лет.

Если же в данном договоре срок не установлен, то это означает, что договор заключен на пять лет.

По договору социального найма жилого помещения срок действия договора не устанавливается.

Размер платы за найм жилого помещения устанавливается наймодателем при сдаче жилого помещения нанимателю. Хозяин жилого помещения не вправе изменять размер платы в одностороннем порядке. Наниматель же в свою очередь обязан предоставлять плату за жилое помещение в срок, указанный в договоре найма жилого помещения.

Плата по договору социального найма жилого помещения изменяется раз в три года. При этом в данную плату входят все расходы, связанные с содержанием и текущим ремонтом такого жилого помещения (ст. 153.1 ЖК РФ).

Если наниматель по договору социального найма жилого помещения, или один из членов его семьи, ведет в данном помещении ненадлежащий образ жизни либо использует его не по назначению, также не раз поступающие жалобы в отношении гражданина, занимающего жилое помещение по договору социального найма, и после вынесения предупреждения данные замечания не устранены, то данный гражданин и члены его семьи будут выселены из данного места проживания в судебном порядке.

Договор найма жилого помещения может быть расторгнут по требованию любой стороны. Если же этой стороной выступает наймодатель, то он обязан нанимателю предоставить три месяца для выселения. В случае, когда причиной расторжения стало ненадлежащее использование жилого помещения, наймодатель вправе потребовать устранения нарушения или порчи имущества, предоставленного нанимателю. Если наниматель отказывается, то наймодатель может обратиться в суд.

В современном обществе стали актуальными вопросы по оформлению гражданских прав при договоре найма жилого помещения. А каким будет договор, решают сами граждане РФ, исходя из своего положения и заработка, а также по действия какого закона они подходят.

*Плотникова Надежда Анатольевна*

студентка

ЧОУ ВО «Казанский инновационный  
университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»

г. Казань, Республика Татарстан

## **ПРАВИЛА ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА АРЕНДЫ НЕДВИЖИМОСТИ (НА ПРИМЕРЕ АВТОМОЙКИ)**

*Аннотация:* в статье рассмотрены особенности заключения договора аренды недвижимости. Автором отмечены значимые факторы арендования на примере автомойки.

*Ключевые слова:* аренда недвижимости, договор аренды, объект аренды.

По договору аренды (имущественного найма) арендодатель (наймодатель) обязуется предоставить арендатору (нанимателю) имущество за плату во временное владение и пользование или во временное пользование.

Плоды, продукция и доходы, полученные арендатором в результате использования арендованного имущества в соответствии с договором, являются его собственностью (ст. 606 ГК РФ).

Объектом аренды может быть все, что относится к непотребляемым вещам: это земельный участок, транспортное средство, предприятия, комплексы – одним словом, вещи, которые не теряют своих натуральных свойств, в процессе их использования.

В заключение договора аренды могут участвовать физические, юридические лица, а также государство.

Право сдачи имущества в аренду принадлежит его собственнику. Арендодателями могут быть также лица, уполномоченные законом или собственником сдавать имущество в аренду (ст. 608 ГК РФ).

Арендатор – физическое или юридическое лицо, заключившее с собственником какого-либо имущества договор аренды. Им может являться любое лицо.

Но если в договоре аренды объектом договора выступает здание или сооружение (как в данной статье), то сторонами, заключающими договор, должны выступать предпринимателями.

Важным условием договора аренды автомойки является то, что данные объекта аренды должны быть указаны правильно, чтобы арендатор мог однозначно установить место его расположения.

При каком-либо несоответствии либо нарушении переданного имущества (автомойки) арендодатель обязан снизить арендную плату либо вычесть сумму, потраченную на ремонт, благоустройство, а также на устранение нарушений из арендной платы.

Договор аренды (автомойки) на срок более чем один год должен заключаться в письменном виде.

Арендодатель обязан предоставить арендатору объект договора в том виде, в котором арендатор видел и принял его первоначально.

Имущество (автомойка) сдается в аренду вместе со всеми его принадлежностями (стационарные мойки высокого давления, компрессоры, автомобильные пылесосы, автохимия, салфетки и тряпки для автомобиля), если таковые имелись изначально.

Также весь персонал переходит в подчинение к новому арендатору.

Арендатор обязан своевременно вносить плату за пользование имуществом (арендную плату).

Порядок, условия и сроки внесения арендной платы определяются договором аренды. В случае, когда договором они не определены, считается, что установлены порядок, условия и сроки, обычно применяемые при аренде аналогичного имущества при сравнимых обстоятельствах (ч. 1 ст. 614 ГК РФ).

Досрочное расторжение договора аренды арендодателем возможно в суде, в случае если арендатор пользуется имуществом с нарушениями, не вносит арендную плату в срок (без объяснения). Арендодатель может потребовать расторжения договора только после письменного предупреждения о причинах, по котором его не устраивает дальнейшее сотрудничество.

Арендатор в свою очередь досрочно может расторгнуть договор, когда арендодатель не оплачивает, либо не снижает арендную плату в случаях произведения капитального ремонта здания (внутреннего оборудования) за счет арендатора. Также данное расторжение договора возможно, когда появляются новые условия договора, которые не были оговорены заранее при заключении договора аренды автомойки.

При прекращении договора аренды арендатор обязан вернуть арендодателю имущество в том состоянии, в котором он его получил с учетом нормального износа или в состоянии, обусловленном договором.

Если арендатор не возвратил арендованное имущество либо возвратил его несвоевременно, арендодатель вправе потребовать внесения арендной платы за все время просрочки. В случае, когда указанная плата не покрывает причиненных арендодателю убытков, он может потребовать их возмещения.

В случае, когда за несвоевременный возврат арендованного имущества договором предусмотрена неустойка, убытки могут быть взысканы в полной сумме сверх неустойки, если иное не предусмотрено договором (ст. 622 ГК РФ).

### *Список литературы*

1. Глава 34. Аренда (ст. ст. 606–670) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/10164072/cc6198a1467ed82e545319a933d8aff2/> (дата обращения: 27.05.2020).

*Себелева Юлия Сергеевна*

студентка

Научный руководитель

*Никитин Евгений Владимирович*

доцент

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский  
государственный университет (НИУ)»

г. Челябинск, Челябинская область

DOI 10.21661/r-541224

## К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БОРЬБЫ ПОЛИЦИИ С КОРРУПЦИЕЙ

*Аннотация:* в статье рассматриваются проблемы борьбы полиции с коррупцией, а именно ответственность, предусмотренная за совершение коррупционного преступления, отсутствие должного финансового контроля над бюджетными средствами, а также уделено внимание вопросу о правосознании сотрудников ОВД. Автором предложены пути решения данных проблем.

*Ключевые слова:* коррупция, противодействие коррупции, ОВД, преступления коррупционной направленности.

Преступления коррупционной направленности посягают на важнейшие государственные институты, авторитет и ключевые направления деятельности государства. Вопросы искоренения взяточничества и иных должностных преступлений поднимаются на протяжении многих лет, но, несмотря на это, актуальность выбранной темы не теряется. За долгие годы противодействия коррупции в РФ была создана система организационных и правовых инструментов противодействия коррупции, многие из которых имплементированы из международного права. Однако уровень коррупционных преступлений в РФ не позволяет говорить о безусловной эффективности рассмотренных инструментов, а значит, система нуждается в совершенствовании.

Для борьбы с проявлениями коррупции целесообразно сформировать многоаспектную систему. В первую очередь было бы эффективным ужесточить законодательство за совершение преступлений коррупционной направленности, также следует на уровне СМИ постоянно отражать результаты антикоррупционной политики. Было бы эффективным организовать полноценный контроль за распределением и расходом бюджетных средств, сформировать систему дополнительной материальной поддержки для сотрудников ОВД. Особое внима-

ние следует уделить правосознанию будущих сотрудников. Профессионализм формируется еще на стадии обучения в специализированных вузах. Именно молодые люди в дальнейшем становятся высокопрофессиональными сотрудниками, от работы которых зависит эффективность антикоррупционной политики. Коррупцию в системе ОВД возможно и необходимо сводить к минимуму путем акцентирования внимания на вузы. Мирозрение сотрудников будет в большей степени формироваться именно в годы обучения. Антикоррупционное воспитание будет способствовать искоренению правового нигилизма.

Одной из сложностей, встающих на пути противодействия коррупции, выступает падение авторитета органов власти, у населения нет доверия к государству и уверенности в обеспечении прав, свобод. Складывается необходимость в преодолении данной проблемы, из которой вытекает множество других. Нужно повышать качество работы государственного аппарата, уровня жизни населения. Помимо этого, было бы эффективным сформировать Кодекс антикоррупционного поведения, направленного на повышение правосознания граждан, чиновников, укрепление сознания нетерпимости подкупности.

Подводя итог, следует отметить, что только комплексный подход к разрешению проблем коррупции ОВД позволит искоренить негативные тенденции и проявления. Целесообразно разрешать складывающиеся проблемы не только на уровне законодательства, но и с точки зрения организации правоприменительной деятельности. Особое внимание необходимо уделить воспитанию и становлению личности будущих сотрудников ОВД.

#### *Список литературы*

1. Воронцов С.А. Противодействие коррупции на государственной и муниципальной службе / С.А. Воронцов // Наука и образование: хозяйство и экономика: предпринимательство; право и управление. – 2015. – №4. – С. 32.
2. Осяк А.Н. Формирование антикоррупционной модели поведения сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации как один из векторов развития правового государства / А.Н. Осяк, В.А. Соколов, К.А. Корчагин // Юрист-Правовед. – 2018. – №1 (84). – С. 135–140.
3. Тохтарбаева С.М. Организационно-правовая регламентация взаимодействия органов внутренних дел и институтов гражданского общества России в борьбе с коррупцией / С.М. Тохтарбаева // Современное право. – 2015. – №5. – С. 124–129.

*Толстогузов Роман Владимирович*

студент

Научный руководитель

*Мосечкин Илья Николаевич*

доцент

ФГБОУ ВО «Вятский

государственный университет»

г. Киров, Кировская область

## ПРОБЛЕМА НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ОБЪЕКТА ГЛАВЫ 22 УГОЛОВНОГО КОДЕКСА РФ

*Аннотация:* работа посвящена проблеме неопределенности объекта в главе 22 Уголовного кодекса РФ. Автором представлены и рассмотрены различные точки зрения ученых, касающиеся определения объекта уголовно-правовой охраны. В результате автором дается собственное понимание и определение объекта преступлений в сфере экономической деятельности и делаются выводы о значимости правовой определенности данной категории.

*Ключевые слова:* объект уголовно-правовой охраны, объект преступления, экономическая деятельность.

Известно, что объект уголовно-правовой охраны выступает главным критерием для объединения норм в рамках Уголовного кодекса РФ по главам. Неопределенность объекта главы 22 УК РФ подчеркивает актуальность работы, так как одной из наиболее важных проблем главы, посвященной преступлениям в сфере экономической деятельности, остается неоднозначный подход к определению и пониманию объекта защиты [1, с. 152].

Следует отметить, что неопределенность объекта главы 22 Уголовного кодекса РФ объясняется тем, что законодатель не назвал среди прочих объектов уголовно-правовой охраны в статье 2 УК РФ экономическую деятельность (или иной объект). Важность же четкого формулирования и единообразного понимания объекта преступления заключается в том, что он предопределяет конструкцию состава преступления, его место в Особой части Уголовного кодекса РФ [1, с. 124]. Отсутствие единого подхода к определению сущности объекта предопределяет и существование проблемы систематизации преступлений в рамках главы 22 УК РФ. В свою очередь, отсутствие четкой и логичной последовательности расположения статей мешает не только восприятию отдельных норм, но и уяснению сущности главы в целом.



Сейчас же в главе «Преступления в сфере экономической деятельности» содержатся нормы, нахождение которых в данной главе считается спорным. Например, статья 175 УК РФ «Приобретение или сбыт имущества, заведомо добытого преступным путем» – по мнению Н.А. Лопашенко, следует разместить в главе о преступлениях против правосудия [1, с. 163]. Неоднозначным, по нашему мнению, является и нахождение статьи 189 УК РФ в рамках рассматриваемой главы. Так, объектом преступления является не только «нормальная» экономическая деятельность: страдают общественные отношения в сфере безопасности государства.

Обращаясь к научным работам, подчеркнем различный подход авторов к определению объекта главы 22 УК РФ. Предлагаются следующие концепции понимания объекта преступлений в сфере экономической деятельности:

1. Объект – охраняемая государством система общественных отношений, складывающихся в сфере экономической деятельности.

2. Объект – экономические интересы физических лиц как субъектов экономической деятельности, а также как потребителей товаров и услуг [10, с. 62].

3. Объектом главы 22 УК РФ, по мнению И.В. Лозинского, могут быть только предпринимательские отношения [2, с. 95].

4. Конкретные экономические отношения, основанные на принципах осуществления экономической деятельности [2, с. 135]. К таким принципам относятся: свобода экономической деятельности, добросовестность конкуренции, законности, добропорядочности, запрета заведомо криминальных форм поведения [2, с. 145].

5. Объектом исследуемых преступлений являются общественные отношения, обеспечивающие становление и развитие рыночной экономики, добросовестной конкуренции и свободного рынка, реализацию прав граждан на осуществление предпринимательской и иной экономической деятельности [9, с. 20].

6. Экономическая безопасность как совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, её стабильность и устойчивость, способность к обновлению и самосовершенствованию, в том числе при наличии внешних и внутренних угроз [3, с. 86]; сохранение самостоятельного эволюционного движения экономической системы в условиях неопределенности, ограниченности ресурсов и конкурентного рынка [4, с. 20].

7. Объектом главы 22 УК РФ является непосредственно экономическая деятельность как совокупность всех звеньев общественного производства, распределения, обмена, а также потребления материальных и иных благ [7, с. 20].

Представляется, что определять объект преступлений в сфере экономической деятельности как экономическую деятельность является логичным и целесообразным. При этом экономическую деятельность следует понимать как деятельность, осуществляемую в областях производства, распределения или потребления в обществе, носящую постоянный характер. Хотя такая трактовка представляется «широкой» [6, с. 62], она отвечает юридической реальности, сформировавшейся в России.

Подводя итоги, следует сказать, что точное определение объекта уголовно-правовой защиты – важная задача, стоящая перед законодателем. Предлагаем закрепить в статье 2 Уголовного кодекса РФ экономическую деятельность среди прочих объектов, охраняемых уголовным законом.

Определение и закрепление дефиниции «экономическая деятельность» будут способствовать повышению уровня юридической техники при издании новых норм и редактировании имеющихся, что улучшит качественные характеристики Уголовного кодекса и будет способствовать совершенствованию правовой системы в целом [8, с. 132].

#### *Список литературы*

1. Лозинский И. В. К вопросу об объекте преступлений, предусмотренных главой 22 Уголовного кодекса РФ // Уголовная юстиция. – 2015. – №1 (5) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-obekte-prestupleniy-predusmotrennyh-glavoy-22-ugolovnogo-kodeksa-rf> (дата обращения: 19.05.2020).
2. Ананьев А.А. Анализ подходов к определению понятия «Национальная экономическая безопасность» // Известия СПбГЭУ. – 2011. – №6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-podhodov-k-opredeleniyu-ponyatiya-natsionalnaya-ekonomicheskaya-bezopasnost> (дата обращения: 19.05.2020).
3. Абалкин Л.И. Россия: поиск самоопределения: очерки. – М.: Наука, 2002. – 86 с.
4. Талан М.В. Преступления в сфере экономической деятельности: Вопросы теории, законодательного регулирования и судебной практики: автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. – Казань, 2002. – С. 20.
5. Лопашенко Н.А. Преступления в сфере экономики. Авторский комментарий к уголовному закону // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
6. Кузнецова И.А. Система преступлений в сфере экономической деятельности // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2012. – №3–2. – С. 62.
7. Лозинский И.В. К вопросу об объекте преступлений, предусмотренных главой 22 Уголовного кодекса РФ // Уголовная юстиция. – 2015. – №1 (5). – С. 14.
8. Лопашенко Н.А. Уголовная политика. – М.: Волтерс Клувер, 2009. – 132 с.
9. Лозинский И.В. К вопросу об объекте преступлений, предусмотренных главой 22 уголовного кодекса РФ // Уголовная юстиция. – 2015. – №1. – С. 10.
10. Кузнецова И.А. Система преступлений в сфере экономической деятельности // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2012. – №3–2. – С. 62.

Для заметок

Для заметок

*Научное издание*

**НОВОЕ СЛОВО В НАУКЕ:  
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ**

Сборник материалов  
Всероссийской научно-практической конференции  
с международным участием  
(Чебоксары, 22 мая 2020 г.)

Ответственный редактор *Т.В. Яковлева*  
Компьютерная верстка и правка *Т.Ю. Кулагина*

Подписано в печать 09.06.2020 г.  
Дата выхода издания в свет 17.06.2020 г.  
Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.  
Гарнитура Times. Усл. печ. л. 9,0675. Заказ К-663. Тираж 500 экз.

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»  
428005, Чебоксары, Гражданская, 75  
8 800 775 09 02  
[info@interactive-plus.ru](mailto:info@interactive-plus.ru)  
[www.interactive-plus.ru](http://www.interactive-plus.ru)

Отпечатано в Студии печати «Максимум»  
428005, Чебоксары, Гражданская, 75  
+7 (8352) 655-047  
[info@maksimum21.ru](mailto:info@maksimum21.ru)  
[www.maksimum21.ru](http://www.maksimum21.ru)