



ИнтерактивПлюс
Центр Научного Сотрудничества

НАУЧНОЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ



Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

Кыргызский государственный университет имени И. Арабаева

Научное и образовательное пространство: перспективы развития

Сборник материалов
Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием
(Чебоксары, 22 июня 2020 г.)

Чебоксары
ЦНС «Интерактив плюс»
2020

УДК 08
ББК 72+74.04
Н34

*Рекомендовано к публикации редакционной коллегией
Приказ №710-ЭК от 22.06.2020*

Рецензенты: **Ефремов Александр Юрьевич**, канд. пед. наук, профессор РАЕ, доцент Центрального филиала ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»

Иваницкий Александр Юрьевич, канд. физ.-мат. наук, профессор, декан факультета прикладной математики, физики и информационных технологий ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»

Кутанова Рано Алымбековна, канд. пед. наук, доцент, начальник научно-организационного отдела Кыргызского государственного университета им. И. Арабаева, Киргизская Республика

**Редакционная
коллегия:**

Широков Олег Николаевич, главный редактор, д-р ист. наук, профессор, декан историко-географического факультета ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова», член Общественной палаты Чувашской Республики

Абрамова Людмила Алексеевна, д-р пед. наук, профессор ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»

Яковлева Татьяна Валериановна, ответственный редактор
Кулагина Татьяна Юрьевна, помощник ответственного редактора

Дизайн

обложки: **Фирсова Надежда Васильевна**, дизайнер

Н34 Научное и образовательное пространство: перспективы развития : материалы Всерос. науч.-практ. конф. с международным участием (Чебоксары, 22 июня 2020 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2020. – 164 с.

ISBN 978-5-6044690-8-8

В сборнике представлены статьи участников Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященные актуальным вопросам науки и образования. В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области. Предназначен для широкого круга читателей.

Статьи представлены в авторской редакции.

ISBN 978-5-6044690-8-8
DOI 10.21661/a-710

© Центр научного сотрудничества
«Интерактив плюс», 2020

Предисловие

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова» совместно с Кыргызским государственным университетом имени И. Арабаева представляют сборник материалов по итогам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием **«Научное и образовательное пространство: перспективы развития»**.

В сборнике представлены статьи участников Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященные приоритетным направлениям развития науки и образования. В публикациях нашли отражение результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

1. История и политология.
2. Культурология и искусствоведение.
3. Медицинские науки.
4. Педагогика.
5. Психология.
6. Сельскохозяйственные науки.
7. Технические науки.
8. Филология и лингвистика.
9. Философия.
10. Экономика.
11. Юриспруденция.

Авторский коллектив сборника представлен широкой географией: городами России (Москва, Абакан, Анжоро-Судженск, Белгород, Владимир, Воронеж, Екатеринбург, Иркутск, Йошкар-Ола, Липецк, Нижневартовск, Самара, Сатка, Севастополь, Сургут, Ульяновск, Уфа, Ханты-Мансийск, Шадринск, Якутск, Ярославль), Республики Казахстан (Кызылорда), Литовской Республики (Каунас) и Республики Узбекистан (Ташкент).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения (Академия медико-технических наук, Московская академия Следственного комитета Российской Федерации, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ), университеты и институты России (Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы, Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Воронежский государственный университет инженерных технологий, Нижневартовский государственный университет, Обско-угорский институт прикладных исследований и разработок, Поволжский государственный технологический университет, Самарский государственный экономический университет, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, Тюменский индустриальный университет, Уральский государственный университет путей сообщения, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Хакассский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, Ярославский государственный медицинский университет» Минздрава России), Республики Казахстан (Кызылординский государственный университет им. Коркыт Ата), Литовской Респуб-

лики (Литовский университет спорта) и Республики Узбекистан (Ташкентский финансовый институт).

Большая группа образовательных учреждений представлена колледжами, гимназиями, школами и детскими садами.

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки: доктора, кандидаты наук, профессора, доценты, аспиранты, магистранты, студенты, преподаватели вузов, научные сотрудники, учителя школ, воспитатели детских садов, а также педагоги дополнительного образования.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, участие во Всероссийской научно-практической конференции с международным участием **«Научное и образовательное пространство: перспективы развития»**, содержание которой не может быть исчерпано. Ждем Ваши публикации и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Главный редактор
д-р ист. наук, проф.
Чувашского государственного университета
имени И.Н. Ульянова,
декан историко-географического факультета
О.Н. Широков

ОГЛАВЛЕНИЕ

ИСТОРИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

<i>Карабалькова А.В.</i> Источники личного происхождения как фактор изучения проблемы инакомыслия в СССР	8
--	---

КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

<i>Монгуш С.В., Степанов М.Г.</i> Роль информационно-аналитической программы «Время» на советском телевидении	11
<i>Новикова М.М.</i> Первобытное и традиционное искусство в современной художественной теории и практике	14

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

<i>Горшков А.Ю., Филатова Л.П.</i> Роль фельдшера в лечебно-диагностической деятельности при описторхозной инвазии в условиях фельдшерско-акушерского пункта.....	20
---	----

ПЕДАГОГИКА

<i>Абрамова Г.И.</i> Повышение двигательной активности учащихся через организацию подвижных игр на уроках физической культуры.....	24
<i>Бояркина Е.А., Бояркина А.Е., Куропаткина А.А.</i> Элементы баскетбола как средство физического воспитания детей старшего дошкольного возраста	27
<i>Вальтен Т.Д.</i> Особенности работы с современным поколением подростков на уроках истории	29
<i>Грайворонская О.И., Вотякова И.В.</i> Духовное-нравственное воспитание детей как основа культурно-исторического наследия.....	31
<i>Демина Е.А.</i> Интегративный подход в процессе профессиональной подготовки студентов в системе СПО	34
<i>Ефременко О.Ф., Костина Е.В.</i> Здоровьесберегающие технологии, направленные на формирование модели здорового образа жизни у учащихся начальной школы.....	37
<i>Митюн М.А.</i> Дуальная система обучения как современная форма подготовки профессиональных кадров	39
<i>Мозговая С.В.</i> Использование в работе с дошкольниками технологии «Познавательные лепбуки» как эффективное средство реализации ФГОС ДО	41
<i>Новикова О.Н., Дёмина Т.А., Сигарёва Н.В.</i> Сюжетно-ролевая игра как одно из средств развития самостоятельности дошкольников	44
<i>Очиткова Е.С., Очиткова В.П., Хлапонина М.С.</i> Развитие интереса к чтению у детей старшего дошкольного возраста посредством проектной деятельности	46

Попова Е.В. Развитие коммуникативных умений младших школьников на уроках и во внеурочной деятельности путем применения технологии развивающего обучения..... 51

Ушнурене А.Б., Симанавичюс М. Компетентность преподавателей физической культуры в вопросах предотвращения спортивных травм.. 53

Якупова И.Г. Участие в проектной и исследовательской деятельности как форма организации самостоятельной работы обучающегося 55

Ярославцева Я.А., Мушеникова Ю.В. Оценка качества образования высших учебных заведений на территории Свердловской области..... 58

ПСИХОЛОГИЯ

Пермякова Н.В., Санкович О.Е., Филатова Л.Н. Прикладной анализ поведения (АВА) и аутизм 63

Своротова Ю.В. Влияние игры на успешность обучения младших школьников 70

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Алтаева Ж.Ф., Арынова К.Ш. Исследование очистки загрязненных природных вод композициями на основе камышовой растительности .. 73

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Осьмушкин М.А. Порядок сбора статистической информации по добыче и использованию попутного нефтяного газа..... 78

ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

Башмакова Е.С. Совершенствование выразительного чтения на уроках русского языка и литературы 80

Кумаева М.В. Наречия в текстах мансийских сказок 82

Тесцов С.В. Поэтическое и эпистолярное искусство Уильяма Каупера... 84

ФИЛОСОФИЯ

Безнуров В.С. Миры мироздания..... 87

ЭКОНОМИКА

Альджабари М.А. Монополии в цифровом обществе и их регулирование 95

Ахунова Е.А. Направления кредитования коммерческими банками Республики Узбекистан субъектов малого предпринимательства 97

Ахунова Е.А. Направления кредитования коммерческими банками Республики Узбекистан юридических и физических лиц 100

Белов В.А., Горгодзе Т.Е. Значимость товарной политики на предприятии..... 103

Ермакова А.Д. Маркетинговый аспект при создании нового лечебно-профилактического учреждения 106

Ермакова А.Д. Стратегии маркетинга в медицине 108

Ильин В.О., Сивакс А.Н. Специфика стратегического маркетинга...	111
Каравайцева А.А. Влияние использования систем бизнес-аналитики на управление процессом принятия решений: практический пример...	117
Ралык Д.В., Хрущев В.И. Особенности комплекса маркетинга строительного-монтажных услуг	119
Семушкин Н.С. Внедрение цифровых технологий в образовательную среду как способ минимизировать экономические издержки.....	124
Сиксаева Е.А., Никитина Н.В. Направления повышения финансово-экономической стабильности ПАО «НК «Роснефть»	126
Тарлавина М.В. Маркетинговые стратегии на предприятии	130
Тарлавина М.В. Особенности маркетинга на коммерческих предприятиях	133
Фролова М.Г. Оптимизация персонала производственного предприятия	136
Цуканова К.А., Салих М.А.-С., Филатова М.В. Анализ управления инновациями на хлебопекарном предприятии в современных условиях.....	138
Червякова Е.В. Оценка эффективности стимулирования труда в организации	145

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Зюзенкова Л.В. Регулирование конфликта интересов на государственной службе в Российской Федерации.....	147
Комин Д.А., Лебедева А.А. Роль следственных ситуации при расследовании преступлений, совершенных организованными преступными формированиями	151
Прянишников А.А. Медико-этические и правовые проблемы легализации эвтаназии в Российской Федерации	156
Рахманова М.А. Содержание права на неприкосновенность частной жизни	159

ИСТОРИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

Карабалыкова Алина Владимировна
студентка
ФГБОУ ВО «Хакасский государственный
университет им. Н.Ф. Катанова»
г. Абакан, Республика Хакасия

ИСТОЧНИКИ ЛИЧНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ КАК ФАКТОР ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ИНАКОМЫСЛИЯ В СССР

Аннотация: в статье рассмотрены основные источники личного происхождения, их классификация и особенности. Характерными свойствами источников личного происхождения являются документальность, субъективность, ретроспективность. Важнейшими факторами формирования личных архивов при изучении проблем инакомыслия явилось становление общественных движений, появление самиздата, обыски участников нелегальных групп.

Ключевые слова: инакомыслие, источники личного происхождения, мемуары, автобиография, дневники.

Определение термина «источники личного происхождения» и их классификация имеет решающее значение, так как выделяет их в системе исторических источников, к тому же позволяет определить общие характеристики данного вида носителей информации о прошлом.

Источники личного происхождения – группа видов исторических источников, функцией которых является установление межличностной коммуникации в эволюционном и коэзистенциальном целом и автокоммуникации. Они наиболее последовательно воплощают процесс самосознания личности и становление межличностных отношений. К источникам личного происхождения относятся дневники, частная переписка (эпистолярные источники), мемуары-автобиографии, мемуары-«современные истории», эссеистика, исповеди [4].

Основным критерием классификации личного происхождения является направленность устанавливаемых ими коммуникационных связей, которая в свою очередь, рассматривается в двух аспектах. В первом аспекте источники личного происхождения можно разделить на автокоммуникативные (дневники) и межличностные коммуникации. Во втором аспекте источники с фиксированным адресатом (эпистолярные источники, отчасти мемуары-автобиографии, адресованные собственным потомкам мемуариста) и с неопределённым адресатом (мемуары-«современные истории», эссеистика, исповеди). А также на источники личного происхождения, которые могут быть направлены на установление связей в эволюционном или коэзистенциальном целом [1].

К источникам, направленным на коммуникацию и коэзистенциальному целому, относятся дневники и частная переписка. Где основной функцией источников личного происхождения является установление вторичных социальных связей индивидуума в эволюционном целом. Это подтверждается и тем, что достаточно часто источники, отнесённые к

первой группе, предназначаются для длительного хранения, следовательно, и для прочтения потомками [3, с. 23].

Говоря об общих свойствах источников нового времени, мы отмечали, что значительная часть уже в момент создания предназначалась к изданию. Что касается источников личного происхождения, то источниками с нефиксированным адресатом, предназначенными к публикации, являются мемуары – «современные истории», эссеистика, исповеди. Причём их необходимо разделить на источники, предназначенные, как правило, к немедленному опубликованию (эссеистика), и источники с отложенной публикацией (значительная часть мемуаров «современных историй») [3, с. 112].

Рассматривая свойства источников личного происхождения, для них характерны три основных свойства – ретроспективность, документальность и субъективность, которые связаны именно с проявлением индивидуального, личного начала в исторических источниках данного вида. Данные свойства позволяют раскрыть особенности вида и учесть специфику использования в историческом исследовании.

Ретроспективность источников характеризует их отношение к историческим событиям как прошлому и связана с отражением в них прошедших фиксируемых событий в виде определенного вида документов – свидетельствах прошлого. Необходимо учитывать, что ретроспективность находит отражение в степени документальности источников личного происхождения. И.Л. Сиротина подчеркивает: «Ретроспективность – необходимая и неотъемлемая черта мемуаристики» [5, с. 226].

Документальность источников характеризует отражение фактических событий прошлого, свидетельств о нём. Может вступать в определённое противоречие с передаваемой информацией, требующая уточнение по другим источникам. Поэтому документальность в данном случае связана с его субъективностью. В зависимости от разновидности источника личного происхождения документирование событий может происходить в различных формах – мемуарах, дневниках, личной переписке, имеющих свои особенности передачи информации о прошлом.

Субъективность источников личного происхождения характеризует их зависимость от взглядов, суждений, мнений и т.п. автора источника. Авторская субъективность, в какой-либо степени является неотъемлемым свойством всех источников данного вида. Субъективность источников личного происхождения связана с временным разрывом между описываемым событием и временем написания носителя исторической информации, что может повлиять на искажение отражаемого автором факта.

В социально-психологическом плане источники личного происхождения отражают прошедшую через память человека информацию, которая трансформировалась не только с учетом объективных особенностей памяти, но и под влиянием социальных факторов.

При рассмотрении темы проблемы инакомыслия в СССР были выделены основные факторы источников личного происхождения, способствовавшие изучению данной темы.

Рассматривая личные архивы участников диссидентского движения и архивы общественных организаций в 1956–1957 годов, можно прийти к выводу, что важными факторами формирования личных архивов в эти периоды были: становление общественного движения, появление самиз-

дата, а также обыски, наибольшее количество которых приходится на участников нелегальных групп.

Для личных архивов участников легального движения демократической интеллигенции характерны следующие материалы общественной деятельности: письма в ЦК КПСС, Верховный Совет СССР и другие органы; научные работы по общественным наукам, распространявшиеся неподцензурно, трактаты, студенческие стенгазеты, самиздатские газеты, журналы или альманахи (литературные и общественно-политические); литературные произведения, имевшие общественное звучание; записи дискуссий, тексты выступлений, записи заседаний суда, собраний партийных, профсоюзных организаций, на которых «прорабатывались» подписавшие обращения, переводы из восточно-европейской, западной коммунистической и социал-демократической прессы. В меньшей степени для движения характерны петиции, манифесты, листовки [2].

Личные архивы участников религиозных движений этого времени и национальных движений соответствовали одному из двух основных типов личных архивов (деятелей легального демократического движения или подпольных групп). Личные архивы участников подпольных групп включали программную работу группы, которая зачастую являлась исследованием по истории страны в послереволюционный период.

Таким образом, показанные виды источников личного происхождения позволяют сориентироваться, учитывая специфику отражения исторической информации. Учёт особенностей позволяет их рассмотреть при исследовании различного рода процессов жизнедеятельности общества в прошлом и расширить представление о нём.

В рассматриваемый период с 1956–1967 гг. началось формирование архивов участников общественного движения, а также их дробление. Однако значительные документальные комплексы не успели сложиться в рассматриваемый период в личных архивах, поскольку архивы подпольщиков подвергались интенсивным обыскам, а в архивах участников легальной оппозиции материалы общественной деятельности не играли ведущей роли.

Список литературы

1. Данилевский И.Н. Источниковедение / И.Н. Данилевский, Д.А. Добровольский, Р.Б. Казаков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://globalf5.com/Knigi/Nauka-Obrazovanie/Socialno-gumanitarnye-nauki/Naukovedenie/Istochnikovvedenie>
2. Диссидентское движение в СССР. 1950–80-е гг. Предмет исследования, источники, методика изучения // Обзор материалов по истории диссидентства в Центре документации. Народный архив: материалы Международной конференции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://w.histrf.ru/articles_v_sssr
3. Журавлёв С.В. Современные методы и новые источники изучения истории России 20 века / С. В. Журавлёв. – М.: Изд-во РАГС, 2010. – 196 с.
4. Люцай И.А. Исторические источники личного происхождения и информационная ценность / И.А. Люцай // Молодой ученый [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/140/39375>
5. Сиротина И.Л. Культурологическое источниковедение: проблема мемуаристики / И.Л. Сиротина. – СПб, 2001. – 228 с.
6. Кодан С.В. Источники личного происхождения: понятие, место и роль в изучении истории государственно-правовых явлений / С.В. Кодан // Genesis: исторические исследования. – 2014. – №3. – С. 60–93. – DOI: 10.7256/2306-420X.2014.3.11431 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=11431

КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Монгуш Сайлык Викторовна

учитель

МБОУ «СОШ №2»

г. Абакан, Республика Хакасия

студентка

ФГБОУ ВО «Хакасский государственный

университет им. Н.Ф. Катанова»

г. Абакан, Республика Хакасия

Научный руководитель

Степанов Михаил Геннадьевич

канд. ист. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Хакасский государственный

университет им. Н.Ф. Катанова»

г. Абакан, Республика Хакасия

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ «ВРЕМЯ» НА СОВЕТСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

***Аннотация:** в статье говорится о том, как программа «Вести» дала толчок для советского телевидения. Благодаря программе «Вести» у народа формировалась реальность, которая происходила в мире. В информационно-аналитической программе «Вести» освещались внутриполитические новости, потом экономическая хроника, затем шли внешнеполитические новости.*

***Ключевые слова:** информационно-аналитическая программа, советское телевидение, программа «Вести».*

Актуальность темы исследования определяется значимостью изучения, анализа и обобщения тенденций в области средств массовой коммуникации в целом и телевидения в частности. Телевидение является воспроизведением действительности, глядя на программы, зритель составляет представления о мире, благодаря которому они создают и отражают себе реальность. В связи с этим возникает объективная необходимость детально рассмотреть информационно-аналитические программы, так как их целью является формирование общественного мнения, а программы занимают особое место в системе информационного вещания.

Исходя из этого, целью нашей работы является рассмотрение роли информационно-аналитической программы «Время» на советском телевидении.

Информационно-аналитические программы появились в эпоху советского телевидения. Они же представляют с собой телепрограммы, в которых за определенный промежуток времени (недели) представляют обобщения, систематизацию информации и анализ произошедших событий, которые представляют общественно значимый интерес для зрительской аудитории.

Информационно-аналитические программы прошли долгий путь формирования, в большинстве которого определялись политикой государ-

ства. 29 января 1960 года было принято постановление ЦК КПСС «О дальнейшем развитии советского телевидения» [3, с. 3]. Постановление стало толчком к развитию советского телевидения, вместе с тем появляются программы, которые стали прообразом современных информационно-аналитических программ. Учитывая политику государства, центральное телевидение выполняло государственный заказ, играя инструментом проведения политики. Телевидение открыто поддерживает политическую, экономическую и социокультурную деятельность властей, перед выходом каждая программа проверялась на предмет соответствия пропагандистской направленности, партийной идеологии.

Развитие технологий приводит к тому, что в конце 1960-х гг. появилась техническое новшество – видеозапись. Первой программой, которая полностью перешла на видеоматериалы – программа «Время», вышедшая в эфир 1 января 1968 года [1, с. 11]. Одобрение эта программа получила благодаря возможности предварительной записи, можно было собрать видеоматериал, произвести монтаж. Однако видеозапись давала возможность жесткого редактирования программ при помощи монтажа, этот инструмент стал активно использоваться телевизионными цензорами.

Казалось бы, началось развитие телевидения, но начиная с 1970-х годов до 1985 г. отмечается застой в советском телевидении, обусловленная политикой государства, контролирующая все телевидение. В этот период практически не выходили новые программы, несмотря на это до сих пор популярность сохранили программы, использующие видеозапись с возможностью правки с точки зрения цензуры [2, с. 5]. Программы, идущие в прямом эфире, представляли опасность с точки зрения идеологии из-за непредсказуемости хода событий, из-за возможности высказать свое мнение.

Информационно-аналитическая программа служила «детисчем» советского государства, она, в первую очередь, пропагандировала политику партии, соответственно, не могла давать полную картину происходящих событий. Подвергаясь жесткому контролю, программа не показывала всю правдивую действительность, а освещала только положительные аспекты жизни страны. «Время» выходило в определенное время, постепенно со второй половины 1970-х гг. полностью структурировалась программа. С начала выпуска всегда освещались внутриполитические новости, потом экономическая хроника, затем шли внешнеполитические новости. Программа оставляла время для показа зарубежных новостей, которые пускали в эфир после правки, освещалась культура, спортивный обзор и обязательно погода.

Как и ранее указывалось, наряду с программой «Время», выходили и другие. В этот период в эфире ЦТ выходит «Международная панорама» – воскресная информационно-аналитическая передача, освещавшая события недели, включая факты, хроники и комментарии.

Середина 80-х годов ознаменовалась переменами во внутриполитической жизни страны, это затронуло и культуру, средства массовой информации. В процессе демократизации журналистика начинает раскрепощаться. На смену моноидеологическому приходит принципиально новое телевидение. Как альтернатива программе «Время» стали выходить в эфир ночные выпуски «Телевизионной службы новостей». Перемены привели к тому, что появились возможности выпуска многих программ. С января 1989 года выходит воскресная программа «Семь дней», которая представляла с собой

недельное часовое аналитическое обозрение [6, с. 13]. Эта передача выходила вместо программы «Время». Однако, зачастую из-за высказывания своих точек зрения ведущими этих программ, программа «Семь дней» была закрыта. С этого момента руководство страны осознало опасность эфира без цензуры.

Середину 80-х годов XX в. лектор связывает с кардинальными переменами во всей общественно-политической жизни страны, вызванными новой эпохой, получившей название «ускорения, перестройки и гласности». Однако, ни 1985, ни следующий за ним год не принесли скольконибудь заметных изменений в характере телевидения [4, с. 4]. Как результат чрезмерного проявления свободомыслия к середине 80-х гг. вновь исчезает свобода, любая возможность импровизации, исчез прямой эфир.

Формирование типа информационно-аналитической программы начинается в конце 80-х гг. XX в. Качественный и количественный рост информационно-аналитических программ происходит в непосредственной связи с политическими, экономическими и социальными изменениями в общественной жизни.

Новая волна коснулась и самой консервативной программы «Время». С августа 1987 г. в конце передачи стал выходить десятиминутный отчет «Прожектор перестройки». Провозглашение курса на перестройку, демократию и гласность становятся предпосылками для дальнейшего качественного и количественного роста информационно-аналитических программ. В этот период информационно-аналитические программы выполняют свою основную задачу – формирование общественного мнения. На телевидении в этот время наблюдается тенденция ухода от жесткой вертикали контроля со стороны Гостелерадио [5, с. 2].

События 1991 г. непосредственно касались и телевидения, т.к. они напрямую влияли на общественное мнение. Изначально программа «Время» была инструментом политики и из-за политических мотивов в августе 1991 года программа «Время» была закрыта. История ее существования на телевидении продолжается уже после распада Советского государства, программа вновь вышла в эфир 17 декабря 1994 года.

Таким образом, с помощью информационно-аналитических программ происходит формирование образа кандидата и отношения к нему, они выступают инструментом власти в условиях жесткого контроля со стороны государства, несмотря на политику гласности. Основной целью программы «Время» является формирование общественного мнения. Телевидение, выполняя электоральную функцию, задействовано в предвыборных кампаниях.

Список литературы

1. Гострова Е.В. Информационно-аналитические телевизионные программы: история, типология, современное состояние: На примере программ федеральных каналов «Вести недели» («Россия») и «Намедни» (НТВ): дис. ... канд. филол. наук / Е.В. Гострова. – Ростов н/Д., 2006. – 172 с.
2. Имамова Е.И. Эволюция отечественного информационного и информационно-аналитического телевидения: конец 80-х – 90-е годы : автореф. дис. ... кандидата филологических наук / Е.И. Имамова. – М., 2000. – 24 с.
3. Макушин А.Б. Классификация этапов развития отечественного телевизионного вещания / А.Б. Макушин // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2014. – №4. – С. 174–177.

4. Макушин А.Б. Классификация этапов развития отечественного телевизионного вещания / А.Б. Макушин // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2014. – №4. – С. 174–177.

5. Мицкевич Э. Средства массовой информации в период перестройки / Э. Мицкевич // Социологические исследования. – 1990. – №11. – С. 140–146.

6. Овсепян Р.П. Отечественное телевидение: история для изучения / Р.П. Овсепян // Вестник Московского университета. – 2012. – №1. – С. 150–163.

Новикова Марина Михайловна

Почетный работник высшего профессионального образования
Российской федерации, канд. культурологии, доцент,
ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»
г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

DOI 10.21661/r-551494

ПЕРВОБЫТНОЕ И ТРАДИЦИОННОЕ ИСКУССТВО В СОВРЕМЕННОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ

***Аннотация:** статья посвящена выявлению точек соприкосновения первобытной и современной культур. Предметную основу составили теория и практика художественного творчества, его истоки и эстетический потенциал. Выявляется степень влияния образно-смыслового и символического содержания первобытной и традиционной культур на современное художественное творчество: на стилистические, формальные приемы, тематику, образы; в целом на художественное мышление.*

***Ключевые слова:** первобытное искусство, традиционное искусство, живопись, скульптура, графика, синкретизм, художественный образ, символ, стиль, эстетика.*

Наследие первобытного искусства представляет особый интерес для исследователей, но, как правило, это – историки, археологи, культурологи. Что же касается эстетической оценки, то с этой точки зрения к художественному наследию первобытной эпохи обращаются нечасто. Между тем именно такой аспект позволит выявить и показать, в чем же, собственно, заключается связь, сходство современного и первобытного искусства.

Размытость границ современного художественного пространства, фундаментальные изменения концепции изобразительной деятельности, ее возникновения и эволюции делают, по мнению отечественных эстетиков, несостоятельными опирающиеся исключительно на классическую историю искусства прежние теоретические обобщения в значительной мере потому, что они оставляют за скобками первобытное и современное искусство (такого мнения придерживаются В.Б. Мириманов, А.С. Мигунов и др.) [5].

По мнению В.Б. Мириманова, эстетическое – такая же органическая составляющая художественного феномена, как и стиль, и это качество было присуще искусству (художественному творчеству) изначально, оно не может сводиться ни к стадийному, ни к категориально-функ-

циональным аспектам, поскольку эстетическое – «есть первичное свойство искусства, обеспечивающее особого рода коммуникацию, в процессе которой искусство и выполняет свои функции» [7, с. 10].

Создание художественных образов, символов, знаков – специфический вид человеческой деятельности. Так, по мнению В.Б. Мириманова, уже с верхнего палеолита изображение становится универсальным средством коммуникации, обеспечивающим «трансляцию культурных кодов» между индивидами, этносами, поколениями, а формально-стилистическое решение – знаково-значимой категорией. В родоплеменных обществах особый рисунок татуировок, скарификаций и нателных росписей, присущая только данному племени форма ритуальных масок, статуэток, декора бытовых предметов «маркируют» племенную принадлежность, выполняют «этнодифференцирующую» функцию. В.Б. Мириманов утверждал, что именно «эта функция изображения – маркировать жизненное и сакральное пространство общины – существовала и в эпоху палеолита» [7, с. 13].

Все виды культуры первобытности тесно взаимосвязаны, имеют кроме специфических и общие особенности, а в некоторых из них образуются такие черты, которые затем способствуют формированию других видов культуры. Эстетическое, по мнению известного отечественного исследователя первобытной культуры А.Ф. Еремеева, как раз и относится к своего рода «донорам», выступая как аспект других видов культуры, а главное, создавая механизмы ценностного отношения человека и мира [2].

Эстетическое чувство проявляется на самых ранних этапах первобытной культуры. «При подборе нужного материала из камней уже синантропы подбирали «красивые», редко попадавшиеся куски, – писал А. Спиркин. – На стоянках синантропа среди многочисленных кусков кварца археологи находили камни замечательной раскраски и красоты формы. Не исключено, что эти камни подбирались и сохранялись именно из-за своих эстетических признаков» [9, с. 259]. Значит, если уже для самых первых орудий труда была характерна особая, не только эргономичная, но и «красивая» форма, то время появления эстетического можно с полным основанием отнести к самому раннему доисторическому времени [2, с. 5].

Ряд исследователей доказывал необоснованность социальной природы эстетического. «Разум, мышление человека, – писал А. Нуйкин, – не менее социальные, чем эстетические чувства; но никто сейчас не рискнет всерьез отрицать наличие у животных элементов разума, способности к логическим операциям. Ну, а если мышление человека мы не можем отгородить стеной от сознания животных, то на каком основании нужно делать это по отношению к чувствам?» [2, с. 5].

Еще одна точка зрения базируется на синкретичности первобытного сознания. И так как эстетическое рассматривается лишь в субъективированных вариантах, то признается, что в условиях синкретизма эстетическое отношение существует не дифференцированно, а слитно с утилитарными, практически-познавательными, обрядово-магическими и аналогичными им отношениями [3].

Но образование значащей формы, по мнению А.Ф. Еремеева, относится не только к возникновению эстетического. Этот процесс шел по мере «очеловечивания» природы, и именно в этом качестве пересекались его пути с эстетическим. Причины же появления эстетического, по его мнению, лежат

не в формальных атрибутах, а в содержании, в сущности социальной жизни первобытного общества. Интеграция многих утилитарных значений объекта, подчинение задачам максимизации положительных состояний и извлечение из них «человеческого» смысла создали особый социальный феномен, который по своим особенностям был близок к эстетическому, более того, представлял собой один из его истоков. В нем прежде всего выявилась определенная система отношений между «объективными свойствами предмета, его утилитарными значениями и тем обобщенным «человеческим» смыслом, который он поневоле приобретал» [2, с. 8–10].

Рассматривая историческое формирование качественных особенностей эстетического в первобытной эпохе, А.Ф. Еремеев выявил следующие исходные мотивы: усиление, улучшение природных данных, сохранение и утверждение положительного «человеческого» смысла, закрепление и удержание позитивных проявлений людей, универсализация значений и их проявлений, потребность расширять природные границы получения благоприятных воздействий, обновление и извлечение дополнительных возможностей существования [2].

Исследуя эволюцию социума на самых ранних этапах, А.Ф. Еремеев выявил общественно-историческую роль функционирования эстетического отношения. Так, на взгляд исследователя, его проявление состояло в том, что оно всегда способствовало «реализации потенций конкретной жизнедеятельности общества, социальной группы, отдельного человека», что вело, в конечном счете, к утверждению идеала. В этом плане эстетическое отношение всегда стимулировало человечество к достижению «родовых» параметров своей жизнедеятельности и указывало пути к ним [2, с. 19–22].

Искусство по своей природе полифункционально. Это его свойство проявилось и в первобытную эпоху, оно служило средством познания, оценки, коммуникации, социальной организации, наслаждения и т.п. На сколько позволяют судить археологические данные, в первобытную эпоху зародились практически все основные виды искусства. Однако до нас дошли только его изобразительные виды. Музыка и хореография, как и многие другие искусства, существуют только в реальном времени. Разумеется, их зарождение также относится к самым ранним эпохам человеческой эволюции, но никакие гипотетические реконструкции не составят их полной художественно-эстетической характеристики. В ритуально-обрядовых действиях представителей традиционных культур мы можем усматривать некие «архетипические» прообразы этих искусств, но и только. Если придерживаться точки зрения о том, что искусство возникло как средство передачи духовного опыта, то музыка и танец, вероятно, играли в этом определенную роль. Но особое значение, как уже было отмечено, имело изобразительное искусство.

Главными объектами внимания первобытного «художника» были – природные объекты, звери, человек (на более поздних этапах первобытности), причем образ зверя – доминирующий. «При знакомстве с рисунками и статуэтками животных бросается в глаза то, что, какую бы из древнейших эпох мы ни взяли, всюду изображаются хотя и разные, но обязательно крупные звери, способные иметь, как написали бы в современных газетах, большое промысловое значение. Важно подчеркнуть следующие особенности: во-первых, среди крупных зверей объектами творчества становились лишь те, которые водились в данной местности, – иными словами, художе-

ственное изображение имело прототип в окружающей действительности. Во-вторых, запечатлевались животные, бывшие предметом охоты и основным средством существования древних людей. Об этом свидетельствуют раскопки на стоянках первобытного человека: изобилие костей оленя в «олений» период искусства и т.п. В-третьих, художественное воплощение получали звери, занимавшие специфическое место в представлениях людей того времени, – животные-тотемы» [2, с. 34].

Древнее искусство, как утверждают исследователи, не было формальной образно-осмысленной фиксацией случайного объектно-предметного окружения. Первобытного «художника» интересовали природные объекты, имевшие первостепенное значение, представляющие насущную объективно-необходимую ценность. Таким образом, для древнейшего искусства были важны те животные, которые находились в «определенных ценностных отношениях с человеком», сакрализованные сознанием первобытного человека животные-тотемы.

Осознавая свою незащищенность и зависимость от природных сил, первобытный человек наделял их в своем сознании символическими «над-человеческими» правами, и затем включал их в систему своих отношений и «очеловечивал», и, что примечательно, наделял их свойствами, а, зачастую, и изобразительными характеристиками известных ему существ, обретших особую значимость в системе отношений человек-природа. Й. Бьерре описывал, как бушмены называли созвездия именами животных, «которых бывает больше всего, когда эти созвездия видны на небе: черепаха, ящерица, каменный козел». Он полагал, что, по всей видимости, они исходили из сходства рисунка созвездия с животным, именем которого оно названо [1]. Таким образом, вполне объективные и конкретные свойства реальных предметов и общественных явлений приобретают в рамках «очеловеченной» природы новое определение, раскрывающееся через знаковые символы и образы для общества. Так, в ходе освоения человеком мира, формируется, складывается предмет искусства.

В искусстве, как отмечают исследователи, получает воплощение в объективной действительности в основном лишь то, на что человек наиболее остро реагирует, что более всего волнует его мысли и чувства. Необычные, выходящие за привычные рамки события вызывали у древних народов столь интенсивный поток переживаний, что сразу же получали художественную интерпретацию. Поэтому искусство с самых первых своих шагов обрело социальную значимость. Искусство стало синонимом конкретной жизнедеятельности человека, отличительным признаком – его самости, только ему присущих особенностей. Тем не менее, между первобытным и современным искусством, не смотря на все временные и функционально-смысловые различия (что проявляется, прежде всего, в соотношении взаимосвязей духовности и передающей ее предметности), есть достаточно много граней соприкосновения.

Рассмотрим прежде грани различий. Так, современное художественное творчество использует принцип, когда «художник ищет натуру под идею». В первобытности натура и идея (духовность конкретного вида) существовали неразрывно, поскольку сама «идея» была порождена натурой, чаще всего зверем, и существовала как ее эмоциональное переживание, когда натура (зверь) ассоциировался с «автопортретом духовности человека», при этом неизбежно взаимоотношения человека и зверя опосре-

дованно в художественной форме экстраполировались в изобразительный ряд. Так, для верхнего палеолита характерны крупнофигурные изображения, с объемными прорисовками, передачей физиологических и эмоциональных характеристик животных. Для неолитической эпохи характерна абстрактная подача, декоративность, схематизм и обобщенность изображений животных, многофигурность и условность композиций, введение изображений человека [2, с. 83]. Первобытная художественная культура объединяла в себе общие и индивидуальные художественные потребности, являлась полем творения и восприятия произведений искусства одновременно. Возникшее около сорока тысяч лет назад первобытное искусство создало уникальную возможность сохранения, развития и передачи богатств духовного мира человечества, изобрело механизм события, делающий искусство уникальным образованием среди всех созидательных результатов первобытной культуры. Оно и в последующие тысячелетия сохраняло все свои основные особенности. Не случайно, когда в XIX в. открыли наскальные изображения первобытности, многие принимали их за подделки современных художников, настолько они были совершенны.

Способность первобытного искусства быть созвучным, современным любой последующей эпохе – показатель не только его высокого уровня и подлинного совершенства, но и его возможности выражать мысли, чувства, деяния, состояния, волевые побуждения новых и новых поколений. Кроме того, искусство в состоянии универсально воплощать практически любые стороны духовного мира человека и весь этот мир целиком.

В искусстве XX века и современности, особенно в нетрадиционных, новаторских (по отношению к классическому искусству) течениях можно обнаружить влияние первобытной культуры, что проявилось как в формальных решениях, так и в тематике произведений. Современные художники часто обращаются к древним образам, персонажам (примером могут служить произведения живописи, кино, литературы), перенося их в наше время, либо отправляя современного человека в далекое прошлое. Тем самым как бы устанавливается связь времен, происходит интерференция смыслов, образов, а также их всевозможных интерпретаций. Иногда это развлекательные, рассчитанные на массовую аудиторию произведения, но чаще – это глубокие философские работы, полные размышлений о прошлом и будущем человеческой цивилизации. Что касается формального ряда, то, начиная с постимпрессионизма и заканчивая постмодернизмом, практически в каждом современном художественном течении обнаруживаются либо отдельные элементы, приемы первобытного искусства, либо их стилизация. Но самое главное, заключается не в сюжетной и не в формальной основе. Современное искусство связывает с первобытной культурой внутренняя, природная сущность (настроение, ощущение, отношение к миру, к человеку).

Список литературы

1. Бьерре Й. Затерянный мир Калахари / Й. Бьеррею – М.: Мысль, 1964. – 190 с.
2. Еремеев А.Ф. Первобытная культура: происхождение, особенности, структура / А.Ф. Еремеев. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 1996. – Ч. 1. – 160 с.; Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 1997. – Ч. 2. – 220 с.
3. Каган М.С. Морфология искусства / М.С. Каган. – М.: Искусство, 1972. – 440 с.

4. Кривцун О.А. Ритмы искусства и ритмы культуры: поиск исторических сопряжений / О.А. Кривцун // Вопросы философии. – 2005. – №6. – С. 50–63.
5. Мигунов, А.С. Мимесис и современное искусство / А.С. Мигунов / Мимесис и культурные метаморфозы. – М.: Издатель А.В. Воробьев, 2015. – С. 205–212.
6. Мириманов В.Б. Искусство и миф / Б.В. Мириманов. – М.: Согласие, 1997. – 327 с.
7. Мириманов В.Б. Морфология изображения и стилистический анализ // Изображение и стиль: Специфика постмодерна. Стилистика 1950–1990-х / Б.В. Мириманов. – М.: Изд-во РГГУ, 1998. – 238 с.
8. Мириманов В.Б. Русский авангард и эстетическая революция XX века: Другая парадигма вечности / Б.В. Мириманов. – М.: Изд-во РГГУ, 1995. – 64 с.
9. Спиркин А.Г. Происхождение сознания / А.Г. Спиркин. – М.: Политиздат, 1960. – 472 с.
10. Тайлор Э.Б. Первобытная культура / Э.Б. Тайлор; пер. с англ. – М.: Политиздат, 1989. – 573 с.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Горшков Артем Юрьевич
студент

Научный руководитель
Филатова Лариса Петровна
соискатель, преподаватель

БУ ПО ХМАО – Югры «Сургутский медицинский колледж»
г. Сургут, ХМАО – Югра

РОЛЬ ФЕЛЬДШЕРА В ЛЕЧЕБНО- ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ОПИСТОРХОЗНОЙ ИНВАЗИИ В УСЛОВИЯХ ФЕЛЬДШЕРСКО-АКУШЕРСКОГО ПУНКТА

Аннотация: *учитывая, что территория Сургута и Сургутского района относится к гиперэндемичной зоне по описторхозу и в экономическом плане наиболее привлекательна для мигрантов, следует обратить внимание на вопросы, связанные с проведением ранней диагностики и эффективной профилактической работы, направленной на повышение уровня знаний о гельминтозе, фельдшером особенно в условиях фельдшерско-акушерского пункта. Совершенствование профилактических мероприятий, применение курсов повышения квалификации для медицинского персонала как на фельдшерско-акушерских пунктах, так и в лечебных учреждениях позволит оптимизировать деятельность среднего медицинского персонала в области профилактики описторхоза.*

Ключевые слова: *описторхоз, метацеркарии, профилактические мероприятия, инвазированность населения, группа крови, средний медицинский персонал.*

Среда обитания человека способна при определенных условиях оказывать прямое или косвенное, немедленное или отдаленное воздействие на здоровье. Антропогенные и техногенные факторы, употребление некачественных продуктов питания приводят к снижению усвоения полноценных продуктов, содержащих белки (строительный материал организма), витаминному голоду и ослаблению иммунитета. Хронически экологически обусловленная интоксикация повышает восприимчивость организма к инфекционным и паразитарным заболеваниям, среди которых выделяется описторхоз [1].

Описторхоз, гельминтоз, поражающий гепатопанкреатическую систему. Проявляется в острой и хронической форме, а также на эндемичных территориях, у местных и коренных жителей может протекать и латентно. Паразитоз вызывает тяжелые осложнения, среди которых выделяют: формы хронического гепатита [3], поражение желчного пузыря и желчных протоков [5], наличие конгломератов в печени [6], желчный перитонит, рак печени и рак поджелудочной железы [4].

Большое значение в выявлении данной патологии имеет диагностика, которую может осуществлять в силу своих профессиональных компе-

тенций медицинский работник среднего звена – фельдшер. Так как именно профессиональная деятельность фельдшера играет особую роль в сохранении и укреплении здоровья на догоспитальном этапе.

Таким образом, оптимизация диагностической и лечебно-профилактической работы с населением, составляющим группу «риска» по описторхозу, является проблемой особо актуальной и значимой в практическом здравоохранении.

Цель работы: совершенствование деятельности фельдшера при инвазированности населения *Opisthorchis felineus*.

Задачи работы:

1) изучить и обосновать научные теоретические и практические аспекты деятельности фельдшера в диагностике и лечебно-профилактических мероприятиях при описторхозе на фельдшерско-акушерском пункте (далее ФАП);

2) рассмотреть гельминтологическую ситуацию по описторхозу на территории г. Сургута и Сургутского района;

3) проанализировать групповые антигены крови системы АВО у инвазированных паразитозом;

4) оценить деятельность фельдшера в диагностике и лечебно-профилактической работе при описторхозе в условиях фельдшерско-акушерского пункта;

5) разработать тест на определение степени риска зараженности описторхозом, постер по профилактике гельминтоза и буклет «Фитотерапия при заболевании печени в зависимости от групп крови».

Объект исследования: деятельности фельдшера в диагностике и лечебно-профилактической работе по описторхозу.

Предмет исследования: профессиональная деятельность фельдшера, направленная на совершенствование диагностических и профилактических мероприятий при описторхозной патологии в условиях фельдшерско-акушерского пункта.

Гипотеза работы: оптимизация и совершенствование диагностических методов, лечебно-профилактической работы фельдшером на фельдшерско-акушерском пункте будет способствовать снижению уровня инвазированных гельминтозом.

Научная новизна

1) впервые предложены фельдшеру учитывать группы крови при диагностике описторхозной инвазии на фельдшерско-акушерском пункте;

2) установлена корреляция между группами крови, возрастом и гендерными признаками инвазированных гельминтозом;

3) разработаны вопросы экспресс online-тестирования степени риска по описторхозу;

4) дополнен материал по лечебно-профилактическим мероприятиям при заболевании печени в зависимости от групповой принадлежности системы АВО.

Исследование, связанное с характеристикой антигенов системы крови АВО, проводилось среди населения инвазированного описторхозной инвазии, проживающего на территории г. Сургута и Сургутского района и проходившее лечение в БУ «Сургутская окружная клиническая больница», за период с 2017–2019 гг. Общее количество пациентов с описторхозной патологией составило 1 000 человек, среди них 518 женщин

(52%) и 482 мужчин (48%) в работоспособном возрасте от 18–69 лет. Анализ данных показал, что средний возраст пациентов в зависимости от маркеров крови система АВО находится в практически равных пределах каждой возрастной категории.

Кроме того, пациенты были поделены на пять возрастных групп (18–69 лет) в зависимости от гендерных признаков и маркеров крови системы АВО (таблица 1).

Таблица 1

Сравнительные данные пациентов с описторхозной инвазией в зависимости от возраста, половой принадлежности и антигенов групп крови системы АВО

Группы обследуемых (n=1000)		Возрастные группы				
		18–29*	30–39*	40–49*	50–59	60–69
0 (I)	Мужчины	39	37	39	23	9
	Женщины	34	45	38	25	11
	<i>Всего</i>	73	82	77	48	20
А (II)	Мужчины	35	25	28	7	3
	Женщины	32	32	41	21	6
	<i>Всего</i>	67	57	69	28	9
В (III)	Мужчины	54	68	64	24	3
	Женщины	60	57	52	21	7
	<i>Всего</i>	114	125	116	45	10
AB (IV)	Мужчины	6	7	8	2	1
	Женщины	11	10	8	3	4
	<i>Всего</i>	17	17	16	5	5

Примечание: * – различие между сравниваемыми группами достоверно на уровне значимости по критерию хи-квадрат Пирсона $p < 0,05$.

Данные показали, что на первом месте – 41% носители В (III) группы крови, на втором – 30% представители О (I) группы крови, 23% и 6% человек соответственно третье и четвертые места А (II) и АВ (IV) группы крови.

Данные показали, что больные В (III) и О (I) группами крови по сравнению с пациентами имеющими А (II) и АВ (IV) группы крови независимо от возраста и гендерных признаков интенсивнее всего инвазированны описторхозом. Проведенные исследования групп крови тысячи пациентов с диагнозом В66.0 Описторхоз установили существование тесной взаимосвязи между группами крови и паразитарной заболеваемостью. Анализ собственных данных показал интенсивность заражения паразитозом не зависит от возрастной категории, гендерных признаков, а зависит от групп крови системы АВО, однако групповые антигены крови сами по себе, как правило, не могут определять тяжесть течения патологического процесса, их следует рассматривать в качестве «маркёров» определенных комплексов генетических свойств организма, влияющих на инвазионный процесс.

Совершенствование деятельности фельдшера ФАПа имеет большое медицинское значение, так как диагностика и лечебно-профилактическая работа, включающая гигиеническое воспитание, культуру приготовления пищи из речной рыбы семейства карповых (*Cyprinidae*), будет способствовать снижению уровня заражения метацеркариями описторхид и предупреждению развития осложнений печени, поджелудочной железы и повышения качества жизни населения проживающего на эндемичной территории.



Рис. 1. Qr-code для прохождения на страницу экспресс тестирования на определение риска заражения описторхозом

Список литературы

1. Безр С.А. Биология возбудителя описторхоза = Biology of the agent of opisthorchiasis / С.А. Безр. – М.: Товарищество науч. изд. КМК, 2005 (ППП Тип. Наука). – 336 с.
2. Горшков А.Ю. Деятельность медицинского работника среднего звена по профилактике заражения *Opisthorchis felinus* населения, проживающего на территории г. Сургута и Сургутского района / А.Ю. Горшков, Л.П. Филатова // Национальное достояние России: тезисы докладов XIII Всероссийского конкурса достижений талантливой молодежи (Москва, 27–19 марта 2019 г.). – М., 2019. – С. 460–462.
3. Гузеева Т.М. Актуальные проблемы паразитарной заболеваемости в Российской Федерации / Т.М. Гузеева // Актуальные аспекты паразитарных заболеваний в современный период: тезисы докладов Всероссийской конференции (Тюмень, 25–26 сентября 2013 г.). – Тюмень, 2013. – С. 41–44.
4. Николаева Н.Н. Описторхоз (эпидемиология, клиника, диагностика, лечение) / Н.Н. Николаева, Л.Н. Николаева, Н.П. Гигилева // Врач. – 2005. – №7. – С. 17–21.
5. Озерецковская Н.Н. Клиника и лечение гельминтозов / Н.Н. Озерецковская, Н.С. Зальнова, Н.И. Тумольская. – Ленинград: Медицина: Ленингр. отд-ние, 1984. – 184 с.
6. Пальцев А.И. Хронический описторхоз с позиций системного подхода. Клиника, диагностика, патоморфоз, лечение / А.И. Пальцев // Российский медицинский журнал. – 2005. – №2. – С. 3–7.

ПЕДАГОГИКА

Абрамова Галина Ивановна

учитель

МКОУ «СОШ №2»

г. Шадринск, Курганская область

ПОВЫШЕНИЕ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ УЧАЩИХСЯ ЧЕРЕЗ ОРГАНИЗАЦИЮ ПОДВИЖНЫХ ИГР НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

***Аннотация:** в статье раскрываются вопросы использования подвижных игр на уроках физической культуры. Автором рассмотрены особенности планирования с учетом возрастных особенностей учащихся.*

***Ключевые слова:** игра, игровая деятельность, подвижные игры, уроки физической культуры, двигательная активность.*

В век компьютерных технологий проблема здоровья молодого поколения выходит на первое место, и это не случайно, потому что стране нужны в первую очередь здоровые и интеллектуально развитые личности.

Основная проблема подрастающего поколения состоит в малоподвижном образе жизни, а, как известно, движение – это жизнь. Как правило, дети свою потребность в движении удовлетворяют в играх. Игра для ребенка это возможность проявить свои двигательные качества, смекалку, самостоятельность.

Игровая деятельность необходима в период активного формирования характера – в детские и юношеские годы. В этот период игровой метод занимает ведущее место, приобретает характер универсального метода физического. Она является одновременно и средством, и методом воспитания ребенка.

Во время игр у учащихся развиваются и совершенствуются движения в соответствии со всеми их характеристиками и проявлениями, необходимых физических и нравственных качеств. Игры также оказывают влияние на умственное развитие детей. Во время игры ребенок должен быстро среагировать на игровую ситуацию, принять нужное решение и уметь контролировать свои эмоции.

В играх могут принимать участие дети с разной физической подготовкой. Единственное условие это необходимо соблюдать определенные правила, которые могут меняться в зависимости от места и условия проведения.

Подвижные игры можно условно разделить на 2 группы: первая – без разделения коллектива на команды и вторая группа – с разделением на команды.

Также в физическом воспитании принята своя классификация игр. Их можно классифицировать по следующим признакам: по возрасту (для детей младшего, среднего и младшего школьного возраста); по содержанию (от самых простых, элементарных до сложных с правилами полуспортивных игр); по виду движений (игры с бегом, прыжками, лазаньем и ползанием, бросанием и ловлей, метанием); по физическим качествам (игры для развития ловкости, быстроты, силы, выносливости, гибкости); по

видам спорта (игры, подводящие к баскетболу, футболу, игры с лыжами и на лыжах, на местности); по сюжету (сюжетные и бессюжетные); по подвижности (малой, средней и большой подвижности – интенсивности); по сезону (летние и зимние); по месту занятий (для спортивного зала, спортивной площадки; для местности, помещений).

Подвижные игры можно условно разбить для трех ступеней учащихся (младших, средних и старших школьников).

В начальной школе преимущество отдается играм с подражанием, с небольшим текстом и с небольшой двигательной активностью. Это объясняется тем, что детский организм еще не готов к длительным напряжениям. Подходящими играми для детей этого возраста являются игры – с короткими перебежками, («Волк во рву», «К своим флажкам», «Бездомный заяц», «Гуси-лебеди», «У медведя во бору», «Совушка», «Фигуры», «Запрещенное движение», «Летает, не летает» и др.). В играх, где играет весь класс, воспитываются простейшее представления о нормах поведения. Благодаря таким играм, у учащихся первой ступени развиваются координация движения, внимание, память.

Учащиеся 5–6 классов отдают предпочтение более сложным играм. В этом возрасте у них огромную роль играет самооценка, и соответственно им хочется проявить себя, продемонстрировать свои физические качества (быстроту, ловкость, меткость). Это проявляется в играх: «Ловишки парами», «Перестрелка», «Вызов номеров», «Борьба за мяч» и другие.

При выборе игр для учащихся 7–8 классов необходимо помнить, что в этом периоде видна огромная разница развития скоростных и силовых качеств между мальчиками и девочками. Поэтому предпочтение отдается командным играм, таким как «Пионербол», «Мини баскетбол», они являются подводящими к спортивным играм «Волейбол» и «Баскетбол». Также учащимся нравятся игры, носящие соревновательный характер: эстафеты, преодолением полосы препятствий, с лазанием, перелезанием.

Учащиеся 9–11 классов отдают предпочтение командным играм (волейбол, баскетбол, футбол). В этом возрасте идет совершенствование двигательных умений и навыков.

При проведении подвижных игр на уроках физической культуры решаются оздоровительные, воспитательные, образовательные задачи.

Оздоровительные задачи. Содействие нормальному развитию организма учащихся, укрепления их здоровья. Подбирая игры для уроков, необходимо учитывать физиологическую нагрузку игры.

Подвижные игры улучшают физическое развитие детей и укрепляют здоровье, т.к. в каждой игре присутствует бег, прыжки, метания, упражнения на равновесие.

К воспитательным задачам относится воспитание физических (быстроты, ловкости, силы, меткости и выносливости) и морально-волевых качеств (честности, коллективизма, смелости).

К образовательным задачам относятся: совершенствование и закрепление навыков бега, прыжков, метания, а также навыков, приобретенных время изучения разделов школьной программы.

Во время игры ребенку приходится самому решать, как действовать, чтобы достигнуть цели. Быстрая и порой неожиданная смена условий заставляет искать все новые и новые пути решения возникающих задач. Все

это способствует развитию самостоятельности, активности, инициативы, творчества, сообразительности.

Большое значение имеют подвижные игры для нравственного воспитания. Дети учатся действовать в коллективе, подчиняться общим требованиям.

Подвижная игра носит коллективный характер. В коллективной подвижной игре каждый участник убеждается в преимуществах общих, дружных усилий, направленных на преодоление препятствий и достижение общей цели. В игре формируется честность, дисциплинированность, справедливость. Подвижная игра учит искренности, товариществу.

Подвижные игры можно включать во все части урока. В начале урока можно использовать малоподвижные игры, которые способствуют организации внимания на уроке («Класс, смирно», «Падающая палка»). С помощью подвижных игр можно проводить комплекс общеразвивающих упражнений с использованием игр «Вороны, воробы», «Вызов номеров» и др. В основной части урока применяются игры с использованием двигательных действий (бег, прыжки, метание, эстафеты с элементами лазания и перемещений). В заключительной части подбираются игры малой интенсивности («Фигуры», «Запрещенное движение»).

Оздоровительные, воспитательные и образовательные задачи надо решать в комплексе, только в таком случае каждая подвижная игра будет эффективным средством разностороннего физического воспитания детей.

Основная задача подвижных игр – укреплять здоровье занимающихся, способствовать их правильному физическому развитию; содействовать овладению жизненно необходимыми двигательными навыками, умениями и совершенствованию в них; развитие реакции, развитие ловкости, познание движения и новых возможностей тела.

Физические качества – быстрота реакции, ловкость, глазомер, равновесие, навыки пространственной ориентировки и др. проявляются естественно. Все это положительно сказывается на совершенствовании двигательных навыков. Например, в игре «Октябрята» для совершенствования быстроты бега с увертыванием, ученику нужно развивать смелость, уверенность, сообразительность. Увлеченные сюжетом игры, дети могут выполнять с интересом и много раз, одни и те же движения, не замечая усталости. А это приводит к развитию выносливости.

Большинство подвижных игр требует от участников быстроты. Это игры, построенные на необходимости мгновенных ответов на звуковые, зрительные, тактильные сигналы, с преодолением небольших расстояний в кратчайшее время. Постоянно изменяющаяся обстановка в игре, быстрый переход участников от одних движений к другим способствуют развитию ловкости. Двигательные действия в подвижных играх очень разнообразны. Они могут быть, например, подражательными, образно-творческими, ритмическими; выполняться в виде двигательных задач, требующих проявления ловкости, быстроты, силы и других физических качеств. Все двигательные действия могут выполняться в самых различных комбинациях и сочетаниях.

Таким образом, подвижная игра должна быть направлена на физическое воспитание детей, на улучшение состояния здоровья и физического развития, расширение функциональных возможностей растущего организма, формирование двигательных навыков и двигательных качеств.

Список литературы

1. Гриженя В.Е. Организация и методические приемы проведения занятий по подвижным играм в вузе и в школе / В.Е. Гриженя. – М., 2005.
2. Жуков М.Н. Подвижные игры / М.Н. Жуков. – М., 2002.
3. Са Ч.Г. Система работы по развитию физических качеств детей младшего школьного возраста средствами подвижных игр / Ч.Г. Са [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/shkola/fizkultura-i-sport/library/2015/03/17/sistema-raboty-po-razvitiyu-fizicheskikh-kachestv-detey> (дата обращения: 10.06.2020).

Бояркина Елена Ароновна
заведующий

Бояркина Алена Евгеньевна
инструктор по физической культуре

Куропаткина Анастасия Аркадьевна
педагог-психолог

МБДОУ «Д/С №10»
г. Иркутск, Иркутская область

ЭЛЕМЕНТЫ БАСКЕТБОЛА КАК СРЕДСТВО ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: в статье представлен теоретический анализ средств физического воспитания детей дошкольных образовательных учреждений. Авторами рассмотрено использование элементов баскетбола на занятиях физкультуры.

Ключевые слова: элементы баскетбола, дошкольное образование, сюжетно-ролевая игра.

Одним из средств физического воспитания детей старшего дошкольного возраста является игра в баскетбол.

Изучим подробнее психологические особенности игры как ведущей деятельности в старшем дошкольном возрасте. В исследованиях Д.Б. Эльконина игра описывается как «деятельность, в которой воссоздаются социальные отношения между людьми, и раскрывается человеческая суть» [4, с. 132]. Исходя из такого подхода к термину «игра», становится понятным, для чего в каждой игре есть содержание, поскольку содержание игры и раскрывает нормы человеческой деятельности, нормы жизни, мотивы, понимание смысла жизни. Д.Б. Эльконин подмечает важный для нашей работы факт того, что «в обществе взрослых развернутых форм игры нет, поскольку игру заместили различные формы искусства и спорт» [4, с. 129]. Следовательно, вот чем можно объяснить стремление во взрослом возрасте к занятиям спортом, ведь спорт это одна из претерпевших изменений во времени форма игры. Человек неосознанно стремится к игровой деятельности, примерке на себя новой социальной роли. Основным мотивом игры для ребенка старшего дошкольного возраста является исполнение взятой на себя роли, интерес для детей представляет исполнение роли «взрослого» [4, с. 86]. Поскольку чаще всего дети могут наблюдать

как взрослые по телевизору или во дворе играют в хоккей, футбол, баскетбол, то исполнение роли игрока команды побуждает у детей мотив к игре. На основании этого, предположим, что дети с большим интересом включаются в баскетбол, поскольку совершаемые игровые действия создают прообраз взрослой игры. Немаловажным является и то, что игра в баскетбол соответствует таким критериям игры, как существует орудие, которым совершается игра в данном случае это мяч, роли распределены и за каждой ролью имеются закрепленные игровые действия.

Игры с мячом оказывают значительное влияние на формирование и развитие психических процессов. Старший дошкольный возраст является периодом интенсивного роста [2, с. 112].

Игры с мячом вызывают у детей старшего дошкольного возраста положительные эмоции, способствуют развитию тормозных процессов личности, поскольку в ходе игры детям необходимо успеть среагировать движением на одни сигналы и воздерживаться от движения при отличных сигналах. Благодаря играм с мячом развивается сообразительность, смелость, быстрота реакции и прочее [3, с. 52].

Игры с правилами требуют от детей дошкольного возраста сознательной и активной деятельности [4, с. 67]. Важно помнить о том, что инструкция должна быть понятна и содержать не большое количество условий, поскольку иначе дети просто не усвоят инструкцию [2, с. 52].

Физическая активность, включающая упражнения с мячом, при должном уровне организации оказывает благотворное влияние на физическое развитие и работоспособность:

1. Так, например, игры с мячом способствуют созданию условия для включения в работу основных физиологических систем организма.

2. Игры с мячом оказывают положительное влияние на развитие крупных мышц.

3. В ходе игры происходит укрепление позвоночного столба, совершенствование осанки, укрепляются мышцы.

Преимуществом баскетбола перед другими видами спорта является его уникальность, поскольку баскетбол соответствует большинству требований моторного развития детей старшего дошкольного возраста.

Освоенные в ходе игры в баскетбол двигательные действия и связанные с ним физические упражнения являются эффективными средствами укрепления и профилактики здоровья, улучшают скорость рекреации.

Использование спортивных игр с мячом в ходе практической деятельности педагога физической культуры играет важную роль, поскольку является основой для формирования фундамента двигательных навыков и технической подготовленности. Из чего следует, что баскетбол влияет на развитие скоростных способностей и развивает координацию дошкольника.

В ходе проведенного теоретического анализа нами установлено, что элементы баскетбола действительно выступают в качестве средства физического воспитания для детей старшего дошкольного возраста.

Список литературы

1. Дубровский В.И. Лечебная физкультура и врачебный контроль / В.И. Дубровский. – М.: Медицинское информационное агентство, 2006. – 598 с.
2. Зайцев А.А. Физическое воспитание дошкольников / А.А. Зайцев, Е.В. Конева, Н.К. Плишук [и др.]. – Калининград, 1997. – 368 с.

3. Мухина В.С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество / В.С. Мухина. – 5-е изд. – М., 2000. – 220 с.
4. Эльконин Д.Б. Детская психология / Д.Б. Эльконин. – 4-е изд. – М.: Академия, 2007. – 384 с.

Вальтен Татьяна Дмитриевна
учитель
МБОУ «Сосновская СОШ»
с. Сосновка, Кемеровская область

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С СОВРЕМЕННЫМ ПОКОЛЕНИЕМ ПОДРОСТКОВ НА УРОКАХ ИСТОРИИ

***Аннотация:** в статье рассматриваются различные способы, направленные на формирование интереса к предмету «История» с учетом психологических особенностей современного поколения Z.*

***Ключевые слова:** поколение Z, урок истории, преподавание истории.*

Зарождение историко-методической науки относится к периоду появления в России первых сборников, содержащих исторические сведения.

Преподавание истории впервые началось в московской гимназии пастора Глюка (1705 г.), а затем в школе Феофана Прокоповича в Петербурге (1721 г.).

Историю преподавать в школах СССР начали в 70-х годах. Раньше история в СССР не преподавалась.

Таким образом, история отечества в качестве отдельного курса до 1933 г. в школах СССР не изучалась. Исторический материал по отечественной истории давался в соответствующих разделах всеобщей истории. Не существовало учебников и пособий, и основным источником было устное слово учителя.

В современных условиях история преподается в курсе двух учебников, выделяя историю России и Всеобщую историю(зарубежную). Основываясь на рекомендации государственных образовательных стандартах.

С тех времен много происходило изменений в теоретической части изучения предмета, методологической, но, на наш взгляд, современный подход к преподаванию столь важного и значимого предмета должен основываться не только на современных государственных образовательных стандартах, но и немало важно учитывать возрастные особенности учащихся – поколения Z.

Поколение Z – это поколение собственного «Я» и поколение пользователей в прямом смысле этого слова.

Поколение Z отказывается быть пассивным учениками, поэтому преподавателям необходимо поменять подход и адаптироваться под их потребности.

Важно помнить, что школьники зависимы от поисковиков, теряются в лавине контента и не умеют распознавать фейковую информацию.

Дети Z привыкли использовать технологии с рождения, и на уроках хотят получать быстрый доступ к нужной информации. Задействуйте

онлайн-площадки для хранения и передачи материалов и книг. Быть не только учителями на своих уроках, но и немного актерами.

Современные учителя должны вдохновлять детей учиться на протяжении всей жизни, развивать и применять предпринимательские способности, быть немного актером на уроке, особенно уроках истории. Важно как можно точнее передать эмоции той или иной темы – это безусловно вызовет живой интерес как к теме, так и предмету в целом.

Ученики выступают в роли искателей и создателей решений и ролей, которые помогут в любой профессии будущего: от диспетчера дронов до природного инженера. Таким образом, традиционные формы проверки знаний (тесты, диктанты и т.д.) для современного поколения не являются эффективными, так же как и «обычные» способы выдачи нового материала.

Прочитать и пересказать материал учебника будет являться пустой тратой времени, так как подлобная подача совершенно не усвоится у школьников современного поколения.

Так какие же методы изучения и закрепления нового материала позволят вызвать интерес у современных учеников?

Проработав определенное время в сфере преподавания с учениками поколения «Z», стало ясно, что наиболее эффективным средством преподавания нового материала является наглядность. Так как современные школьники в большей степени своей визуалы, для наиболее качественного усвоения материала им необходимо его увидеть. К счастью современные технологии в полной мере дают нам возможность для реализации данной методики. Но основываться наглядность должна учитывая интересы современного поколения. Так карты с изображением схем ведения войны для школьников будут являться бесполезным материалом, глядя в схемы, они мало что смогут понять. Другое дело, если эти карты «оживут» с применением обычного смартфона – интерактивные карты. Данные карты рассказывают информацию о том или ином сражении, событии транслируя звук через телефон, при этом необходимо всего лишь считать QR-код.

Гаджеты являются неотъемлемой частью жизни современных школьников, рекомендуется позволять на уроке периодически ими пользоваться в рамках изучения своего предмета. Например, дать задание, найти необходимую информацию в интернете, для учащихся это не составит особого труда, а вот отношение к предмету, на котором помимо учебника можно пользоваться интернатом, возрастет.

Что касается способов проверки знаний, то здесь большое количество альтернативных вариантов, способных привлечь внимание школьников и вызвать их интерес.

Приведем конкретные примеры идей уроков по работе с современным поколением в формате игровых технологий.

1. Так на вводном уроке истории использую игру в формате шоу «Где логика?». Историю преподаю с 7-го класса, соответственно на первом же уроке важно вызвать интерес в глазах учащихся к своему предмету. Для этого можно использовать игру, суть которой угадать о том или ином событии, правителе, термине из ранее изученного по трем картинкам. Допустим, на слайде появляется картинка реки, православный крест и портрет царя Владимира. Какое событие зашифровано в данных картинках? Ответ: крещение Руси.

2. Игра «Стикер» для учеников старших классов в целях закрепления темы «Дворцовые перевороты». Учащиеся садятся в круг, учитель каждому прикрепляет стикер с именем правителя времен «дворцовых переворотов», задача учащегося путем наводящих вопросов угадать своего «персонажа». Данная форма проверки знаний очень интересна ученикам и является эффективной. При угадывании своего персонажа, ученик получает приз.

3. Так же возможно закрепление материала в виде презентации, составленной самим учеником как на уроке с использованием предоставленных компьютеров, так и дома. В данном виде задания ученик имеет возможность в полном объеме реализовать свои фантазии в плане предоставленной темы, а также усвоить ее и с помощью готовой презентации объяснить своим одноклассникам.

Таким образом, стоит сделать вывод, что к современному поколению школьников необходимо относиться иначе, находить новые способы преподавания материала. Так, всем известный конспект пункта можно заменять его зарисовкой, символами, обозначениями. Подобных способов масса, мир не стоит на месте, наука развивается, учащиеся меняются, и учителям необходимо подстраиваться под эти условия.

Список литературы

1. Как учить поколение Z, чтобы школьные годы не прошли даром [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/uchit-pokolenie-z/>

2. Лекция 5. Развитие историко-методической мысли в 1917 – начале 30-х гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/3_68043_lektsiya--razvitiie-istoriko-metodicheskoy-misli-v---nachale--h-gg.html

Грайворонская Оксана Ивановна

воспитатель

Вотякова Ирина Васильевна

воспитатель

МБОУ «Начальная школа – Д/С №8»

г. Белгород, Белгородская область

ДУХОВНОЕ-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ КАК ОСНОВА КУЛЬТУРНО- ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ

Аннотация: в статье исследуется вопрос о духовно-нравственном воспитании детей как основы культурно-исторического наследия. Авторами представлены результаты занятий, объединенных общей темой «Путешествие по Белгородской области», которые показали заинтересованность детей в познании культурного наследия.

Ключевые слова: духовно-нравственное воспитание, Белгородчина, культурно-историческое наследие.

Духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения в настоящее время является одним из приоритетных направлений образовательной системы.

Актуальность темы определяется потребностью нашего общества в духовно-нравственном воспитании детей на основе традиций и культуры русского народа и народов, населяющих Россию. В «Законе об образовании» духовно-нравственное просвещение обозначено как одно из приоритетных направлений общего развития ребенка. Детство – время, когда человек приобретает знания об окружающем мире, время формирования нравственных навыков и привычек. В дошкольном возрасте идет активное накопление нравственного опыта, и обращение к духовной жизни начинается также в дошкольном возрасте с нравственного самоопределения и становления самосознания. Систематическое духовно-нравственное воспитание ребенка с первых лет жизни обеспечивает его адекватное социальное развитие и гармоничное формирование личности. «Воспитание, если оно не хочет быть бессильным, должно быть народным!», – сказал К.Д. Ушинский.

Современный уровень знаний наших детей об историческом прошлом Белгородчины предполагает изучение и осмысление народного искусства как части культуры России. Перспективы возрождения края, сохранение народного художественного творчества, передача его будущему поколению – это и есть главная и актуальная задача работы. Народное искусство Белгородчины многогранно, оно является составной частью русской народной культуры. Мы почти не знаем имен народных мастеров-крестьян, ремесленников, чьим трудом и талантом создались замечательные произведения, собирая предметы быта, изготавливая своими руками глиняные и деревянные игрушки. На Белгородской земле многое связано с историей Отечества (южный рубеж от набегов половцев, Великая отечественная война – Курская дуга, город Первого салюта), с русской культурой (Радищев), мы раскрываем детям красоту родного края не только в ее сегодняшних проявлениях, но и в том, что связано с прошлым.

Наше будущее всецело зависит от того, какие основы мы, взрослые, заложим в сознание наших детей. Эта нравственная база сформирует духовное и материальное обрядовое благосостояние человечества и цивилизации. Приобщая детей к народной культуре и традициям, воспитываем в них любовь и уважение к родителям и родственникам, посёлку, городу, своему народу, к стране в целом, а также чувство гордости за родной край. Чтобы выяснить, насколько понятно и интересно духовно-нравственное развитие детям, было проведено несколько занятий, объединенных общей темой «Путешествие по Белгородской области».

В результате проведения было отмечено, что дети эмоционально реагируют на речевой, игровой материал, с интересом рисуют элементы народных росписей, внимательно слушают истории о предметах народного быта, а в свободное время повторяют считалки, песенки. Это говорит о том, что русская народная культура доступна, понятна и интересна для детского восприятия и система работы по духовно-нравственному воспитанию дошкольников, выстроенная в соответствии с региональной моделью, позволяет воспитывать патриотические чувства, которые сохраняются на всю жизнь и служат духовному развитию личности, которое способствует формированию навыка и внутренней работы над собой. Человек не в силах изменить мир, но он в силах изменить себя. Это и есть цель духовно-нравственного воспитания с использованием национально-регионального компонента.

Широко использовались современные развивающие формы и методы обучения, такие как:

- посещение музея и экскурсии;
- коллективные сюжетно-ролевые игры;
- выпуск групповых стенгазет в ДОУ;
- разработка разнообразных проектов;
- просветительская работа с родителями, с сотрудниками ДОУ и мн. др.

Инициатива в создании развивающего пространства была поддержана родителями воспитанников, коллегами. Благодаря совместной работе педагогов, детей и родителей, появились предметы русского быта: чугун, рубель, пряжа, гребень, народные костюмы, игрушки, которые пополнили мини-музей «Русская изба». Таким образом, такая взаимосвязь с родителями вызывает у детей сильные эмоции, сопереживание, гордость, а у родителей появляется интерес и желание участвовать с детьми в разных мероприятиях группы и ДОО.

Таким образом, система работы по духовно-нравственному воспитанию дошкольников, выстроенная в соответствии с региональной моделью, позволяет воспитывать патриотические чувства, которые сохраняются на всю жизнь и служат духовному развитию личности, которое способствует формированию навыка и внутренней работы над собой. Мы надеемся, что нежные чувства возрастут в детских душах и наши дети вырастут добрыми и умными, хорошими гражданами родной страны.

Список литературы

1. Алёшина Н.В. Патриотическое воспитание дошкольников / Н.В. Алёшина. – М.: ЦГЛ, 2004. – 156 с.
2. Лазутин С.Г. Поэтика русского фольклора / С.Г. Лазутин. – М., 1989. – 208 с.
3. Левчук Д.Г. Духовно-нравственное воспитание детей и молодежи России: комплексное решение проблемы / Д.Г. Левчук, О.М. Потаповская. – 2-е изд., доп. – М.: Планета 2000, 2003.
4. Соколова Л.В. Воспитания ребенка в русских традициях / Л.В. Соколова, А.Ф. Некрылова. – М.: Айрис пресс, 2003. – 208 с.
5. Основы духовно-нравственного воспитания населения Белгородской области: концепция программы. – Белгород, 2006.
6. Баркова М.П. Духовно-нравственное воспитание детей с учетом региональных особенностей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/detskii-sad/vospitatelnaya-rabota/2016/02/19/duhovno-nravstvennoe-vospitanie-detey-s-uchetom> (дата обращения: 22.06.2020).

Демина Елена Анатольевна

соискатель, студентка

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный
педагогический университет им. М. Акмуллы»

г. Уфа, Республика Башкортостан

преподаватель

ГПОУ «Сыктывкарский колледж сервиса и связи»

г. Сыктывкар, Республика Коми

ИНТЕГРАТИВНЫЙ ПОДХОД В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ В СИСТЕМЕ СПО

***Аннотация:** в статье раскрываются вопросы необходимости интегративного подхода в процессе профессиональной подготовки студентов, реализации интегративного подхода в средних профессиональных образовательных учреждениях. Автором предлагаются принципы планирования межпредметной интеграции.*

***Ключевые слова:** интегративный подход, межпредметная интеграция, планирование, принципы планирования.*

Профессиональная подготовка будущего специалиста в современных условиях требует новых подходов в решении задач, поставленных перед средними профессиональными образовательными учреждениями. Известно, что требования к будущему специалисту сводятся к формированию (профессиональных и общих компетенций), содержание которых обозначены в Федеральных государственных образовательных стандартах. Большинство ученых (Э.Ф. Зеер, В.А. Сластенин, Э.Э. Сыманюк, А.П. Тряпицина [3; 4; 5; 7]) компетентность рассматривают как интегрированное качество личности, отражающее не только знания, умения и навыки, с помощью которых впоследствии можно решать профессиональные задачи, но и социально-нравственную позицию. Следовательно, необходимость интегративного подхода в процессе профессиональной подготовки будущего специалиста является обязательным условием.

Понятие интегративный подход в научных кругах обсуждается достаточно широко. Так, И.А. Зимняя трактует, что интегративный подход как совокупность явлений, которые объединены общими характеристиками, в результате чего создается новое качество.

В работах И.П. Яковлева отмечается, что интегративный подход в процессе профессиональной подготовки ведет к формированию специалиста «интегрального профиля», для которого характерно обладание высоким уровнем профессиональной компетентности.

С.Н. Фомина определяет интегративный подход как основу потенциала различных структур (звеньев, компонентов) образовательного процесса, выхода его на качественно более высокий уровень, позволяющий обеспечить эффективность профессиональной подготовки специалистов.

Обобщая вышесказанное, можно выделить такой общий положительный аспект, как то, что интегративный подход в процессе профессиональной подготовки студентов позволяет сформировать современного специалиста более высокого уровня профессиональной подготовки за счет объединения явлений, обладающих общими характеристиками.

Реализация интегративного подхода в образовательном процессе осуществляется через интеграцию, которая в свою очередь классифицируется на внутрипредметную и междпредметную. Внутрипредметная интеграция позволяет объединять понятия, факты, явления внутри одной дисциплины с целью наиболее полного представления темы. Междпредметная интеграция объединяет понятия, факты, явлений разных дисциплин, но имеющих общую основу. Более того, как утверждает В.Г. Иванов, есть необходимость установления интегративных связей, которые гораздо шире, чем междпредметные связи, следует из педагогических, философских и психологических значений их для совершенствования процесса обучения [2].

В современных условиях осуществляются разнообразные попытки применения междпредметной интеграции. Разрабатываются курсы, уроки, задания, но осуществление планирования междпредметной интеграции, подходы в процессе реализации интеграции в деятельности студентов остается проблемой, так как интеграция в образовании, как правило, осуществляется хаотично

Интеграцию надо планировать. Планирование в образовательной деятельности во все времена имело большое значение. Известно, что преподавателю необходимо распределять ресурсы для достижения поставленных целей и задач таким образом, чтобы образовательный процесс осуществлялся через конкретные (планируемые) виды деятельности, способы их организации и средств решения.

Планирование – это процесс разработки последующего контроля за ходом реализации плана создания, развития и функционирования образовательного учреждения. Планирование – это умение предвидеть цели образовательного учреждения, результаты его деятельности и ресурсы необходимые для достижения определенных целей, а также способность предвидеть любые неожиданности и уметь с ними справляться [6].

Р.М. Асадуллин и В.Г. Иванов утверждают, что «... модернизация системы среднего профессионального образования, решение задач подготовки конкурентоспособных специалистов не могут быть обеспечены вне методологии теории систем, системного анализа» [1]. К основным принципам планирования междпредметной интеграции в образовании можно отнести следующее: системность, перспективность, конкретность, последовательность, дифференциацию. Исходя из принципов планирования, можно выделить следующие требования, которые позволят осуществлять профессиональную подготовку будущего специалиста с учетом компетентностного подхода:

1. Принцип системности в планировании междпредметной интеграции отражает организацию методов и форм обучения, направленных на достижение общих целей, поставленных профессиональным образовательным учреждением. Исходя из этого, планируются содержание, формы организации их деятельности, методы работы. В основе планирования междпредметной интеграции принцип системности позволяет структурировать не только содержание образования, но и формирование личностных качеств будущего специалиста.

2. Перспективность междпредметной интеграции в планировании направлена на организацию развития педагогического процесса, конкретизацию образовательных задач, осуществление отбора содержания и способов педагогического воздействия в соответствии с требованиями

ФГОС и работодателей на будущее. Перспективный (Современный толковый словарь русского языка Т.Ф. Ефремовой) – такой, который сможет успешно развиваться в будущем.

3. В планировании межпредметной интеграции конкретность позволяет осуществлять логическое явление, обоснованность, строгое соответствие намеченным задачам. Конкретность (словарь С.И. Ожегова) – вполне точный, определенный. Конкретизация планирования межпредметной интеграции, как правило, достигается с помощью тематического, поурочного, курсового планирования.

4. Последовательное планирование межпредметной интеграции позволяет определить наиболее перспективные направления деятельности учебного процесса. Установление последовательности межпредметной интеграции позволяет подобрать формы и методы обучения, определить разделы программы в соответствии с целями и задачами учебно-воспитательного процесса. Как правило, последовательное планирование осуществляется по системе от обобщенного к более детальному.

5. Дифференциация в планировании межпредметной интеграции предполагает постепенное усложнение учебного материала, разделение целого на части, ступени или уровни. Дифференциация в учебном процессе позволяет учитывать индивидуальные особенности студентов. Планирование межпредметной интеграции с учетом дифференциации способствует усвоению всеми обучающимися знаний и умений, которые могут быть различными по уровню для разных студентов.

При таком подходе можем согласиться с утверждением, что «... сущностной характеристикой такого образовательного процесса является целостность как внутреннее единство его компонентов и наличие функций, обеспечивающих проявление (а, следовательно, формирование и развитие) целостных свойств личности» [1].

Таким образом, исходя из вышесказанного и опыта собственной работы, можем утверждать, что системный подход к планированию интеграции в образовательном процессе способствует формированию качественно нового, компетентного специалиста-профессионала.

Список литературы

1. Асадуллин Р.М. Системный подход в профессиональной подготовке студентов / Р.М. Асадуллин, В.Г. Иванов // Среднее профессиональное образование. – 2004. – №4. – С. 40–42.
2. Иванов В.Г. Использование интегративных связей / В.Г. Иванов // Среднее профессиональное образование. – 1999. – №2. – С. 8–9.
3. Зеер Э.Ф. Психология профессионального образования: учебн. для студентов учреждений высшего профессионального образования / Э.Ф. Зеер. – 2-е изд. испр. и доп. – М.: Академия, 2013 – 14 с.
4. Зеер Э.Ф. Компетентностный подход к модернизации профессионального образования / Э.Ф. Зеер, Э.Э. Сыманюк // Высшее образование в России. – 2005. – №4. – С. 23–30.
5. Педагогика: учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, А.И. Мищенко [и др.]. – М.: Школа-Пресс, 1997. – 512 с.
6. Планирование деятельности профессионального образовательного учреждения: пособие для руководителей образовательных учреждений / под ред. Е.В. Васиной. – СПб.: Полиграф.С, 2003. – 136 с.
7. Радинова Н.Ф. Перспективы развития педагогического образования: компетентностный подход / Н.Ф. Радинова, А.П. Тряпицина // Человек и образование. – 2006. – №4–5. – С. 7–14.

Ефременко Ольга Фёдоровна
учитель

Костина Елена Владимировна
учитель

МБОУ «Гимназия №22»
г. Белгород, Белгородская область

ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ У УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

***Аннотация:** воспитать у учащихся ответственность за свое здоровье – одна из важнейших задач современной системы образования. В статье описывается опыт работы по формированию модели здорового образа жизни у обучающихся первой ступени образования. Проанализированы здоровьесберегающие технологии, применяемые в учебном процессе.*

***Ключевые слова:** здоровьеразвивающие технологии, модель здорового образа жизни, организация двигательной активности.*

В соответствии с Законом РФ «Об образовании» здоровье школьников относится к приоритетным направлениям государственной политики в сфере образования. В современных условиях школа призвана выполнять не только образовательную функцию, но и заботиться о сохранении и укреплении здоровья детей, так как через школу проходит каждый и проблеме сохранения и укрепления здоровья нужно решать именно здесь. В настоящее время все чаще встает вопрос не только о том, как сохранить, но и как укрепить здоровье обучающихся. Одним из основных факторов сохранения и улучшения состояния здоровья детей является правильно организованное пространство образовательного учреждения, в котором ребенок проводит значительную часть своего времени. Чтобы достичь положительных результатов в решении проблемы сохранения и укрепления здоровья детей, необходимо принятие мер по формированию модели здорового образа жизни обучающихся и по внедрению здоровьеразвивающих технологий в учебный процесс.

Модель здорового образа жизни – это «программа действий», которая формируется в результате здоровой жизнедеятельности и «возникает при необходимости прежде, чем человек успевает совершить то или иное действие» [3]. Формирование модели здорового образа жизни начинается с усвоения простых понятий: «здоровье», «зарядка» и переходит в процесс освоения таких моделей поведения, при которых требуется большое количество энергетических затрат. Возникает вопрос о создании и использовании технологий по освоению новых моделей поведения. Здоровьеразвивающие технологии – это «система, которая организует максимально допустимые условия для укрепления и развития физического, психического, нравственного и социального здоровья всех субъектов образования. В эту систему входят:

1) использование данных мониторинга состояния здоровья учащихся, проводимого медицинскими работниками, и собственных наблюдений в

процессе реализации образовательной технологии, их своевременная коррекция;

2) учет особенностей возрастного развития школьников и разработка образовательной стратегии, соответствующей особенностям памяти, мышления, работоспособности, активности и т. п. учащихся данной возрастной группы;

3) создание благоприятного эмоционально-психологического климата в процессе реализации технологии;

4) использование разнообразных видов здоровьесберегающей деятельности учащихся, направленных на сохранение и повышение резервов здоровья, работоспособности.

Формы проведения занятий по здоровьесбережению могут быть самыми разнообразными.

Здоровьесберегающие технологии, применяемые в учебном процессе, можно разделить на четыре основные группы [2]:

1) технологии, обеспечивающие гигиенически оптимальные условия образовательного процесса;

2) технологии оптимальной организации учебного процесса и физической активности школьников;

3) разнообразные психолого-педагогические технологии, используемые во внеурочной деятельности педагогами. Педагогами используются игровые технологии, игровые обучающие программы, оригинальные задания и задачи;

4) образовательные технологии здоровьесберегающей направленности. Знание основ педагогики сотрудничества помогает педагогам разбудить внутренние силы ребенка и использовать их для более полного развития личности.

Чтобы достичь положительных результатов в решении проблемы сохранения и укрепления здоровья детей, необходимо принятие мер как по формированию представлений о здоровом образе жизни обучающихся, так и по внедрению современных здоровьеразвивающих технологий в образовательный процесс.

Список литературы

1. Безруких М.М. Здоровьесберегающие технологии в общеобразовательной школе: методология анализа, формы, методы, опыт применения / М.М. Безруких, В.Д. Сонькина. – М.: Трида-Фарм, 2002.
2. Земскова В.П. Здоровьесберегающие технологии в образовательном процессе // Ресурсы, обзоры и новости образования. – 2011. – №9 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sites.google.com/a/shko.la/ejrono_1/vypuski-zurnala/vypusk-9-mart-2011/tema-nomera---obrazovanie-i-zdorove/zdorovesberegausie-tehnologii-v-obrazovatelnom-processe (дата обращения: 11.01.2019).
3. Ильин М.А. Готовим ребенка к школе. – СПб.: Издательский дом «Литера», 2004.
4. Канукова З.А. Гносеологический анализ проблемы социального здоровья молодежи / З.А. Канукова, З.К. Малиева // Обучение и воспитание: методики и практика. – 2013. – №10. – С. 132–134.

Митюн Мария Анатольевна

преподаватель

ГБПОУ «Педагогический колледж №18 Митино»

г. Москва

ДУАЛЬНАЯ СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА ПОДГОТОВКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ

***Аннотация:** новые задачи, стоящие перед современным образованием, принципиально меняют и требования к педагогическим работникам. Конкурентоспособные специалисты, востребованные на рынке труда, должны обладать широким спектром профессиональных компетенций, некоторыми из которых можно овладеть только на практике. Активное внедрение дуального обучения является одной из мер, направленных на совершенствование системы профессионального образования. Один из путей повышения качества профессионального образования – практико-ориентированное или дуальное обучение, то есть подготовка высококвалифицированных специалистов в реальных производственных условиях.*

***Ключевые слова:** дуальное образование, наставничество, наставник, дуединство, профессиональное образование, конкурентоспособность, квалифицированность, практика, практико-ориентированный, проект, перспектива, партнерство.*

Извечная беда сначала советского, а позже российского профессионального образования – пропасть между теорией и реальностью. Ликвидировать разрыв между теорией и практикой приходится предприятию, для которого обеспеченность квалифицированными кадрами – вопрос первостепенной важности. Каждый решает эту проблему по-своему. Где-то к новичкам прикрепляют наставников, вводят в должность, где-то разрабатывают и внедряют программы обучения и адаптации. При этом возникает вопрос: а не слишком ли накладно сначала несколько лет учить, а потом почти столько же доучивать и переучивать? Не существует ли более эффективной и не столь затратной по времени системы подготовки? Оказывается, существует.

Это так называемое дуальное обучение, в основу которого был положен инновационный опыт Германии и других европейских стран, мировых лидеров по качеству подготовки кадров.

Как следует из названия, речь идет о такой форме обучения, при которой практическая часть подготовки проходит на рабочем месте, а теоретическая – на базе образовательной организации. Теорию, которую студенты изучают в аудиториях, они могут сразу опробовать на практике, обретая, таким образом, необходимые на рынке труда навыки. Обучение становится комплексным и прикладным. Всё это возможно благодаря современной модели подготовки кадров, которая отвечает потребностям экономики.

Организованный учебный процесс с использованием форм дуального обучения имеет свои положительные стороны. Прежде всего, необходимо отметить, что данная форма:

- 1) устраняет основной недостаток традиционных форм и методов обучения – разрыв между теорией и практикой;
- 2) технология дуального обучения предполагает прямое участие предприятий в профессиональном образовании студентов;
- 3) учебное заведение, работающее в тесном контакте с заказчиком, учитывает требования, предъявляемые к будущим специалистам в ходе обучения, восполняя пробелы в формировании общих и профессиональных компетенций обучающихся;
- 4) при таком насыщении форм и методов студенты являются не пассивными слушателями, а активными участниками процесса обучения, осуществляющими самостоятельную работу в соответствии с заданиями, включенными в образовательный процесс.

Без всякого сомнения, дуальное обучение открывает для всех множество перспектив. Студенты, закончив учебу, станут востребованными квалифицированными специалистами с возможностью трудоустройства в знакомую школу, где их уже ждут. Предприятие получит готового профессионального сотрудника, хорошо знакомого с коллективом и условиями труда.

Время обучения распределяется таким образом, что два дня в неделю обучающиеся проходят теоретическую подготовку в учебном заведении, а остальные дни студенты проводят на рабочем месте, где они перенимают профессиональный опыт компетентных воспитателей и учителей, а также пробуют свои силы в педагогической деятельности.

Большую роль в дуальном обучении играет наставничество.

Наставничество представляет собой непрерывный процесс передачи знаний, умений, навыков наиболее квалифицированными работниками организации работодателя обучающимся (практикантам) в период реализации программы дуального обучения.

Наставник – высококвалифицированный работник организации работодателя, проводящий в индивидуальном порядке работу с практикантами по их адаптации к производственной деятельности.

Задачи наставников:

- социальная и профессиональная адаптация начинающего специалиста;
- обучение наставляемых в соответствии с корпоративными нормами, установленными в компании;
- оказание помощи начинающему специалисту в овладении трудовыми навыками по профессии и повышении его квалификации;
- осуществление контроля прохождения всех стадий трудовой деятельности, качественного выполнения полученных заданий в соответствии с трудовыми нормами и правилами предприятия, с соблюдением техники безопасности и охраны труда;
- участие в оценке результатов формирования общих и профессиональных компетенций, освоенных студентами в период обучения;
- анализ проведения занятий, внесение корректив в программу дуального обучения.

Без всякого сомнения, дуальное обучение открывает для всех множество перспектив. Студенты, закончив учебу, станут востребованными

квалифицированными специалистами с возможностью трудоустройства в знакомую школу, где их уже ждут. Предприятие получит готового профессионального сотрудника, хорошо знакомого с коллективом и условиями труда.

Список литературы

1. Есенина Е.Ю. О модели профессионального образования с учетом опыта Германии и Финляндии / Е.Ю. Есенина // Профессиональное образование. Столица. – 2014. – №11. – С. 17–20.
2. Землянский В.В. Теоретические аспекты дуальной целевой подготовки специалистов / В.В. Землянский, Я.В. Канакин // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. – 2012. – №1. – С. 104–110.
3. Некрасов С.И. Пилотный проект «Дуальное обучение»: критический взгляд специалистов / С.И. Некрасов, Л.В. Захарченко, Ю.А. Некрасова // Профессиональное образование. Столица. – 2015. – №4. – С. 9–16.
4. Образование в Германии. Дидактика // Международный семинар. – Дюссельдорф, 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ica-amk.ru/despo/event>.
5. Шауро Е.В. Дуальное обучение: из опыта участия в пилотном проекте / Е.В. Шауро // Профессиональное образование. Столица. – 2015. – №5. – С. 43–45.

Мозговая Светлана Викторовна

заведующая

МАДОУ «ЦРР – Д/С №74 «Забава»

г. Белгород, Белгородская область

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РАБОТЕ С ДОШКОЛЬНИКАМИ ТЕХНОЛОГИИ «ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ЛЕПБУКИ» КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС ДО

Аннотация: стандарт дошкольного образования нацеливает педагогов на использование в образовательной деятельности с детьми системно-деятельностного подхода и новых эффективных, развивающих технологий. Автором рассмотрена технология «познавательные лепбуки» как эффективное средство реализации ФГОС ДО.

Ключевые слова: проектная деятельность, ИКТ, развивающие технологии, лепбук.

С введением ФГОС дошкольного образования изменился подход к организации образовательной деятельности в дошкольной образовательной организации. Встала необходимость в разработке новых образовательных моделей, в основание которых должны быть положены образовательные технологии, соответствующие следующим принципам:

- развивающего обучения;
- научности, обоснованности и практической значимости;
- соответствия критериям полноты, необходимости и достаточности;
- целостности воспитательных, развивающих и обучающих целей и задач процесса развития дошкольников;
- интеграции образовательных областей;

- решения образовательных задач в совместной деятельности и самостоятельной деятельности взрослого и детей;
- опоры на ведущий вид деятельности детей дошкольного возраста – игру.

Целью ФГОС ДО значится конструирование вариативного развивающего образования посредством организации видов деятельности, которые способствуют развитию мышления, речи, общения воображения и детского творчества, личностного, физического и художественно-эстетического развития детей (ФГОС, раздел III, п. 3.2.5).

Всестороннее развитие детей дошкольного возраста можно получить, в первую очередь, в дошкольной образовательной организации, в которой осуществляется полноценная творческая работа по личностному развитию ребенка. Со сменой требований к содержанию дошкольного образования становятся своевременными вопросы его организации. Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение детский сад №74 «Центр развития ребенка «Забава» г. Белгорода ориентировано на новое развитие содержания дошкольного образования, это предполагает улучшение качества процесса образования дошкольников, внедрения современных развивающих технологий и методов обучения.

Отличительная особенность осуществления образовательной деятельности в нашем дошкольном учреждении на современном этапе – это уход от учебной деятельности (занятий), повышение роли игровой деятельности как основного вида деятельности детей дошкольного возраста; применение в образовательном процессе эффективных форм работы с детьми: ИКТ, проектной деятельности, игровых, развивающих технологий, проблемно-обучающих ситуаций в рамках интеграции образовательных областей.

Проведение в жизнь задач развития любознательного, активно и заинтересованно познающего мир ребенка-дошкольника, обучение решению логических задач творческого и поискового характера будет проходить более эффективно, если предлагаемый материал будет рассматриваться не обособленно, а в сравнении, соотнесении, путем конкретизации, классификации и т.д., что обеспечит его успешность для развития дошкольников.

Непревзойденным средством обеспечения сотрудничества, сотворчества дошкольников и взрослых, способом осуществления личностно-ориентированного подхода к образованию служит внедрение в образовательный процесс нашего детского сада развивающей технологии «Познавательные лепбук». Внедрение данной технологии осуществляется в рамках участия в региональном проекте «Создание региональной системы личностного развития дошкольников в условиях реализации ФГОС дошкольного образования («Дошкольник Белогорья»)» и апробации парциальной программы по познавательному развитию «Здравствуй, мир Белогорья!».

«Лепбук» (lapbook) – в точном переводе с английского языка обозначает «наколенная книга» (lap – колени, book – книга).

Это достаточно новое средство обучения детей дошкольного возраста. Лепбук представляет собой папку или иное прочное картонное основание, на которое наклеены маленькие книжки (миникнижки – простые и фигурные, в виде кармашков, гармошек, стрелочек и т.д.), в которых собран изучаемый материал. Было бы даже правильнее сказать, что лепбук – это не средство обучения, а особая форма объединения изучаемого материала. Лепбук, во-первых, призван привлечь интерес детей к самой папке, а во-

вторых, это прекрасный способ подать всю имеющуюся информацию в сжатой форме.

Лепбук – это многогранное пособие, которое может выступать результатом проектной и самостоятельной деятельности дошкольников, перспективно-тематической недели, которая предусмотрена основной образовательной программой дошкольной образовательной организации. Может быть использован при осуществлении реализации каждой из образовательных областей, тем самым, обеспечивая их интеграцию.

Соединяя обучение и воспитание в единый образовательный процесс, лепбук позволяет педагогу выстроить свою работу, опираясь на индивидуальные особенности каждого дошкольника, продумать условия, при которых сам ребенок становится активным в выборе содержания своего образования. Использование лепбука помогает обеспечить одинаковые возможности, полноценное развитие каждого ребенка, независимо от места жительства, пола, национальности, языка, социального статуса, в том числе и для детей с особыми образовательными потребностями.

Поэтому для занятий мы отбираем увлекательную для дошкольников, специально организованную педагогами характерную детскую деятельность, которая подразумевает их инициативность, разумное взаимодействие и общение, накопление детьми определенной информации об окружающем мире, развитие конкретных знаний, умений и навыков.

Таким образом, развивающаяся педагогика, основанная на требованиях Федерального государственного образовательного стандарта к дошкольному образованию, качественно изменила подход к организации образовательной деятельности в дошкольной образовательной организации. На сегодняшний день государством поставлена задача – подготовить совершенно иное поколение: активных, любознательных, инициативных. Талантливые, одаренные люди являются мощным ресурсом общественного развития, которое способно раскрыть перед государством перспективы социально-экономического, культурного и духовно-нравственного преобразования. Забота о детях сейчас – это забота о развитии науки, культуры и социальной жизни России в будущем. Применяя в своей работе развивающую технологию «Познавательные лепбуки», у педагогов появилась возможность подготовить именно такую личность к новой жизни в новых условиях. Лепбук – это не только метод, который помогает закреплять и отрабатывать приобретенные знания, это полет фантазии, который может дать неожиданные результаты, это исследование, начавшееся однажды, будет продолжаться всю жизнь, потому что, если посеять в детях «зерно» открытия и исследования, оно будет расти и увеличиваться. Задача педагогов лишь придавать дошкольникам уверенности в собственных силах и правильно мотивировать на открытие новых горизонтов.

Список литературы

1. Атемаскина Ю.В. Современные педагогические технологии в ДОУ: учебно-методическое пособие / Ю.В. Атемаскина. – СПб.: Детство-Пресс, 2013. – 109 с.
2. Гуслова М.Н. Инновационные педагогические технологии: учебное пособие для студентов учреждений сред. проф. образования / М.Н. Гуслова. – М.: ИЦ Академия, 2012. – 188 с.

Новикова Ольга Николаевна
воспитатель

Дёмина Татьяна Александровна
воспитатель

Сигарёва Наталья Вячеславовна
воспитатель

МБДОУ «Д/С №63»
г. Белгород, Белгородская область

СЮЖЕТНО-РОЛЕВАЯ ИГРА КАК ОДНО ИЗ СРЕДСТВ РАЗВИТИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ

***Аннотация:** в статье рассматривается важность сюжетно-ролевых игр для формирования навыков самостоятельности у детей дошкольного возраста. Авторами объясняется, почему ролевая игра необходима в жизни ребенка.*

***Ключевые слова:** сюжетно-ролевая игра, игровая деятельность, самостоятельность, роль.*

Педагогическая реальность предъявляет высокие требования к задачам, способам и содержанию образования дошколёнка. В ФГОС дошкольного образования детство рассматривается как самоценный этап жизни, где ребенка ценят, а не оценивают; образование выступает институтом социализации и индивидуализации, а не сводится к сфере услуг.

Одним из показателей интегративных достижений социально-личностного развития ребенка дошкольного возраста отечественными учеными выделяется категория самостоятельности.

Игровая деятельность оказывает значительное влияние на развитие самостоятельности дошкольников, а также является важным источником развития и обеспечения изменений социальных и познавательных потребностей ребенка в разные возрастные периоды. Сюжетно-ролевые игры выделены как элемент дидактики дошкольного обучения и воспитания детей, обеспечивающий развитие самооценки и самоконтроля.

Самостоятельность – это ценное качество, необходимое человеку в жизни, воспитывать его необходимо с раннего детства. Зачастую дети стремятся выполнять различные действия самостоятельно. Сдерживание детской самостоятельности способно привести к серьезным негативным последствиям в развитии личности ребенка.

Сюжетная игра развивает детскую активность, реализует собственные намерения ребенка. Но индивидуальная сюжетная, как и режиссерская игра, способствуя познавательному развитию ребенка, развитию символического и наглядно-образного мышления, не обеспечивает в полной мере его социально-личностного развития.

Игра – это средство, где воспитание переходит в самовоспитание. В процессе игровой деятельности дети сами стремятся к преодолению трудностей, формируют цели и решают их.

Основа самостоятельной деятельности – это всегда мотив, конкретное побуждение к познанию, действию, совершению поступка. Мотивы всегда взаимосвязаны и в педагогическом процессе мы имеем дело не с одним, а с несколькими: эмоциональными, игровыми, познавательными, социальными и волевыми. Поэтому методы и приемы, используемые педагогом для стимулирования самостоятельной деятельности, носят комплексный характер.

Игровая деятельность взаимосвязана с соблюдением правил, решением разнообразных задач, выполнением обязательств, преодолением различных трудностей и препятствий. Все эти факторы укрепляет волю, воспитывают самообладание, выдержку, решительность, настойчивость в достижении цели, умение сконцентрировать свои усилия на решении игровой задачи, развивают организованность и дисциплинированность.

Целенаправленная игровая деятельность включает разнообразные возможности для развития произвольности поведения. Таким образом, появляется способность целенаправленно строить свою деятельность, регулировать свои действия в соответствии с поставленными задачами, подчиняться определенным требованиям.

Роль является основополагающей составляющей сюжетно-ролевой игры. Как правило ребенок принимает на себя роль взрослого. Наличие роли в игре означает, что в своем сознании ребенок отождествляет себя с тем или иным человеком и действует в игре от его имени. Ребенок соответствующим образом использует те или иные предметы, вступает в разнообразные отношения с другими играющими.

К роли дети относятся избирательно: они принимают на себя роли тех взрослых, действия и поступки которых произвели на них наибольшее эмоциональное впечатление, вызвали наибольший интерес. Интерес ребенка к той или иной роли связан и с тем местом, которое занимает данная роль в разворачиваемом сюжете игры, в какие взаимоотношения – равноправия, подчинения или управления – вступает с другими играющий, приносящий на себя ту или иную роль.

Список литературы

1. Выготский Л.С. Педагогическая психология / Л.С. Выготский. – М.: Педагогика, 1991. – 480 с.
2. Проняева С.В. Формирование социальной компетентности дошкольников в игровой деятельности / С.В. Проняева // Начальная школа плюс До и После. – 2010. – №4. – С. 3–9.
3. Печагина М.В. Сюжетно-ролевая игра – открытое пространство / М.В. Печагина // Современное дошкольное образование. Теория и практика. – 2011. – №1. – С. 62–63.

Очиткова Елена Сергеевна
воспитатель

Очиткова Валентина Павловна
воспитатель

Хлапонина Марина Сергеевна
воспитатель

МДОУ «ЦРР – Д/С №4 п. Майский»
п. Майский, Белгородская область

РАЗВИТИЕ ИНТЕРЕСА К ЧТЕНИЮ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация:** в статье рассмотрены методы развития интереса к чтению у детей дошкольного возраста. Авторами предложено использование проектной деятельности как эффективного способа формирования любви к художественной литературе.*

***Ключевые слова:** художественная литература, интерес к чтению, дошкольный возраст.*

***Актуальность.** В современном мире, который полон разнообразных гаджетов и интернета, когда создаются электронные библиотеки, трудно заставить ребенка взять в руки книгу, а тем более ребенка-дошкольника, так как он является нестандартным читателем. Определение «читатель» по отношению к дошкольному возрасту условно. В действительности это слушатель, чье отношение к книге выстраивается взрослым.*

На сегодняшний день актуальность этой проблемы очевидна, чтение непосредственно связано с грамотностью и образованностью, формированию внутреннего мира человека, расширение кругозора и понятий идеала, привитию эстетического вкуса, развитию эмоционально окрашенной речи.

Эффективным средством взаимодействия ребенка с культурой является художественная литература. В работах А.В. Запорожца, Е.А. Флэриной, Р.И. Жуковской, Н.С. Карпинской, М.М. Кониной, Л.М. Гурович, З.А. Гриценко, О.С. Ушаковой и др. художественная литература рассматривается как одно из важнейших средств развития личности ребенка. Она пробуждает мыслить ребенка, помогает ему ориентироваться в социальной действительности, в освоении культурного опыта народа, обогащает словарный запас ребенка, знакомит с множеством эмоций, формирует гуманные чувства, даёт возможность фантазировать. Непосредственное влияние на развитие личности ребенка оказывает богатство литературного жанра.

Чтение тысячелетиями служило средством социального, познавательного, коммуникативного, художественно-эстетического и в целом – духовного развития ребенка. Эстетическое воздействие художественного произведения способствует представлению эталона прекрасного, воспитывает художественный вкус, стимулирует развитие художественного творчества читателя.

Активно функция художественной литературы проявляется в процессе слушания произведений детьми старшего дошкольного возраста. Как и взрослый, ребенок способен испытывать эстетическое удовольствие от прослушанного текста, находясь под влиянием звуковой и словесной игры, удивляясь неожиданным поворотам сюжета, создавая образы персонажей, воображая свою причастность к описанным событиям и искренне сопереживая героям произведения. Чтобы повысить интерес у старших дошкольников к книге становится важной нравственная (воспитательная) функция художественной литературы, которая способствует становлению духовного мира маленьких читателей. Так как в этом возрасте ребенок активно постигает мир социальных отношений, стремится разобраться во взаимоотношениях взрослых, оценивает свои поступки и поступки детей. Исходя из возрастных особенностей детей дошкольного возраста их считают не читателем, а слушателем. А ведь именно в этом возрасте формируется читатель.

Перед педагогами стоит задача преодолеть прагматический подход к чтению художественной литературы дошкольников. Главная задача ознакомления детей дошкольного возраста с художественной литературой – воспитание интереса и любви к книге, стремление к общению с ней, умений слушать и понимать художественный текст, т.е. всего того, что составляет основание, фундамент для воспитания, будущего взрослого талантливого читателя, литературно образованного человека [2].

Педагог должен научить правильно воспринимать произведения, относиться к чтению не только как к развлечению, а воспитать в ребенке вдумчивого читателя, для которого чтение – серьезное занятие. С приходом интерактивных технологий все труднее становится привлечь детей к чтению так, как просмотр мультфильмов, компьютерные игры вызывают больший интерес. Литературные произведения должны сопровождать ребенка как можно раньше, обогатить его мир, сделать интересным, полным необычайных открытий. Ребенок должен воспринимать общение с книгой как праздник, стремиться к познанию неизведанного [4].

Не случайно в Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования от 17 октября 2013 года выделены области «Речевое развитие» и «Художественно-эстетическое развитие», содержание которых должно быть «направлено на развитие воображения и 5 творческой активности детей; знакомство с книжной культурой, детской литературой; развитие ценностно-смыслового восприятия и понимания на слух произведений искусства, в том числе словесного искусства; стимулирование сопереживания персонажам художественных произведений; реализацию самостоятельной творческой активности детей». А одним из видов детской деятельности является восприятие художественной литературы и фольклора [3].

Чтение художественной литературы включены в содержание всех общеобразовательных программ дошкольного образования. Чтению-слушанию детей надо учить, и дошкольный возраст первая ступень литературного развития ребенка, сензитивный период воспитания читателя, время, когда зарождается интерес и потребность в чтении и слушании, закладываются основы восприятия и понимания художественных произведений. Безразличное отношение к данной деятельности на ступени дошкольного образования нередко приводит к тому, что в школу приходит ребенок,

владеющий в той или иной степени техникой чтения, умеющий артикулировать написанное, но, возможно, уже потерянный для чтения (читать не любит, прочитанное не может объяснить, истолковать, оценить, соотнести с чем-либо) [5].

Современная система дошкольного образования постоянно выдвигает новые требования к воспитательно-образовательному процессу, направленному на полноценное развитие личности дошкольника.

Проектная деятельность – это способ организации педагогического процесса, основанный на взаимодействии педагога и воспитанника, способ взаимодействия с окружающей средой, поэтапная практическая деятельность по достижению поставленной цели и дидактической задачи, получения реального, творческого продукта, который можно использовать в дальнейшей деятельности, и презентация полученных результатов [1].

Проектная деятельность в детском саду выступает, как приоритетное направление эффективных средств выполнения множества задач, поскольку она отвечает основным принципам дошкольного образования, выделенным Стандартом. Одна из таких задач является развитие интереса к чтению у детей старшего дошкольного возраста.

В ходе проектной деятельности в старшем дошкольном возрасте у ребенка формируется способность к коммуникации, развитию творческого воображения, критического мышления, развитию познавательных и исследовательских навыков детей, способности к выявлению проблем и поиску их решения. Этот вид деятельности вырабатывает способность к самостоятельному выявлению проблем и поиску их продуктивного решения, умение ориентироваться в информационном пространстве.

Проектная деятельность ориентирована на самостоятельную деятельность детей – индивидуальную, парную, групповую, которая выполняется в течение определенного отрезка времени.

Педагоги в ходе использования проекта, как формы совместной деятельности детей и взрослых, организуют воспитательно-образовательную деятельность интересно, творчески, продуктивно, что в современном обществе актуально. Работа над проектом позволяет сформировать активную жизненную позицию ребенка, личность дошкольника, а также взаимодействие со взрослыми и сверстниками.

Метод проектов в работе с дошкольниками – это инновационный и перспективный метод, который занимает достойное место в системе дошкольного образования. Особенностью такой деятельности является то, что в воспитательно-образовательном процессе ДОУ проектная деятельность носит характер сотрудничества, в котором принимают участие дети и педагоги ДОУ, а также вовлекаются родители и другие члены семьи. Использование метода проекта в дошкольном образовании делает образовательную систему ДОУ открытой для активного участия родителей. Роль участия взрослых состоит в том, чтобы «наводить» ребенка, помогать обнаружить проблему или даже провоцировать ее возникновение, вызвать у ребенка интерес к ней.

Проектная деятельность позволяет нам создавать единое развивающее пространство, включающее детей, педагогов и родителей, а также социальных партнеров. Активное участие родителей в создании предметно-пространственной среды, посильная помощь в изготовлении атрибутов

для театрализации станет важным звеном на пути к достижению цели нашей работы.

Проекты различаются по доминирующей деятельности участников и могут быть: практико-ориентированными, исследовательскими, информационными, творческими, ролевыми. По комплексности и характеру контактов проекты можно разделить на моно- и межпредметные. По продолжительности: мини- проекты, краткосрочные и долгосрочные проекты.

Для реализации проектов подробно изучили проблему развития интереса детей старшего дошкольного возраста к чтению художественной литературы, использовали такие методы, как анкетирование детей и родителей.

Данные анкетирования родителей, бесед с детьми, а также отсутствие системы по формированию у дошкольников интереса и любви к литературе, отсутствие понимания значимости библиотек в нашей жизни направило на поиск новых, более совершенных подходов в решении данной проблемы.

По результатам анкетирования детей мы пришли к выводу, что несложные вопросы вызвали у детей затруднение, связанные с пониманием и их содержанием. При ответе на вопрос «Есть ли у тебя дома библиотека?», дети отвечали встречным вопросом «Что такое библиотека?». На вопрос о любимых героях сказок, чаще всего дети называли героев мультфильмов. Исходя из результатов анкетирования было выявлено, что дети плохо ознакомлены с художественной литературой, героями произведений, поэтому главной задачей проекта будет создание условий для развития интереса к чтению (слушанию) произведений.

Результаты анкетирования среди родителей показали, что родители не так часто покупают детям книги; совместное чтение детской литературы происходит довольно редко (сложный ритм жизни, нехватка времени); прочитанные детям произведения практически не обсуждаются.

Первый шаг воспитателя в работе над проектом – это выбор темы. Вторым шагом будет являться тематическое планирование по выбранной проблеме. Планирование рассчитывается на определенный промежуток времени, при этом учитываются все виды детской деятельности: игровая, двигательная, продуктивная, трудовая, коммуникативная, музыкально-художественная, познавательно-исследовательская и чтение (восприятие) художественной литературы.

На этапе разработки плана деятельности (занятий, игр, прогулок, наблюдений, экскурсий, выставок) и других видов деятельности, связанных с темой проекта, особое внимание педагоги уделяют организации среды в группах, в дошкольном учреждении в целом. Среда должна отвечать определенным требованиям, которые обозначены во ФГОС ДО. Она должна обеспечивать поисковую деятельность, развивать у дошкольника любознательность и активность. Когда подготовлены основные условия для работы над проектом (планирование, среда), начинается совместная работа воспитателя и детей.

Результатом реализации проектов по развитию интереса к чтению у детей старшего дошкольного возраста является: у детей повышается интерес к художественной литературе, к красочной иллюстрации каждой книги; с знакомством истории появления первой книги; приучением детей ценить труд взрослых, которые вносят неоценимый вклад в процесс

изготовления печатной книги; самостоятельно изготовят книжки-малышки; изучат правила пользования книгой для сохранения ее.

Каждый ребенок должен понимать, что перед тем, как попасть в руки читателя книга преодолевает долгий и сложный путь, чтобы предстать перед юным читателем с яркими иллюстрациями, красивыми обложками и необыкновенными историями, рассказами и сказками.

Совместно с детьми и их родителями разрабатываются проекты, направленные на развитие интереса к чтению посредством проектной деятельности. Примеры актуальных тем для детей старшего дошкольного возраста: «История появления книги», «Рассказы и сказки о животных», «Воспитание сказкой», «Знакомство с творчеством А.С. Пушкина».

Для реализации этих проектов обустраивается предметно-пространственная среда, которая включает в себя: уголок книги; дидактические игры; настольно-печатные игры; альбомы с иллюстрациями сказок и портретами писателей; библиотека с произведениями разных жанров: рассказы, сказки, стихи, загадки, произведения познавательного характера (природа, техника, явления, предметы) и др.

Так же для реализации проекта активно используются ИКТ технологии, с помощью которых на экранах монитора в игровой форме представляют новый материал, который сопровождается движением, звуком, мультипликацией, что соответствует наглядно-образному мышлению дошкольника.

Таким образом, можно сделать вывод, что роль чтения в развитии ребенка дошкольного возраста очень велика. Чтение, рассказывание и пересказывание художественной литературы ребенку-дошкольнику оказывает огромное влияние на интеллектуальное, умственное, творческое, психологическое и психофизиологическое развитие. Художественная литература формирует нравственную и культурную сторону ребенка, дает ребенку представление о жизни, труде, об отношении к окружающему миру.

Все эти приоритеты, заложенные в дошкольном возрасте, гармонично развивают ребенка как полноценную личность.

Список литературы

1. Толстикова О.В. Современные педагогические технологии образования детей дошкольного возраста: методическое пособие / О.В. Толстикова, О.В. Савельева, Т.В. Иванова [и др.]. – Екатеринбург: ИРО, 2014. – 200 с.
2. Сомкова О.Н. Проблемы литературного развития детей в современной науке и практике дошкольного образования / О.Н. Сомкова // Детский сад: теория и практика. 2016. – №6. – С. 14–18.
3. Гриценко З.А. Пришли мне чтения доброго...: Пособие для чтения и рассказывания детям 4–6 лет (с метод. рекомендациями) / З.А. Гриценко. – М.: Просвещение. – 144 с.
4. Чиндилова О. Чтение художественной литературы дошкольниками: Подходы к пониманию и формы реализации / О. Чиндилова // Дошкольное воспитание. 2011. – №1. – С. 59–61.

Попова Елена Владимировна

учитель

МОУ «СОШ №42»

г. Белгород, Белгородская область

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ И ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПУТЕМ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИВАЮЩЕГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: в статье освещен вопрос развития коммуникативных умений младших школьников путем применения технологии развивающего обучения. Обосновывается возможности использования данной технологии на уроках и во внеурочной деятельности, кружковой работе.

Ключевые слова: коммуникативные умения, внеурочная деятельность, технология развивающего обучения, виды внеурочной деятельности, кружковая работа, начальная школа.

Проблема развития у младших школьников коммуникативных умений на уроках и во внеурочной деятельности очень актуальна при современной парадигме начального общего образования. Уровень сформированности коммуникативных умений учащихся начального звена, по словам Л.М. Шипициной, «оказывает определяющее влияние на результаты обучения детей, в целом» [1, с. 54]. Кроме того, коммуникативные умения оказывают влияние на уровень социализации и общее развитие личности младшего школьника. Коммуникативные умения младших школьников совершенствуются в процессе общения учеников на уроках и во внеурочной деятельности.

Как отмечает О.М. Арефьева, «в общеобразовательной школе на начальном этапе закладывается основа целостных универсальных знаний, умений и навыков, а также опыт самостоятельной деятельности и личной ответственности учащихся» [3, с. 52]. Другими словами, это ключевые компетенции, которые определяют непосредственно качество образования. При этом немаловажная роль в этом процессе принадлежит именно начальной школе. Вопросами развития коммуникативных умений младших школьников занимались такие исследователи, как М.М. Алексеева [2], А.Г. Антонова, Е.А. Архипова, О.А. Веселков, Ю.В. Касаткин, Р.В. Овчаров и др.

К основным коммуникативным умениям, формируемым в младшем школьном возрасте, относят:

- проектирование совместной работы с преподавателем и сверстниками;
- постановка вопросов, активное совместная работа в отыскивании и сборе данных;
- разрешение конфликтов;
- умение с необходимой полнотой и правильностью высказывать собственные идеи в согласовании с вопросами и критериями коммуникации;

– владение монологической и диалогической конфигурациями выступления.

В последние годы внимание учителей и педагогов, пишет К.П. Зайцева, «все чаще привлекают идеи технологии развивающего обучения» [4, с. 79]. С ними они связывают возможность кардинальных изменений в школе в соответствии с требованиями последнего законодательства в сфере начального образования. Технология развивающего обучения направлена, прежде всего, отмечает Е.В. Слизова, «на подготовку младших школьников к самостоятельной «взрослой» школьной жизни» [5, с. 86].

В средней общеобразовательной школе №42 г. Белгорода доступны все виды урочной и внеурочной деятельности: трудовая, игровая, досугово-развлекательная, познавательная и другие. В рамках познавательного развития функционирует кружок «В мире книг». Содержание кружка «В мире книг» дает возможность для воспитания грамотного и заинтересованного читателя, который знает художественную и научную литературу своей страны и который готов к знакомству с культурой и литературой народов других стран. Кружок «В мире книг» имеет еще и общеинтеллектуальную направленность. Это помогает расширить читательское пространство начинающего читателя, реализовать аспекты дифференцированного обучения. Развивает индивидуальные возможности каждого ребёнка, воспитывает грамотного и любознательного ученика-читателя.

Таким образом, практическая новизна и теоретическая актуальность реализации программы состоит в том, что она способствует и помогает младшим школьникам адаптироваться в многообразном информационном потоке. При всем разнообразии информации надо научить ребенка работать с книгой, систематизировать и обобщать полученные сведения. Главное, формировать у детей умение читать осознанно и избирательно, соотнося свои потребности и возможности. Программа учит младших школьников выбирать из огромного потока информации то, что действительно ценно и познавательно.

Список литературы

1. Азбука общения / под общ. ред. Л.М. Шипицина, О.В. Защиринская, А.П. Воронова [и др.]. – СПб.: Детство-Пресс, 2019. – 256 с.
2. Алексеева М.М. Речевое развитие дошкольников / М.М. Алексеева, В.И. Яшина. – М.: Академия, 2010. – 159 с.
3. Арефьева О.М. К проблеме формирования коммуникативных умений детей младшего школьного возраста / О.М. Арефьева // Начальное образование. – 2010. – №3. – С. 52–53.
4. Зайцева К.П. Формирование коммуникативных способностей младших школьников в учебно-воспитательной деятельности/ К.П. Зайцева // Начальная школа плюс до и после. – 2011. – №4. – С. 78–83.
5. Слизова Е.В. Особенности организации внеурочной деятельности учащихся в начальной школе // XXI Ершовские чтения: Межвузовский сборник научных статей / отв. ред. Л.В. Ведерникова. – Ишим, 2013. – С. 86–88.

Ушпурене Айсте Барбора
д-р пед. наук, преподаватель, лектор
Симанавичюс Матас
студент

Литовский университет спорта
г. Каунас, Литовская Республика

DOI 10.21661/r-541400

COMPETENCIES OF HEALTH EDUCATORS FOR SPORTS INJURY PREVENTION

Аннотация: основываясь на анализе научной литературы, авторами отмечено, что под руководством преподавателей, имеющих высшее образование, риск получения травмы на тренировке снижен. Кроме того, вопросы образования преподавателей и качества тренировок, а также число и периодичность полученных клиентами спортивных травм в ходе тренировок освещены в немногочисленных исследованиях. Цель работы – определить компетентность преподавателей физической культуры в вопросах предотвращения спортивных травм.

Ключевые слова: спортивные травмы, преподавание физической культуры, компетенция, образование, профилактика.

Abstract: according to the analysis of literature, it can be stated in, that there is a lower risk of experiencing sports injury during training, working with such health educators who has higher education in sports science. It is also can be stated that there are few studies which would determine the education of health educators, the quality of training and sports injuries suffered by clients and their frequency during the conducted trainings (Waryasz, Daniels, Gil, Suric, & Eberson, 2016). Research aim – to determine competencies of health educators for sports injury prevention.

Keywords: sports injuries, health educators, competence, education, prevention.

Introduction

According to the latest scientific literature, it can be stated in, that there is a lower risk of experiencing sports injury during training, working with such health educators who has higher education in sports science (Bianchi, Labbate, Castellana, Stefanizzi, De, Notarnicola, & Tafuri, 2019). It is also can be stated that there are few studies which would determine the education of health educators, the quality of training and sports injuries suffered by clients and their frequency during the conducted trainings (Waryasz, Daniels, Gil, Suric, & Eberson, 2016).

Research aim – to determine competencies of health educators for sports injury prevention.

Research tasks:

1. Investigate the knowledge of health educators about sports injury prevention;
2. Determine the nature and frequency of client injuries during the training;
3. To reveal the competencies of personal trainers in the aspects of gender and education.

Methods

The study involved 126 health educators: men (n = 84) and women (n = 42). After completing coaching courses (n = 63) and higher education (n = 51). To interview the subjects a questionnaire consisted of 19 statements was used. The statements were rated on a 5-point Likert scale, from 1 – strongly disagree to 5 – strongly agree.

Results and Conclusions

The study found that clients of health educators are most likely to experience tendon and muscle sprains and perturbations during training. These results are supported by research conducted by other authors who found that clients most often experience lumbar muscle sprains, tendon, and ankle sprains (Waryasz, Daniels, Gil, Suric, & Ebersson, 2016).

It was also found that the older a health educator is, the more often their clients experience sports injuries during training. After assessing the competencies of health educators in terms of gender and education, it was established that health educators with higher education:

- talk to clients more often about the most common sports injuries;
- performs basic exercises with clients;
- provides examples of why it is important to perform injury prevention exercises;
- agree more that studies have acquired the knowledge and skills of sports injuries and how to avoid them;
- agrees that their clients experience less frequently tendon and muscle sprains.

These results are confirmed by other foreign authors who emphasize that educators who do not have a higher education in sports science are at a higher risk of causing sports trauma to their clients than those who have a higher education (Bianchi, Labbate, Castellana, Stefanizzi, De, Notarnicola, & Tafuri, 2019).

Also, assessing the competencies of health educators from a gender perspective, we can say that men are more likely to experience tendon and muscle spasms, are more likely to lack knowledge about injury prevention, and are more likely to provide practical examples of injury prevention to female trainers.

Список литературы

1. Bianchi F.P. Epidemiology of injuries among amateur athletes who attended fitness activities: the role of the qualification of the trainer / F.P. Bianchi, M. Labbate, M. Castellana [et al.] // The Journal of sports medicine and physical fitness. – 2019. – Vol. 60 (3). – P. 422–427.
2. Waryasz G.R. Personal trainer demographics, current practice trends and common trainee injuries / G.R. Waryasz, A.H. Daniels, J.A. Gil [et al.] // Orthopedic Reviews. – 2016. – Vol. 8 (3). – P. 95–105.

Якупова Инзиля Гумаровна

соискатель, учитель

МБОУ «ООШ №8»

г. Анжеро-Судженск, Кемеровская область

УЧАСТИЕ В ПРОЕКТНОЙ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Аннотация: в статье рассматривается проблема организации самостоятельной работы учащегося в общеобразовательной школе. Актуальность данного вопроса обусловлена необходимостью формирования универсальных учебных действий в соответствии с требованиями ФГОС. Вовлечение обучающегося в исследовательскую и проектную деятельность является одним из решений данной проблемы. Автор делится опытом работы по организации проектной и исследовательской деятельности обучающихся среднего звена. Учащиеся занимаются изучением языкового материала муниципальной газеты «Наш город», при этом не только получают опыт исследовательской деятельности, но и углубляют знания отдельных разделов лингвистики, развивают творческие способности, совершенствуют навыки смыслового чтения.

Ключевые слова: проектная деятельность, исследовательская деятельность, функциональная грамотность, смысловое чтение, универсальные учебные действия, трансформированные фразеологизмы, не трансформированные фразеологизмы, слоганы, способы формирования заголовков.

Стремительность сегодняшней жизни, ее быстрое развитие и изменчивость требуют от человека все больше внимания уделять самообразованию и саморазвитию, формированию функциональной грамотности, в том числе и владению смысловым чтением. Уметь самостоятельно получать информацию, оценивать ее, интерпретировать с учетом сложившихся понятий и представлений, аргументировать собственную точку зрения должен каждый выпускник школы. Формировать у обучающегося необходимые в современной жизни умения можно, вовлекая его в научно-исследовательскую работу. Существуют некоторые особенности организации такой работы. Учитель должен помочь ученику в выборе и формулировке темы, определении цели и задач, выборе методов исследования, в правильном оформлении полученных результатов.

В данной работе мы хотим представить один из опытов организации исследовательской деятельности обучающихся в основной школе. Одна из проблем, возникающих в начале этой работы, выбор темы исследования. Она должна быть интересной для обучающегося, актуальной. Обучающийся должен понимать ее новизну, практическую значимость.

Не случайно поэтому в качестве объекта исследования учащимся были предложены номера муниципальной газеты «Наш город». Массовая газета муниципального округа Анжеро-Судженск издается с мая 1920 года. Газета награждена Дипломом Союза журналистов России, выходит

200 раз в год общим тиражом 6560 экземпляров. В газете публикуются статьи, освещающие актуальные проблемы современного общества, очерки о жителях города, фельетоны, репортажи с мест событий. Газета имеет два приложения: молодежную страничку «О тебе и для тебя», раз в месяц выходит «Тропинка», публикующая пробы пера школьников. Таким образом, авторами материалов являются не только профессиональные журналисты, но и жители города, в том числе студенты и школьники. Данный факт дал основание предположить, что газета отражает современное состояние языка и языковой культуры горожан. Тем самым, учащиеся пришли к выводу, что, исследуя языковой материал, представленный в газете, можно изучать процессы, происходящие в современном языке.

Языковой материал, представленный в газете, обучающиеся исследуют в течение пяти лет. Предметом исследования ребят становились фразеологизмы, газетные заголовки, рекламные слоганы. За пять лет работы ребятами был набран богатый материал, отражающий особенности языка современного СМИ.

Тема первой работы – «Функционирование фразеологических единиц в материалах газеты «Наш город». Журналисты обращаются к фразеологическим богатствам родного языка как к неисчерпаемому источнику речевой экспрессии. Актуальность данного исследования была обусловлена необходимостью дальнейшего изучения функциональных свойств фразеологизмов в определенных речевых условиях. Целью работы стало определение специфики функционирования фразеологических единиц в материалах газеты «Наш город». Выборка фразеологизмов проводилась из 107 номеров данного издания. Данное исследование потребовало от ребят изучения научной литературы по фразеологии, стилистике. Учащиеся познакомились с особенностями газетной речи, со способами трансформации фразеологизмов. Языковой материал, полученный в результате сплошной выборки (77 фразеологических единиц), его анализ, классификация позволили сделать самостоятельные выводы об особенностях функционирования фразеологизмов в материалах газеты «Наш город». Например, учащиеся определили, что чаще всего трансформации подвергаются фразеологизмы в газетных заголовках. Анализ способов трансформации привел к выводу, что наиболее часто трансформируется внешняя форма фразеологизма, которая может повлечь за собой изменение семантики. Данное исследование потребовало от обучающихся умения работать со справочной, научной литературой, словарями. Множество интересных выводов, ставших для ребят маленькими, зато самостоятельными научными открытиями, потребовали от них умения правильно оформить полученный результат исследования. Изучение использования фразеологического богатства языка было продолжено. Тема следующей работы – «Трансформированные и нетрансформированные фразеологизмы как средство создания заголовков в материалах газеты «Наш город». С целью определения особенностей использования фразеологических единиц в заголовках материалов газеты «Наш город» выборка материалов проводилась из 163 номеров газеты «Наш город». В результате было выявлено 50 случаев употребления фразеологических единиц, среди них: нетрансформированных фразеологизмов в заголовках – 18, трансформированных фразеологизмов в заголовках – 32. Данное исследование также привело ребят к новым интересным выводам: трансформации активнее подвер-

гаются фразеологизмы, которые, с точки зрения их семантической слитности, являются фразеологическими выражениями. В работе представлены случаи трансформации цитат из художественных произведений (3 заголовка), пословиц и поговорок (2 заголовка), цитат из стихотворений (4 заголовка), фразеологических сращений, единств и сочетаний (7 заголовков). Чаще всего авторы материалов используют трансформацию строчек из популярных песен (13 заголовков).

В процессе работы ребята убедились, что заголовок в газете играет особую роль, выполняет множество функций. Они выяснили, что заголовок представляет собой самостоятельный текст. Таким образом, совместно с научным руководителем учащиеся сформулировали тему для научного исследования, продолжив изучение языкового материала основного городского СМИ: «Способы и приемы формирования текстов заголовков в материалах газеты «Наш город». В результате сплошной выборки учащимися было выписано 220 заголовков из 33 номеров газеты «Наш город». В данной работе учащиеся классифицировали заголовки с точки зрения синтаксической конструкции, выявляли средства выразительности, использованные при формировании заголовков.

Невозможно представить современные СМИ без рекламы. Не является исключением и газета Анжеро-Судженского городского округа. Правильно сформулированный рекламный слоган не только удачный маркетинговый ход, но и показатель языковой грамотности. Тема исследовательской работы «Типы и языковые особенности слоганов, используемых в рекламных объявлениях на страницах печатных СМИ Анжеро-Судженска», на наш взгляд, очень актуальна. Выборка слоганов производилась из 180 рекламных объявлений, помещенных на страницах печатных СМИ Анжеро-Судженска: номерах газеты «Наш город», газеты «РИО». В результате сплошной выборки был выявлен 61 случай использования слоганов. Ребята пришли к выводу, что яркий, выразительный слоган отражает современное состояние языка. В работе сделано несколько выводов, которые могли бы иметь практическую значимость в деле «рекламщиков» и заказчиков рекламы. Были выявлены основные закономерности в использовании рекламных слоганов на страницах газеты «Наш город», ошибки, допущенные при составлении и использовании слоганов.

Важным моментом работы с живым словом, языком сегодняшней публицистики стало развитие у обучающихся способности смыслового чтения. Цель смыслового чтения – максимально точно и полно понять содержание текста, уловить все детали и практически осмыслить извлеченную информацию. Это внимательное вчитывание и проникновение в смысл с помощью анализа текста. Смысловое чтение отличается от любого другого чтения (например, ознакомительного или поиска информации) тем, что при смысловом виде чтения происходят процессы постижения читателем ценностно-смыслового момента, т.е. осуществляется процесс интерпретации, наделения смыслом. Важным этапом в понимании смысла художественного текста, т.е. в восприятии текста и декодирования информации, является анализ языка текста, определение, как те или иные языковые средства работают на смысл произведения, идею.

«Привычка вдумываться в язык и в его выразительные средства абсолютно необходима, чтобы научиться писать грамотно в широком смысле

слова, т.е. правильно строить фразы и подбирать такие слова, которые наилучшим образом выражают данную мысль» [2].

Цель научно-исследовательской работы состоит в развитии творческих способностей ученика, повышении уровня его научной подготовки на основе индивидуального подхода и усиления самостоятельной творческой деятельности. Участие в самостоятельной исследовательской деятельности формирует у обучающегося положительное отношение к учению, готовность преодолевать школьные затруднения, повышает интерес к учебным предметам. Такая форма работы с учеником отвечает требованиям ФГОС: необходимости развивать умение ребенка ставить цели и добиваться ее.

Список литературы

1. Меренкова О.Ю. Научно-исследовательская работа в школе: в помощь учителю, классному руководителю: методическое пособие / О.Ю. Меренкова. – М.: УЦ Перспектива, 2011. – 48 с.
2. Понятие смыслового чтения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/ucitelamv/home/cto-takoe-smyslovoe-ctenie>

Ярославцева Яна Алексеевна
студентка

Мушников Юлиа Вячеславовна
студентка

ФГБОУ ВО «Уральский государственный
университет путей сообщения»
г. Екатеринбург, Свердловская область

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ НА ТЕРРИТОРИИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: система образования в каждой стране связана с ее общественно-культурной средой и производственно-технологической базой. В статье рассказывается о том, что собой представляет система образования в Российской Федерации, а также подробно рассмотрена оценка качества образования высших учебных заведений в наше время на территории Российской Федерации и Свердловской области.

Ключевые слова: система образования, качество образования, высшее образование, высшее учебное заведение, программа высшего образования, контингент студентов.

На сегодняшний день качество образования является важнейшим фактором успешного развития системы образования как для будущего нашей страны, так и для будущих специалистов. Система образования имеет четкую структуру, которая представлена на рисунке 1.

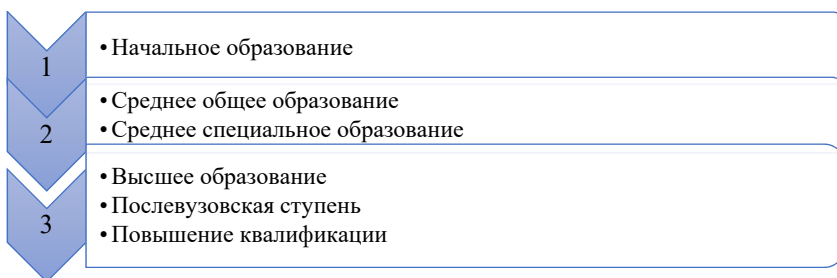


Рис. 1. Структура системы образования в РФ

Высшее образование считается одним из главных элементов развития страны, без него невозможно ожидать продвижения науки, культуры, искусства, производства.

Высшее образование (ВО) – это процесс преобразования и развития человека, вкладывая ему новые качества и свойства, которых не было ранее.

Российский рынок образовательных услуг XXI века характеризуется наличием государственных и частных учебных заведений. Любое учебное заведение несет ответственность за качество образования. Вследствие всего этого проблема качества является центральной в образовательном процессе ВУЗа.

Качество образования – это характеристика системы образования, отражающая степень соответствия реальных достигаемых образовательных результатов нормативным требованиям, социальным и личностным ожиданиям.

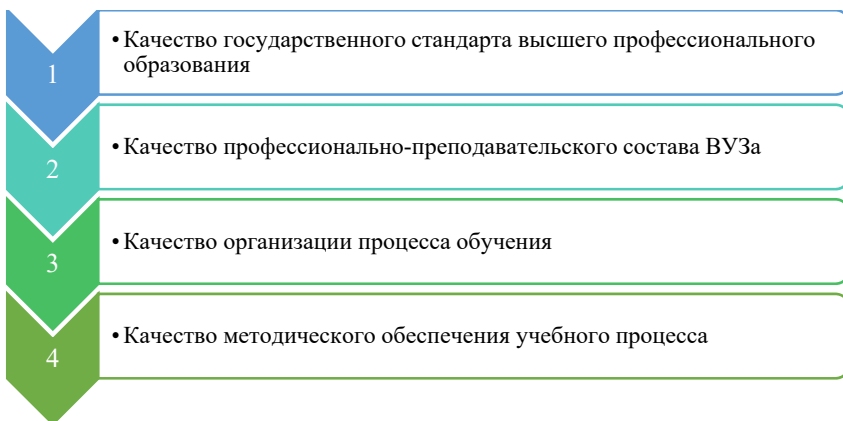


Рис. 2. Составляющие качества образовательной деятельности

Характеристика системы высшего образования в целом по Российской Федерации включает в себя 1264 организации высшего образования, в том числе:

- государственных и муниципальных – 920;
- частных – 344.

Также в число организаций высшего образования входят:

- 555 филиалов;
- 10 федеральных;
- 29 национальных исследовательских университетов;
- 21 участник проекта 5–100.

Число студентов, обучающихся по программам высшего образования, на 2019 год составило 4 174 944 человека, в том числе: 2 397 227 чел. обучающиеся по очной форме, 1 941 901 чел. за счет бюджетных средств бюджетной системы РФ (рис. 3) [1].

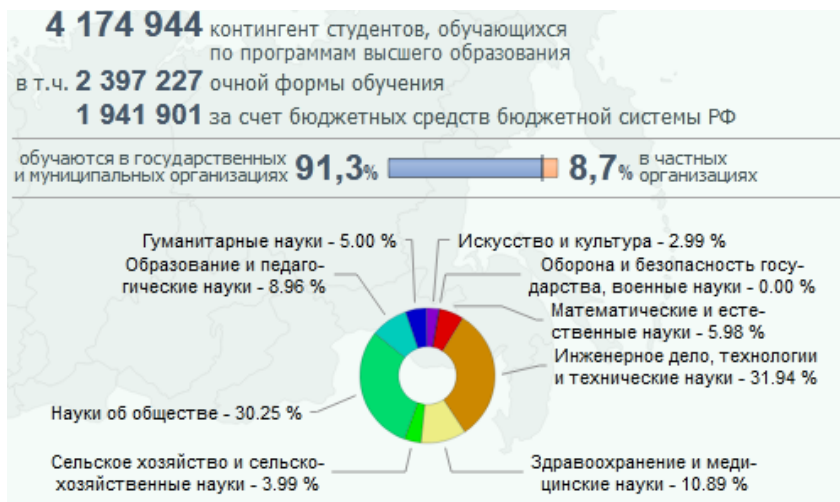


Рис. 3. Контингент студентов, обучающихся по программам высшего образования в РФ

Рассмотрев рисунок 3, можно увидеть число и процент программы высшего образования в Российской Федерации. Лидерами программ ВО являются «Инженерное дело, технологии и технические науки» – 31,94% (приведенный контингент студентов равен 829 850 чел.) и «Науки об обществе» 30,25% (786 078 чел.).

Характеристика системы высшего образования по Свердловской области включают 34 организации высшего образования (рис. 4).

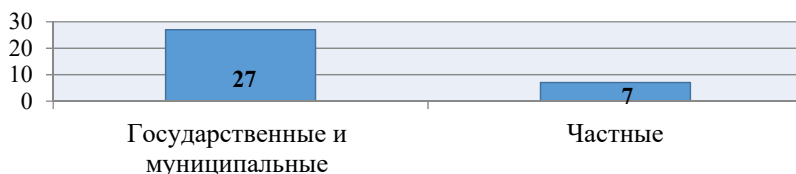


Рис. 4. Число высших учебных заведений на территории Свердловской области

В число организаций высшего образования Свердловской области входят: 13 филиалов, 1 федеральный университет, 1 участник проекта 5–100.

Число студентов ВО на территории Свердловской области в 2019 году составило 120 319 человек (2,88% от всего числа студентов, обучающихся по программам ВО РФ), в том числе: 66 872 чел. обучающиеся по очной форме, 58 367 чел. за счет бюджетных средств бюджетной системы РФ (рис. 5) [2].

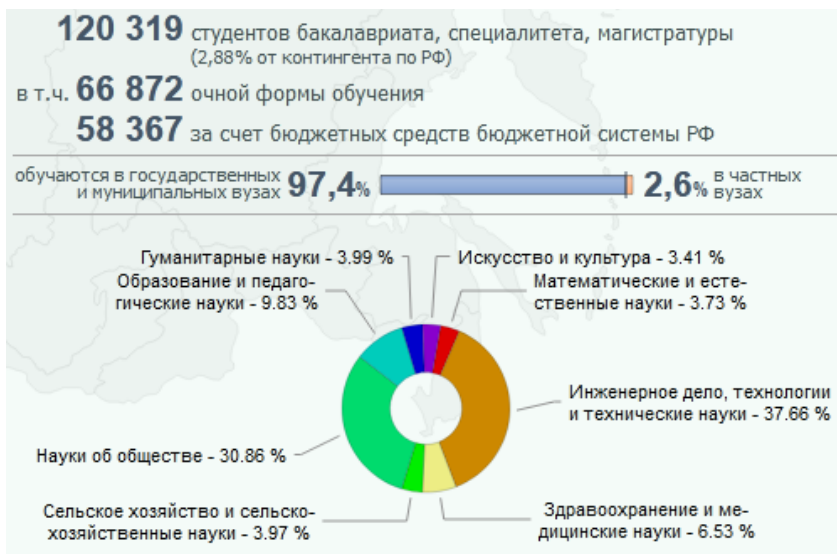


Рис. 5. Контингент студентов бакалавриата, специалитета, магистратуры на территории Свердловской области за 2019 год

Исходя из рисунка 5, следует отметить, что ведущим лидером программ ВО на территории Свердловской области является «Инженерное дело, технологии и технические науки» – 37,66% (приведенный контингент студентов равен 27 444 чел.) и «Науки об обществе» – 30,86% (22 485 чел.).

На третье место приходится «Образование и педагогические науки», которое составляет 9,83% (7 164 чел.).

На четвертом месте находится «Здравоохранение и медицинские науки» – 6,53% (4 761 чел.).

Пятое место занимает образовательная программа «Гуманитарные науки», процент которых составляет 3,99% (2 909 чел.).

Шестое место – «Сельское хозяйство и сельскохозяйственные науки» 3,97% (2 895 чел.).

Седьмое место включает в себя «Математические и естественные науки» – 3,73% (2 718 чел.).

Последнее место занимает «Искусство и культура» – 3,41% (2 488 чел.).

Исходя из представленного контингента студентов, обучающихся по программам высшего образования (рис. 3 и рис. 5), можно отметить то, что лидирующими образовательными программами ВО являются «Инженерное дело, технологии и технические науки» и «Науки об обществе». Данные направления программ ВО в настоящее время очень популярны, как и много лет назад. Их популярность будет присутствовать и набирать обороты еще много веков.

Очень сложно человеку понять то, кем он хочет быть. Каждый год все больше и больше становится специалистов в разных сферах деятельности на рынке труда. Тем самым это усложняет выбор на кого и куда пойти учиться. Проблематично решить вопрос с выбором вуза, где качество образования и вправду оправдывает надежду человека на потраченные годы учебы.

Каждый год любой вуз проводит мониторинг качества образования, тем самым выявляет свои слабые и сильные стороны. Следовательно, пытаясь создать такой механизм процесс автоматизации и либерализации высшего образования.

Список литературы

1. Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования – Российская Федерация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://indicators.miccedu.ru/monitoring/?m=vpo> (дата обращения: 13.06.2020).

2. Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования – УФО. Свердловская область – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://indicators.miccedu.ru/monitoring/_vpo/material.php?type=2&id=10804 (дата обращения: 13.06.2020).

ПСИХОЛОГИЯ

Пермякова Надежда Владимировна

педагог-психолог

Санкович Ольга Евгеньевна

учитель-логопед

Филатова Людмила Николаевна

учитель-дефектолог

МБУ «Центр психолого-педагогической,
медицинской и социальной помощи»

г. Сатка, Челябинская область

ПРИКЛАДНОЙ АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ (АВА) И АУТИЗМ

***Аннотация:** статья посвящена одному из популярных подходов, используемых для коррекции аутизма. Авторами изложены основные принципы, приемы и техники АВА. Статья завершается обсуждением перспектив исследований в области аутизма.*

***Ключевые слова:** аутизм, расстройства аутистического спектра (РАС), распространенность, проблемное поведение, прикладной анализ поведения.*

В настоящее время прикладной анализ поведения (АВА) является одним из наиболее активно применяемых подходов во многих странах мира. Кроме того, это единственный подход, эффективность которого доказана в ходе научных исследований. Вместе с тем, сложно найти другой подход, который был столь же сильно раскритикован, переименован, интерпретирован в нечто, чем он не является только потому, что он радикально отличается от всех других психолого-педагогических подходов. Однако, несмотря на сложности, подход выжил и успешно применяется не только в работе с аутичными детьми, но и в других отраслях, таких как спорт, медицина, образование или бизнес [3, с. 2].

Термин «аутизм» впервые был использован в 1943 году для описания небольшой группы детей, поведение которых заметно отличалось от поведения умственно отсталых детей и детей с шизофренией. Распространенность аутизма начала увеличиваться в конце 1980-х годов. До этого приводимый показатель составлял примерно 1 на 2000 детей.

Ближе к настоящему времени центры по контролю и профилактике заболеваний Агентства здравоохранения США сообщали о частоте 1 на 59 детей. Часто возникает вопрос: «Действительно ли наблюдается рост аутизма, или есть лучшая информированность, приводящая к выявлению большего числа детей с диагнозом аутизма?». Исследования по этому вопросу неоднозначны, однако можно утверждать, что аутизм сегодня распространен во всем мире [7, с. 10–11].

Аутизм – это комплексное нарушение развития, включающее проблемы с социальным взаимодействием, освоением языка и целым рядом эмоциональных, когнитивных, двигательных и сенсорных способностей,

а также отставание в развитии этих способностей. Наряду с этим часто наблюдаются специфические формы поведения, например, вращение вокруг своей оси, выстраивание игрушек в ряд, бесцельное и бессмысленное повторение слов.

До сих пор не вполне понятны и причины возникновения этого заболевания. Причины роста заболеваемости, как и причины самого аутизма неизвестны. Многие исследования подтверждают роль генетических факторов. Сложилось мнение, что генетические факторы порождают совокупность симптомов, связанных с аутизмом или расстройствами аутистического спектра (РАС). Кроме того, принято считать, что имеют значение и факторы, связанные с иммунной системой, обменом веществ и состоянием окружающей среды. Тем не менее, единой причины, вызывающей заболевание, до сих пор найти не удалось [1, с. 17–18].

Наблюдения последних двух десятилетий показывают, что дети с диагнозом «расстройства аутистического спектра» достигают разных уровней развития. Некоторые, именуемые «высокофункциональными», овладевают речью настолько, что осваивают различные школьные дисциплины, но при этом они могут оставаться социально негибкими и эмоционально изолированными. Другие дети добиваются скромных успехов в освоении речи и школьных дисциплин и осваивают лишь язык жестов и отдельные слова. У некоторых прогресс почти отсутствует. Они остаются замкнутыми и их взаимодействие со средой ограничивается стереотипным поведением и самостимуляцией.

Таким образом, РАС следует рассматривать не статистически, а динамически. Статистические свойства устойчивы: ребенок остается самим собой вне зависимости от среды, контекста и обстоятельств. Динамические свойства, наоборот, подвижны и связаны со множеством факторов, включая чувства и эмоции. Три ключевые способности (установление близких отношений, постоянный обмен эмоциональными жестами и использование ранних слов с эмоциональной нагрузкой) представляют собой динамические процессы: они могут меняться и меняться, причем больше для самого ребенка, чем для окружающих, и активнее при одних видах терапевтических программ, чем при других [1, с. 22–23].

Вопросы комплексного сопровождения людей с расстройствами аутистического спектра (РАС) стали восприниматься властными структурами как социально значимые после принятия закона «Об образовании в Российской Федерации» в 2012 году, хотя впервые вопрос о комплексном сопровождении детей с аутизмом был официально поставлен К.С. Лебединской в 1985 году. За последние несколько лет в нашей стране интерес к проблеме сопровождения людей с РАС значительно вырос, изменилась и проблематика работы.

Мнения большинства специалистов сходятся в том, что главными факторами, от которых зависит эффективность коррекционной работы с детьми с аутизмом, являются специалисты – педагоги, психологи и врачи, компетентные в области воспитания, обучения и лечения таких детей, а также семьи, в которых растут дети с аутизмом [4, с. 15].

Любое из расстройств аутистического спектра характеризуется сложной, многоуровневой клинико-психологической структурой. Спектр аутистических расстройств достаточно широк, особенно если помимо поведенческих особенностей учитывать этиологию, патогенез, динамику,

сопутствующие расстройства. Отсюда следует вывод, что для коррекции РАС не может быть какого-то одного, единого методического подхода, что их должно быть минимум несколько [4, с. 228].

Первые методики помощи людям с РАС появились примерно 50 лет назад, и с тех пор успел накопиться большой объем исследовательской литературы и эмпирического материала. Чтобы вмешательства могли получить статус эффективных, требуется длительное время [6, с. 80].

Вмешательства для людей с РАС можно разделить на две большие группы:

- методы, направленные на полную синдромальную презентацию РАС (обобщенные или унифицированные программы);

- методы, направленные на работу со специальными навыками.

В зависимости от того, на какие навыки воздействуют программы вмешательств, их можно разделить на три типа:

- поведенческие;

- развивающие;

- социальные [6, с. 86–87].

В последнее время как во всем мире, так и в нашей стране, среди родителей детей с аутизмом и специалистов растет интерес к методическому подходу, известному как прикладной анализ поведения (Applied behavioral analysis, АВА). АВА является одним из основных подходов к коррекции нарушений поведения различной природы в современной американской прикладной психологии, начиная с 70-х годов прошлого века активно используется во многих странах для работы с детьми с некоторыми видами нарушений развития. Многие родители детей с аутизмом уверены, что именно прикладной анализ поведения поможет их детям [5, с. 9].

Прикладной анализ поведения появился в 30-х годах XX века как практическое продолжение бихевиоризма – философского, а затем и психологического направления американской науки. Основателем психологии бихевиоризма явился Джон Уотсон, который противопоставил традиционным для того времени представлениям о душе, сознании и психике понятие рефлекса, заимствованное у И.П. Павлова. Уотсон полагал, что все поведение человека можно свести к совокупности простых рефлексов.

Скиннер заложил основу современного бихевиоризма, исследуя законы подкрепления. У Скиннера появилось несколько последователей, которые разрабатывали тему оперантного обусловливания. В 1958 году был основан первый журнал, посвященный проблемам прикладного анализа поведения, редактором которого был Montrose Wolf. С этого времени число аналитиков поведения и спектр проблем, решаемых при помощи АВА, стали быстро расти. Как отмечает Miller (1997), поначалу прикладной анализ поведения применялся только в наиболее сложных случаях. Известны работы, описывающие обучение тяжелых психически больных навыкам самообслуживания; обучение лиц с выраженной умственной отсталостью речевым навыкам. Одним из наиболее значимых исследований была работы Ивара Ловааса и его коллег, посвященная уменьшению самоагрессии у детей с тяжелыми формами аутизма. В США в настоящее время АВА применяется очень широко в различных сферах психологической и медицинской практики. Бихевиоральные методики используются при лечении психосоматических заболеваний в целях улучшения школьной успеваемости, для снижения количества внутрисемейных конфликтов и мн. др. [5, с. 16–17].

Прикладной анализ поведения в методологическом смысле представляет собой достаточно однородный подход, что обусловлено самой философией бихевиоризма. Однако в АВА есть различные направления, каждое из которых прицельно разрабатывает какую-либо сферу поведения или аспект теории научения. Перечислим некоторые из них:

- работа с вербальным поведением;
- обучение в естественной среде;
- система альтернативной коммуникации с помощью каточек (PECS);
- обучение пи помощи техники «основной реакции»;
- техника точного обучения;
- функциональный анализ поведения [5, с. 55].

В последние 10–15 лет все чаще поведенческие подходы, основанные на АВА, стремятся все дальше отойти от своего рода «аксиоматики», заранее заданных принципов и правил, стараются аккумулировать положительные достижения и удачные разработки разных течений АВА и даже иногда подходов иной направленности, и все больше ориентируются на закономерности развития и актуальные проблемы конкретных детей с аутизмом. Наиболее интересны «Раннее интенсивное поведенческое вмешательство» (Early Intensive Behavioral Intervention, EIBI) и Денверская модель [5, с. 61].

Представители АВА считают, что из известных на сегодня подходов к работе с детьми с аутизмом только поведенческая терапия демонстрирует научно обоснованные доказательства своей эффективности. Большой процент (40–50% по разным данным) детей с аутизмом, с которыми до достижения возраста 3-х лет начали заниматься по методикам АВА, по результатам имеющихся данных, овладевают различными навыками на уровне, соответствующем возрастной норме. Именно этот факт заставляет родителей по всему миру добиваться того, чтобы с их детьми занимались специалисты по АВА [5, с. 95–96].

Прикладной анализ поведения – это научная дисциплина, которая изучает поведение и использует ряд базовых принципов для изменения поведения в лучшую, социально приемлемую сторону [3, с. 13].

Перечислим важнейшие черты, характеризующие АВА в целом.

1. Прикладной анализ поведения изучает только то, что доступно внешнему наблюдению. Первый важный момент: поведенческая терапия, как следует из названия, работает с поведением, а именно – с реакциями организма, производящими наблюдаемые изменения во внешней среде или в самом организме.

2. Целью бихевиоральной терапии является формирование определенного социально приемлемого, желаемого поведения в тех случаях, когда оно отсутствует или имеются его нарушения. Таким образом, поведенческий подход является социально ориентированным. Используемые приемы направлены на следующие изменения:

- увеличение частоты проявлений тот или иного поведения;
- обучение новым навыкам;
- поддержание и сохранение сформированных навыков;
- перенос навыков из одной ситуации в другую;
- ограничение условий, в которых появляется определенное поведение;
- уменьшение проявлений поведения.

3. При практической работе всегда опираются на определенные принципы и правила. Систематическое построение поведенческой терапии на основе точного применения упомянутых принципов служит гарантией продуманности и эффективности коррекционного процесса.

4. Степень эффективности поведенческой терапии оценивается и демонстрируется ее построением по модели естественно-научного эксперимента.

5. Количественный и качественный анализ собранных данных позволяет судить о том, насколько эффективно работа специалистов и о том, что следует изменить в ней.

6. Поведенческая терапия чаще всего построена как процесс обучения. Можно сказать, что поведенческая терапия является директивным направлением в психотерапии [5, с. 18–22].

Как правило, АВА выполняет две основные задачи: формирование социально желательного поведения или уменьшение появлений социально нежелательного поведения. Рассмотрим, как происходит обучение, а именно формирование нового поведения [5, с. 24].

Первый компонент ситуации обучения – это стимул, запускающий поведенческую реакцию, который имеет место перед изучаемым поведением, то есть предшествующий стимул.

Второй компонент обучающей ситуации – это собственно поведенческая реакция, возникающая в ответ на предшествующий стимул.

Третий компонент – стимул в среде, следующий за поведенческой реакцией.

Построение нового поведения предполагает, что мы знаем, как вызвать нужную нам реакцию и затем подкрепить ее, сделав ее появление стабильно связанным с предшествующим стимулом. Цель поведенческой терапии – сделать так, чтобы социально адекватные стимулы вызывали у клиента социально приемлемые реакции. Это кропотливый и сложный процесс. Чтобы понять, как работает поведенческая терапия, кратко остановимся на тех методиках, которые используются в рамках АВА для анализа и формирования поведения. Перечислим некоторые из них:

- воздействие на мотивацию;
- техника «подсказок»;
- техника формирования (шейпинга) поведения;
- метод «отдельных проб»;
- обучение «по ситуации»;
- анализ задания (пошаговое обучение);
- использование жетонов;
- расписание;
- генерализация;
- фиксация и анализ количественных данных [5, с. 28–29].

С полной уверенностью можно сказать, что анализ поведения – это целая наука.

При знакомстве с работами представителей поведенческой терапии крайне редко удастся встретить мнения об ограничениях этого подхода. Как правило, доказывается его эффективность по сравнению с другими подходами в отношении различного контингента, в том числе и для лиц с аутизмом.

Таким образом, тот, кто первым стал систематически применять АВА в работе с детьми с аутизмом, ставит вопрос: «Что делать с теми, для кого поведенческая терапия недостаточно эффективна?» Этот вопрос может

привести нас к предположению, что не всем детям с аутизмом показана работа по методам АВА.

Выбор поведенческой терапии в качестве основного подхода представляется сомнительным, если:

- 1) поведение ребенка, в основном, поддается контролю, он может выполнить просьбы, реагирует на запреты;
- 2) контакт с ребенком возможен, он может выразить свои желания;
- 3) ребенок ценит внимание и одобрение со стороны взрослых. Он может взаимодействовать с взрослым или другими детьми в игре;
- 4) у ребенка не выраженных проявлений социально неадекватного поведения;
- 5) ребенок испытывает сверхсильную привязанность к матери, испытывает страх перед другими людьми;
- 6) нет специалистов, имеющих опыт работы поведенческой терапии;
- 7) родители испытывают серьезные сомнения по отношению к методам, используемым в рамках поведенческого подхода.

Следует отметить, что приведенные соображения могут учитываться в комплексе с другими причинами, побуждающими родителей думать о применении поведенческой терапии в качестве основного коррекционного подхода.

По мнению специалистов АВА, поведенческая терапия, несмотря на ее эффективность и другие преимущества, обладает определенными ограничениями и недостатками, которые заключаются в следующем:

- недостаточно учитываются фактор развития и внутреннее состояние всех участников коррекционного процесса;
- применение поведенческой терапии возможно в «предсказуемом» обществе;
- подкрепление «работает» не для всех детей и не во всех случаях;
- правильное построение работы по принципам АВА является приоритетным по отношению к актуальным проблемам участников коррекционного процесса;
- качество работы в высокой степени зависит от квалификации специалиста, недостаток которой не может быть компенсирован интуицией и опытом;
- работа по методам поведенческой терапии требует большого объема коррекции, что не всегда возможно обеспечить;
- бихевиоризм отражает особенности американского общества и не соответствует культурным особенностям других стран, в том числе и России.

Обобщая все выше сказанное, можно сказать, что прямое копирование поведенческой терапии в нашей стране, по крайней мере, в массовом масштабе, представляется сомнительным и не нужным. Оптимальным способом преодоления недостатков применения АВА при аутизме было бы исследование эффективности такой работы в отечественных условиях, а также путей адаптации описываемого подхода для отечественной практики [5, с. 105–119].

Прикладной поведенческий анализ (АВА) применительно к детям с РАС вновь стал становится популярным с 1993 года. В значительной степени это может быть связано с публикацией книги Кэтрин Морис «Услышать голос твой», в которой она описала историю терапии двух своих детей с аутизмом. Подобно многим и специалистам, и родителям Морис поначалу имела очень приблизительные представления о поведенческой

терапии. Она считала, что это негибкая процедура, которая оказывает чрезвычайно отрицательное воздействие. Более того, ей казалось, что эффективность поведенческого вмешательства весьма сомнительна, а в результате его применения поведение детей становится излишне механическим. Однако благодаря личному опыту она изменила своё первоначальное мнение. Морис узнала, что поведенческая терапия может применяться в позитивном ключе, весьма гибко варьироваться и, что важнее всего, быть исключительно эффективной.

История Кэтрин Морис подарила надежду многим родителям, которые полагали, что возможности детей с аутизмом навсегда останутся серьёзно ограниченными из-за этого расстройства [2, с. 48–49].

Исследования изменения поведения, часто называемые прикладной анализ поведения, получили большую эмпирическую поддержку с начала 1960-х годов. Тысячи работ подтвердили его обоснованность и эффективность, и за последние 20 лет ученые были сосредоточены главным образом на оптимизации этого воздействия, основанного на изменении поведения. В последнее время исследователи в других областях, особенно те, которые изучают коморбидные медицинские патологии, хотели бы лучше понять взаимосвязь между конкретными медицинскими проблемами и отклоняющимся поведением.

Большинство исследований в области аутизма сосредоточены на одном аспекте аутизма – например, генетике, метаболизме, иммунологии, функции ЖКТ или обработке сенсорной информации, – и исследователи обычно не изучают взаимодействие этих систем друг с другом. Необходимы работы по классификации аутизма по конкретным подгруппам. После этого исследователи могут сосредоточиться на изучении однородных популяционных выборок. Это, несомненно, ускорит обнаружение основных причин, вызывающих РАС в каждой подгруппе, а также поможет определить наиболее эффективные воздействия для каждой. Несмотря на то, что за последние 75 лет достигнут прогресс, многое еще предстоит узнать о лежащих в основе аутизма биологических нарушениях. Чем больше мы узнаем о причинах этого расстройства, тем лучше мы сможем удовлетворить потребности людей с РАС и семей, которые заботятся о них [7, с. 13–14].

Список литературы

1. Гринспен С. На ты с аутизмом: использование методики Floortime для развития отношений, общения и мышления / С. Гринспен, С. Уидер. – 6-е изд. – М.: Теревинф, 2018. – 512 с.
2. Лиф Р. Идёт работа. Стратегии работы с поведением. Учебный план интенсивной поведенческой терапии при аутизме / Р. Лиф, Д. Макэкен; пер. с англ; под общ. ред. Л.Л. Толкачева. – М.: ИП Толкачев, 2016. – 608 с.
3. Мелешкевич О. Особые дети. Введение в прикладной анализ поведения (АВА): принципы коррекции проблемного поведения и стратегии обучения детей с расстройствами аутистического спектра и другими особенностями развития / О. Мелешкевич, Ю. Эрц. – Самара: Бахрах-М, 2020. – 208 с.
4. Морозов С.А. Комплексное сопровождение лиц с расстройствами аутистического спектра: учебно-методическое пособие / С.А. Морозов. – Самара: Медиа-Книга, 2015. – 540 с.
5. Морозова С.С. Основные аспекты использования АВА при аутизме / С.С. Морозов. – М., 2013. – 363 с.
6. Расстройства аутистического спектра. Вводный курс: учебное пособие для студентов / Е.Л. Григоренко. – М.: Практика, 2018. – 280 с.
7. Эдельсон С.М. Научные вопросы, связанные с биологией аутизма / С.М. Эдельсон // Аутизм и нарушения развития. – 2019. – №1. – С. 10–14.

Своротова Юлия Владимировна
канд. пед. наук, педагог-психолог
ГБПОУ «Педагогический колледж №18 Митино»
г. Москва

ВЛИЯНИЕ ИГРЫ НА УСПЕШНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

***Аннотация:** в статье рассматривается взаимосвязь игры и обучения в младшем школьном возрасте, когда, казалось бы, на первый план выходит учебная деятельность, а игра остается в дошкольном возрасте. Показано, что не существует четких переходов от одной ведущей деятельности к другой. Автором рассмотрены преимущества использования потенциала игры для повышения результативности обучения детей в начальных классах.*

***Ключевые слова:** младший школьный возраст, игровая деятельность, учебная деятельность.*

Младший школьный возраст – это переломный момент в жизни ребенка, когда происходит переход от игровой к учебной деятельности. К этому возрасту ребенок уже овладевает основными видами игровой деятельности. Но младший школьник не перестает играть, начав посещать школу. Он с удовольствием играет дома, на улице, на перемене и иногда даже на уроках. Как писал Л.С. Выготский, игра не исчезает «из жизни человека, имея свое продолжение в школьном обучении и труде» [1].

Важной характеристикой вхождения ребенка в школьную жизнь (которая в значительной степени определяет его дальнейшую школьную успешность) является успешность в обучении, которая заключается в овладении универсальными учебными действиями (УУД). Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (ФГОС НОО) задает определенные требования к организации образовательного процесса в начальной школе, в том числе включает требования к освоению обучающимися УУД (регулятивных, личностных, познавательных и коммуникативных). В широком значении термин «универсальные учебные действия» означает умение учиться, т.е. способность субъекта к саморазвитию и самосовершенствованию путём сознательного и активного присвоения нового опыта.

Таким образом, в процессе обучения младший школьник нуждается не только в организации продуктивного взаимодействия со сверстниками и взрослыми в новых социальных условиях, но и в стимуляции его познавательной активности, саморегуляции, целеполагания, самоопределения. Ребенок еще не обладает произвольностью в такой мере, чтобы самостоятельно заниматься учебной деятельностью, ему трудно сосредоточиться на однообразной и неинтересной работе, поставить конкретные цели и спланировать их выполнение.

По наблюдениям психологов, учителей начальных классов в последние годы заметно увеличилось количество детей, испытывающих трудности при освоении образовательной программы начальной школы. Они испытывают трудности в овладении письмом, чтением, счетом, в усвоении и понимании текстов, в соблюдении правил и самоконтроле. Здесь

возникает вопрос о том, в какой мере игровая деятельность оказывает влияние на успешность обучения ребенка в начальной школе?

Проблема взаимосвязи игры и обучения является одной из актуальных тем психологии младшего школьника. С одной стороны, учебная деятельность является ведущим видом деятельности младшего школьника, определяющим наиболее важные изменения в психических процессах и психологических особенностях его личности. С другой стороны, не существует четких границ смены ведущих видов деятельности между возрастными периодами. Именно плавный переход от игры к учению в младшем школьном возрасте позволяет говорить об использовании потенциала игровой деятельности для решения трудностей с освоением образовательных программ у учащихся.

Игра является ведущей деятельностью детей дошкольного возраста, выступая средством формирования и развития у них познавательных процессов и личностных качеств. Таким образом, игра является подготовительным этапом развития ребенка для перехода к другим видам деятельности, в частности к учению.

Переход между игровой и учебной деятельностью в дошкольном и младшем школьном возрасте весьма условный, так как не существует четкой границы перехода от одного вида деятельности к другому. В игре дошкольников начинают складываться основные предпосылки овладения учебной деятельностью. Л.И. Божович отмечает, что готовность к школьному обучению определяется прежде всего сформированностью у ребенка тенденции к общественно значимой и общественно оцениваемой деятельности, тенденции к новой социальной позиции. Для получения такого результата развития в дошкольном возрасте особое значение имеет именно ролевая игра. Следовательно, насколько полноценно играет ребенок, во многом определяет успешность его обучения в школе.

Также многие исследователи отмечают, что игра не исчезает в младшем школьном возрасте. Л.С. Выготский отмечал, что с переходом ребенка из дошкольного детства к школьному игра не исчезает «из жизни человека, имея свое продолжение в школьном обучении и труде» [1]. По мнению С.А. Шмакова, один из феноменов игры заключается в том, что это нормативная и равноправная деятельность младших школьников, меняющая свои цели по мере взросления учащихся [3]. В.Д. Шадриков утверждает, что «учебная деятельность вырастает из игровой, в ней происходит дальнейшее развитие всех качеств личности» [4].

Такие подходы исследователей объясняют, почему в обучение в школе следует включать игровую деятельность, поддерживая плавный переход от игры к учению, создавая своеобразный мостик, состоящий из «полугры» и «получения» [3]. К тому же отказ от игры в младшем школьном возрасте не позволяет решить проблему преемственности между дошкольным и школьным образованием, ведь использование игры в обучении младших школьников помогает выстроить единую линию обучения и развития в детском онтогенезе. Поэтому если учитель замечает, что в обучении у ребенка возникают трудности, недостает тех или иных качеств, ему стоит позаботиться о вовлечении учащегося в такие игры, которые способствовали бы проявлению необходимых качеств и развитию соответствующих процессов. Как отмечает С.А. Шмаков, дети играют, потому что развиваются, и развиваются, потому что играют [3].

Это перекликается со словами Л.С. Выготского о том, что «ребенок всегда выше своего среднего возраста, выше своего обычного повседневного поведения; он в игре как бы на голову выше самого себя» [1]. Игра как раз создает такие условия, когда ребенок может сделать больше того, что он делает в повседневной жизни. В игре, как и в зоне ближайшего развития, ребенок может больше, нежели в аналогичных ситуациях вне игры. Таким образом, игра может составить зону ближайшего развития ребенка: когда сначала ребенок что-то не умеет, а в игре (с помощью взрослых, сверстников) выполняет задания, причем такие, которые раньше не мог выполнить самостоятельно. Постепенно в игре ребенок приобретает соответствующие навыки, способности, умения, уже не нуждается в помощи и может самостоятельно справиться с заданиями, которые раньше были ему непосильны. Таким образом, игра обладает достаточным потенциалом для становления учебных действий, развития познавательных процессов и коммуникативных умений младших школьников никак не снижая ценность и значимость ведущей деятельности данного возрастного периода – учебной деятельности.

По мнению С.А. Шмакова, в образовательный процесс необходимо осознанно включать игры. Логика перехода от простых игр к сложным связана с постепенным углублением разнообразного содержания игровых заданий и правил – от игрового состояния к игровым ситуациям, от подражательства к игровой инициативе, от локальных игр к играм-комплексам, от возрастных игр к безвозрастным, «вечным». Но единичные игры не могут обеспечить успеха в решении стоящих перед педагогом задач. Поэтому многие исследователи (О.С. Газман, О.А. Степанова, С.А. Шмаков и др.) считают оптимальной стратегией разработку и реализацию в работе с детьми целостных игровых программ – систематизированных наборов игр, которые направлены на достижение общих задач и предлагаются детям в соответствии с поэтапной логикой развертывания игрового психолого-педагогического воздействия [2].

Таким образом, опора на игру в образовательном процессе как привычную и отвечающую детским потребностям деятельность позволит педагогам безопасно для детей и результативно вести работу над становлением учебных действий, развитием познавательных процессов и коммуникативных умений школьников. Ведь играя, ребенок не только развлекается, но и развивается.

Список литературы

1. Выготский Л.С. Игра и ее роль в психическом развитии ребенка / В.С. Выготский // Вопросы психологии. – 1966. – №6. – С. 56–67.
2. Степанова О.А. Методика игры с коррекционно-развивающими технологиями / О.А. Степанова. – М.: Академия, 2003.
3. Шмаков С.А. Игры учащихся – феномен культуры / С.А. Шмаков. – М.: Новая школа, 1994.
4. Шадриков В.Д. Психология деятельности и способности человека / В.Д. Шадриков. – М., 1996.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Алтаева Жанар Файзуллаевна

учитель

КГУ «IT-школа-лицей №3 им. С.Толыбекова»

г. Кызылорда, Республика Казахстан

Арынова Карима Шатаевна

канд. пед. наук, старший преподаватель

Кызылординский государственный университет им. Коркыт Ата

г. Кызылорда, Республика Казахстан

ИССЛЕДОВАНИЕ ОЧИСТКИ ЗАГРЯЗНЕННЫХ ПРИРОДНЫХ ВОД КОМПОЗИЦИЯМИ НА ОСНОВЕ КАМЫШОВОЙ РАСТИТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: известно, что на территории Кызылординской области растет большое количество камышовых растений. Поэтому с целью исследования свойства камышовой растительности, используя обширный доступ, ее свойств как природного сорбента и определения экономической эффективности и преимуществ для целей очистки загрязненных природных вод тема научного проекта была определена как «Исследование очистки загрязненных природных вод на основе композициями камышовой растительности». Методы исследования: методы сбора, сравнения, химических исследований, методы газовой хроматографии (ГХ), проведение эксперимента, анализ и обобщение полученных результатов. В результате исследования изготовлены местные камышовые растения, собраны крошечные растения, просушены и испытаны как естественный сорбент. Разработан модельный раствор (модель нефтезагрязненной воды). Выявлены способности сорбентов поглощать нефть. Степень очистки нефти сорбентами определена методами хроматографического исследования. Результаты экспериментальных работ полностью доказали прогноз исследовательской работы.

Ключевые слова: растительность камыша, креновая растительность, природные сорбенты, загрязненные природные воды.

В настоящее время развитие нефтяной промышленности идет быстрыми темпами. При добыче, переработке, транспортировке нефти, а также в различных условиях происходит загрязнение окружающей среды. Среди объектов окружающей среды особенно актуальна проблема загрязнения воды. Такое загрязнение вредно как для окружающей среды, так и для здоровья человека. Нефть, расфасованная в воду, загрязняет небольшую территорию, образует тонкий слой на поверхности, что в свою очередь нарушает природный газооборот. Таким образом оказывает вредное воздействие на местные биоценозы и приводит к изменению единой экосистемы.

На территории Кызылординской области растет большое количество тростника. Поэтому с целью исследования свойства камышовой растительности, используя обширный доступ, исследование ее свойства как природного сорбента и определения экономической эффективности и преимуществ для целей очистки загрязненных природных вод тему

научного проекта выбрали как «Исследование очистки загрязненных природных вод на основе композициями камышовой растительности».

Цель исследования: разработка природных сорбентов из камышовой растительности, изучение свойств очистки нефтяных загрязненных природных вод с помощью подготовленных композиции с добавлением крена и древесного порошка.

В Казахстане имеются 2 вида, произрастающие на луговых, песчаных, солончаковых землях, где грунтовые воды находятся вблизи земной поверхности. Чаще всего встречаются обычный тростник или тростник мелкий (*Ph. communis*). Его высота 0,8–6 м. Корень толстый, хорошо зрелый, стебель прямой.

На эксперимент были взяты тростниковые растения, древесная стружка (опилка), растительность крена. Прежде всего в начале собирали камышовую растительность, растительность крена и просушили. Хорошо засушенные растения измельчили до 0,5–0,7 мм. В качестве основного сорбента было получено камышовое растение, составлены композиции, добавив к камню древесную стружку и креновую растительность, проверены сорбентные свойства.

1. В стеклянную колбу заливается дистиллированная вода в количестве 100 мл, сверху добавляется 1 мл нефти, изготавливается модельный раствор.

2. Часть нефти образовала тонкую масляную оболочку коричневого цвета на поверхности стакана, остальное приклеилось к стенке стакана.

3. Предварительно просушенные и измельченные сорбенты взвешивались на электронных весах по 1 г и 2 г.

4. В три емкости заливается модельные растворы, по 1 грамм на каждый сорбент. Хорошо перемешали образованный раствор, фильтровали через фильтровальную бумагу. Предварительно измерена фильтровальная бумага. Отфильтровали, просохшую фильтровальную бумагу обратно взвесили. Эксперимент провели 3 раза.

Таблица 1

Результат очистки сорбентами

№	Сорбент	Количество в граммах	Среднее значение поглощения нефти в граммах
1	Тростник	1 г± 0,2 г	1,42 ± 0,2 г
		2 г± 0,2 г	2,8 ± 0,2 г
2	Деревянная стружка	1 г± 0,2 г	1,32± 0,2 г
		2 г± 0,2 г	2,6 ± 0,2 г
3	Верблюжая колючка	1 г± 0,2 г	1,23± 0,2 г
		2 г± 0,2 г	2,46± 0,2 г

Как видно из таблицы, усвояемость камышового сорбента нефти была выше, чем древесной стружки и крена. Затем с камышовым сорбентом добавили древесную стружку и добавили крошку 3 различные композиции, в которых были проверены на практике. Тогда видно, что композиция сорбентов показала высокую способность поглощать нефть.

Таблица 2

Результат очистки композицией сорбентов

№	Сорбент	Количество в граммах	Среднее значение поглощения нефти в граммах
1	Тростник + деревянная стружка	1 г± 0,2 г	1,62 ± 0,2 г
		2 г± 0,2 г	3,24 ± 0,2 г
2	Деревянная стружка +крендель	1 г± 0,2 г	1,23± 0,2 г
		2 г± 0,2 г	2,8 ± 0,2 г
3	Тростник + крендель	1 г± 0,2 г	1,65± 0,2 г
		2 г± 0,2 г	3,3 ± 0,2 г

Следующим образом определили, насколько сорбенты поглощают нефть. Для этого, во-первых, сорбенты взвешивались по 1 г и упакованы в марлю и пронумеровывались. 100 мл стакан капнули нефть, сорбенты упакованные в марлю опустили на 30 минут. По истечении времени вывесили для получения чистой массы. По разнице массы выяснились насколько сорбенты поглощают нефть.

Таблица 3

Способность сорбентов поглощать нефть

№	Сорбенты	Количество
1	Тростник	73%
2	Стружка деревянная	65%
3	Верблюжая колючка	58%

Установлено насколько сорбенты очищены от нефтепродуктов хроматографическим методом. Хроматограммы представлены ниже.

В ходе подготовки научного проекта осуществляется широкое использование современных сорбентов растительного происхождения для очистки естественных и сточных вод. В нашем исследовании растительность камыша также обладает сорбентными свойствами. Однако результаты исследования не составляли 100%. В настоящее время нами было замечено, что многие органические сорбенты могут быть достигнуты благодаря специальной химической обработке или модификации.

1. Поэтому хотим предложить, чтобы сорбенты из тростниковой растительности, которые часто встречаются в регионе, можно добиться высоких результатов путем специальной химической обработки;

2. Максимально использовать свойства природных биологических сорбентов камышовой растительности;

3. Сорбенты из камыша также обладают способностью поглощать тяжелые металлы в загрязненных и сточных водах. Было бы лучше если такие работы взяли на руки;

4. Использование тростниковой растительности в качестве сорбента является экономически эффективным и дешевым доступным продуктом, и было бы эффективно если ее внедрить.

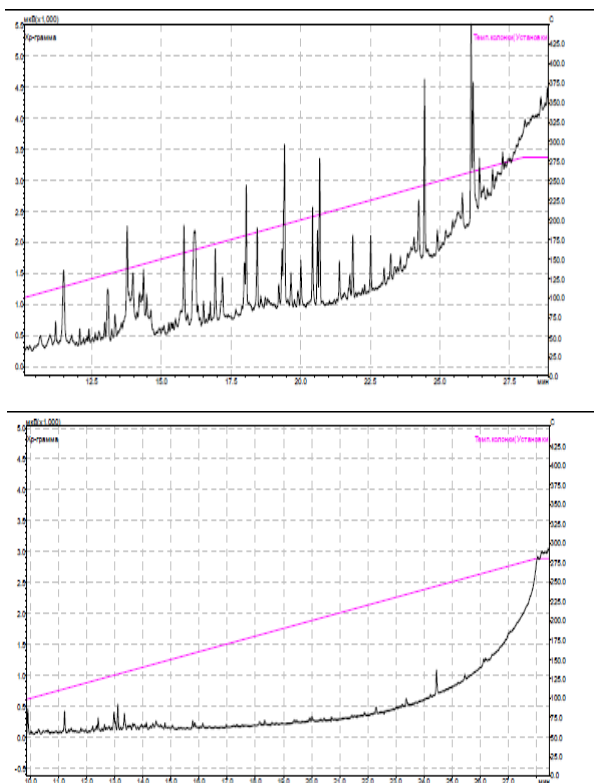


Рис. 1. Хроматограмма экстракта дизельного масла (после очистки)

Как показывает мировой опыт, к перспективным и экономически эффективным методам очистки природных вод от органических веществ относятся сорбционные методы очистки. Степень очистки этим методом в зависимости от химической природы адсорбента, объема поверхностного слоя адсорбционного впитывания и его доступности, а также химической структуры вещества и свойств в растворе составляет 80–95%. Поэтому создание и использование доступных, природных и растительных сорбентов, которые оказывают экономически выгодное воздействие в дешевых ценах, то есть в широком масштабе, относятся к одному из перспективных путей решения этой проблемы.

В научном проекте на тему «Исследование очистки загрязненных природных вод композициями на основе камышовой растительности» выявлены следующие ситуации:

1. По теме исследования был проведен литературный обзор по загрязнению природных вод нефтеотходами, видам нефтяных сорбентов и биологическим особенностям камышовой растительности.

2. Собраны, просушены местные камышковые растения, крошечные растения, изготовлены и испытаны естественные сорбенты.

3. Разработан модельный раствор (модель нефтезагрязненной воды).
4. Выявлены способности сорбентов поглощать нефть.
5. Степень очистки тростникового сорбента была немного выше, чем древесная стружка с сорбентом крена. Однако степень очистки от трех сорбентов более или менее близки.
6. Степень очистки композиции сорбентов была повышена, чем отдельные сорбенты.
7. Степень очистки нефти сорбентами определена методами хроматографического исследования.
8. Результаты экспериментальных работ полностью доказали прогноз исследовательской работы.

Список литературы

1. Боканова А.А. Комплексная очистка сточных вод Кумкольского месторождения от нефтепродуктов / А.А. Боканова, А.М. Мырзабекова, М.Б. Нурпеисова // Научно-техническое развитие нефтегазового комплекса: доклады I Межд. научных надировских чтений. – Алматы, 2003. – С. 353–355.
2. Другов Ю.С. Экологические анализы при разливах нефти и нефтепродуктов / Ю.С. Другов, А.А. Родин. – М.: БИНОМ, 2010. – 270 с.
3. Кенжегалиев А.К. Влияние ТГПЗ на экологическое состояние природной среды / А.К. Кенжегалиев, А.А. Хасанова // Нефть и газ. – 2007. – №3. – С. 74–77.
4. Межевич Н.Е. Способы очистки поверхности воды от нефти и нефтепродуктов / Н.Е. Межевич // Химия и технология воды. – 2007. – №5. – С. 43–45.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Осьмушкин Максим Анатольевич

студент

Сургутский институт нефти и газа (филиал)
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»
г. Сургут, ХМАО – Югра

ПОРЯДОК СБОРА СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО ДОБЫЧЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ПОПУТНОГО НЕФТЯНОГО ГАЗА

***Аннотация:** в статье рассмотрен существующий порядок сбора статистической информации по учету попутного нефтяного газа согласно действующему законодательству.*

***Ключевые слова:** попутный нефтяной газ, статистическая информация, топливно-энергетический комплекс, учет.*

Объемы годовой добычи попутного нефтяного газа (далее ПНГ), уровни его использования и объемы сжигания на промыслах в факельных установках по компаниям-недропользователям, субъектам федерации и в целом по Российской Федерации публикуются в самых разнообразных информационных источниках, но тем не менее являются приближенными и устанавливаются различными государственными структурами исходя из собственных источников.

В настоящее время сбор, обработку, накопление, хранение и контроль за использованием государственных информационных ресурсов ТЭК осуществляет ФГУП «ЦДУ ТЭК» (Федеральное государственное унитарное предприятие «Центральное диспетчерское управление топливно-энергетического комплекса») в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 06.09.2002 №663.

Сбор и обработка первичной информации о добыче и использовании углеводородного сырья в РФ, в том числе ПНГ, на государственном уровне производится Федеральной службой по статистике РФ (Росстат) под эгидой Министерства природных ресурсов РФ.

Юридические лица, недропользователи всех форм собственности, имеющие лицензии на геологическое изучение, разведку и разработку месторождений полезных ископаемых отдельно по каждому участку недр, ежегодно представляют информацию по соответствующей форме в Министерство природных ресурсов, в том числе данные об уровне добычи ПНГ, а также о процентном уровне его использования в соответствии с постановлением Госкомстата РФ от 01.12.2003 №106.

Помимо этого юридические лица, их обособленные подразделения, ведающие добычу нефти, попутного газа и газового конденсата, ежегодно обязаны представлять территориальному органу государственной статистики в субъекте РФ, а также органу, осуществляющему государственное регулирование в соответствующей сфере деятельности, данные о фактической добыче нефтяного газа, расходе газа на собственные нужды промысла, технологических потерях при очистке, осушке и транспортировке

газа, а также количестве попутного газа, сожженного в факелах по соответствующей форме в соответствии с постановлением Федеральной службы государственной статистики от 27.07.2004 №33.

Первичные статистические данные, содержащиеся в формах федерального государственного статистического наблюдения, составляют служебную тайну органов государственной статистики и используются ими исключительно в целях формирования сводной (агрегированной) официальной информации. Предоставление данных третьим лицам осуществляется при наличии письменного согласия лиц, представивших их.

Несмотря на установленную систему сбора, предоставления и учета статистической информации об уровне добычи и использования ПНГ компаниями-недропользователями, имеет место быть недостоверность статистической информации.

В настоящее время в системе постановки на баланс запасов ПНГ и его дальнейшего учета имеются некоторые недостатки.

Учет добываемого ПНГ ведется расчетным путем – умножением объемов добываемой нефти на величину газового фактора. С учетом изменений газового фактора во время эксплуатации месторождения погрешность таких измерений составляет более 10%.

Как правило, глубинные пробы нефти для определения газового фактора, становятся базой для всех дальнейших расчетов, хотя свойства нефти могут меняться по структуре пласта по мере его разбуривания.

Имеют место случаи, когда газовый фактор и расчет ресурсов принимается при расчетах по аналогии, что абсолютно недопустимо.

Кроме неточности в расчетах при учете ПНГ, другой причиной недостоверности статистической информации является отсутствие приборов учета добываемого и сжигаемого ПНГ у недобросовестных компаний-недропользователей.

В связи с отсутствием достоверной системы учета добываемого и сжигаемого попутного нефтяного газа в настоящий момент оценить объемы добычи и сжигания попутного нефтяного газа компаниями-недропользователями с высокой точностью не предоставляется возможным.

Список литературы

1. Темпель Ф.Г. Разработка газовых месторождений и транспортировка газа / Ф.Г. Темпель. – Ленинград: Недра, 1970.
2. Духневич Л.Н. Разработка нормативов технологических потерь нефти, газового конденсата и газа на 2007 г. Определение фактических технологических потерь нефти, газового конденсата и газа в 2006 г. для ОАО «Самотлорнефтегаз». Отчет о НИР (Заключительный). – Нижневартовск, 2006. – 103 с.
3. Духневич Л.Н. Разработка и исследование методов снижения технологических потерь при подготовке нефти к транспорту: дис. ... канд. техн. наук / Л.Н. Духневич. – Тюмень: Изд-во ТюмГНГУ, 2009. – 113 с.
4. Лутошкин Г.С. Сбор и подготовка нефти, газа и воды / Г.С. Лутошкин. – М.: Недра, 1977.

ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

Башмакова Елена Сергеевна

учитель

МБОУ «Сосновская СОШ»

с. Сосновка, Кемеровская область

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЫРАЗИТЕЛЬНОГО ЧТЕНИЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

***Аннотация:** в статье рассматриваются такие понятия, как чтение и выразительное чтение, а также каждый из четырех критериев выразительного чтения. Автором приведены примеры упражнений и различных видов заданий, применяемых на уроках русского языка и литературы, позволяющих совершенствовать навыки выразительного чтения у учащихся.*

***Ключевые слова:** правильность, беглость, сознательность чтения, выразительность чтения, логическое ударение.*

Фактором номер один, влияющим на успеваемость школьников, многие педагоги считают подготовку к выразительному чтению. Именно отсюда возникают школьные проблемы: читающий медленно ученик мало читает; больше времени тратится на домашние задания; чтение не всегда правильно понимается и т.д. Установлено, что экспрессивное чтение влияет и на воспитание нравственных качеств учащихся. При правильной подготовке речь школьников становится живой, вызывает желание ее улучшить.

Книга является источником знаний. Она раскрывает учащимся сложный мир жизненных явлений, обогащает ум, расширяет мировоззрение. Но, к сожалению, ученикам больше нравится смотреть телевизор и играть в игры на телефоне, чем читать. Отсюда и большое количество учащихся, читающих очень плохо. Главная задача повышения интереса ученика к чтению, его выразительности ложится на учителя. Конечно, есть те, которые читают бегло, но не выразительно. В чем причина? Что предлагает учитель при подготовке к выразительному чтению?

В методике принято характеризовать мастерство чтения, называя четыре его критерия: корректность, беглость, сознательность и выразительность.

1. Корректность – плавное чтение без искажений, влияющих на смысл чтения.

2. Беглость – это скорость считывания (измеряемая числом слов в минуту).

3. Сознательность чтения – это понимание замысла автора, осознание художественных средств, помогающих реализовать этот замысел, и понимание собственного отношения к читаемому.

4. В процессе анализа работы формируется выразительное чтение. Как средство, с помощью которого можно точно, в соответствии с намерением писателя, передать его идеи и чувства, является интонация.

Выразительное чтение требует от каждого терпеливой, настойчивой и систематической работы. В работе над выразительностью речи большое внимание следует уделить: интонации, логическому акценту, паузе,

темпу, силе и высоте голоса. Все средства речевого выражения тесно связаны и дополняют друг друга.

В своей работе по развитию хорошей дикции мы используем скороговорки, загадки. Большое значение придаем словарной работе, используя самые разные формы ее проведения: объяснение смысла слов, подбор родственных слов, синонимов, пословиц.

Очень часто использую музыкальные произведения, которые служат фоном для более эмоционального восприятия произведения. Даем задания для фантазии. После чтения и прослушивания учащиеся занимаются устным рисованием, выполняют графические иллюстрации, используем чтение по ролям, инсценирование.

На уроках обязательно демонстрируем образец выразительного чтения произведения – это образец чтения учителем или чтения мастером художественного слова в записи.

Работа над языком произведения также является одним из условий выработки выразительности чтения. Предпосылкой для работы по выразительному чтению является также обсуждение в классе вариантов чтения анализируемого отрывка произведения. Желательно, чтобы на уроке два-три ученика читали вслух произведение (или его часть), а ученики класса обсуждали удачу и промахи в его чтении.

Примеры задач по улучшению выразительности чтения:

1. Пословицы записываются на доску или на карточки, предмет которых выбирается в соответствии с темой урока или изучаемым художественным произведением. Обучающимся предлагается читать пословицы выразительно, соблюдая заданные логические акценты (слова выделены другим цветом или шрифтом), и объяснять смысл пословиц (В мире нет ничего *краше*, чем наша Родина. Больше *дела* – меньше слов).

2. На доске или на карточках записываются предложения, учащиеся читают по очереди, самостоятельно делая логические акценты либо на одном, либо на другом слове, и объясняют, какой новый оттенок смысла получают в каждом случае, например: *Скоро* наступит жаркое лето. Скоро наступит жаркое лето. Скоро наступит *жаркое* лето. Скоро наступит жаркое *лето*.

3. Ученикам выдаются карточки с текстом из нескольких предложений. Необходимо самостоятельно расставить логические ударения и подготовиться к экспрессивному чтению с соблюдением этих ударений.

4. На доске написано предложение: «Осень наступила». Задание: прочитать это предложение с двумя разными намерениями: а) вы радуетесь, что наступила осень; б) вы не довольны осенью.

По нашему мнению, работа по выразительному чтению – это способ ознакомления учащихся с богатством и особенностями русского литературного языка, его изобразительно-выразительными средствами. Она помогает лучше понять текст, усвоить теоретико-литературные понятия, подготовиться к ВПР, ОГЭ и ЕГЭ.

Список литературы

1. Найденов Б. Методика выразительного чтения / Б. Найденов, Л. Коренюк. – М.: Просвещение, 2007
2. Оморокова М.И. Учимся читать выразительно/ М.И. Оморокова. – М.: Академия, 2001.

Кумаева Мария Владимировна

канд. филол. наук, ведущий научный сотрудник
БУ ХМАО – Югры «Обско-угорский институт
прикладных исследований и разработок»
г. Ханты-Мансийск, ХМАО – Югра

НАРЕЧИЯ В ТЕКСТАХ МАНСИЙСКИХ СКАЗОК

Аннотация: статья посвящена анализу словообразования наречий в мансийском языке. На материале анализируемых мансийских сказочных текстов выявлены наречия, определены по группам, даны характеристики данных слов по линии их образования.

Ключевые слова: мансийский язык, сказка, наречие, фольклор, текст.

В мансийском языке «наречия образуются двумя способами – морфологически и синтаксически... по значению делятся на группы: а) наречия места (хѳт? где? хоталь? куда? хотыл? откуда?); б) наречия времени (хѳнь? когда? маныр порат? в какое время?); в) наречия образа действия (хумус? хумле? как? манурыл? каким образом?); г) наречия степени (хумус? как?)» [3, с. 148–149]. Наиболее распространенным способом образования наречий является морфологический способ. Сказанное проиллюстрируем на примерах.

Наречия, образуемые с помощью тех или иных суффиксов; они состоят из корневой и суффиксальной морфем.

1. Наречия, образуемые с помощью суффикса -г (-аг), например: «Тѳя-г тай хоталь пункын ѳлы, хоталь нѳлн ѳлы, тай минэн. А весной, куда голова тебя поведет, куда носом ты повернешься, туда и иди» [2, с. 56–57]. «Маныр, аква-г хѳн аѳи щаскан пувеѳын? Зачем, дочери царя кольцо всё (постоянно) ловите?» [2, с. 18–19].

2. Наречия, образуемые с помощью суффикса -ныл, например: «...ам вит аюѳк сака таѳхѳгум, хѳса-ныл йисум. Я очень хочу пить, с дальней (букв. издали) дороги иду» [2, с. 94–95].

3. Наречия, образуемые с помощью суффикса -якве (-акве), например: «Тах нѳх-квѳлѳгум, ѳмас-якве тыттылум, ѳмас-якве айтылум, тах мастылум ѳмас-якве, ѳйкам сяр ат хѳнтлѳгум. Когда проснусь, хорошо его накормлю, хорошо напою, хорошо одену его, а мужа слушать не стану» [2, с. 100–101].

4. Наречия, образуемые с помощью суффикса -нув, например: «Тѳт-нув хѳйнѳ ут тыѳ вос ѳлмаи, тыт хѳйнѳ ут тѳв вос пинмыты, та нѳтыл хансѳлан. Предмет, лежащий там, сюда пусть принесет, предмет, лежащий здесь, туда пусть унесет, такую жизнь ему напишите» [2, с. 99–101]. «Та сѳлтты, ѳл-нув минас. И вот мчится он (на оленях), подальше отъехал» [1, с. 38–39].

5. Наречия, образуемые с помощью суффикса -ыл, например: «ѳква-пыгрись ѳт хѳлыс, ѳл-ыл квѳлыс, масхатас. И вот Эква-пыгрись ночь переночевал, утром встал, оделся» [2, с. 10–11].

6. Наречия, образуемые с помощью суффикса -и, например: «Ѕл-и улятѳ нѳх-палтуѳкв квѳлыс... Ночью встал, чтобы огонь разжечь...» [2, с. 16–17].

7. «От наречных корней и наречий образуются наречия, с помощью архаичных падежных суффиксов -ын, -аль» [3, с. 150], например: «Ань туля хот-устысаныл, нум-ын воссыг ат хоссыгхаты. Кольцо они потеряли, *вверху* не висит оно...» [2, с. 26–27]. «...сёвал сўнтныл *ёл-аль* хўнтлы. в отверстие чувала *сверху (вниз)* подслушивает» [2, с. 16–17]. «Я-ты, люньсим, тыстым, *кон-аль* та вāнкёг. И они, плача и вздыхая, к нему на улицу (*наружу*) выползают» [2, с. 48–49]. «Я овтахты, я овтнэ сирыл, я *ёл-аль* та мины. Река там течет, и *вниз* по течению реки, по берегу, идет» [2, с. 56–57].

8. Наречия, образуемые от местоимений с помощью суффиксов местного падежа -т и архаических падежных суффиксов -ле, -ыл, например: «*Ты-т* хуюнkv лāви, вос *тыт* хуи. Он *здесь* переночует, сказал, пусть *здесь* ночует» [2, с. 98–99]. «...*тыг-ле* нёглысыг – ман тэ́лм нāй хум, ман тэ́лм о́тыр хум!...и вот выходят (вышли *сюда*): какой он, словно, сын богатыря, как он прекрасен!» [2, с. 38–39]. «...ань хумитэ *тыг-ле* та нёглыс... муж ее *сюда* выходит...» [2, с. 96–97]. «Номсыс: «Я, акв хум *тыг-ыл (тыт)* та ё́мум!» Подумал: «Ой, а вот *здесь* мужчина прошел!»» [2, с. 54–55]. «*Тув-ыл* кāсың хум таквинатён тāлкан вāрыс. *Затем* каждый из них сделал себе шалаш из ветвей ели» [2, с. 14–15].

9. Наречия, образуемые с помощью слияния двух корневых морфем, например: «*Ты-хотал* хўрмит хотал, *āлтыл* лувн саңхвасэ́лн... *Сегодня* третий день, *утром* ты снова один раз пни...» [2, с. 22–23]. Ты *этот* – местоимение + хотал *день* – существительное.

10. Наречие, образованное с помощью слияния морфемы и двух суффиксальных морфем, например: «*Холытан* квāлымёт, ань витын мины... Назавтра встала она, за водой пойти думает...» [1, с. 56–57]. Холытан *завтра (назавтра)* состоит из корневой морфемы хол- (утренний заморозок), суффикса -ыт и суффикса -ан.

Таким образом, проанализированный материал показал, что наиболее распространенным способом образования наречий является морфологический, наименее распространенными являются синтаксически образованные наречия.

Список литературы

1. Сказки, песни, загадки народа манси: фольклорный сборник / сост. М.В. Кумаева; пер. с манс., прим.: М.В. Кумаева; под ред. Т.Д. Слинкиной, В.Н. Соловар. – Ханты-Мансийск: Югорский формат, 2015. – 164 с.
2. Сказки, предания и былички верхнесосьвинских манси / авт.-сост. М.В. Кумаева. – Ханты-Мансийск: Юграфика, 2012. – 176 с.
3. Ромбандеева Е.И. Мансийский язык: учеб. для пед. уч-щ / Е.И. ромбандеева, М.П. Вахрушева; под ред. Ю.Н. Караулова. – 3-е изд., дораб. – Ленинград: Просвещение, Ленингр. отделение, 1989. – 239 с.

Тесцов Сергей Валентинович
канд. филол. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ПОЭТИЧЕСКОЕ И ЭПИСТОЛЯРНОЕ ИСКУССТВО УИЛЬЯМА КАУПЕРА

Аннотация: в статье дается краткий обзор жизни и творчества английского поэта Уильяма Каупера. Этот талантливый литератор при жизни больше прославился своими поэтическими произведениями. А в XX столетии, когда были в полном объеме опубликованы его письма и прозаические труды, его по достоинству оценили как выдающегося мастера эпистолярного жанра.

Ключевые слова: поэт, Уильям Каупер, прозаик, переводчик, письма, стиль, природа, меланхолия, религия, методизм, гимны.

Английский поэт, прозаик и переводчик Уильям Каупер родился 15 ноября 1731 г. по старому стилю в пасторате Беркхэмстед, графство Хертфордшир. (Новый, григорианский, календарь был принят в Англии 2 сентября 1752 г.). Мальчик был сыном священника Джона Каупера и Анны, дочери Роджера Донна из Ладхэм Холла в Норфолке. Мать писателя умерла, когда Уильяму было всего шесть лет. В юности он учился в привилегированной школе, а позже изучал право. 29 апреля 1748 г. Каупера приняли в Миддл Темпл (одно из двух лондонских обществ адвокатов), а 15 апреля 1757 г. – в Иннер Темпл. В 1763 г. накануне трудного экзамена на должность парламентского секретаря Палаты Лордов его разум помутился, и он даже пытался покончить жизнь самоубийством. Его выздоровление после душевной болезни протекало медленно [7].

В 1765 г. Каупер поселился в Хантингдоне, в доме методистского пастора Мерли Анвина. В 1767 г. после смерти преподобного Анвина его вдова и дочь в сопровождении Каупера переехали в деревню Олни, где они прожили около двадцати лет. Его жизнь протекала уединенно, в занятиях садоводством, в общении с немногими знакомыми и чтении религиозной литературы. Здесь Каупер познакомился с преподобным Джоном Ньютоном (1725–1807), чей суровый аскетизм в религиозных вопросах затруднял их дружбу. Каупер впадал в меланхолию, в результате чего в 1773 г. он снова заболел, хотя на этот раз он довольно быстро поправился и жил тихо, занимаясь сельским хозяйством. 25 апреля 1800 г. он скончался [4].

Такова была внешняя, мало привлекательная сторона его жизни. Его поэзию по достоинству оценили еще при его жизни, а как выдающийся мастер эпистолярного жанра он стал широко известен лишь в прошлом – XX столетии. Корреспондентами Каупера были в основном его родственники и знакомые – леди Остен (1738–1802), дочь Джона Ричардсона, которая в 1755 г. вышла замуж за Роберта Остена (1708–1772); Уолтер Бэгот (1731–1806); его двоюродный брат и тезка Уильям Каупер (1721–1769); Хэрриет Каупер – его двоюродная сестра, впоследствии ставшая леди Хескет (1733–1807); издатель Джозеф Джонсон (1738–1809); Джон

Ньютон и Мэри Кэтлетт, позже ставшая миссис Ньютон (1729–1790); Чейз Прайс (1731–1777); Мэри Анвин (1724–1796) и др. В своих письмах Каупер высказывал свое мнение о литературе и жизни [1–5].

Уильям Каупер был внимательным наблюдателем. Его чувство красоты было острым, а его личный глубокий религиозный опыт отнюдь не подавлял его тонкое чувство юмора. Его критические оценки современной литературы были оригинальными. Например, как поклонник творчества Джона Милтона (1608–1674), Каупер полагал, что критические высказывания Сэмюэла Джонсона (1709–1784) о Милтоне в книге «Жизнь английских поэтов» (1779–1781) были слишком суровы; что этот критик не уделял должного внимания поэтической стилистике и вообще с предубеждением относился к поэзии Милтона. Каупер также полагал, что стихотворения Роберта Бернса (1759–1796) были слишком экстраординарными [8].

Каупер написал несколько стихотворений еще до того, как переехал в Олни, но его главные произведения были созданы после 1776 г. В 1779 г. пастор Джон Ньютон опубликовал сборник духовных стихов под названием «Гимны Олни», в который вошли 67 гимнов Каупера. Эта книга характеризуется простотой, искренностью и эмоциональностью. Вообще XVIII век в сравнении с предыдущей эпохой считался более рациональным, хотя именно в этом столетии были созданы одни из самых замечательных английских религиозных гимнов. Так, например, в гимнах одного из самых популярных евангелистов эпохи Просвещения Джона Уэсли (1703–1791), инициатора влиятельного направления в протестантизме, получившего название «методизм», а также в сочинениях его брата Чарлза Уэсли личное и сокровенное отношение человека с Богом было передано с лирической силой, более действенной, чем любые догматические аргументы. Уэслианское движение делало упор на эмоциональный элемент в религиозном опыте человека, поэтому у методистов подчеркивалась важность пения гимнов прихожанами.

Каупер не был убежденным методистом и не все великие гимны в XVIII веке сочинялись методистами. Гимны Каупера подобны великим гимнам Христианской Церкви. Познав религиозный опыт, Каупер в своих гимнах не склонялся к экзальтации, иступленному восторгу. В 1782 г. он опубликовал первый том своих сочинений с простым названием «Стихотворения». Эта книга содержала лирические поэмы и своего рода моральные эссе, написанные в стихотворной форме: «Надежда», «Милосердие», «Застольная беседа» и др. [2]. Стихотворение «Прогресс греха» представляет собой нападки на безрассудство общества. Рифмованные двустихия этих произведений имеют определенную моральную цель. В «Застольной беседе» автор сожалеет, что лучшие поэты уделяют слишком мало внимания религии, и надеется, что этот недостаток скоро будет исправлен [6].

Благосклонный прием его первой книги вместе с постоянным ободрением со стороны его знакомой, леди Остен, убедили Каупера продолжить писать стихи. В 1782 г. он написал балладу под названием «Веселая история Джона Гилпина» (не путать с современником Каупера Уильямом Гилпином, 1724–1804, – автором книги «Наблюдения, относящиеся преимущественно к живописной красоте», 1787–1798). Эта баллада, сюжет которой ему подсказала леди Остен, быстро завоевала успех. Кауперу удалось очень эффективно проявить себя в таком трудном жанре, как юмори-

стическая поэма. В том же году он написал элегию о затонувшем английском военном корабле, на борту которого находились около восьмисот человек.

В июле 1783 г. леди Остен предложила ему сочинить что-нибудь белым стихом на любую тему. В результате Каупер сочинил «Задачу» (1785) – поэму, в которой было пять тысяч строк. В этом произведении он отдал дань уважения Джону Милтону и Джеймсу Томсону (1700–1748). Его описательные эпизоды выдавали в нем внимательного наблюдателя. Он был более чутким и сентиментальным, чем Джордж Крабб (1754–1832), который, казалось, и не собирался воспевать красоту сельской природы [5].

Каупер был строгим ортодоксальным верующим и не находил в природе никакой замены общепринятой религии. Ведя жизнь деревенского отшельника, он был в курсе всех событий и идей своего времени. В 1791 г. он опубликовал свой перевод «Илиады» Гомера [3]. Но главное, он был одним из лучших английских эпистолярных писателей. Его письма были изящными, часто остроумными, а порой саркастическими. Они отличались ясным языком и изящным стилем. Его замечания о литературе имеют важное значение, хотя взгляды Каупера порой были субъективными и не совпадали с мнениями других критиков. В его письмах нашли отражение литературные и эстетические проблемы эпохи Просвещения.

Список литературы

1. Cowper W. The Letters and Prose Writings of William Cowper. Vol. 1: Adelphi and Letters 1750–1781. Edited by James King and Charles Ryskamp. – Oxford: Clarendon Press, 1979.
2. Cowper W. The Letters and Prose Writings of William Cowper. Vol. 2: Letters 1782–1786. Edited by James King and Charles Ryskamp. – Oxford: Clarendon Press, 1981.
3. Cowper W. The Letters and Prose Writings of William Cowper. Vol. 3: Letters 1787–1791. Edited by James King and Charles Ryskamp. – Oxford: Clarendon Press, 1982.
4. Cowper W. The Letters and Prose Writings of William Cowper. Vol. 4: Letters 1792–1799. Edited by James King and Charles Ryskamp. – Oxford: Clarendon Press, 1984.
5. Cowper W. The Letters and Prose Writings of William Cowper. Vol. 5: Prose 1756 – c. 1799 and Cumulative Index. Edited by James King and Charles Ryskamp. – Oxford: Clarendon Press, 1986.
6. Hutchings B. The Poetry of William Cowper / B. Hutchings. – London; Canberra: Helm, 1983. – 246 p.
7. King J. William Cowper. A Biography / J. King. – Durham: Duke, 1986. – 340 p.
8. Rawson C. Order from Confusion Sprung. Studies in Eighteenth – century Literature from Swift to Cowper / C. Rawson. – London: Allen and Unwin, 1985. – 431 p.

ФИЛОСОФИЯ

Безнуртов Виталий Степанович

академик

АНО «Академия медико-технических наук»

г. Москва

МИРЫ МИРОЗДАНИЯ

***Аннотация:** автор возводит научную платформу под понимание миров мироздания на основании построения позвоночника человека и его связи с сознанием. Поскольку опыт сознания человека снисходит и восходит ко всем мирам мироздания, то он отражается в смысловых значениях его позвоночника, взаимодействующего с центрами сознания – чакрами – в течение человеческой жизни.*

***Ключевые слова:** сознание, признаки сознания пространства, чакры, позвоночные блоки, миры мироздания, негативные стрессы, глобализация, коронавирус, цифровизация.*

Двадцать первый век озаменован полным переходом человечества на цифровые технологии. Сегодня любая информация передается и принимается электромагнитно-полевым путем на любые расстояния. Что же при этом являет собой понятие цифровизация? Наверное, это слово подразумевает какой-то ключ к передаче информации, без которого этот способ был бы невозможен. В чем смысл этого ключа? А смысл кроется в очень важном законе передачи и приема информации электромагнитным способом, который определяет длину электромагнитной волны, на которой и передается и принимается информация. Когда мы передаем или принимаем информацию электромагнитно-полевым путем мы устанавливаем диапазон частот, в промежутке которого проходит волновая информация. То есть этот процесс возможен только в установленном диапазоне частот как для приемника, так и для передатчика. Электромагнитные волны разных частот в пространстве эфира не смешиваются и сохраняют свою частоту. Для удобства и скорости настройки на нужную частоту созданы цифровые коды, которые позволяют быстро и точно поймать нужную волну информации, что, по существу, отражает электромагнитный транспортный вариант передачи информации. С точки зрения настройки приемника на нужную волну путем подкручивания ручки модулятора частот, цифровизация сокращает и ускоряет процесс настройки путем заранее установленных каналов передачи информации, создавая закрытую, то есть программную структуру для информационных потоков. Надо думать, что этот путь приведет человечество к полной деградации в умственной сфере за счет роботизации всех производственных и бытовых работ, за то баснословно обогатит владельцев заводов, машин, пароходов и так далее. Отсюда следует вывод, что много лишнего человечества проживает на планете Земля и надо его сократить. Откуда ни возьмись появляются смертоносные вирусы и косят «лишних» людей во всех странах. Особенно успешно депопуляция происходит в странах либеральной демократии, где парад свобод создал ситуацию неуправляемости толпой даже при неустанном запугивании со стороны СМИ и власти. Думаю, что это

была только репетиция с коронавирусом, дабы проверить общество на управляемость властью и возможности власти по затягиванию поясов народа. Имеется информация, что власти применяют новые технологии облужения людей в программе 5 джи, которые усугубляют вирулентность коронавирусов в десятки раз снижением человеческого иммунитета. Не трудно догадаться, откуда снизошла эта инициатива, поскольку вся власть в мире строится на резервных валютах, то есть долларах и евро. Сам факт взятия на себя ответственности за управление миром таким способом говорит о полной деградации этих личностей на почве безмерного обогащения. Они совершенно не понимают истинной цели существования человека на планете Земля, мечтая о безграничной власти и богатстве на планете, полагая что высший закон существования человека полностью отсутствует. Как мы уже неоднократно говорили, истина кроется в деталях. Ложь всегда обходит неудобные места в науке, вуалируя их всеми доступными и малопонятными обществу способами. Так вот, главная деталь миропознания кроется в законе взаимодействия электромагнитных волн. Для начала надо составить диапазоны частот атомарного мира вещей и светового диапазона частот, в котором мы этот мир наблюдаем и выяснится, что мир состоит не только из атомов, которые в 1000 и более раз меньше светового диапазона частот, но из смысловых полей способных не только отражать световой диапазон частот, но и соединять нейтральные атомы и молекулы в вещество. Квантовая теория света никуда не может деться от размера квантов-фотонов, которые должны соответствовать световому диапазону частот, поскольку иначе мы их просто не увидим. Поэтому лежащие в физической науке постулаты о мироустройстве не выдерживают никакой критики. Смысловые электромагнитные поля представляют все свойства вещества: внешний вид, агрегатное состояние, удельный вес, теплопроводность, электропроводность и прочие малоизвестные свойства. Возьмите H_2O во всех его трех, наблюдаемых нами агрегатных состояниях. При всех переменах пара (облаков), воды и льда – H_2O , как химическая формула, остается неизменным. Так что же тогда меняется при разных температурных режимах в этой формуле, как не расстояние между молекулами, которое изменяет все свойства вещества. Начиная с внешнего вида, то есть светового отражения?! Никогда не поверю, что такие простые примеры из нашей жизни не коснулись умов великих мыслителей из академий наук. Поэтому следует понимать извращения истины, как заказ власти. Никогда не поверю, что власть сама осуществляла свой заказ, а не по указанию тех, кто ее поставил к управлению народами. Глобализация уже давно произошла во всех странах без исключения, поскольку основы бизнеса всегда привязаны к денежным потокам. А кто может позволить себе печатать ничем не обеспеченные деньги для всего мира? Так это семейство Ротшильдов и Ко, которое давно приватизировало все национальные банки мира. А кто взял в руки управление здоровьем человечества и беспрепятственно использует во всех странах самую дорогую телевизионную рекламу лекарств? Так это семья Рокфеллеров и Ко. Теперь мы будем жить по их указаниям, то есть указаниям параноических шизофреников от богатства славы и власти. Правда, теперь эти два клана не на шутку враждуют за власть, что вполне закономерно в шизофрении в период обострения. Не пора ли узнать истину и вернуть Бога во все созданные им предметы. Если кто думает, что

стул создал не Бог, а человек, так я могу объяснить ему, что Бог послал мысль о стуле человеку, дал способ, талант и силы его создать. Так кто же создал стул? Бог создал все вещества путем соединения нейтральных атомов и молекул с помощью смысловых электромагнитных полей в атомарном и молекулярном диапазонах частот. А, поскольку, сознание человека и есть тот самый главный свидетель мироздания, Бог ввел в смысловые поля веществ световой диапазон частот, чтобы мы их могли видеть. Кроме этого, световой диапазон частот всех видимых нами объектов создает гравитационное поле притяжения. Он так же ввел в окружающие нас предметы и живые существа и другие составляющие наших органов чувств, чтобы наше первое впечатление о мире было более-менее привлекательным. Ну ка давайте попробуем теперь выкинуть Создателя из мироздания, ведь из страха потерять власть над народом первосвященники Израиля казнили Иисуса Христа, не побоявшись кары Господней. Не уж-то они верили в Бога, которого, как теперь только выяснилось, мы видим во всех предметах. Разумеется, нет. Вот по истине сказано: «Захочет Бог наказать человека, то отнимает у него разум». Пророками сказано, что в России правда сохранится и придет разумение к людям и поднимется она на помощь человечеству в разумении мира, науки, медицины. Думаю, что время это пришло.

Прежде всего следует понять, что все процессы в мироздании управляются сознанием. Наше представление, что сознанием обладают только живые твари сегодня наукой опровергнуто. Опыты с одноклеточными существами гидрами показали, что сознание не нуждается в головном, или другом каком грубом материальном каркасе. Однако для того, чтобы определить присутствие сознания в пространстве и времени, необходимо обозначить его основные функции, наблюдая которые мы могли бы с уверенностью сказать, что здесь работает сознание. Эти функции, обладая сознанием, легко обозначить. 1. Наличие смыслового, целенаправленного действия. 2. Наличие признаков повторения этого действия, то есть памяти. 3. Присутствие воли, изменяющей некоторые функции законов природы. Таким образом, определяя присутствие той или иной функции в событии, мы вполне можем говорить о сознательной деятельности. Итак, рассмотрим космический процесс передачи информации на расстояние в свете функций сознания. Вопрос первый. Является ли процесс передачи информации в космосе, вообще, смысловым целенаправленным действием? Мы возьмем не весь спектр электромагнитных волн космоса, а только световое излучение его объектов, которое так удивляло философа Канта. Наличие науки астрономии, ориентация кораблей по звездам, спектральный анализ вещества излучателей света говорят нам о том, что космос сознательно проводит информацию от источников света. То есть Он хочет, чтобы мы его видели. Вопрос второй. Повторяется ли движение светил в пространстве и времени вокруг Земли? Да, мы каждый день видим восход Солнца и закат Солнца вечером. Мы видим повторяющееся движение планет Солнечной системы вокруг Солнца, что говорит нам о том, что память пространства сохраняет его процессы информирования нас о движениях планет. Причем именно смысловые электромагнитные поля планет осуществляют так называемую гравитационную силу притяжения их к Солнцу, благодаря которому осуществляется эта память. Мы доказали это на примере изменения агрегатного состояния вещества, за

счет увеличения расстояния между молекулами, что приводит к снижению удельного веса при нагревании. Что касается проведения информации светом, то космический вакуум сохраняет всю содержащуюся в кванте света информацию на протяжении многих световых лет. Вопрос третий. Какие законы Вселенная изменяет, чтобы осуществлять свою сознательную деятельность? Давайте пристально рассмотрим строение кванта света или фотона, с помощью которого мы получаем информацию от космоса. Строение кванта света или фотона представляет собой бублик, где наружная окружность имеет красный диапазон, а внутренняя фиолетовый диапазон света, который соответствует 700×10^9 умноженное на 10^9 в (-9) степени метра для красного и 300×10^9 умноженное на 10^9 в (-9) степени для фиолетового спектров света. Согласно законам электродинамики электромагнитных волн любое кольцевое электромагнитное формирование возбуждает в пространстве перпендикулярные себе аналогичные кольцевые формирования во всех направлениях окружности. То есть электрический процесс возбуждает магнитный. А тот опять электрический. Таким образом от фотона света информация должна распространяться во все стороны как от источника света. И речь здесь не идет об мощности самого фотона, поскольку его мощности вполне хватает чтобы долететь от далеких звезд до нашего глаза и передать информацию нашему сознанию. Воля пространства по передаче информации заключается в том, что электромагнитный процесс происходит только в направлении движения фотона по прямой от источника света. В случае соблюдения электромагнитного закона в мире царил бы хаос в виде светящегося непрерывно неба, без конкретных источников света. Итак, все три признака сознательной деятельности пространства у нас налицо. Имея все доказательства присутствия и работы сознания в пространстве и времени, мы не имеем права их игнорировать. Мы внимательно изучили строение и функции человеческого организма и пришли к выводу, что питание всех клеток организма регулируется по безусловным рефлексам из боковых рогов спинного мозга посредством преганглионарных симпатических нервов, которые выходят из позвоночника в составе спинальных нервов и стимулируют симпатические ганглии и сплетения для адекватной работы в трех основных состояниях организма: сон, бодрствование и нагрузка. Поскольку утверждение английского остеопата А. Стоддарта в его монографии «Миофасциальные боли» о том, что сжатие нервов в позвоночнике мало вероятно, завели всю мануальную терапию (и медицину вообще) в тупик непонимания причин болезней человека. Поэтому мы вынуждены были констатировать факт сжатия спинальных нервов в позвоночных блоках с участием различных групп мышц – самостоятельно. Причем степень сжатия спинальных нервов классифицирована нами как: *латентные, висцеральные, пороговые, запороговые позвоночные блоки*. Эти четыре степени сжатия спинальных нервов в позвоночных блоках отражают три стадии развития любого заболевания человека: латентную, невротическую, органопатологическую. То есть степень сжатия спинального нерва и отходящего от него по переднему срединному ответвлению преганглионарного симпатического нерва, идущего к симпатическим ганглиям определяет стадию развития практически любого заболевания человека. Поскольку нарушение питания клеток приводит к потере иммунитетов: *противоопухолевого и противомикробного* на фоне нарушенного обмена

веществ как кровяного, так и лимфатического (канализация клеток) за счет нарушения симпатических нейрогуморальных и нейролимфатических безусловных рефлексов. Надо отметить, что постепенное сжатие спинального нерва в позвоночном блоке может происходить практически безболезненно, но при быстром развитии событий болевой синдром проявляется обязательно. Причина в скорости реакции противоболевой системы организма на сжатие нерва. Вопросу причины формирования позвоночных блоков мы уделили особое внимание, поскольку болезнь легче предупредить, чем лечить. Психологи всего мира дружно утверждают, что большинству заболеваний предшествует негативный стресс у человека. По этой причине мы стали допрашивать наших пациентов на предмет перенесенных негативных стрессов и установили, что существует семь смысловых уровней, нарушение которых человеком определяет место и сторону формирования у него позвоночных блоков. Причем, все семь смысловых уровней связаны с позвоночником так, что достаточно испытать негативное настроение в контексте данного смыслового уровня, как позвоночный блок формируется. Поскольку, как мы выяснили, сознание имеет электромагнитно полевое происхождение, благодаря которому и осуществляются все нервные токи по нервным стволам (спайк потенциалы нервных токов электрической природы) и их подпитка на протяжении из акупунктурной системы плазматических каналов. Процесс подпитки акупунктурных каналов из атмосферы хорошо виден на кирлиановской фотографии при газоразрядной визуализации – (ГРВ диагностика). То, естественно, центры сознания могут быть определены только по их участию в сознательной деятельности человека, поскольку только экстра-сенсы могут увидеть эти центры в действии вочию. Поэтому, допрашивая своих пациентов на предмет негативных стрессов при вновь появившихся позвоночных блоках, мы установили основные принципы сознания, нарушая которые человек формировал позвоночные блоки именно в тех отделах позвоночника, которым соответствовал нарушенный им принцип. Итак, мы установили, что семь смысловых принципов с низу вверх: самосохранение – крестец и таз, размножение – поясничный отдел позвоночника, рассудочность – нижний грудной отдел позвоночника, любовь – верхний грудной отдел позвоночника, служение – С4 – С7 шейные позвонки, мудрость – С2-С3 шейные позвонки, самопознание – С1 позвонок, соответствуют конкретным отделам позвоночника. Мы установили, что все отделы позвоночника подчиняются периодическому закону Д.И. Менделеева снизу вверх в контексте обозначенных принципов сознания. Смысловые значения принципов чакр отчетливо отображают аспекты или уровни сознания тех миров, которым и соответствуют выявленные принципы. То есть крестец и таз соответствуют земному миру. Таким образом, крестец, по существу, является фундаментом всего позвоночного столба и вместе с тазом способен влиять на формирование позвоночных блоков во втором и шестом шейных позвонках. Мы установили, что если предварительно не исправить блоки крестца и таза, то устранение шейных блоков указанных позвонков вновь проявляется через несколько минут после их коррекции. Мануальная терапия говорит здесь о кранио-сакральном ритме, то есть связи крестца с черепом посредством каких-то полей. Таким образом, нарушение принципа самосохранения человеком приводит к блокам позвонков шеи: шестого – воли в желаниях и

второго – воли в переделке мира. Поскольку шейные позвонки структурально отражают события Каузального мира – шестой и Атмического мира – второй, мы обязаны сделать вывод о том, в сколь высоко значении находится процесс нашей земной жизни для нашего же духовного созревания. Из этого нам стало очевидным, что смысл человеческой жизни состоит в эволюции сознания человека, которое переходит из жизни в жизнь, накапливая опыт своего существования и всегда первично к формируемым им телам, посредством которых оно (сознание) воспринимает мир того уровня, на котором в данный момент существует. Поскольку весь прошлый опыт присутствует в нашем сознании он и отражается в строении позвоночника как этапы развития сознания в прошлых жизнях. Рассмотрев крестцовую кость человека, как объект реакции на нарушение человеком принципа самосохранения, мы установили, что она состоит из пяти сросшихся вместе позвонков, что позволяет нам судить о пути сознания, который оно прошло на планете Земля. Аксиома гласит «Все наше знание происходит из нашего чувственного опыта». Если ты не съел яблока, никто не объяснит тебе его вкус. Поэтому, чтобы построить и управлять многоклеточным организмом человека, сознанию необходимо пройти опыт: 1) управления химическими процессами в кристаллах, 2) управления и построения одноклеточных существ (микробов); 3) управления и построения многоклеточных беспозвоночных и растений; 4) управления и построения многоклеточных позвоночных рыб и животных, 5) построения и управления организмом человека. То есть пройти, условно говоря, пять ступеней эволюции сознания, соответствующих пяти сросшимся крестцовым позвонкам. По аналогии с земным периодом эволюции нашего сознания мы можем построить весь путь сознания после смерти тела в астральном мире. В этот мир наше смысловое электромагнитное поле сознания уходит сразу после смерти физического тела и пребывает там в течение 40 дней. Как известно, срок пребывания в астральном мире обозначен самим Иисусом Христом, который покинул своих учеников именно на сороковой день после его казни. Астральный мир имеет пять уровней сознания в соответствии с пятью поясничными позвонками. В момент смерти физического тела энергия сознания (Кундалини), пребывающая в крестцовой чакре Муладхаре, переходит в поясничную чакру Свадхистану, автоматически включая все чувства астрального мира. В соответствии с периодическим законом Д.И. Менделеева уровни сознания астрального мира отражают физические, сексуальные, производственные и бытовые, семейные желания, а замыкает их служение мужу или жене. В зависимости от того, как человек привязан к тем или иным своим желаниям земного существования формируется его астральная составляющая для планирования следующей Земной жизни. После 40 дней пребывания в астральном мире сознание переходит в мир ментальный, где пребывает в течение земного года. Этого времени хватает, чтобы составить ментальную составляющую земной жизни человека в шести аспектах ментального мира, соответствующего шести позвонкам нижнего грудного отдела позвоночника. Там так же расставляются акценты пережитого опыта земной жизни в умственном аналитическом аспекте и составляется ментальная составляющая опыта земной жизни. Анализируется физический аспект (строение тела, пол, иммунитеты, поступки, повлиявший на здоровье и жизнь). Астральный аспект (анализ желаний, их

воплощение и результаты поиска счастья через воплощение желаний). Ментальный аспект (способность к анализу действительности и к вниманию и концентрации сознания на объекте). Буддический аспект ментального мира отражает способность человека выстраивать логические взаимосвязи между событиями и поступками. Каузальный аспект ментального мира отражает способность к поиску причин тех или иных событий путем анализа фактов. Атмический аспект Ментального мира представляет собой анализ смысловых значений происходящих событий на предмет исходящих причин, их побудивших и, на основании этого, логичность совершаемых человеком поступков. После этого сознание переходит на Буддический уровень сознания, где имеется так же шесть подуровней сознания. Здесь происходит, в зависимости от развитости сердечной чакры, синтез ментальных аспектов сознания в идеи и выводы, которые ложатся в основу получения необходимого Земного опыта последующего воплощения сознания в человеческое тело. Далее сознание переходит в каузальный мир, где познаются причины ошибок существования на физическом, астральном, ментальном и буддическом уровнях, которые предстоит исправить в будущем воплощении сознания на Земле. Это тот самый суд Небес, который по существу человек осуществляет себе сам, поскольку центр сознания человека всегда находится в Брахмане (и в этом смысле все Творение – сон). Возможно процесс воплощения сознания в физическое тело осуществляется именно с этого уровня, поскольку генетические процессы физического тела должны осуществляться в строгости и чистоте каузального мира, который расставляет все точки проблем человека на всех четырех уровнях эволюции сознания: буддическом, ментальном, астральном и физическом. В строгом соответствии с четырьмя шейными позвонками Вишудхи чакры. Каузальный мир имеет в своем составе духовных учителей, которые обеспечивают чистоту причин и следствий Творения, оказывая помощь индивидуальным сознаниям в поиске той самой главной причины, которую необходимо вернуть в сознание для его соединения с Творцом. Духовные учителя имеют открытое сознание атмического уровня и не привязаны к мирам Творения: буддическому, ментальному, астральному и физическому. Поэтому они ясно видят все индивидуальные сознания, их уровень эволюции и необходимый для их развития опыт существования. Поэтому их надо рассматривать, как существ, равных Создателю и выполняющих Его волю в вопросе их служения людям. Надо сказать, что шейный отдел позвоночника единственный, кто содержит все семь позвонков согласно принципам чакр нашего сознания и отражает волю человека снизу вверх в материальном, в желаниях, в рассудочности и карьере, в семейных отношениях, в служении людям и принятии всех событий как милости Божьей, и, наконец, в полном слиянии с Творцом. Поскольку именно в этих смысловых значениях принципов чакр происходят негативные стрессы в виде настойчивости в материальных достижениях, настойчивости в исполнении иных желаний, настойчивости в карьерном росте и производственных успехах, узурпация власти в семье, осуждение людей вместо служения им, попытки изменить Божий мир и наркотики и, наконец, отказ от сознания мира и самой жизни. Негативные стрессы всегда сопровождаются в активной форме злостью, а в пассивной форме обидой. Что определяется при обнаружении стороны формирования позвоночных блоков в строгом соответствии с принципа-

ми Инь-Янь. Причем у правшей – обиды влево, а злость вправо. У левшей наоборот. Таким образом, обращаю Ваше внимание на факт построения человеческого тела и его сознания, которое отражает все уровни мироздания, в которых наше сознание эволюционирует. Не виды по Дарвину, а сознание по Богу. Переходим к доказательству *первичности сознания к телу*. Возьмем деление клетки многоклеточного организма человека внутриутробно. Для деления на две одинаковые клетки она накапливает в своей цитоплазме двойной набор нуклеиновых кислот: аденин Цитозин, Гуанин, Тимин. Причем она не просто накапливает их, а в строгом математическом соотношении между собой необходимым для формирования двух молекул ДНК. Встает естественный вопрос не является ли деятельность клетки смысловым и целенаправленным по аналогии с пространством? Да, является. Неведомой силой электромагнитные связи нуклеиновых кислот молекулы ДНК разрываются, и молекула разделяется на две ветви, к свободным радикалам которых может прикрепиться любая аминокислота на основании химического закона. Однако прикрепляются только те аминокислоты, которые там ранее находились. Вопрос в том, что волевой процесс сознания ограничил действие химического закона взаимодействия ионов, что доказывает первичность сознания к формируемому им телу. Электромагнитные связи ДНК можно разорвать только электромагнитным же смысловым полем. Теперь давайте рассмотрим вопрос превращения однородных клеток стадии клеточного клубка (морулы) в клетки органов и систем многоклеточного организма, которые очень отличаются друг от друга как по форме, так и по функциям. Вопрос в том, что в сознании присутствует память построения и генной инженерии клеток по органам и системам как в пространственном смысле, так и во временном, что разумеется, как результат опыта многочисленных прошлых существований. Думаю, доказательств вполне достаточно и все они научно обоснованы и логически выверены.

Подводя итоги нашего повествования хотелось бы напомнить читателям смысл моих предыдущих посланий о законах жизни, которые происходят из центров нашего сознания – чакр. Нам собственно нечего бояться за свою бессмертную жизнь сознания, но тем кто на нее посягает – следует бояться за свою жизнь, поскольку коренной закон: что посеешь, то и пожнешь – прямо говорит о последствиях греховных дел. Болезни тела от позвоночных блоков – это милость Божья во искуплении страдания души от грехов, уводящих человека с пути правильной эволюции сознания.

ЭКОНОМИКА

Альджабари Минель Алайиддиновна

студентка

Ульяновский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ»

г. Ульяновск, Ульяновская область

МОНОПОЛИИ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ И ИХ РЕГУЛИРОВАНИЕ

***Аннотация:** экономика в передовых странах развивается стремительно, параллельно развивается и цифровое общество. Многие производители открывают свои предприятия на цифровых платформах. Исходя из новых тенденций очень тяжело контролировать эту сферу цифрового рынка, создавать нормативно-правовую базу, связанную с монополизацией, а также инструментарием для анализа цифрового рынка. В статье описаны проблемы регулирования монополий в цифровом обществе, параллельно рассмотрены пути их регулирования на примере пятого антимонопольного пакета Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** монополии, цифровое общество, антимонопольное регулирование, пятый антимонопольный пакет.*

В современном мире очень стремительно развивается инновационная экономика, которая основывается на различных новых разработках и технологиях. С каждым днем растет число цифровых платформ, многие предприятия переносят свое производство в Интернет, то есть происходит цифровая трансформация рынка.

Мировая цифровая экономика также быстро развивается. 40% доходов в отрасли – это цифровые доходы. Amazon, Apple, Google, Alibaba, Facebook, Microsoft – лидеры по концентрации цифрового капитала. Именно поэтому возникает потребность пристального внимания антимонопольных органов за цифровыми гигантами, которые постепенно становятся монополиями. Сила и влияние таких гигантов приведет, по мнению экспертов, не только контроль за цифровой сферой, но и за другими сферами общества, например медиа-бизнесом, издательским делом, туризмом и т.д. [3].

В современном мире экономическая теория не дает точной структуры проведения исследования, какой инструментарий и критерии необходимо использовать при установлении доминирующего положения.

Существует ряд проблем, из-за которых регулирование монополий в цифровой эпохе усложняется:

1. Цифровые рынки являются многосторонними. Например, компания Google имеет различные сферы реализации своей деятельности (поисковая система, реклама различных сайтов). При этом большую часть дохода Google получает от рекламной кампании, чем от поисковика, так как он является бесплатным и имеет общий доступ.

2. Огромное количество серверов на цифровой платформе.

3. Выручка не является показателем рыночной власти, так как такого понятия, как «выручка», в цифровом обществе нет, ее невозможно посчитать из-за большого количества прибыли регулярно.

4. Очень сложно определить количественные и качественные показатели рынка, поведение субъекта, которые свидетельствуют о том, что у какой-либо компании есть рыночная власть, и она может ей воспользоваться.

5. Традиционный подход к анализу состояния конкурентной среды на цифровых рынках становится невозможным:

- инструментальный и нормативная база сейчас не предполагают использование альтернативных показателей;

- определить доминирующее положение на рынке становится невозможным в короткий период из-за того, что цифровая экономика развивается с огромной скоростью. Необходимо исследовать различные показатели на рынке в более длительном периоде;

- становится сложнее определить границы рынка, потому что компании регулярно внедряют различные инновационные разработки. Например, тест гипотетического монополиста, или SSNIP-тест – формальный метод определения границ, который на данный момент использует ФАС. Благодаря этому тесту изучают, выгодно ли для потребителя переход на товар-заменитель или же повышение цены приблизительно на 5–10%. В случае цифровых рынков такой метод невозможен.

6. Многие цифровые компании используют роботов для корректировки цен. И если предположить, что алгоритмы ценообразования настроены одинаково, то возникает риск координации цен или картельного заговора. Так в Российской Федерации в 2017 году ФАС выявило более 2 тыс. роботов, которые регулировали цены на товар предприятия [2].

Можно заметить, что проблем с регулированием монопольных рынков в цифровую эпоху очень много. Необходимо изменение действующего инструментария и нормативно-правовых актов.

В 2018 году Федеральная антимонопольная служба России разработала 5 антимонопольных пакетов, который предусматривал следующее [1]: принятие нормативных актов, которые обеспечивают преодоление ограничивающих инновационное развитие видов злоупотреблений интеллектуальными правами, глобализацию режима оборота объектов интеллектуальных прав в интересах развития цифровой экономики, повышение эффективности анализа последствий для конкуренции при сделках экономической концентрацией (максимальная открытость информации, устранение дискриминационного доступа к данным о потребителях), усиление контроля за исполнением предписаний ведомства, создание программного обеспечения («ценовой алгоритм»), предназначенное для мониторинга цен на рынке, упразднение нормативных актов в отношении интеллектуальной собственности, то есть законы от применения антимонопольного законодательства к интеллектуальной собственности сдерживает развитие конкуренции в цифровую эпоху, ужесточение уголовной ответственности за картели.

Таким образом, цифровая экономика в современных условиях развивается с огромной скоростью, появляются различные новые технологии, которые внедряются на цифровые платформы. Регулирование антимонопольной политики в таких условиях становится невозможным, что требует масштабного пересмотра законодательства. При этом необходимо не тормо-

зить процесс развития цифрового общества, а наоборот стараться его поддерживать, ведь наша страна поставила перед собой задачи развития цифровой экономики: создание своего программного обеспечения в основном для пользования государственными органами и органами местного самоуправления, создание безопасной информационно-коммуникационной инфраструктуры для быстрой передачи, обработки информации и поступление ее во все организации и домохозяйства, увеличение затрат на развитие цифровой экономики (по доле в валовом внутреннем продукте).

Список литературы

1. Пятый пакет антимонопольных поправок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/1195501/>
2. Правовое регулирование цифровой экономики в современных условиях развития высокотехнологического бизнеса в национальном и глобальном контексте / С.Г. Абрамов, А. Дюфло, В.С. Белых [и др.]; под общ. ред. В.Н. Синокова, М.А. Егоровой. – М.: Проспект, 2019. – 240 с.
3. Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху: как защищать конкуренцию в условиях глобализации и четвертой промышленной революции / под ред. А.Ю. Цариковского, А.Ю. Иванова и Е.А. Войниканис. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. – 311 с.

Ахунова Елена Анваровна

старший преподаватель
Ташкентский финансовый институт
г. Ташкент, Республика Узбекистан

НАПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: в работе на основе изучения статистических данных Центрального банка Республики Узбекистан показана динамика предоставления кредитов коммерческими банками государства субъектам малого предпринимательства. Автором рассмотрено распределение предоставленных кредитов по отраслям экономики и целям использования средств.

Ключевые слова: коммерческий банк, субъекты малого предпринимательства, кредит, кредитование малого предпринимательства.

Развитие малого предпринимательства является одним из приоритетов государственной экономической политики в Республике Узбекистан. Субъекты малого предпринимательства имеют доступ к различным инструментам государственного финансового регулирования, включая различные виды кредитов. Рассмотрим динамику и основные направления предоставления коммерческими банками кредитов субъектам малого бизнеса.

По данным Центрального банка Республики Узбекистан по итогам 2017 года коммерческими банками было выделено населению для начала предпринимательской деятельности кредитов объемом 2387,3 млрд сум, в 2018 году – 1748,5 млрд сум, в 2019 году – 4906,5 млрд сум. Количество

одобренных кредитных заявок в 2017 году составило 153 532, в 2018 году – 131 594, в 2019 году – 329 067. Кредиты действующим субъектам предпринимательства составили в 2017 году 1612,8 млрд сум, в 2018 году – 3089,5 млрд сум, в 2019 году – 2366,5 млрд сум (таблица 1) [1–2].

Таблица 1

*Кредиты, выделенные для финансовой поддержки
малого предпринимательства*

Период	Выделенные Кредиты		из них:					
			юридическим лицам		индивидуальным предпринимателям		населению для осуществления предпринимательской деятельности	
	кол-во	сумма, млрд сум	кол-во	сумма, млрд сум	кол-во	сумма, млрд сум	кол-во	сумма, млрд сум
2017 год	363 109	19 564,7	178 349	15 564,6	31 228	1 612,8	153 532	2 387,3
2018 год	321 018	30 648,8	141 017	25 810,8	48 407	3 089,5	131 594	1 748,5
2019 год	414 457	55 430,0	55 702	48 157,1	29 688	2 366,5	329 067	4 906,5

Распределение кредитов субъектам малого предпринимательства по отраслям показано в таблице 2.

Таблица 2

*Кредиты, выделенные для финансовой поддержки
малого предпринимательства в течение 2019 года (по отраслям)*

Отрасли	Январь-декабрь	
	Сумма, млрд сум	Уд. вес, %
Всего	55 430,0	100,0
Промышленность	19 087,9	34,4
Сельское хозяйство	9 503,3	17,2
Строительство	4 489,3	8,1
Торговля и общественное питание	7 005,1	12,6
Транспорт и коммуникация	2 558,1	4,6
Прочие	7 880,0	14,2
Физические лица	4 906,3	8,9

В 2019 году большая часть кредитов малому предпринимательству была предоставлена предприятиям в сфере промышленности, сельском

хозяйстве, торговли и общественном питании. Основными направлениями использования финансовой поддержки малого предпринимательства являются выделение микрокредитов, развитие семейного предпринимательства и ремесленничества, развитие сферы услуг и сервиса, поддержка предпринимательства женщин (таблица 3).

Таблица 3

*Кредиты, выделенные для финансовой поддержки
малого предпринимательства в течение 2019 года
(по основным направлениям)*

Направления	Январь-декабрь		В том числе:				
	Сумма, млрд сум	Уд. вес, %	Январь	Апрель	Июль	Октябрь	Декабрь
<i>Кредиты, выделенные за счет всех источников финансирования, всего</i>	55 430,0	100,0	2 385,2	4 565,1	5 844,5	4 562,0	5 151,0
из них:							
Выделенные микрокредиты	10 777,5	19,4	249,8	1 460,2	1 121,7	424,9	773,2
На развитие семейного предпринимательства и ремесленничества	1 136,1	2,0	75,7	101,5	73,0	81,7	97,0
На развитие сферы услуг и сервиса	8 772,2	15,8	342,8	736,7	1 258,2	493,9	449,0
На поддержку предпринимательства женщин	4 499,8	8,1	217,1	448,9	104,0	286,0	211,5
Населению для осуществления предпринимательской деятельности	4 906,3	8,9	67,3	597,2	417,6	201,7	227,9
За счет иностранных кредитных линий (млн. долларов США)	1 633,7	2,9	88,3	113,3	77,2	132,6	178,1

Таким образом, кредиты коммерческих банков являются важным источником финансирования деятельности субъектов малого предпринимательства, служат реализации различных проектов, развитию отраслей экономики, созданию новых рабочих мест и реализации потенциала населения.

Список литературы

1. Статистический бюллетень Центрального банка Республики Узбекистан за 2018 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbu.uz/upload/medialibrary/17a/Statisticheskiy-byulleten-TSentralnogo-banka_2018-god-.pdf (дата обращения: 01.06.2020).
2. Статистический бюллетень Центрального банка Республики Узбекистан за 2019 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbu.uz/upload/medialibrary/2e3/Statisticheskiy-byulleten-TSentralnogo-banka_-2019-god-.pdf (дата обращения: 01.06.2020).

Ахунова Елена Анваровна

старший преподаватель
Ташкентский финансовый институт
г. Ташкент, Республика Узбекистан

НАПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ЮРИДИЧЕСКИХ И ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация: в работе на основе изучения статистических данных Центрального банка Республики Узбекистан показана динамика предоставления кредитов коммерческими банками государства. Автором рассмотрено распределение предоставленных кредитов по видам валют, отраслям экономики и целям использования средств.

Ключевые слова: коммерческий банк, кредит, кредитование отраслей экономики, цели выделения кредитов.

В условиях рыночной экономики одним из инструментов финансирования деятельности юридических лиц и реализации потенциала физических лиц являются различные кредиты, предоставляемые коммерческими банками и другими кредитными организациями экономическим субъектам на условиях срочности, возвратности и платности. Кредитные ресурсы используются для финансирования различных текущих и долгосрочных целей предприятий и физических лиц, реализации планов стратегического развития экономических субъектов [1].

По данным Центрального банка Республики Узбекистан по итогам 2017 года коммерческими банками было выделено кредитов объемом 48540,5 млрд сум, в 2018 году – 100658,2 млрд сум, в 2019 году – 140762,4 млрд сум. Рост объема кредитования составил в 2018 году 107,4%, в 2019 году – 39,8% по сравнению с предыдущим годом (таблица 1) [2].

Таблица 1

Кредиты, выделенные коммерческими банками по видам валют

Наименования	2017 г.		2018 г.		2019 г.	
	Сумма, млрд сум	Уд. вес, %	Сумма, млрд сум	Уд. вес, %	Сумма, млрд сум	Уд. вес, %
Кредиты, выделенные коммерческими банками, всего	49540,50	100,0	100658,20	100,0	140762,40	100,0
в том числе:						
в национальной валюте	36090,70	72,9	66695,50	66,3	80406,70	57,1
в иностранной валюте	13449,80	27,1	33962,60	33,7	60355,70	42,9

Если в 2017 году 72,9% кредитов были предоставлены в национальной валюте, а 27,1% – в иностранной валюте, то в 2019 году эти показатели составили 57,1% и 42,9%, соответственно.

Рассмотрим распределение кредитов коммерческих банков, выделенных в течение 2019 года, по отраслям экономики (таблица 2).

Таблица 2

*Кредиты, выделенные коммерческими банками
в течение 2019 года по отраслям*

Отрасли	Январь-декабрь		В том числе:				
	Сумма, млрд сум	Уд. вес, %	Январь	Апрель	Июль	Октябрь	Декабрь
Всего	140 762,4	100,0	8 118,9	12 895,7	10 793,5	10 264,3	17 047,9
по отраслям:							
Промышленность	43 390,2	30,8	3 206,1	3 719,0	3 233,1	3 488,6	6 742,3
Сельское хозяйство	14 051,7	10,0	300,9	1 777,2	837,7	1 184,9	811,9
Строительство	5 446,6	3,9	372,4	356,6	483,8	466,1	566,0
Торговля и общественное питание	13 159,0	9,4	620,5	1 130,4	943,9	1 121,2	1 886,5
Транспорт и коммуникация	9 757,3	6,9	299,6	1 147,2	450,3	419,8	2 372,1
Прочие	28 479,8	20,2	2 487,6	2 557,8	1 944,9	2 026,2	2 231,2
Физические лица	26 477,8	18,8	831,9	2 207,5	2 899,9	1 557,4	2 438,0

Примечание: составлено на основе статистических данных официального сайта Центрального банка Республики Узбекистан (<https://cbu.uz/ru/>).

В 2019 году коммерческими банками было выделено 140762,4 млрд сум в виде кредитов, в том числе 30,8% средств было направлено на кредитование промышленности, 10,0% – сельского хозяйства, 3,9% – строительство, 9,4% – торговлю и общественное питание, 6,9% – транспорт и коммуникации, 20,2% – прочие направления, 18,8% – физическим лицам.

В таблице 3 показано распределение выделенных в 2019 кредитов коммерческих банков по целям.

Таблица 3

*Кредиты, выделенные коммерческими банками
в течение 2019 года, по целям*

Цели	Январь-декабрь		Январь-декабрь				
	Сумма, млрд сум	Уд. вес, %	Январь	Апрель	Июль	Октябрь	Декабрь
Всего	140 762,4	100,0	8 118,9	12 895,7	10 793,5	10 264,3	17 047,9
по целям:							
Для приобретения основных средств	41 110,0	29,2	3 792,6	3 640,0	2 793,0	2 525,0	5 795,6

Цели	Январь-декабрь		Январь-декабрь				
	Сумма, млрд сум	Уд. вес, %	Январь	Апрель	Июль	Октябрь	Декабрь
Для пополнения оборотных средств	33 276,4	23,6	2 061,5	3 121,3	2 129,6	2 891,5	5 488,6
Юридическим лицам для нового строительства и реконструкции	15 714,1	11,2	655,6	1 222,4	1 420,8	1 233,0	1 147,6
Населению для строительства и приобретения жилья	7 366,0	5,2	309,9	446,0	636,5	628,3	1 311,0
Для потребительских целей населения	11 108,5	7,9	312,3	966,4	1 336,4	683,5	718,9
Другие цели	32 187,5	22,9	987,1	3 499,7	2 477,1	2 302,9	2 586,2

Примечание: составлено на основе статистических данных официального сайта Центрального банка Республики Узбекистан (<https://cbu.uz/ru/>).

В частности, из 140762,4 млрд сум кредитов коммерческих банков 29,2% было выделено для пополнения основных средств, 23,6% – для пополнения оборотных средств, 11,2% – юридическим лицам для нового строительства и реконструкции, 5,2% – населению для строительства и приобретения жилья, 7,9% – для потребительских целей населения и 22,9% – на другие цели.

Кредиты коммерческих банков в рыночной экономике выполняют следующие функции [4, с. 64–65]:

- перераспределительная функция означает, что с помощью кредита происходит перелив капитала из одних отраслей в другие, в те отрасли или регионы, ускоренное развитие которых необходимо в данный момент развития страны;

- воспроизводственная функция заключается в том, что благодаря кредиту происходит более быстрый процесс капитализации прибыли, а следовательно, концентрации производства;

- стимулирующая функция выражается в том, что кредит стимулирует развитие производительных сил, ускоряет формирование источников капитала для расширения воспроизводства на основе современных технологий;

- контрольная функция кредита реализуется в контроле, осуществляемом Центральным банком за кредитными организациями, и контроле кредитных организаций за целевым использованием и своевременным возвращением кредита заемщиками.

Список литературы

1. Бельчина Е.М. Деньги, кредит, банки: учебное пособие. – Минск: Изд-во БГАТУ, 2016.
2. Статистический бюллетень Центрального банка Республики Узбекистан за 2018 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbu.uz/upload/medialibrary/17a/Statisticheskiy-byulleten-TSentralnogo-banka_2018-god-.pdf (дата обращения: 01.06.2020).

3. Статистический бюллетень Центрального банка Республики Узбекистан за 2019 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbu.uz/upload/medialibrary/2e3/Statisticheskij-byulleten-TSentralnogo-banka_-2019-god.pdf (дата обращения: 01.06.2020).

4. Глушкова Н.Б. Деньги. Кредит. Банки. Раздел II: Кредит. Банки: учебное пособие. – Тверь: Изд-во ТвГУ, 2017.

Белов Владислав Андреевич

студент

Научный руководитель

Горгодзе Татьяна Евгеньевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет»
г. Самара, Самарская область

DOI 10.21661/r-541487

ЗНАЧИМОСТЬ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: в статье описаны основные направления ведения товарной политики как основы эффективной деятельности предприятия. Автором подчеркивается значимость ведения товарной политики.

Ключевые слова: товарная политика, матрица Ансоффа, рынок, товар.

Товарная политика имеет огромное значение для деятельности любой организации. Именно она формирует конкурентные преимущества для той или иной организации, выводя продукцию к потребителю, что в конечном итоге способно удовлетворить его потребности.

Товарная политика необходима продукции предприятия в целях улучшения положения на рынке, что и является самой актуальной целью деятельности любой организации.

Организация, проанализировав рынок и исследуя мнения потребителей, выбирает определенные стратегии и тактики воплощения в жизнь товарной политики.

Фирмы, которые пытаются завоевать большую долю рынка, должны предлагать своим покупателям широкий товарный ассортимент, даже если некоторые товары не дают большой прибыли организации. С течением времени товарный ассортимент обычно расширяется. Это расширение происходит тогда, когда фирма выходит за пределы того, что производит в настоящее время. Нарастание это может идти либо вниз, либо вверх, либо в обоих направлениях одновременно.

1. Нарастание вниз – это расширение ассортимента за счет товаров и услуг более низкого уровня. Нарастание вниз может иметь целью сдерживание конкурентов, наступление на них или проникновение в наиболее быстро растущие сегменты рынка.

2. Нарастание вверх – это расширение ассортимента за счет товаров и услуг более высокого уровня. Конкуренты «вверх» могут начать проникновение в низа рынка при этом захватывая большую долю рынка, что

сможет не оправдать политику организации, но для того, чтобы конкуренты действовали так, необходимо быть сильнейшим или одним из сильнейших на рынке конкурентом.

Место и роль товарной политики в организации хозяйственной деятельности производства обусловлены тем, что продукция компании зависит от потребительской ценности товара, которая формируется при регулировании товарной политики.

Существуют необходимые условия в целях разработки товарной политики:

- четкого представления о стратегии организации на розничном рынке;

- хорошего знания розничного рынка и характера требований потребителей;

- объективное представление о своих возможностях и ресурсах на текущий период и в долгосрочной перспективе.

Задачи товарной политики реализуются на стратегическом уровне, так как необходимое решение для товарной политики должно соответствовать общей стратегии деятельности компании на розничном рынке. Данный метод обеспечивает достижение конечных целей компании, связывая совокупность всех элементов коммерческой работы, что позволяет управляющим звеньям наиболее рационально распоряжаться имеющимися средствами.

Для анализа товарной политики предприятия можно использовать различные методы, такие как матрица Ансоффа.

Матрица Ансоффа систематизирует информацию о структуре рынка, информацию о товаре компании, а также помогает выбрать необходимую стратегию роста, учитывая наличие имеющихся ресурсов.

Матрица обосновывает выбор одной из возможных 4-х стратегии роста компании, используя две характерные черты:

- рынок, на котором желает функционировать компания;

- товар, который планирует продавать компания.

Согласно матрице Ансоффа, самый главный показатель, влияющий на выбор необходимой для организации стратегии роста, – новизна рынка или товара для компании.

«Рынок» в данной модели характеризуется сегментом потребителей или целевой аудитории покупателей для организации.

Таким образом, существует множество способов анализа товарной политики предприятия. Теперь необходимо проанализировать товарную политику компании «Балтика».

В первую очередь необходимо классифицировать ассортимент продукции на:

- пивные напитки;

- слабоалкогольные напитки;

- безалкогольные напитки.

Данные группы имеют огромный перечень брендов и серий напитков, которые заполняют большую долю рынка, а именно 35% всего рынка алкогольной продукции в России.

Стратегия товарного микса тоже имеет место на предприятия, что способствует заиманию организацией высочайшей доли рынка в России. Дифференциация компании происходит за счет улучшения дизайна, выделяющего продукции, улучшению свойств тар и т.д.

После изучения действующей товарной политики компании необходимо сделать вывод, что её продукция специфична для российского рынка. Хотя и компания занимает большую долю рынка из всех подобных предприятий, у компании существует множество тормозящих факторов деятельности, отражающихся на товарную политику. Это и российское законодательство, и специфика рынка, и уровень конкуренции, который меняется с каждым годом. После изучения товарной политики организации, выявив все значимые проблемы в данном секторе экономики страны, необходимо приступить к формированию тенденций развития на производстве.

Итак, необходимо выделить способы развития рынка, на которые компания может повлиять. Необходимо развивать новые сегменты на российском рынке, обеспечивая новые предложения товара потребителю. То есть можно расширять ассортимент продукции в целях удовлетворения потребностей большего количества потребителей, направляя свою деятельность на обеспечение других групп покупателей.

Основные направления развития товарной политики предприятия:

- 1) разработка новых товаров и новых улучшений для соответствующего рынка, то есть выявление новых сортов пива и улучшение дизайна товара, его этикетки и экологичности функций банки;
- 2) разработка и управление товарным ассортиментом компании – прекращение производства менее ликвидной продукции и переориентирование мощностей для реализации продающихся продуктов;
- 3) управление товарными марками: создание новых брендов, ребрендинг или закрытие того или иного бренда. Компания широко использует данные методы и имеет широкий спектр брендов;
- 4) управление жизненными циклами товаров на рынках;
- 5) управление качеством и конкурентоспособностью товаров товара, контролируя технологию пивоварения и контролируя деятельность компании на рынке, при учете политики конкурентов;
- 6) сертификация производимых напитков;
- 7) управление сервисными услугами: поддержание горячей линии, и обеспечение обратной связи, и формирование предложений для компании обычными потребителями в интернете – учитывание их мнения.

Товарная политика является основой эффективной деятельности предприятия. Улучшая положение товарной политики компании, можно добиться улучшения многих основных показателей, связанных с экономической деятельностью компании.

Список литературы

1. Бессонова Н.Ю. Развитие и совершенствование экономических взаимоотношений торговли и промышленности / Н.Ю. Бессонова. – Саратов, 2012.
2. Грибов В.П. Экономика организации (предприятия) / В.П. Грибов, В.Д. Грузинов. – М.: Кнорус, 2008. – 426 с.
3. Пунин Е.И. Маркетинг менеджмент и ценообразование на предприятиях в условиях рыночной экономики. М: Международные отношения 2009.
4. Румельт Р. Хорошая стратегия, плохая стратегия. В чем отличие и почему это важно / Р. Румельт. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 448 с.
5. Товар, товарная политика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://konspekts.ru/marketing/tovar-tovarnaya-politika/>

Ермакова Анастасия Дмитриевна
студентка
ФГБОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет»
г. Самара, Самарская область

МАРКЕТИНГОВЫЙ АСПЕКТ ПРИ СОЗДАНИИ НОВОГО ЛЕЧЕБНО- ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

***Аннотация:** в статье рассматриваются аспекты маркетинга, необходимые в момент создания нового медицинского учреждения, а также для дальнейшего его эффективного конкурентоспособного функционирования.*

***Ключевые слова:** лечебно-профилактическое учреждение, маркетинг, метод маркетинга, конкурентоспособность, медицинская организация.*

Главная роль на предприятии отводится маркетинговой службе, так как ее работа оказывает влияние на рыночный успех нового учреждения и его услуг. Задачей служб маркетинга на предприятии является внедрение и применение коммерческих принципов и методов в инновационной деятельности учреждений, способствование объединению усилий необходимых подразделений во время процесса организации эффективных новых услуг.

Обеспечивающая деятельность маркетинга реализуется по направлениям [2, с. 120]:

1. Создание и развитие инновационной ориентированности учреждения.
2. Регулярная инновационная организация процесса нововведений.
3. Консультация специалистов и подразделений учреждения по проблемам, которые относятся к инновационной деятельности и ее рыночным аспектам.

К универсальному алгоритму коммерческой оценки относят этапы анализа [5, с. 30]:

1) рынка нового товара, услуги создаваемого предприятия, его состояния и перспектив. На этом этапе следует определить характерные тенденции на рынке медицинских услуг, исследовать динамику изменений этого рынка за определенный период времени, изучить действующих лиц на рынке и их долю. Также на первом этапе необходимо провести поиск основных видов услуг, чаще всего пользующихся потребительским спросом;

2) конкурентоспособности предприятия на анализируемом рынке. Цель данного этапа – определить угрозы, возможности и стратегические неопределенности, которые вызываются деятельностью потенциальных конкурентов, в том числе сильными и слабыми сторонами;

3) реальных возможностей реализации услуг на анализируемом рынке. На данном этапе лечебно-профилактическое учреждение (ЛПУ) анализирует и выбирает наиболее привлекательное направление своей деятельности, где оно сможет добиться конкурентного преимущества. Это может быть различные услуги компьютерной томографии, стоматологические услуги (стоматологи-хирурги, терапевты), разнообразные анализы крови.

4) производственных проблем, которые связаны с организацией непрерывного оказания качественных услуг. Услуги в создаваемом ЛПУ

должны оказываться в необходимое пациенту время, так как специфика учреждения состоит в том, что от своевременности действий зависит здоровье и жизнь пациентов, ко всему прочему в оказании услуг не должно быть сбоев и пауз.

Основным фактором, влияющим на формирование состава предоставляемых услуг, является спрос. Он определяется потребностью, ее подкрепляет платежеспособность населения, которая зависит от их доходов, демографических и других особенностей. Именно поэтому прежде, чем формировать ассортимент услуг нового ЛПУ, необходимо проанализировать рынок и целевых потребителей данного рынка. Также на ассортимент влияет рентабельность, которую определяет себестоимость и затраты производства.

Специализация учреждений способствует внедрению современной техники, позволяет наиболее рационально организовать оказание медицинских услуг, максимально автоматизировать труд, повысить его эффективность и качество.

Имя ЛПУ часто создается, базируясь на брендах собственного персонала. Пациенты в большинстве своем идут не в организацию, а к определенному специалисту, который имеет широкую положительную известность. Создание бренда ЛПУ должно основываться на формировании в штате «сотрудников-брендов». Необходимо производить их поиск, а затем удерживать. В случае успеха важнейшая часть бренда учреждения будет создана. Именно поэтому стоит задуматься об этом при продвижении на рынок нового ЛПУ.

Также при создании нового ЛПУ следует обратить внимание на такие маркетинговые аспекты, как [3, с. 241]:

1. Анализ недостатков конкурентов. Дает возможность создания и развития преимуществ и достоинств. В роли наилучшего способа формирования конкурентного преимущества выступает проведение анализа деятельности конкурентов.

2. Ценообразование. Ошибка заключается в стандартном подходе к формированию цен, исходящих из суммы прямых затрат и накладных расходов. Можно основываться на данные расчеты, однако важно учесть такие факторы, как цена конкурентов и ожидание потребителя. Часто пациенты проводят сравнение цен медицинских учреждений только по некоторым позициям, не используя полный прайс-лист.

3. Информационные материалы. Очень важно акцентировать внимание на наиболее выигрышных сторонах организации. Публикация имиджевых статей в прессе является мощным маркетинговым инструментом, который повышает узнаваемость и престижность как ЛПУ, так и ее персонала. Однако данный вариант имеет недостатки, главным из них является краткое время воздействия. Также эффективно предоставить интересные для пациентов материалы, оформив их в качестве брошюр. Их необходимо размещать в точках, которые доступны пациенту, или распространить их любыми доступными способами. У каждой брошюры имеется продолжительное время действия, она выступает также в роли рекламы услуг. Эффективность данного предприятия весьма высокая, а затраты будут минимальными.

4. Комфортные условия и приятная атмосфера. Немаловажным аспектом посещений ЛПУ выступает время ожидания приема к врачу. Именно поэтому создание комфортных условий и приятной атмосферы пребы-

вания является крайне необходимым. Высокую роль отводится новой удобной мебели, приятному декору, растениям и журналам. Атмосфера приемных кабинетов также должна быть уютной и не оказывать тревогу и раздражение.

Так как пациенты в значительной степени отличаются в потребностях, социальном статусе, образе жизни, уровнях дохода, ЛПУ необходимо формировать специальные программы коммуникаций, основываясь на каждый рыночный сегмент, целевую группу и каждого отдельного пациента.

Список литературы

1. Алексунин В.А. Маркетинг. – М: РИОР, 2016. – 345 с.
2. Дойль П. Маркетинг-менеджмент и стратегии / П. Дойль, Ф. Штерн. – СПб: Питер, 2017. – 544 с.
3. Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технология, стратегии / К. Лавлок; пер. с англ. – 4-е изд. – М.: ИД «Вильямс», 2015. – 1008 с.
4. Музыкант В.Л. Маркетинговые основы управления коммуникациями / В.Л. Музыкант. – М.: Эксмо, 2017. – 832 с.
5. Смайловская М.С. Маркетинг в здравоохранении: теоретические аспекты / М.С. Смайловская // Маркетинг услуг. – 2013. – №3. – С. 29–40.

Ермакова Анастасия Дмитриевна

студентка

ФГБОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет»
г. Самара, Самарская область

СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА В МЕДИЦИНЕ

Аннотация: в статье рассмотрены виды маркетинговых стратегий, которые могут применить различные лечебно-профилактические учреждения для эффективного функционирования на рынке медицинских услуг.

Ключевые слова: медицинский маркетинг, стратегии маркетинга, лечебно-профилактическое учреждение, здравоохранение.

Маркетинг здравоохранения в России появился относительно недавно. Ранее медицинские услуги не продавались, а следовательно необходимости в использовании маркетинга не было. В связи с обострением конкуренции, ростом издержек, падением производительности труда, ухудшением качества услуг, лечебно-профилактические учреждения (ЛПУ) начинают обращаться к маркетингу. Наиболее результативное применение маркетинга возможно только в случае комплексного подхода, который включает исследование и составление прогнозов для рынка, разработку методов воздействия на рынок, установление эффективной ценовой политики, разработку плана маркетинга [1, с. 23].

Для определения своего положения на рынке необходимо разработать маркетинговую стратегию коммерческой медицинской организации. В обязательном порядке учитывается анализ деятельности схожих медицинских учреждений, которые уже функционируют на рынке. Необходимо выбрать между тем, чтобы конкурировать с другими клиниками или занять свое, особое место. Маркетинговая стратегия может выстраиваться путем решения нескольких задач: рыночная – решение о количестве клиентов и

оказываемых услуг; операционная – понимание того, что нужно сделать внутри организации для решения задачи, обозначенной в первом пункте; организационная – представление о штате сотрудников и о руководстве ими; финансовая – определение выражения всех перечисленных задач в денежном эквиваленте. Для решения этих задач проводят исследование деятельности других существующих на рынке медицинских организаций, что позволяет понять, в чем ЛПУ опережает или уступает «соперникам».

В первую очередь необходимо рассмотреть типы стратегий, которые направлены на совершенствование продукта, то есть медицинской помощи, оказываемой в ЛПУ [2, с. 130].

1. Дифференцирование. Самый популярный инструмент маркетинга. Клиенты привлекаются за счет того, что услуги и товары отличаются от имеющихся у других компаний. Отличие может быть не только в кардинально новом, но и в более высоком качестве, лучшим сервисе, наличии системы скидок. Также возможно развиваться в какой-либо одной узкой специализации, возможно, это будет всего одна какая-то процедура, но именно это ЛПУ будет проводить ее лучше всех.

2. Низкие цены. Продуктивнее всего применять данную стратегию в начале функционирования организации, но она не должна означать соответствующий низкий уровень качества медицинских услуг. В настоящей экономической ситуации, где покупательская способность населения весьма низкая, применение данной стратегии может оказаться крайне эффективным.

3. Высокие цены. Подойдет не для каждого ЛПУ. Главным достоинством стратегии является максимальный доход при минимальных трудовых затратах. Необходимо повышать цены на услуги только в отдельных сферах медицины, например, эстетическая медицина.

4. Новый вид медицинской услуги. Предложение клиентам новой услуги, которой еще нет на рынке или в данном ЛПУ. Однако если выбрать данный путь развития нельзя будет избежать высоких издержек и рисков.

5. Повышение качества. Главной задачей любого медицинского учреждения является оказание качественной медицинской. Если улучшить данный показатель, это привлечет новых клиентов. Однако данная стратегия плохо работает в одиночку.

Далее стоит рассмотреть действия по повышению конкурентоспособности организации.

1. Расширение ассортимента и выход на новый рынок. Требуется серьезных изменений от медицинской организации. Это дорогостоящая процедура, ведущая к весьма серьезным рискам. Несмотря на это, применение данной стратегии маркетинга в медицине даст возможность оставаться лидерами в течение всего времени в условиях постоянно изменяющегося положения на рынке и нестабильной экономической ситуации. В некоторых случаях предполагается постоянно и регулярно внедрять новые услуги.

2. Горизонтальная интеграция. Достаточно простая стратегия, которая предполагает объединение с другой медицинской организацией. Благодаря этому слиянию ЛПУ получает все преимущества, которыми обладает вторая организация.

3. Усиление использования технологий маркетинга в медицине.

4. Рекламная деятельность. Закон позволяет распространять рекламу и проводить рекламные акции только на собственно медицинских мероприятиях, а также в профессиональных журналах и газетах.

5. Расширение рынка. Эта стратегия дает возможность выхода на рынки сбыта, занятые другими ЛПУ. Данная стратегия не самая легкая, так как это пространство уже поделено конкурентами между собой. Тем не менее, если учитывать особенности медицинского маркетинга, применение даже этой стратегии может дать высокие результаты.

6. Улучшение административной деятельности. В данном случае необходимо пересмотреть структуру организации для налаживания улучшенного взаимодействия всех элементов системы (сотрудники, руководители, медицинское оборудование и т.д.).

7. Сегментирование – оказание всевозможных услуг для различных клиентов.

8. Специализация. Предполагается узкая направленность деятельности организации.

Чтобы грамотно скоординировать действия, необходимо рассмотреть, что больше всего ценят клиенты при оказании медицинских услуг. Анализируя информацию на рисунке 1, можно сделать вывод, что чаще всего причиной выбора платных медицинских услуг становится качество обслуживания и высокий сервис. При выборе стратегии необходимо учитывать данные факторы.



Рис. 1. Основные причины выбора платных медицинских услуг в 2019 г., % [3]

Формирование стратегии происходит в несколько этапов [4, с. 76].

1. Анализ деятельности конкурирующих организаций. Для этого необходимо применить метод STEP-анализа. Нужно изучить социологические показатели (все, что связано с людьми, пациентами как представителями социальной группы: предпочтения, старение), технологические (прогресс и информационные технологии, последние открытия, выход новых моделей медицинской техники), экономические (экономическая ситуация напрямую отражается на деятельности любой коммерческой медицинской организации), политические (государство контролирует доходы коммерческих организаций, в том числе медицинских, например, с помощью налогообложения).

2. Оценка собственных возможностей. В данном случае имеется возможность использования SWOT-анализа.

3. Постановка цели маркетинговой стратегии в сфере медицинских услуг. Может быть несколько целей, в таком случае нужно правильно расставить приоритеты.

4. Выбор социальной группы, к которой будут относиться клиенты.

5. Оценка маркетинговой стратегии с экономической точки зрения, отмечая соответствие или несоответствие стратегии реальному положению дел. Для того, чтобы понять, что ваша стратегия действует, нужно ставить конкретные, измеримые цели и определить даты их достижения.

Следует помнить о том, что маркетинг в сфере здравоохранения является особой областью, где интересы фирмы и получение прибыли не должны вступать в противоречие с интересами общества. Государство в роли Министерства здравоохранения и его организаций обязано осуществлять контроль за маркетинговыми решениями. Продвижение медицинских услуг и товаров медицинского назначения, лекарственных препаратов, медицинских технологий и новых идей должно реализовываться на базе свободной конкуренции. Это способствует усовершенствованию сферы здравоохранения, улучшению качества лечебно-профилактической помощи, укреплению здоровья нации.

Список литературы

1. Галкин В.В. Медицинский бизнес: учебное пособие / В.В. Галкин. М.: Просвещение, 2017. – 267 с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – М., 2014. – 496 с.
3. Маркетинговое исследование рынка медицинских услуг в России 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru>
4. Шарабчиев Ю.Т. Маркетинговая стратегия в управлении здравоохранением / Ю.Т. Шарабчиев. – СПб., 2015. – 140 с.

Ильин Владислав Олегович
бакалавр экон. наук, студент

Сивакс Анна Николаевна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет»
г. Самара, Самарская область

DOI 10.21661/r-541407

СПЕЦИФИКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА

Аннотация: в статье детально рассматривается понятие стратегического маркетинга. Авторами разбираются составляющие стратегического маркетинга, их теоретические аспекты, а также способы и возможности их практического применения. В работе оценивается влияние использования стратегического маркетинга на перспективы развития предприятия.

Ключевые слова: стратегический маркетинг, планирование, процесс, стратегия, маркетинговый анализ.

Существует два абсолютно противоположных взгляда на выработку долгосрочных стратегических планов. По одной из них – каждая организация, в

интересах которой благоприятные перспективы и стремительное развитие, обязана осознавать главную цель своей деятельности, а также регулярно формировать и корректировать долгосрочный план развития.

Согласно второй точке зрения, усилия по разработке и формулированию дальнейших перспектив компании, лишь отвлекают взгляды людей от текущего хода дел и не оказывают влияния на бизнес здесь и сейчас. Долгосрочное перспективное планирование является лишь выдачей желаемого за действительное и не более того, ибо нельзя абсолютно точно предсказывать будущее. Тем более нельзя предугадать, к каким именно результатам в действительности приведут те или иные решения. Необходимо лишь «плыть по течению» и своевременно подстраиваться под текущие изменения во внешней и внутренней среде организации, без глобальных планов на будущее.

Обе точки зрения объективно могут быть подкреплены массой аргументов и фактов. Абсолютно верной позиции, как и водится, нет. Определяющим моментом в данном случае является то, каков ваш бизнес, на каком этапе развития находитесь вы, ваша организация и конкурирующие с вами компании. Лишь основываясь на эти данные возможно выбрать оптимальную позицию.

Особенности стратегического маркетинга

Можно утверждать, что стратегический маркетинг является особым образом мышления. Разработка стратегии имеет ряд значительных отличий от оперативного руководства организацией, но для достижения максимальной эффективности планирования, этот процесс должен быть непрерывным, что обусловлено некоторыми особенностями процесса формирования стратегии:

1. Процесс разработки стратегии, как правило, завершается не определенным перечнем действий, а определением конкретных направлений развития организации, продвижение по которым должно обеспечить желаемый рост показателей компании.

2. По ходу разработки стратегии постоянно появляется новая информация. Первоначально намеченные цели развития могут быть изменены. Поэтому выработка стратегии должна быть процессом циклическим и гибким, с корректировкой первоначальных целей и путей их достижения, а также их адаптацию под текущее положение дел.

3. Основное отличие стратегического планирования от оперативного управления заключается в том, что в основном достаточно трудно оценить в цифровом эквиваленте эффективность тех или иных стратегических решений. Поэтому необходимы выработка и постоянное регулирование системы оценок, основанных на сочетании цифровых показателей (к примеру затраты на реализацию стратегий в денежном выражении) и качественных оценок.

На этом, естественно, не заканчиваются нюансы стратегического планирования. Все же даже краткий перечень показывает, что для эффективного функционирования организации необходимо в правильной пропорции сочетать стратегическое планирование и оперативное управление.

Планирование

Планирование является одной из основных управленческих функций наряду с тремя смежными: мотивацией, контролем и организацией.

Наличие процедур планирования в деятельности организации определено потребностью в поиске ответов на два вопроса: какие цели компания ставит перед собой? Какими путями компания намерена достичь поставленных целей? Говоря другими словами, для любой компании, которая осознанно методично выстраивает свою деятельность, вопрос состоит в определении ключевых параметров процесса планирования. Что планировать? На какой период? Насколько детально? Как часто корректировать и перепроверять планы?

В зависимости от горизонта планирования различают несколько видов планов: стратегические (период 10–15 лет), тактические (период 1–3 года) и оперативные (до месяца). Стратегическое планирование имеет концептуальные различия с долгосрочным: если долгосрочное планирование основано на экстраполяции тенденций, то в основе стратегического развития изначально заложено, что экстраполяция невозможна.

Необходимо тщательно проанализировать внутреннюю и внешнюю среду организации, выявить всевозможные риски при как можно больших вариантах развития компании. Значительную часть внимания стоит обратить на более развитых конкурентов и их опыт, возможно, эти данные помогут разработать наиболее оптимальную стратегию под имеющееся положение дел в компании. Полученные данные будут лучше всего представить в виде SWOT-анализа, для большей наглядности.

Результаты анализа, с высокой долей вероятности, окажут существенное влияние на определение миссии организации и разработку алгоритма стратегических действий в области её развития.

Организация стратегической маркетинговой работы

При удержании своей доли рынка и освоении новых областей требуется серьезная поддержка в виде идеально функционирующего внутриорганизационного механизма стратегического планирования. Данный процесс возможно организовать по алгоритму, состоящему из следующих основных этапов:

- 1) ситуационный анализ;
- 2) формулирование целей;
- 3) стратегическое планирование;
- 4) тактическое планирование;
- 5) контроль осуществления планов.

Начнем с разбора первого этапа. Ситуационный анализ проводят 1–2 раза в год, преследуя цель осуществления оценки деятельности организации и результатов проделанной работы. Основные задачи этапа:

- 1) оценка внутреннего климата компании (её текущее состояние);
- 2) формулирование прогноза (оценка перспектив развития компании, учитывая текущее состояние);
- 3) анализ влияния внешней среды на организацию;

Формулирование целей происходит на основании результатов, полученных в результате проведения ситуационного анализа. Основные задачи этапа:

- 1) формирование целей (поиск задач подлежащих решению);
- 2) оценка целей (определение необходимости в решении обнаруженных задач);
- 3) принятие решения для стратегического планирования.

Стратегическое планирование, в качестве следующего этапа, предполагает разработку главных направлений достижения поставленных целей. Основные задачи этапа:

- 1) разработка стратегий (поиск всех возможных способов достижения поставленных целей);
- 2) выбор стратегии (определение наиболее эффективного и оптимального варианта);
- 3) формулирование решения о разработке тактики достижения целей.

Далее в силу вступает этап тактического планирования. Дело в том, что после определения актуальных целей и выбора оптимальных путей следования к ним, необходимо разработать четкий алгоритм выполнения конкретных мероприятий. Жизненно важно, чтобы каждый сотрудник абсолютно точно знал, что, когда и как ему необходимо делать. Основные задачи этапа:

- 1) разработка тактики (определения характера планируемых действий);
- 2) формулировка оперативного плана (установление типа и сроков выполнения планируемых действий, а также их исполнителей);
- 3) осуществление оперативного плана.

Следующий этап – осуществление контроля над выполнением разработанного плана. Данный этап крайне важен и необходим, т.к. в процессе функционирования организации очень часто возникают отклонения от установленного вектора развития. Эти отклонения необходимо в срочном порядке скорректировать на нужное направление, иначе это может привести к провалу реализации плана в целом. Основные задачи этапа:

- 1) сбор данных (определение результатов проделанной работы);
- 2) оценивание данных (выявление прогресса в процессе достижения поставленных целей);
- 3) решение об осуществлении ситуационного анализа.

К сожалению, для большинства российских компаний описанный алгоритм существует лишь в теоретической форме, некоторые из указанных этапов уже начали применять и, вероятно, в ближайшем будущем их применение будет значительно более обширным.

Для успешного выполнения вышеописанного алгоритма в организации должна быть хорошо развита система мониторинга. Намеченные цели по всем областям должны быть реалистичными, достижимыми, а также они должны ограничиваться узким спектром поставленных задач. Усилия должны быть сконцентрированными и направленными на решения короткого перечня задач, чтобы не допускать значительного «распыления» сил. Коммуникации внутри организации должны быть четко отлажены, чтобы достичь качественного мониторинга. По итогам мониторинга перечень поставленных задач необходимо корректировать.

Ограничения стратегико-аналитического маркетинга

Главная проблема стратегического маркетинга заключается в невозможности абсолютно верно предугадывать развитие событий. Считается, что стратегия компании определяется двумя факторами: самой стратегией, основанной на анализе и расчетах, и энтузиазме руководителя, у которого внезапно может возникнуть рвение к переменам. Без энтузиазма инициатора стратегия теряет львиную долю своей потенциальной эффективности, т.к. лишается своего «двигателя» – рвения лидера компании.

Если взглянуть с одной стороны – необходимо создать и укрепить свое рукотворное будущее, а если взглянуть с другой – не существует такого понятия «плохая стратегия», так же как и «хорошая стратегия». У стратегии нет некоего показателя качества, она лишь может оказать определенное влияние на своих исполнителей. Избранная стратегия развития может вселить уверенность в будущем и храбрость, а может, наоборот, посеять сомнения и неуверенность в правильности осуществляемых действий.

Достижение четко поставленных целей за адекватный период времени – ключевая задача стратегии. Конечно, в различных сферах бизнеса, понятие «адекватного» периода времени будет существенного различия. К примеру, если речь идет о глобальных проектах, основанных на освоении обширных месторождений какого-либо сырья, то сроки растянутся на годы. Как правило, если разработанные тактические решения не приносят осязаемые плоды в течение первых 6–12 месяцев, то с высокой долей вероятности можно утверждать, что решения ошибочны.

В основу разработанной стратегии может быть заложена обычная логика, которая существенно улучшит устоявшиеся методы разработки долгосрочных планов. Назовём это стратегией зримых дел (СЗД).

Данная стратегия основана на уверенности в том, что в любой компании в любой момент, несмотря на какой угодно дефицит (квалифицированных сотрудников, времени, пространства и т.д.), всегда есть что-то, что можно осуществить прямо сейчас и получить видимые, реальные результаты. Выделим четыре основные составляющие эффективной реализации СЗД:

1. Сперва необходимо понять, к чему конкретно должна прийти компания, поставить четкую цель. Данная цель должна быть чрезвычайно важной, её выполнение должно быть критично для компании.

2. Далее необходимо грамотно и понятно изложить поставленную цель сотрудникам. Крайне важно, чтобы люди также осознали всю «серьезность ситуации», а главное, чтобы цель была реальной и достижимой, чтобы люди были готовы её достичь, и понимали как. Руководитель должен быть на все 100% уверен в своих действиях и предложениях, и, в идеальной ситуации, вселить эту уверенность в сотрудников. Взгляды персонала и логика руководителя могут отличаться, но если есть энтузиазм и стремление к изменениям, то шансы на успех многократно возрастают.

3. Первые результаты должны быть достигнуты в кратчайшие сроки, не через годы, а в ближайшие недели. Чрезмерно глобальных и долгосрочных целей ставить не стоит, т.к. успевают произойти так много событий, меняется огромное количество факторов, что компания сворачивает с первоначального пути, так и не достигнув существенных результатов.

4. При идеальных условиях, путь к цели, от начала и до конца, компания должна пройти, используя исключительно собственные ресурсы, т.к. сторонние компании наверняка не в полной мере разделяют идеологию и взгляды нуждающейся компании, что, соответственно, напрямую повлияет на качество выполненной работы. Передавая частично или полностью критичный функционал на аутсорсинг, компания значительно повышает риски возникновения сбоев и снижает эффективность функционала своей СЗД.

Существует две основные стратегии. Первая заключается в создании монополии. То есть сделать что-то уникальное, занять определенную рыночную нишу и далее развиваться в данном направлении. Вторая страте-

гия – отнять небольшой кусочек рынка у самого крупного игрока. В краткосрочной перспективе наиболее выгодной является первая стратегия, т.к. сверхприбыль можно получить исключительно при условии владения собственной временной монополией. В долгосрочной перспективе, наиболее стабильным и надежным решением будет обеспечить продуктом небольшую долю потребителей текущего монополиста. Например, обеспечить схожий функционал продукта по более низкой цене, при этом не значительно уступив в качестве. Далее остается постепенно привлекать к своему продукту все больше количество потребителей.

На деле же, при осуществлении любой стратегии необходимо сфокусироваться не на глобальной картине мира, правильным решением будет начать с малого. Необходимо найти реальную цель, которая может быть достигнута в адекватные сроки. Для этого крайне важно, чтобы влияние мнения людей, которые ежедневно контактируют с потребителями, было близко к максимальному. Эти люди оказывают максимальное влияние на ход выполнения поставленных планов, т.к. могут эффективно интегрировать мнения и пожелания потребителей в оперативные корректировки тактического планирования.

Как говорилось ранее, необходимо тщательно наладить механизм мониторинга внутри компании. В данном случае, ответственный мониторинг обеспечит высокоинтенсивный поток, поступающей извне информации. Также жизненно необходимо убедиться в достоверности поступающей информации, сопоставить её с текущим положением дел в организации и адаптировать современный план.

Любая организация способна качественно улучшить свою работу и воссоздать благоприятные перспективы развития, самое главное – правильно организовать работу внутренних подразделений, четко осознавать, к чему компания стремится, а также четко отладить управленческую работу. Необходимо, чтобы коллектив работал как один механизм и шёл в одном направлении, тогда любая стратегия, так или иначе, принесёт свой результат.

Список литературы

1. Дэй Дж. Стратегический маркетинг. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2002. – 640 с.
2. Дойл П. Маркетинг-менеджмент и стратегии / П. Дойл. – СПб.: Питер, 2002. – 275 с.
3. Кумар Н. Маркетинг как стратегия / Н. Кумар. – М.: Претекст, 2008. – 342 с.
4. Ламбен Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок: учебник / Ж.Ж. Ламбен, И. Шулинг, Р. Чумпитас. – СПб.: Питер; Лидер, 2010. – 720 с.
5. Лекомцев С.И. Подходы к формированию эффективной маркетинговой стратегии / С.И. Лекомцев // Top-Manager. – 2003. – №14. – С. 74–76.
6. Мур Дж. Вторая космическая. Искусство управления и стратегии будущего / Дж. Мур. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 208 с.
7. Рыжкова Т.И. Практика маркетингового анализа / Т.И. Рыжкова // Управление компанией. – 2002. – №6. – С. 43–46.

Каравайцева Арина Андреевна

студентка

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный

технологический университет»

г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ВЛИЯНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ НА УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ: ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР

***Аннотация:** быстрый рост объемов данных в компаниях привел к тому, что сбор важной и исчерпывающей информации едва ли возможен ручным способом. Здесь могут помочь решения в области бизнес-аналитики. Они предоставляют инструменты с соответствующими технологиями, которые помогают в сборе, интеграции, хранении, редактировании и анализе существующих данных. Представленная статья посвящена общим возможностям использования BI.*

***Ключевые слова:** бизнес-аналитика, BI-проекты, BI-провайдеры, маркетинг-анализ, принятие решений.*

В бизнесе важно иметь достаточную качественную информацию и ключевые показатели эффективности (KPI) в качестве основы для принятия решений. Однако самой большой проблемой является, прежде всего, слияние информации. Многие документы, электронные таблицы или базы данных хранятся внутри компаний и содержат много важной информации, которую очень трудно свести воедино и предоставить значимую информацию. Поэтому необходимо создать общую целостную картину, которая доступна в качестве основы для принятия решений. Таким образом, можно, например, оптимизировать бизнес-процессы, минимизировать риски, снизить затраты, увеличить добавленную стоимость.

Сегодня распространение бизнес-аналитики в стартапах значительно возросло по сравнению с предыдущими годами. Так, в 2007 году только половина стартапов имели в своем распоряжении приложение BI. Сегодня ситуация на рынке кардинально изменилась. Почти 83% в настоящее время используют BI решения, остальные 17% – операционные системы (такие как ERP, CRM или SCM) и Excel.

Бизнес-аналитика используется в стартапах в основном для контроля (89%), за которым следуют менеджмент (70%) и продажи (57%). Как показано на следующем рисунке.

Области применения BI в стартапах показывают, что они по-прежнему имеют тенденцию к использованию в классических отделах. Управление, как центральная обработка, отчетность по бизнес-данным и организация планирования использует BI программное обеспечение для поддержки этих задач. Руководство использует BI-данные для извлечения информации, имеющей отношение к принятию решений.

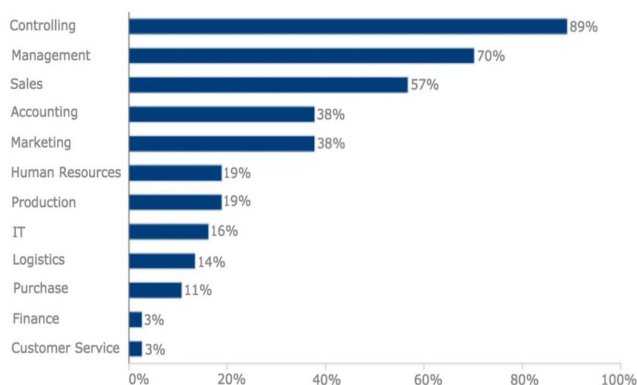


Рис. 1. Области применения BI в стартапах (BARC. (2012))

Почти все начинающие компании используют бизнес-аналитику в анализе данных (97%), 84% сосредоточены на создании и распространении отчетов, 58% – на планировании и составлении бюджетов и 49% – на прогнозировании и планировании движения. Однако более половины (60%) начинающих компаний планируют в будущем внедрить усовершенствованные панели управления. 46% хотят инвестировать больше средств в прогнозирование и 39% – в усовершенствованное планирование.

Неудивительно, что BI программное обеспечение на сегодняшний день является наиболее используемым для анализа данных, составления отчетов и распространения. Пользователи хотят получить больше информации из существующих данных и обрабатывать их дальше. Статистические методы (Data Mining), группировка и сбалансированные карты показателей не нашли широкого применения в качестве компонента программного обеспечения BI в стартапах.

Независимо от того, идет ли речь об управлении запасами, финансовом учете или затратах на хранение, компаниям необходим доступ к актуальным и надежным данным в любое время, чтобы хорошо планировать свою деятельность. В последние годы системы BI все чаще используются и начинающими компаниями. Особенно это касается интеграции данных (ETL), хранения данных (Data Warehouse), подготовки или анализа данных (OLAP) и представления данных (планирование, отчетность). Решения для создания отчетов устраняют необходимость в ручном и подверженном ошибкам сборе данных из различных источников: все метрики автоматически объединяются в единую систему и сопоставляются в любой желаемой комбинации. Таким образом, бизнес-аналитика стала незаменимой основой для принятия решений в компаниях. Вряд ли какое-либо крупное предприятие сегодня работает без BI системы. Из-за усилий по внедрению и соответствующих затрат на комплексные решения, они, казалось бы, были сделаны только для крупных компаний.

Список литературы

1. The Effects of Using Business Intelligence Systems on an Excellence Management and Decision-Making Process by Start-up Companies: A Case Study» by Otmane Azeroual, Horst Theel // International Journal of Management Science and Business Administration. – 2018. – Volume 4, Issue 3. – Pp. 30–40.
2. Chamoni, P. and Gluchowski, P. (2010), Analytical Information Systems, Business Intelligence Technologies and Applications, 4th Completely Revised Edition, Springer, Berlin Heidelberg, 2010.

Ралык Динара Владимировна

канд. экон. наук, доцент

Хрущев Владислав Игоревич

студент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет»
г. Самара, Самарская область

DOI 10.21661/r-541478

ОСОБЕННОСТИ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫХ УСЛУГ

Аннотация: статья посвящена анализу особенностей маркетинговой поддержки коммерческой деятельности предприятия на рынке профессиональных услуг. Авторы рассматривают ключевые элементы комплекса маркетинга по проектированию и монтажу внутренних инженерных сетей на примере АО «БМУ ВСТМ», раскрывая специфику продуктовой, ценовой политики, а также продвижения и сбыта.

Ключевые слова: маркетинговая поддержка, комплекс маркетинга, профессиональные услуги, проектирование, бизнес-процесс, сервисное обслуживание, рынок b2b.

Маркетинговая поддержка коммерческой деятельности актуальна не только на потребительском рынке, но и в сегменте деловых (профессиональных услуг), под которыми предлагается понимать комплекс услуг, предназначенных для удовлетворения потребностей организаций в проектировании и развитии собственного бизнес-процесса [1].

В основе научной дискуссии в данной статье выпускной квалификационной работы лежит идентификация и дифференциация понятий коммерции и маркетинга.

В широком смысле коммерция охватывает весь комплекс операций, опосредующих и обеспечивающих куплю-продажу товаров. С этой точки зрения, маркетинговая поддержка входит в число «обеспечивающих» операций.

С другой стороны, анализируя комплекс маркетинга или классический маркетинг-микс, можно обнаружить место коммерции в элементе «place», то есть сбытовой политике предприятия (распределения товаров и услуг).

Нерешенность вопроса о соотношении понятий коммерции и маркетинга возможно частично разрешить на основе анализа подходов к определению коммерции и маркетинга.

Коммерческую деятельность определяет обмен товарно-материальных ценностей в целях удовлетворения потребностей населения и получения прибыли. Тем самым можно сделать вывод, что целью маркетинга в предпринимательстве вообще и в коммерческой деятельности в частности является получение максимальной прибыли при условии удовлетворения спроса потребителей.

Роль маркетинговой поддержки коммерческой деятельности предприятия выражается в обеспечении реализации основных функций маркетинга, способствующих достижению экономических и рыночных целей.

Специфика маркетинговой деятельности на рынке b2b-услуг определена прежде всего характеристиками целевой аудитории и предъявляемым ими спросом на те или иные профессиональные услуги [2].

В целом, традиционный комплекс маркетинга услуг по своей структуре совпадает для рынков b2b и b2c, однако его содержание для каждой сферы разное [3].

Рассмотрим особенности маркетинга профессиональных услуг на примере Безымянского монтажного управления «Волгосантехмонтаж», которое занимается проектированием и монтажом внутренних инженерных сетей. На сегодняшний день компания имеет в своем штате около 200 чел. высококлассных специалистов и выполняет широкий спектр строительно-монтажных работ.

Основу товарной политики сервисной организации составляет то ее предложение, которое удовлетворяет потребности и спрос на услуги, наиболее полно и эффективно, по сравнению с клиентами. В этой связи исследуемая компания включила в свой комплекс услуги по строительству и проектированию бассейнов.

Таблица 1

Стандартный Product компаний на рынке строительно-монтажных услуг

Проектирование внутренних инженерных сетей	Монтаж внутренних инженерных сетей	Пусконаладочные работы	Сервисное сопровождение	Строительство и проектирование бассейнов
Отопление		Вентиляция	Строительство, проектирование бассейнов любой сложности и размеров	
Вентиляция				
Кондиционирование		Кондиционирование		
Тепло-холодоснабжение				
Водопровод	Автоматизация		Газовые и альтернативные котельные	
Канализация	Тепловые узлы			
Автоматизация	Газовые и альтернативные котельные			
Тепловые узлы				
Газовые и альтернативные котельные				
Огнезащита и теплоизоляция				
	Электрика			

Кризисные условия рынка повлияли на сокращения стратегического поля бизнеса-монтажа внутренних инженерных сетей, однако их проектирование продолжалось в силу того, что строительство и монтаж ряд заказчиков

осуществлял силами других организаций, а самый ответственный этап, емкий по знаниям и профессионализму, доверяли АО «БМУ ВСТМ».

Особенности реализованного (условно удовлетворенного) спроса в целом отражена в динамике структуры выручки от реализации строительно-монтажных услуг компании, которую можно наглядно представить следующим образом (рисунок 1).

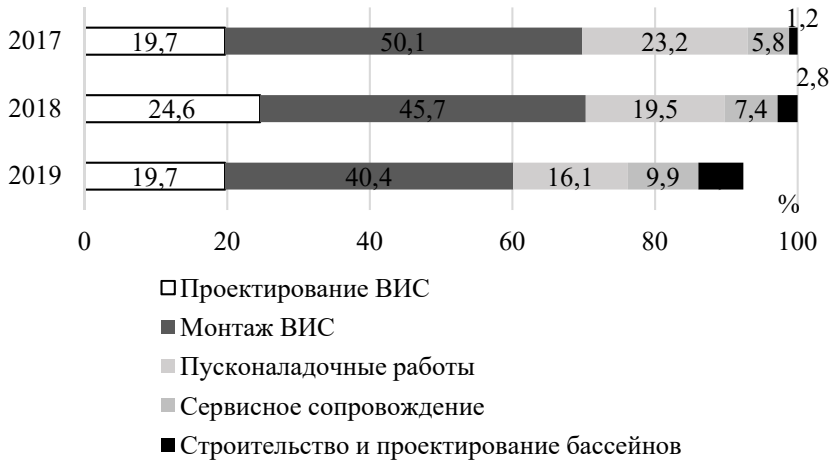


Рис. 1. Динамика структуры выручки от реализации АО «БМУ ВСТМ» в разрезе основных видов услуг, %

При поиске заказов эффективна и активная маркетинговая политика, когда помимо стандартных методов рекламы и PR компании постоянно расширяют пул партнеров среди вендоров оборудования и технологий. Работают и нестандартные решения. АО «БМУ ВСТМ» вынуждено активно конкурировать с компаниями, являющимися подразделениями крупных строительных генподрядных организаций или групп. На общем рынке они не очень известны, но компания с ними соперничает на тендерах и получает крупные заказы. Причинами тому могут быть стремление к низкой цене, желание заказчика диверсифицировать подрядчиков или слишком большая загруженность дочерних предприятий.

Выбор политики ценообразования в АО «БМУ ВСТМ» является частью общей маркетинговой политики и базируется на общих для всего рынка услуг проектирования и монтажа внутренних инженерных сетей отраслей принципах ценообразования.

Факторы, влияющие на ценообразование в исследуемой компании следующие:

1) сегментация рынка заказчиков, в основе которой заложены технические характеристики обслуживаемых объектов. В данном случае, оптимальным для предприятия будет разработка и реализация стратегии дифференцированных цен, когда для различных по высоте, площади, конструктивным особенностям объектов строительства устанавливаются разные цены. Именно сложность объекта обслуживания определяет разный

уровень цен на услуги по проектированию и монтажа внутренних инженерных сетей;

2) установление цен осуществляется на отдельные единичные виды проектно-инженерных работ или законченные элементы конструкции, а не на законченный объект или отдельное сооружение;

3) последующая корректировка цены объясняется тем, что, несмотря на установление базового тарифа на этапе проектирования, ход выполнения работ показывает, что первоначально подсчитанная стоимость требует пересмотра с учетом роста цен на строительные материалы, транспортные расходы, привлечения дополнительных трудовых и материальных ресурсов.

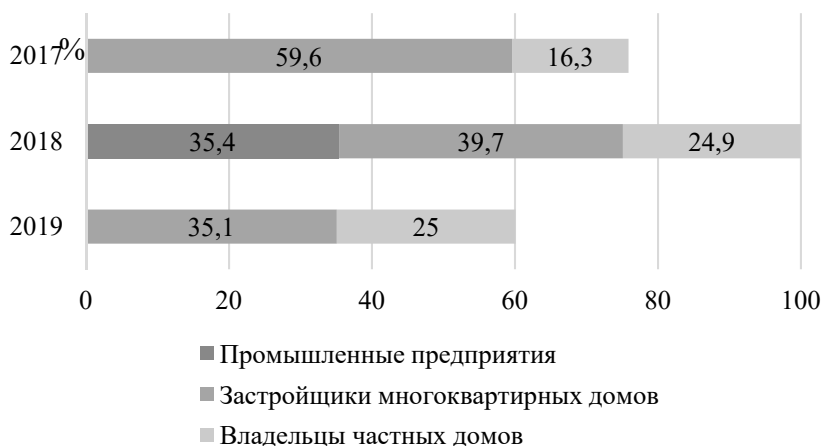


Рис. 2. Динамика структуры каналов сбыта услуг АО «БМУ ВСТМ», %

Стимулирование продаж осуществляется посредством проведения различного рода акций, например:

- при заключении договора на строительство объекта проектные работы в подарок;
- сервисное обслуживание кондиционеров и приточно-вытяжных систем за счет компании на два года;
- пуско-наладочные работы со скидкой 50%.

Совокупность сведений, необходимых для обеспечения устойчивых позиций АО «БМУ ВСТМ» на рынке, формируют систему маркетинговой информации. В ней происходит интегрирование двух основных её элементов: системы сбора маркетинговой информации и маркетинговой информационной системы.

Спецификой поиска и отбора сервисной компании на рынке услуг по проектированию и монтажа внутренних инженерных сетей в настоящее время является придание особого значения рекомендации уже обслуженных клиентов [4].

Активное строительство в Самарской области жилых объектов формирует значительную долю заказов на проектно-инженерные работы. В частности, одним из таких крупных объектов является проект «Южный

город», для которого АО «БМУ ВСТМ» выполнила большой объем услуг проектирования и монтажа внутренних инженерных сетей.

В целом, несмотря на кризисные условия, компания получает достаточное количество заказов благодаря взвешенной маркетинговой политике.

Анализ маркетингового потенциала компании выявил ряд проблем:

1) несмотря на наличие в организационной структуре управления предприятием отдела маркетинга, его четкие функции, компетенции и особенности межфункциональной координации не определены;

2) организация маркетинговых исследований ограничена сбором вторичных данных и работой по привлечению заказчиков;

3) при решении передачи функций маркетинга на аутсорсинг рекомендуется осуществить реорганизацию собственного отдела маркетинга с повышением квалификации существующего и наймом дополнительного персонала. Специфика оказания строительно-монтажных услуг и особенности покупательского поведения целевой аудитории подтверждает необходимость развития исследуемой организацией собственного маркетингового потенциала.

Таким образом, специфика маркетинга услуг по проектированию и монтажа внутренних инженерных сетей определена особенностью реализации ключевых элементов в рамках маркетинга-микс [5].

Традиционная и крайне важная для маркетинга потребительских услуг – политика окружения (physical environment) на рынке b2b несколько меняет свою актуальность, и на первый план выдвигается кадровая политика (personal, people). К классическим «7p» также необходимо добавить политику долгосрочного сотрудничества – partnership.

Кроме того, следует отметить особенности поведения потребителей сектора b2b, принимающих коллегиальное решение об обращении к поставщику профессиональных услуг.

Большое влияние на развитие сферы профессиональных услуг влияет состояние смежных отраслей. В нашем случае, активность строительных услуг определяет спрос на услуги по проектированию и монтажа внутренних инженерных сетей.

Список литературы

1. Комаров А.С. Особенности и методы B2B маркетинга / А.С. Комаров // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2016. – №26 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-metody-b2b-marketinga> (дата обращения: 10.06.2020).
2. Business analytics of supply chains in the digital economy / T.E. Evtodieva, D.V. Chernova, N.V. Ivanova, O.D. Protsenko // Advances in Intelligent Systems and Computing. – 2020. – Т. 908. Рр. 329–336 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39066802>
3. Методика оценки удовлетворенности потребителей складских услуг на РЫНКЕ B2B / Н.И. Войткевич, Н.В. Иванова, Н.Ш. Сатдинов // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2019. – №9 (179). – С. 27–38.
4. Алфеева В.Р. Особенности деловых услуг как вида предпринимательской деятельности / В.Р. Алфеева // Актуальные аспекты развития современной науки: сборник научных статей Международной научной конференции / редкол.: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова [и др.]. – 2019. – С. 3–8.
5. Современные тенденции развития рынка услуг / Н.И. Войткевич, Д.В. Чернова, А.Н. Агафонова [и др.]; под общ. ред. Д.В. Черновой. – Самара, 2012.

Семушкин Никита Сергеевич
студент

Ульяновский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ»
г. Ульяновск, Ульяновская область

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ СРЕДУ КАК СПОСОБ МИНИМИЗИРОВАТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДЕЖКИ

***Аннотация:** в статье рассматривается такое явление, как цифровизация образовательной среды независимо от ступени образования. Оговариваются как преимущества, так и недостатки данного процесса. Рассматривается актуальность развития данной сферы в условиях неопределенности. Показывается экономическая выгода данного процесса и обозначаются его дальнейшие векторы развития.*

***Ключевые слова:** цифровизация, образовательная среда, информационные технологии, экономические издержки, неопределенность.*

В условиях перехода к постиндустриальному типу общества на первый план выходит человеческий капитал, инвестирование в который стало как никогда актуальным.

Возникает такое понятие, как экономика знаний. Экономика знаний [2] – это система, в которой решающим фактором и источником развития являются знания и человеческий капитал. Обороты развития данной области сложно переоценить. Особое место занимает такое явление, как цифровизация, то есть процесс трансформации различной информации в цифровую форму, что позволяет снизить издержки и получить доступ к новым возможностям.

И в последнее десятилетие подобные технологии активно внедряются в образовательный процесс, начиная с дошкольного образования и заканчивая высшим профессиональным образованием. Повсеместно интегрируются электронные обучающие системы. И говоря о цифровизации образовательной среды стоит отметить преимущества данного процесса, а именно:

- снижение экономических затрат за счет переноса части образовательного процесса в сеть (например, лекции реализуемые дистанционно позволяют охватить большое количество студентов при этом не нужен большой штат преподавателей);
- индивидуализация обучения, выстраивание индивидуальной траектории обучения с возможностью выбора нужных предметов;
- удобство с точки зрения тайм-менеджмента;
- прозрачность процесса, возможность отслеживать прогресс и др.

Но, к сожалению, как и у всего в мире у данного процесса есть обратная сторона. Перечислим некоторые негативные тенденции данного процесса:

1. Несмотря на доступность информационных технологий, не все могут их использовать, в частности социально-незащищённые слои населения (особенно остро данная проблема проявилась сейчас, в условиях

нестабильной обстановки, обучающиеся всех ступеней были переведены на удаленный формат обучения, но не у всех для этого, как оказалось, есть технические возможности).

2. Многие, начиная онлайн-курс, забрасывают его, ведь контроль за обучением и освоением дисциплины ложится на плечи самого обучающегося.

3. Стоит отметить и тот факт, что иной раз и вовсе падает качество образования, ведь ввиду отсутствия контроля со стороны преподавателя вероятность слепого списывания возрастает разительно и др.

Становится понятным, что явление цифровизации образовательной среды довольно двоякое, но несмотря на это данный процесс остается одним из главнейших векторов развития. В этой связи был достигнут ряд инновационных прорывов.

Повсеместно создаются «точки кипения». На их базе создается развивающее пространство совместной работы над проектами будущего. Здесь проводятся различные встречи, тренинги, тематические мероприятия. Главной целью подобных точек является привлечение молодежи к различным направлениям деятельности. Здесь и научные, и политические, и общеобразовательные направления.

Внедрение во все вузы элементов модели «Цифровой университет». Запущены 2 новых образовательных проекта: «Яндекс-Лицей» и «Кодвардс», ориентированные на формирование и развитие навыков программирования у школьников младшего и среднего звена. Кроме этого, в дошкольных учреждениях региона с детьми всех возрастных групп проводятся занятия по дополнительным образовательным программам IT-направленности (робототехника и конструирование).

Создание открытой образовательной модульной мультимедиа-системы [1, с. 169]. Ее преимущества – это отсутствие содержательных и технологических ограничений, возможность сетевого распространения, унификация структуры учебных моделей, возможность совершенствования модулей, независимость от программно-аппаратной платформы и возможность личностно-ориентированного обучения студентов.

В условиях текущей неопределенности получили свое развитие сервисы дистанционной подачи документов в высшие учебные заведения. Главный из них это «Поступление в вуз онлайн» это позволит как обезопасить детей, так и снизить издержки абитуриентов и вузов. Также свое развитие получили технологии прокторинга, то есть процедур наблюдения и контроля за дистанционным выполнением работы обучающимся. Бурно стали развиваться площадки для проведения онлайн-занятий, в том числе они используются и для проведения ГИА в вузах.

Подводя итог, хотелось бы отметить какие тенденции или векторы развития примет данный процесс:

Во-первых, продолжится цифровая трансформация образовательной среды, текущие условия лишь ускорят данный процесс.

Во-вторых, дистанционные технологии не смогут вытеснить привычный формат обучения, однако они отлично интегрируются в привычный процесс, делая его более индивидуализированным и расширяя возможности как преподавателя, так и студента.

И наконец, в-третьих, по мере развития будут возникать новые инструменты электронного взаимодействия как внутри учебного заведения, так и между ними, что позволит наладить единое образовательное пространство.

Список литературы

1. Современная образовательная среда и инновационное развитие компаний в экономике знаний. Кн. 1: монография / Л.В. Дуканич, Н.Н. Карпова, С.В. Коробейникова [и др.]; под ред. Е.С. Яхонтова. – М.: Дело, 2014. – 312 с. – ISBN 978–5–7749–1004–5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/51085.html> (дата обращения: 15.06.2020).
2. Современная экономика знаний – это что такое? Понятие, суть системы, формирования и развитие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fb.ru/article/382702/sovremennaya-ekonomika-znaniy---eto-cto-takoe-ponyatie-sut-sistemy-formirovanie-i-razvitiye>
3. Цифровая экономика РФ: экспертное мнение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://yandex.ru/turbotext=https%3A%2F%2Fcoinspot.io%2Fflaw%2Frussia_sng%2Faleksej-kudrin-priznal-proval-realizacii-nacproekta-cifrovaya-ekonomika%2F

Сиксаева Елена Алексеевна

соискатель, студентка

Научный руководитель

Никитина Наталья Владиславовна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет»
г. Самара, Самарская область

DOI 10.21661/r-541410

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ПАО «НК «РОСНЕФТЬ»

Аннотация: в статье рассматриваются направления повышения финансово-экономической стабильности ПАО «НК «Роснефть», основанные на совершенствовании управления финансовыми ресурсами и оптимизации затрат.

Ключевые слова: финансово-экономическая стабильность, устойчивость, факторы, эффективность.

Финансово-экономическая стабильность предприятия представляет собой экономическую категорию, которая отражает состояние капитала предприятия в процессе его кругооборота, а также способность предприятия к развитию на фиксированный момент времени.

К главным методам анализа финансово-экономической стабильности предприятия можно отнести: предварительный анализ отчетности предприятия, горизонтальный анализ отчетности предприятия, вертикальный анализ отчетности предприятия, трендовый анализ, метод коэффициентов, факторный метод, сравнительный метод.

Одна из классификаций методик анализа финансово-экономической стабильности предприятия сводится к выделению качественных и количественных методов анализа финансово-экономической стабильности предприятия.

Методика расчета финансово-экономических показателей стабильности предприятия предполагает проведение анализа имущественного положения предприятия и структуры капитала предприятия, оценки эффективности и интенсивности использования капитала предприятия, оценки устойчивости предприятия и платежеспособности предприятия [1].

На уровень финансово-экономической стабильности предприятия оказывают влияние как внешние факторы, так и внутренние. Нами проведено исследование финансово-экономической стабильности ПАО «НК «Роснефть» – лидер российской нефтяной отрасли и крупнейшая публичная нефтегазовая корпорация мира. Основными видами деятельности ПАО «НК «Роснефть» является поиск и разведка месторождений углеводородов, добыча нефти, газа, газового конденсата, реализация проектов по освоению морских месторождений, переработка добытого сырья, реализация нефти, газа и продуктов их переработки на территории России и за ее пределами [3].

Проведенный анализ финансовой устойчивости позволил установить значительный рост оборотных активов, что является положительной тенденцией в развитии ПАО «НК «Роснефть», т.к. именно оборотные средства обслуживают текущую деятельность всего предприятия (рис. 1).

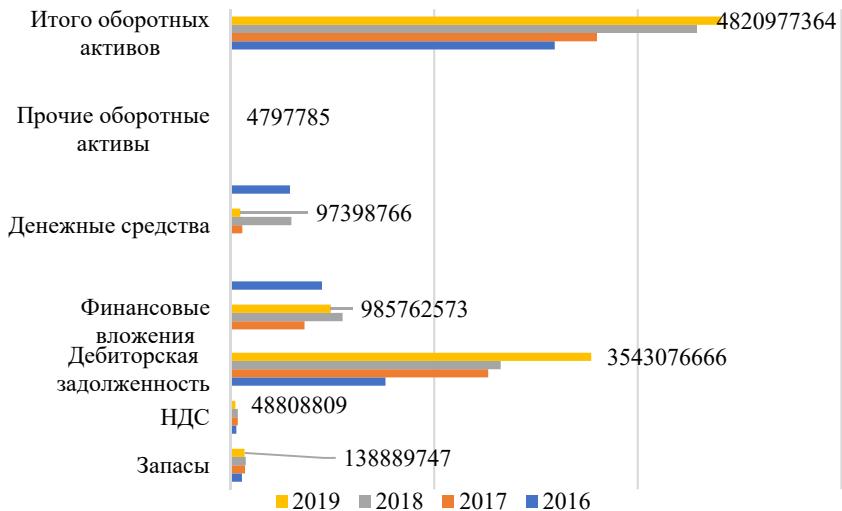


Рис. 1. Динамика оборотных активов ПАО «НК «Роснефть» за 2016–2019 гг., тыс. руб.

Однако на предприятии наблюдается рост дебиторской задолженности, что говорит о том, что партнеры предприятия не рассчитываются за оказанные им работы и услуги вовремя, что приводит к уменьшению денежных средств и ухудшению платежеспособности всего предприятия.

Анализ динамики пассивов позволил выявить, что в абсолютной величине заемный капитал ПАО «НК «Роснефть» превышает собственный капитал данного предприятия.

Предприятию необходимо разработать мероприятия, направленные на поддержание устойчивого финансового состояния, об этом свидетельствуют показатели деловой активности предприятия.

В период с 2017 г. по 2019 г. ПАО «НК «Роснефть» работала без убытков, при этом в 2019 г. наблюдается сокращение практически всех показателей прибыли. Некоторые показатели рентабельности ПАО «НК «Роснефть» за 2017–2019 гг. имеют тенденцию к уменьшению, что говорит о снижении эффективности работы предприятия в целом (рис. 2).

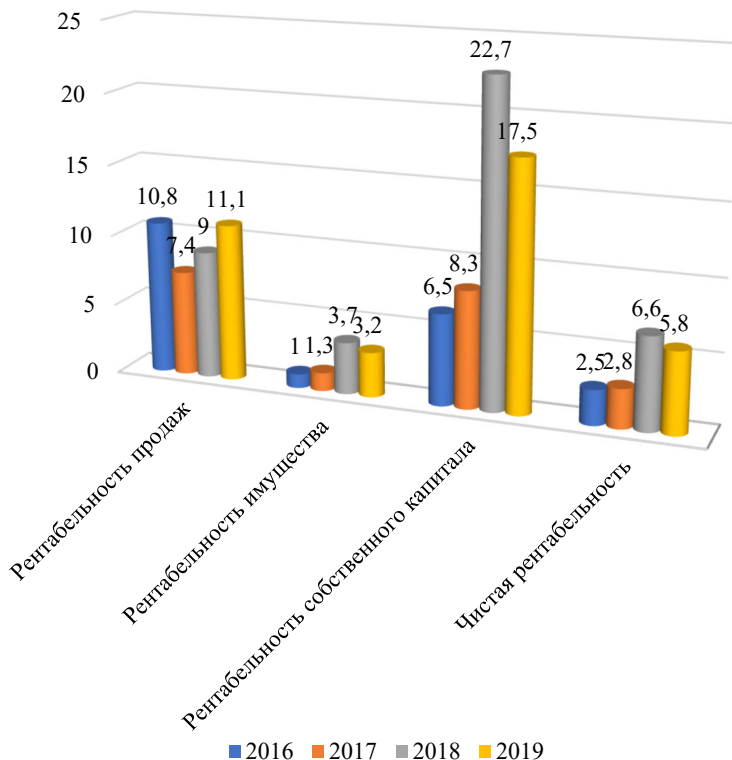


Рис. 2. Показатели рентабельности ПАО «НК «Роснефть» за 2016–2019 гг., тыс. руб.

В настоящее время ПАО «НК «Роснефть» движется в двух направлениях:

- 1) развитие рынка: увеличивается число клиентов предприятия по всей России;
- 2) развитие товара: за последние два года ПАО «НК «Роснефть» освоило несколько новых видов услуг и продолжает расширять ассортимент продукции.

Наиболее перспективной для предприятия выступает стратегия интенсивного роста, которая предполагает и разработку мероприятий, направленных на повышение финансово-экономической стабильности.

В качестве мероприятий по повышению финансово-экономической стабильности рекомендуется провести мероприятия, направленные на:

- совершенствование управления финансовыми ресурсами, которое включало в себя сокращение дебиторской задолженности (разработка системы скидок «спонтанное финансирование»), оптимизацию и минимизацию кредиторской задолженности, заключение договоров с поставщиками с гибкими условиями формы оплаты и гибким ценообразованием;
- повышение прибыли и рентабельности, которое подразумевало снижение затрат на ремонт электроцентробежных насосов за счет уменьшения количества ремонтов данного оборудования.

Расчеты показали, что при внедрении предложенных мероприятий произойдет сокращение дебиторской и кредиторской задолженности на 2 414 935 626 тыс. руб., произойдет увеличение валовой прибыли на 7%, прибыль от продаж увеличится на 20%, чистая прибыль увеличится на 74% (рис. 3).

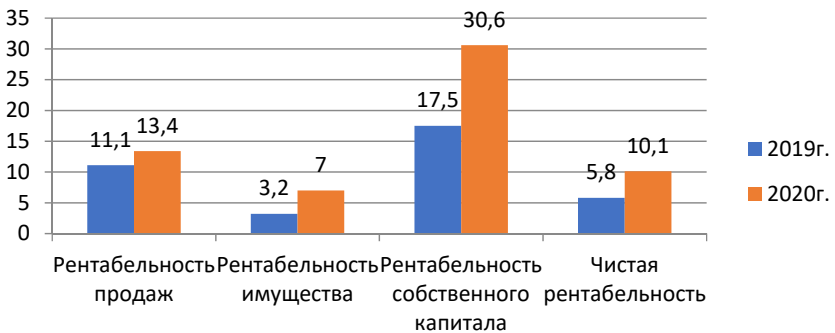


Рис. 3. Прогнозные показатели рентабельности ПАО «НК «Роснефть» на 2020 гг., тыс. руб.

Определение плановой финансовой устойчивости позволило выявить, что динамика показателей обеспеченности предприятия положительная, коэффициенты будут равны нормативным значениям или стремиться к ним, маневренности также как и показатели обеспеченности будут иметь положительную динамику, показатели финансовой устойчивости предприятия будут соответствовать своим нормативным ограничениям или будут стремиться к своим нормативным значениям, в плановом периоде увеличится его финансовая устойчивость, а риск банкротства на предприятии сократится.

Соответственно предложенные мероприятия экономически эффективны и могут быть применены на ПАО «НК «Роснефть» для повышения его финансово-экономической стабильности.

Список литературы

1. Бетанели Ф.Т. Управление финансовой устойчивостью предприятия в современных условиях / Ф.Т. Бетанели, Н.В. Никитина // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: межвуз. сб. науч. тр. – Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. – Вып. 2. – С. 9–15.
2. Вершинана Е.В. Проблемы развития внешнеэкономической деятельности России на примере ПАО «НК «Роснефть» / Е.В. Вершинана // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления: сборник статей Международной научно-практической конференции (Казань, 10 июня 2016 г.): в 3 ч. Ч. 1 – Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – С. 103–107.
3. Сысоева Т.А. Оценка интеллектуального капитала ПАО «НК «Роснефть» / Т.А. Сысоева, П.А. Андреева // Вопросы экономических наук. – 2017. – №4 (86) – С. 78.

Тарлавина Марина Викторовна

студентка

ФГБОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет»
г. Самара, Самарская область

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: в статье представлены маркетинговые стратегии. Рассмотренные стратегии возможно использовать в различных коммерческих предприятиях для его успешного функционирования.

Ключевые слова: маркетинг, стратегии, маркетинговые стратегии, предприятие, конкуренция.

Переход к рыночной экономике в Российской Федерации оказался достаточно трудным и сложным. Рынок как область товарообмена постоянно активен, в высшей степени неустойчивый и максимально строг к собственной клиентуре. Вследствие этого актуальность планирования работы фирмы содержит не столько переходящее значение, сколько своей целью деятельности фирмы является не получение показателя выполнимости плановых задания, а в основном получения дохода. Любая фирма обязана кропотливо продумывать перспективу становления личного производства и нужд рынка. Все это следует связать с экономикой внутри фирмы налоговой системой и кредитной ситуацией, положением на рынке, ситуацией за пределами фирмы, вследствие этого появляется острая потребность в маркетинговых исследованиях.

Для формирования стратегии маркетинга есть определённое положение в комплексе маркетинговых мероприятий.

Определение «маркетинговая стратегия» для каждой фирмы имеет значительный вес. Маркетинговая стратегия фирмы считается основной стратегией направления бизнеса на рынке. Стратегия маркетинга характеризует направление распространение товара, который определяет максимизацию дохода и прибыли фирмы в долговременной перспективе. Итогом маркетинговой стратегии считается маркетинговый план определенных операций, которые направлены на упрочнение расположения товара в отрасли, уменьшение вероятных рисков и опасностей сторонних конкурентов и максимизацию прибыли [5, с. 13].

Задачи маркетинговой стратегии компании элементарны: она способствует фирме следовать четкой стезе покорения рынка и придерживаться целям, которые установлены бизнесом. Если у компании нет конкретной маркетинговой стратегии, то фирма не сможет не только удерживать и увеличивать конкурентоспособность собственных товаров и услуг, но и продолжит как терять имеющихся клиентов, так и не приобретать новых. Именно это ввергает особые обязательства на менеджера, создающего стратегию, и требует особенные запросы, включающие его теоретическую и методологическую грамотность, аналитические способности и навыки практической деятельности.

Основная цель любой организации заключается в получении максимальной прибыли в течение продолжительного времени стабильной деятельности [2, с. 43].

Эффективное формирование организации осуществляется благодаря стратегическому управлению, базирующегося на стратегическом планировании. Ключевая задача руководителя заключается в разработке перспективной стратегии по развитию фирмы, а после постепенное осуществление и корректирование выбранной стратегии при помощи краткосрочного планирования и управления. Благодаря этому стратегическое и краткосрочное планирование представляются в качестве единого динамического процесса.

В условиях рыночной экономики воздействия, касающиеся управления организацией, заключаются прежде всего в спросе на выпускаемый продукт, следовательно, основой каждого способа развития становится выбранная маркетинговая стратегия.

Рассмотрим самые эффективные виды стратегий предприятий [3, с. 134]:

1. Стратегия максимальной цены. Применяется при высоком уровне качества продукции. Производство поддерживается на текущем уровне с плавным увеличением в будущем. Привлечение значительных сумм краткосрочных кредитов на начальном этапе с поддержанием их на среднем уровне или понижением после, применение средств из прибыли для увеличения производства. Результатом становится быстрое возрастание оборота и прибыли и поддержание функционирования на постоянном уровне в течение длительного времени, но данная стратегия не приводит к успешной деятельности при синхронном использовании многими организациями в одной сфере.

2. Стратегия изыятия. Необходимо использовать после получения значительной прибыли в случае предложения одного и того же продукта покупателям по средним ценам. Происходит плавное увеличение производственных мощностей до необходимого уровня, привлечение значительной суммы краткосрочных кредитов с большим их сокращением в будущем благодаря стабилизации объемов производства. В результате будет крупный оборот на начальном этапе с медленным понижением; высокий уровень прибыли в течение долгого времени с вероятным повышением из-за снижения издержек финансирования, но стратегия будет успешной только в краткосрочном периоде.

3. Стратегия проникновения. Означает завоевание фирмой рынка при помощи низких цен, а после, в случае подавления конкурентов, их повышения. Значительно расширяются производственные мощности, в начале функционирования огромные объемы закупки товара, привлекаются

большие объемы долгосрочного финансирования для закупки оборудования. В результате прибыль на начальном этапе небольшая или отсутствует, однако в будущем при условии завоевания рынка становится значительной. Стоит отметить, что стратегия является успешной при точном планировании и при малом распространении среди похожих организаций.

4. Стратегия низкой цены. Применяется при невысоком качестве продукта. Происходит существенное увеличение производственных мощностей, на начальном этапе крупные объемы закупки товара, привлечение минимального финансирования на долгосрочный период для закупки оборудования. Результатом будет средний оборот с неизменным повышением за счет увеличения объемов сбыта, в долгосрочном периоде прибыль будет достигать высокого уровня благодаря увеличению оборота. Однако успешность данной стратегии можно увидеть только через длительное время.

5. Стратегия пульсации. Можно использовать, имея низкое положение в маркетинге, производстве и финансах. Плавно видоизменяется и переходит в ту или иную из вышеописанных стратегий. Данная стратегия применяется в условиях отсутствия информации о конкурентах или недостаточном опыте руководства организаций. Имеется небольшой риск убытков, однако имеется возможность успеха в случае адекватной реакции на каждые изменения, которые происходят на рынке, тем не менее является успешной только в краткосрочном периоде.

Так как каждые изменения производятся медленно, стратегии с чрезмерно высоким или чрезмерно низким объемом производства будут иметь успех только в краткосрочном периоде. Исследования показывают, что если была выбрана неэффективная стратегия развития, то совершенствовать ее необходимо медленно и крайне осторожно.

Исходя из этого можно сказать, что перед принятием стратегических решений важно анализировать каждый из возможных результатов данных решений.

На выбор стратегии оказывает влияние ситуация, в которой функционирует организация. Поэтому и краткосрочным, и долгосрочным маркетинговым программам требуются разработка и применение такой стратегии, которая в данных условиях будет максимально отвечать государственной экономической политике и обеспечивать коммерческим структурам организациям необходимую эффективность, рентабельность и материальную заинтересованность в результатах труда [4, с. 235]. Применение методов маркетинга дает возможность тесного взаимодействия интересов и целей предпринимательства, отдельных хозяйствующих структур с общественными целями и интересами. Позволяет обеспечивать единство микро- и макроэкономического подходов к развитию экономики, и в итоге приводит к уменьшению риска банкротства.

Разработка стратегии для предприятия крайне важна, так как дает возможность наиболее эффективно распоряжаться имеющимися ресурсами и получать максимальную прибыль. В настоящее время, когда рынок перенасыщен, не имея качественной стратегии, организация практически обречена на банкротство. Сейчас становится все более заметой маркетинговая активность разнообразных фирм, пытающихся завоевать новые рынки сбыта для своего продукта.

Список литературы

1. Акулич И.Л. Маркетинг: учебное пособие / И.Л. Акулич, И.З. Герчиков. – Минск: Интерпрессервис; Мисант, 2015. – 435 с.
2. Ансофф И. Стратегическое управление / М. Ансофф; пер. с англ. – М.: Экономика, 2014. – 267 с.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Амстронг, Д. Сондерс. – М.: СПб.; К.: ИД «Вильямс», 2015. – 486 с.
4. Кретов И.И. Организация маркетинга на предприятии / И.И. Кретов. – М.: Юристъ, 2017. – 299 с.
5. Моррис Р. Маркетинг: ситуации и примеры / Р. Моррис. – М.: Банки и биржи, 2015. – 184 с.

Тарлавина Марина Викторовна

студентка

ФГБОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет»
г. Самара, Самарская область

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА НА КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: в статье рассмотрена роль маркетинга на коммерческих предприятиях. Успешный маркетинг на предприятиях способствует удержанию своих конкурентных позиций и эффективному функционированию.

Ключевые слова: маркетинг, особенности маркетинга, коммерческие предприятия.

В странах, имеющих развитую рыночную экономику, маркетинг играет роль ведущей функции управления, которая определяет рыночную и производственную стратегию предприятий и основывается на знаниях в области потребительского спроса. Маркетинг имеет огромное значение в коммерции, его можно рассмотреть в качестве эффективного инструмента по получению прибыли, в качестве средства реализации целей на базе оптимизации процесса движения товаров от сферы производства до сферы потребления, применения способов научного основания торгово-сбытовой деятельности, связи торговой организации и поставщиков, торговых посредников и конечных потребителей. Потребность людей в чем-либо абсолютно безгранична, однако ресурсы, необходимые для их удовлетворения, являются ограниченными. Люди выбирают товары, доставляющие максимальное удовлетворение в условиях его финансовых возможностей. Совокупность товаров, способных удовлетворить потребности покупателей, называется «товарный ассортимент выбора». Чем более полно проходит соответствие товара потребностям потребителей, тем большего успеха достигнет производитель. Ему необходимо искать потенциальных клиентов, изучать их потребности, а после создать продукт, который более полно может удовлетворить данные потребности [4, с. 101].

У каждого продавца появляется проблема, связанная с реализацией. Основной задачей любого изготовителя-продавца и потребителя высту-

пает возможность получить максимально удовлетворительный коммерческий результат. Коммерческий успех напрямую связан с глубоким и всесторонним изучением формы, типа и вида рынка. Данные действия осуществляются с таких сторон: с позиции, где находятся его специфические особенности, потребности и возможности, и с позиции его емкости, уровня насыщенности, наличия конкуренции, а также возможности появления товаров-аналогов. Выбор какой-либо позиции может привести к маркетингу, который ориентирован на продукт, или к маркетингу, который ориентирован на потребителей.

Маркетинг, который ориентирован на продукт, используется в случае нацеленной на создание нового товара или совершенствовании старого деятельности предприятия. Основной задачей в данной ситуации является побуждение потребителя к приобретению новых или усовершенствованных товаров.

Маркетинг, который ориентирован на потребителей, применяется в ситуации деятельности организации, нацеленной на удовлетворение потребностей, которые исходят от рынка. В качестве главной задачи выступает необходимость изучения потенциальных потребностей, поиск рыночной ниши. Маркетинг данного типа является значительной частью коммерческой деятельности, так как без исследования требований потребителя предприниматель не сможет функционировать. Касаемо маркетинга первого типа можно отметить, что его необходимость не всегда существенна.

Для успешного функционирования предприятий важно использовать эти типа маркетинга синхронно. Прийти к настоящему коммерческому успеху можно только с применением полного анализа возможностей организации и со стороны производства, и со стороны рынка. Данную комбинированную маркетинговую деятельность назвали «интегрированным маркетингом» [3, с. 71].

На товарном рынке существует действие экономического механизма, благодаря которому имеется возможность получения прибыли максимально полным удовлетворением покупательского спроса.

Маркетинг необходимо представлять в роли инструмента коммерции, используемого предпринимателями в качестве управления, регулирования и прогнозирования рынков, а также оказания воздействия на них.

Роль маркетинга в бизнесе состоит в раскрытии потенциальных возможностей производства, сбыта товаров и торговли, разработке оптимальной товарной политике, определении направления конкурентной борьбы и завоевания рынка, предложении набора инструментов для стимулирования спроса, создании эффективной системы товародвижения и дистрибуции, а также в возможности изучения и прогноза состояния и развития рынков.

Для управления маркетингом требуется наличие знаний о сути коммерческих процессов, которые связаны с доведением товара до потребителя, особенностями рынка, умением оценивать и прогнозировать развитие ситуации на рынке [1, с. 89].

В отсутствии полной информации и проведенного на ее базе анализа маркетинг не сможет полно осуществлять свои функции. Исходя из этого, неотъемлемым элементом коммерции становятся маркетинговые исследования, заключающиеся в сборе информации, ее интерпретации, оценоч-

ных и прогнозных расчетах, которые выполняются для маркетинговых служб и руководства коммерческой организации.

Коммерческой фирме в первую очередь необходимы сведения о торговой конъюнктуре для установления, степени ее благоприятности для проведения различных маркетинговых мероприятий. Также организация должна быть осведомлена о намерениях и деятельности конкурентов, чтобы располагать возможностью разработки оптимальной коммерческой стратегии для обеспечения наибольшей прибыли. Ко всему прочему предприятие должно объективно оценивать свой потенциал и возможности, способные стимулировать покупательский спрос. Организация обязана знать о товарах, в которых видит необходимость потребитель, информацию о потребителях, количестве товаров, которые может поглотить рынок в текущих и будущих периодах [5, с. 126].

Предприятие, которое основывает свою деятельность, базируясь на принципах маркетинга, может разрабатывать программы касательно новых товаров, производство и сбыт которых фирма планирует наладить вследствие маркетинговых исследований рынка.

Функционирование предприятия, основанное на принципах маркетинга, изменяет философию производителей товаров или поставщиков услуг. На место ординарного принципа, в основу которого положено производство продукции в максимально возможном объеме, а затем продажа этого клиенту, приходит умение производства такого объема продукта, который в полной мере будет реализован.

Опыт иностранных организаций показывает, что успех на рынке в продаже различных товаров связан не столько с производственными и финансовыми возможностями фирм, сколько с использованием маркетинга, который ориентирован на установленный платежеспособный спрос, то есть на потребителя.

Рассмотреть удачное влияние маркетинга на деятельность коммерческой организации можно на примере салона красоты. Планируя извлечь прибыль, необходимо прибегать к инструментам маркетинга. В частности, большой успех приносит организация проведение мастер-классов, на которых ко всему прочему происходит бесплатная раздача товаров или даже оказание каких-либо услуг. Также весьма успешно салон красоты дифференцирует свои услуги по разнообразным категориям (например, лифтинг, контурная пластика, увлажнение кожи для женщин старше 40, лечение акне у подростков). То есть маркетинг салона красоты функционирует так, что услуги организации удовлетворяют потребности разных сегментов аудитории. Ко всему прочему весьма эффективен клиент-маркетинг, который является принципиально новым взглядом на покупателя. Крайне необходимо учесть его личные характеристики и поведенческие особенности, быть в какой-то мере своего рода психологом.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что маркетинг выступает в качестве основной функции, которая определяет техническую и производственную политику предприятия, а также стиль и характер управления всей предпринимательской деятельностью. Маркетологи стремятся донести до каждого сотрудника, в каком виде потребитель хотят видеть данные продукты, какую стоимость он приемлет, а также в какой момент времени и где этот продукт или услуга потребуется.

Список литературы

1. Беляевский И.К. Коммерческая деятельность / И.К. Беляевский. – М.: ЕАОИ, 2013. – 344 с.
2. Калачева А.Е. Оценка эффективности маркетинговых мероприятий / А.Е. Калачева // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2016. – №2. – С. 46–58.
3. Писарева Е.В. Современное состояние российского маркетинга / Е.В. Писарева // Теория практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2015. – №4 (26). – С. 69–78.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – Минск: Новое знание, 2015. – 704 с.
5. Степаныхева Е.В. Генезис маркетинга и его современная парадигма / Е.В. Степаныхева, М.А. Джабраилов // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – Т. 18, №11. – С. 124–129.

Фролова Мария Геннадьевна

бакалавр экон. наук, студентка

Липецкий филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»

г. Липецк, Липецкая область

ОПТИМИЗАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены основные методы оптимизации персонала, актуальные для современных, динамично развивающихся предприятий. Предложенные методы помогут руководителю в сложные экономические периоды вывести работу персонала на более эффективный уровень.

Ключевые слова: оптимизация персонала, автоматизация, система SMART.

Оптимизация персонала является ключевым аспектом функционирования современных производственных предприятий, поскольку предприятию важно использовать квалифицированные кадры максимально интенсивно и с полной степенью их отдачи и замотивированности на конечный результат, нежели чем развивать их экстенсивно, путем увеличения численности работающих сотрудников.

Сегодня под оптимизацией понимают выбор наиболее лояльного решения, удовлетворяющего интересы субъекта.

Как правило, оптимизация является сложным процессом, осуществляя который необходимо взвесить и оценить его возможные положительные и отрицательные последствия.

Сегодня термин «оптимизация персонала» сразу ассоциируется с сокращением его численности. Этот метод является самым распространенным, но далеко не самым эффективным, так как, избавляясь от персонала, работа, выполняемая им, ложится на плечи других более квалифицированных кадров и качество предоставляемых работ либо услуг (в зависимости от сферы деятельности производственного предприятия) существенно снижается.

Для того, чтобы не допустить такого расклада событий и не потерять клиентов, необходимо понимать, что сокращение численности работни-

ков не является панацеей, и этот метод нужно применять в симбиозе с другими методами оптимизации персонала на предприятии.

Одним из ключевых в сегодняшней экономике является автоматизация производства. Здесь речь идет не только об автоматизации, связанной непосредственно с производством, но и об автоматизации работы персонала. Так каким же образом, используя данный метод можно увеличить эффективность работы?

Во-первых, автоматизация уберет лишнюю бумажную рутинную работу, которая, как правило, занимает колоссальное количество времени и энергозатрат. Этот пример ярко показывает, что в рамках оптимизации сочетаются метод автоматизации и сокращения численности персонала. Так как персонал, занимающийся обработкой и ведением первичной документации, может быть сокращен без весомых для организации потерь, а работа, находившаяся в его ведении, будет передана в рамки автоматизации с контролем этого процесса более квалифицированным персоналом. От такого нововведения предприятие экономит полноценную заработную плату на сотрудника, а более квалифицированный персонал получает доплату, выполняя контрольные функции без весомого ущерба для его основной работы.

Во-вторых, когда автоматизация проведена и максимально простая работа упразднена, необходимо оптимизировать более сложный трудоемкий труд. Здесь антикризисные менеджеры могут пойти несколькими путями. Один из них это применение техники мозгового штурма, когда при собрании всего персонала задается вопрос: «Как сделать Вашу работу более эффективной?» При этом обязательно нужно акцентировать внимание на том, что рациональные предложения сотрудников будут выгодны для них самих. Такая техника поможет выявить слабые места в работе, потому что именно персонал знает свою работу и изо дня в день ее выполняет, а руководителю, который не вдается в мелкие подробности, решая тактические и стратегические задачи, они могут быть не видны, например, те статьи расхода, которые в силу тех или иных причин, организации просто не нужны. Поэтому всегда важно слушать линейный персонал. Именно это может стать ключом к оптимизации.

Другим вариантом оптимизации может стать система профит-шеринга, сопровождающаяся постановкой задач по системе SMART. Профит-шеринг предполагает, что часть прибыли компании будет распределяться бонусной частью к оплате труда для самых эффективных сотрудников. Если руководитель выявил, что материальная составляющая и карьерный рост – это основа мотивации его сотрудников, то сотруднику можно давать большее количество задач, обязательно используя систему SMART. Таким образом, в коллективе будет здоровая конкуренция, сотрудники, реализовывая свои цели, реализуют и цели руководителя об оптимизации. Для этого нужно все результаты деятельности персонала придавать огласке, поощрять или наоборот. В конечном итоге предприятие разграничивает замотивированных и конкурентоспособных сотрудников, а численность других автоматически сокращается и руководитель достигает поставленной изначально цели.

Таким образом, вышеописанными методами можно оптимизировать работу персонала производственного предприятия, при этом не нанеся

вреда рабочему процессу, а сделав его максимально эффективным и сбалансированным.

Список литературы

1. Румянцева Е.Е. Экономический анализ: учебник и практикум для СПО / Е.Е. Румянцева. – М.: Юрайт, 2016. – 281 с.
2. Бекетнова Ю.М. Методы факторного анализа в прикладных задачах финансового мониторинга: монография / Ю.М. Бекетнова. – М.: Русайнс, 2018. – 110 с.
3. Экономическая эффективность: сущность, особенности и методика оценки // Экономист года / под общ. ред Г.Ю. Гуляева. – Пенза: Наука и просвещение, 2016. – 318 с.

Цуканова Кристина Александровна

аспирант

Салих Мустафа Ахмед Салих

студент

Научный руководитель

Филатова Марина Владимировна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет
инженерных технологий»
г. Воронеж, Воронежская область

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ НА ХЛЕБОПЕКАРНОМ ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы управления инновациями на современных промышленных предприятиях хлебопекарной отрасли, отражена необходимость качественного анализа управленческой деятельности промышленных предприятий в области инноваций. Авторами был проведен анализ системы управления инновациями хлебопекарного предприятия, который выявил существенные недостатки в данной области управления.

Ключевые слова: управление инновациями, хлебопекарная промышленность, анализ системы управления, коэффициенты инновационной активности.

Сейчас в основе конкурентного успеха любой фирмы лежат инновации, в особенности это касается промышленных предприятий. Производственные инновации для предприятия – это самое эффективное средство развития, т.к. они позволяют обеспечить прочные рыночные позиции предприятия при прочих равных составляющих. При этом вопрос управления инновациями является достаточно сложным и многоаспектным в связи с высокими рисками внедрения инноваций и высокой неопределенностью конечного результата использования инноваций, что сильно осложняет принятие управленческих решений, связанных с инновационной деятельностью.

В настоящее время управление инновациями на отечественных предприятиях сталкивается с большим количеством проблем, среди которых

отсутствие навыков внедрения научных разработок в производство; длительность периода вывода продукции на рынок; несформировавшийся спрос на продукцию; отсутствие маркетинговой политики, ориентированной на потребителя; проблемы финансирования разработок; высокая стоимость разработки и внедрения продуктов; уникальность необходимого оборудования; наличие больших рисков, связанных с инвестициями в инновации; недостаточное правовое обеспечение рынка инноваций; отсутствие механизмов защиты интеллектуальной собственности [1]. В связи с этим необходим качественный анализ управленческой деятельности промышленных предприятий в области инноваций для выявления его недостатков, что позволит принять и внедрить новые технологии в управление инновациями на предприятиях. В рамках данного исследования объектом мы выбрали АО «Хлебозавод №1», г. Воронеж, который имеет давнюю историю и использует уникальную технологию, основанную на применении жидких дрожжей, которые приготавливаются на самом заводе, исключая сторонние технологические цепочки, создавая полный цикл производства продукции. Такая технология позволяет добиваться высокого качества производства продукции, которое подтверждается многочисленными дипломами, свидетельствами, грамотами и сертификатами.

Для анализа системы управления инновациями на АО «Хлебозавод №1» были экспертно оценены различные аспекты управления инновациями. В опросе участвовали менеджеры высшего и среднего звена предприятия, результаты оценки представлены в таблице 1. Ответ по каждому вопросу, характеризующий систему управления качеством продукции на АО «Хлебозавод №1», выделен курсивом. В верхней графе представлено число баллов каждый ответ (от 1 до 5).

Из таблицы видно, что средний балл оценки системы управления инновациями составляет 2,875 из возможных 5 баллов. Это говорит о том, что на АО «Хлебозавод №1» есть потенциал для улучшения системы управления инновациями практически по всем перечисленным в таблице параметрам:

- есть ряд недостатков в системе управления инновациями – не прописан план внедрения инноваций, не ведется разработок инноваций на самом предприятии;
- не на все важные для введения инноваций моменты назначается ответственный человек;
- финансирование системы управления инновациями происходит фрагментарно, что не может не сказаться на ее эффективности;
- показатели процента бракованной продукции за последние годы не меняются, что говорит об отсутствии значимых для производства инноваций;
- производство работает со сбоями, а это потенциальные места для внедрения инноваций и улучшения эффективности производства;
- себестоимость производимой продукции повышается, значит на предприятии не применяются эффективные инновационные технологии, способные снизить число потребляемых ресурсов и удешевить производство;
- не все операции на предприятии автоматизированы, при этом нет планов по автоматизации производства, что не может не сказаться на эффективности работы АО «Хлебозавод №1».

Таблица 1

Анализ системы управления инновациями АО «Хлебозавод №1»

Аспекты управления качеством	Балльная оценка системы управления качеством				
	1	2	3	4	5
Есть на предприятии прописанная система управления инновациями?	нет	есть, но не эффективная	<i>Система работает, но есть ряд недостатков</i>	Система работает, но есть незначительные недостатки	Система работает отлично без перебоев
Назначен ли ответственный за каждую процедуру ввода инноваций на производство?	нет	Есть, формально	Есть, но в половине случаев ответственный не найден	<i>Есть, иногда возникают случаи с отсутствием ответственного по отдельным позициям, ситуация тогда исправляется</i>	Система работает отлично, без перебоев
Расходы на внедрение инноваций	Не выделяются	Есть, но недостаточно	<i>Фрагментарное финансирование</i>	Финансируются на постоянной основе, но с ограничениями	Финансируются в достаточной степени
Какая тенденция наблюдается по количеству бракованной продукции за последние три года?	Постоянное повышение	Увеличение % брака, но медленными темпами	<i>% бракованной продукции не меняется</i>	% бракованной продукции медленно снижается	Постоянное снижение % бракованных изделий
Тенденция по потерям из-за бракованных материалов	Постоянное повышение	Увеличение % брака, но медленными темпами	<i>% бракованной продукции не меняется</i>	% бракованной продукции медленно снижается	Постоянное снижение % бракованных изделий

Продолжение таблицы 1

Аспекты управления качеством	Балльная оценка системы управления качеством				
	1	2	3	4	5
Производство работает без сбоев	Постоянное повышение числа сбоев	Увеличение числа, но медленными темпами	<i>Число сбоев не меняется</i>	Число сбоев медленно снижается	Постоянное снижение числа сбоев
Себестоимость производимой продукции растет	Постоянное повышение себестоимости	<i>Незначительное повышение себестоимости</i>	Себестоимость не меняется	Себестоимость медленно снижается	Себестоимость постоянно понижается
На предприятии все возможные операции автоматизированы	Документооборот бумажный	<i>Частичная автоматизация</i>	Часть процессов автоматизированы, часть в планах	Постоянное внедрение автоматизации	Все возможные операции автоматизированы
Сумма баллов:	23				
Средний балл:	$23 / 8 = 2,875$				

Рассчитаем коэффициенты, которые позволяют судить об уровне управления инновациями на АО «Хлебозавод №1» по годам для отслеживания динамики. Исходные данные для расчетов представлены в таблице 2.

Таблица 2

Исходные данные для расчета коэффициентов, характеризующих управление инновациям на АО «Хлебозавод №1» по годам

Исходные данные	2016	2017	2018
Нематериальные активы, руб.	0	0	0
Прочие внеоборотные активы, руб.	0	0	0
Число занятых в сфере НИР и ОКР, чел	0	0	0
Численность работников в целом, чел	385	375	380
Оборудование опытно-приборного назначения, руб.	0	0	0
Оборудование производственно-технологического назначения, руб.	118476	140824	23498
Среднегодовая стоимость производственных фондов, руб.	481575500	64057500	104586000
Вновь введенные основные производственные фонды, руб.	29167000	2633000	7842400
Выручка от реализации новой или усовершенствованной продукции, руб.	77755665	81931800	159498800
Научно-исследовательские и учебно-методические инвестиционные проекты, руб.	—	—	—
Прочие инвестиционные расходы, руб.	6615000	36088000	1540600

Данные, приведенные в таблице 2, позволяют рассчитать ряд коэффициентов, характеризующих инновационную активность предприятия. В таблице 3 приведены рассчитанные коэффициенты.

Таблица 3

Расчет коэффициентов инновационной активности
АО «Хлебозавод №1» по годам

Коэффициент	2016	2017	2018	Норматив
1. Коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью	0	0	0	Более 0,1
2. Коэффициент персонала, занятого в НИР и ОКР	0	0	0	Более 0,2
3. Коэффициент имущества, предназначенного для НИР и ОКР	0	0	0	Более 0,3
4. Коэффициент освоения новой техники	0,375	0,03	0,55	Более 0,4
5. Коэффициент внедрения новой продукции	0,19	0,2	0,4	Более 0,5
6. Коэффициент инновационного роста	0	0	0	Более 0,6

Как видно из таблицы, коэффициенты инновационной активности АО «Хлебозавод №1» все изучаемые года ниже нормативных значений. Это говорит о том, что на предприятии достаточно низкий уровень инновационной активности.

Приведем некоторые инновационные разработки, которые применялись на АО «Хлебозавод №1» в течение ближайших трех лет:

1. Чтобы повысить пищевую и биологическую ценности хлебобулочных и кондитерских изделий были введены в рецептуру производства хлеба белковых концентратов из семян сои и гороха, высокобелковой люпиновой муки, также специальные белоксодержащие добавки на грибной основе, амаранта и др.

2. Повышение качества хлеба, производимого на АО «Хлебозавод №1», достигается теперь при приготовлении теста из смеси пшеничной и люпиновой муки с введением в рецептуру сахара, жира и хлебопекарных улучшителей в необходимых дозировках.

3. Для укрепления структурно-механических свойств теста и увеличению водопоглощительной способности можно применять соевые концентраты.

4. Пищевой соевый обогатитель «Окара» позволяет выпекать хлеб, обогащенный протеином, в особенности этот хлеб популярен у любителей здорового питания и фитнеса [2].

Приведённые выше инновационные разработки одобрены и защищены патентом Российской Федерации и внедрены в отделе производства АО «Хлебозавод №1».

Также были за последние годы внедрены некоторые маркетинговые инновации:

1. В 2017 году перешли на боковую маркировку готовой продукции, данный способ маркировки значительно улучшил визуализацию продукции.

2. В 2017 году произвели модернизацию большой этикетки, которая наклеивается на паллет: увеличили шрифт номера партии и маркировки готовой продукции с целью улучшения процесса визуализации у клиента на складе.

3. В 2016 году переход на улучшенную рецептуру, в 2018 году разработана и действует программа по модернизации ранее разработанной в 2016 году рецептуры.

Среди организационных инноваций был осуществлен вывод непрофильных функций на аутсорсинг.

Основными внешними факторами, оказывающими влияние на управление производственными инновациями АО «Хлебозавод №1», являются:

- ухудшение общей экономической ситуации в России и на внешних рынках, приводящее к снижению объема приобретаемых товаров, в частности, кондитерских изделий;

- повышение требовательности потребителей к кондитерским и хлебобулочным изделиям вследствие усиления конкуренции и появления все новых частных пекарен;

- замедление инвестиционных процессов;

- прекращение (замораживание) лицензирования экспорта и передачи высоких технологий и технологического оборудования;

- агрессивные действия конкурентов по вытеснению продукции АО «Хлебозавод №1» с рынков сбыта.

Видим, что все перечисленные факторы являются внешними, с целью снижения влияния вышеперечисленных факторов при управлении производственными инновациями необходимо своевременно корректировать продуктовый ряд, который выпускается на АО «Хлебозавод №1», чтобы подстроиться под внешние рыночные требования. В связи с этим для АО «Хлебозавод №1» необходимо наладить эффективную систему прогнозирования рынков сбыта для того, чтобы корректировать свою производственную программу и более эффективно управлять реализацией своей продукции, а также вводить инновации как в области продуктов, требуемых на рынке, так и в области производственных и технологических процессов, а особенно в части автоматизации производства.

Среди значительных внутренних факторов, мешающих АО «Хлебозавод №1» и другим хлебопекарным предприятиям осуществлять инновационную деятельность, относятся:

- недостаток собственных средств;
- высокая стоимость нововведений;
- высокий экономический риск.

К значительным факторам осуществления инноваций, предприятие так же относит высокую стоимость нововведений и высокий уровень экономического риска, что оправдано, ввиду того, что при вложении средств в реализацию инновационной деятельности, хлебопекарные предприятия не могут быть уверены в успешности и последующей реализации, что может принести предприятию доход, а в случае отрицательного эффекта от данного вложения, предприятию может грозить ухудшение позиций эффективности его функционирования, снижение уровня платежеспособности, финансовой независимости и многое другое. Вероятнее всего на текущий момент хлебопекарные предприятия просто не ставят перед собой основной стратегической целью осуществление инноваций, поэтому осуществляются лишь необходимые инновационные внедрения для оптимизации эффективности своей деятельности и на данный момент не считает целесообразным вложение средств в более глубокое инновационное развитие.

Список литературы

1. Гавриленко Т.Ю. Современное предприятие как субъект инновационной деятельности / Т.Ю. Гавриленко, О.В. Григоренко // Материалы Афанасьевских чтений. – 2016. – №1 (14). – С. 153–165.
2. Ярославцев А.Д. Использование инноваций в хлебопекарной промышленности для повышения качества продукции / А.Д. Ярославцев // Агропродовольственная экономика. – 2015. – №2. – С. 43–46.

Червякова Елена Владимировна

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

г. Севастополь, Республика Крым

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассмотрена эффективность труда на предприятии. Автором названы критерии определения и, соответственно, пути повышения эффективности труда, проведена оценка степени влияния изменения эффективности труда на ключевые экономические показатели деятельности предприятия.

Ключевые слова: эффективность труда, управление персоналом, стимулирование персонала.

В современной научной литературе большое внимание уделяется вопросам эффективности функционирования систем различного уровня: от макроэкономических (национальная экономика) до микроэкономических (фирма). Но в научных работах как российских, так и зарубежных ученых не выработано единого подхода к определению эффективности. Как справедливо было замечено д.э.н., профессором Г.А. Клейнером, конкретное содержание понятие «эффективность» для каждой системы зависит от особенностей экономики, где изучается эффективность, принимаемой или господствующей парадигмы, цели исследования, точки зрения и многих других факторов и условий. В частности, в России понятие эффективности менялось в соответствии с изменением экономических условий, механизма хозяйствования, общестрановых и локальных целей и установок [1]. В экономических исследованиях общепризнанной является точка зрения, согласно которой под эффективностью понимается соотношение затрат и результатов.

Использовать такой подход к определению эффективности действующей системы стимулирования труда проблематично, поскольку кроме затрат и результатов необходимо еще учитывать удовлетворенность трудом.

Некоторые ученые (например, С.Л. Оптнер, Н. Винер) под эффективностью понимают степень достижения системной поставленной цели. В таком случае можно говорить о целевой эффективности системы [2].

Наиболее обоснованной представляется точка зрения Г. Клейнера, согласно которой эффективность определяется как интегральная и структурированная характеристика функционирования системы и оценивать ее нужно многокритериально [1].

Под критерием следует понимать признак, на основании которого производится классификация или определение чего-либо. Значением критерия является показатель. Показатель – это количественная характеристика некоторого признака.

В научной литературе по управлению персоналом традиционно выделяют экономическую и социальную эффективность какого-либо явления или процесса. В данном случае хотелось бы остановиться на обозначении эффективности системы исходя из целей стимулирования персонала:

1. Критерии эффективности стимулирования привлечения персонала. Организации конкурируют между собой на рынке труда за привлечение

нужной или рабочей силы. В этом смысле система стимулирования должна быть конкурентоспособной применительно к той категории работников, которые требуются организации.

2. Критерии эффективности стимулирования сохранения сотрудников в организации. Когда вознаграждение труда в организации не соответствует тому, что предлагается на рынке, работники могут принять решение об увольнении. Чтобы не потерять ценных работников организация должна позаботиться обеспечить конкурентоспособность системы компенсации.

3. Критерии эффективности стимулирования производительного поведения работников. Вознаграждение должно мотивировать работников на достижение текущих и перспективных целей. Производительность, качество, творчество должны поощряться через систему стимулирования. Некоторые специалисты по мотивационному менеджменту предлагают для оценки эффективности действующей системы стимулирования труда работников использовать обобщенный показатель производительности труда. Но данный подход является недостаточно плодотворным.

Известно, что на значение названного показателя существенное влияние оказывает множество факторов и освободиться от их влияния на практике весьма сложно.

Многокритериальный подход более плодотворен, поскольку нежелательное значение какого-либо из названных показателей позволяет быстро обнаружить «болеую точку» в системе материального стимулирования.

Предложенные критерии оценки эффективности функционирования системы стимулирования труда представлены с учетом возможности количественного их измерения и доступности информации.

Для оценки системы стимулирования труда в каждой конкретной организации не обязательно использовать всю их совокупность. В некоторых случаях достаточно ограничиться лишь одной группой критериев. Например, если организация сформировала персонал с высоким потенциалом и ставится задача сохранить для организации всех работников, можно без внимания оставить критерии привлечения персонала. Для вновь образованных предприятий целесообразно использовать все три группы критериев.

Данная система критериев может быть применима не только для оценки эффективности системы стимулирования труда коллектива организации в целом, но и для определенных профессиональных групп.

Критерии оценки эффективности системы стимулирования труда дают возможность руководству организации оценить роль этой системы в достижении целей организации.

Предложенная система критериев позволит также оценить эффективность модернизации старой или создания новой системы стимулирования путем сравнения значений критериев эффективности до и после модернизации.

Список литературы

1. Клейнер Г. Эффективность мезоэкономических систем переходного периода / Г. Клейнер // Теория и практика управления. – 2019. – №6. – С. 22.
2. Удалов Ф.Е. Опыт, темперамент и эффективность работы руководителя / Ф.Е. Удалов, О.Ф. Алехина // ЭКО. – 2018. – №9 (423) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 23.06.2020).

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Зюзенкова Лариса Викторовна

студентка

Институт государственной службы и управления
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Москва

РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** противодействие коррупции – одно из ключевых направлений административной реформы в России. Законодатель сформировал широкий спектр правовых инструментов для борьбы с коррупцией и предупреждения ее проявлений. В статье выявлены проблемы возникновения конфликта интересов на государственной службе в Российской Федерации. В заключении предложены пути решения выявленных проблем.*

***Ключевые слова:** государство, государственная гражданская служба, конфликт интересов, противодействие коррупции, государственное управление.*

Актуальность рассматриваемой проблемы обусловлена проводимой антикоррупционной политикой и процессами реформирования государственной службы в Российской Федерации. Формирование института государственной службы – одно из наиболее важных направлений, проводимых в современной России реформ, поскольку предусматривает модернизацию власти в целом. Эффективность функциональности любого государственного органа напрямую зависит от качественной деятельности персонала, несущего государственную службу. В свою очередь, успешная профессиональная деятельность государственных служащих во многом зависит от их правового положения (статуса) в системе госаппарата. Правовые нормы, регулирующие сложную систему взаимоотношений государственных служащих, затрагивают лишь основные процедуры и операции деятельности на государственной службе. Вне пределов их действия остается множество ситуаций, не поддающихся правовой оценке. Чем выше квалификация и статус должностного лица, тем меньшей стандартизованностью отличается процесс решения им задач. Соответственно, возникает возможность выбора варианта решения на основе личного усмотрения. А это – поле действия моральных факторов, здесь имеют значение сила общественного мнения и внутренние саморегуляторы: долг, совесть, честь.

Правовое регулирование рассматриваемого вопроса непосредственно осуществляется: Федеральным законом от 27.07.2004 №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (далее – Закон о государственной службе), Федеральным законом от 25.12.2008 №273-ФЗ «О противодействии коррупции» (далее – Закон о противодействии коррупции), Указом Президента Российской Федерации от 01.07.2010

№821 «О комиссиях по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных гражданских служащих и урегулированию конфликта интересов».

В первую очередь для поиска путей решения проблемы наличия конфликта интересов на государственной службе, а также для ее максимально возможного искоренения, необходимо понимание самого понятия «конфликта интересов».

Законодательное определение конфликта интересов дано в Законе о противодействии коррупции, согласно части 1 статьи 10 которого «под конфликтом интересов ... понимается ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) лица, замещающего должность, замещение которой предусматривает обязанность принимать меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов, влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных (служебных) обязанностей (осуществление полномочий)».

Из законодательства следует, что данное понятие весьма просто можно трактовать и оно в любом случае носит ущербный характер, а также основывается на коррупционной природе. Однако в научной литературе многие ученые рассматривали данное явление с двух сторон и замечали, что последствия конфликта интересов отнюдь не всегда могут быть вредны для государства, органам и общества в целом. Можно сказать, что понятие «конфликт интересов» является одним из наиболее обширных и сложных к точному трактованию понятий, которое встречается достаточно часто в законодательстве о сферах государственного управления, а также в антикоррупционном законодательстве. Более того, следует понимать, что данное определение является только оценочным и оценка должна опираться исключительно на реальные факты, а не установленные критерии.

Закон о государственной службе установил требования к служебному поведению гражданских служащих (статья 18) и нормы об урегулировании конфликта интересов на государственной службе (статья 19). Положения статьи 19 (Приложение а) необходимо учитывать при реализации статей 14 («Основные права гражданского служащего», особенно пункта 2, касающегося права гражданского служащего выполнять иную оплачиваемую работу, если это не повлечет за собой конфликт интересов), 15 («Основные обязанности гражданского служащего»), 16 («ограничения, связанные с гражданской службой»), 17 («Запреты, связанные с гражданской службой»).

При этом имеется разноплановость в нормах Законов о государственной службе (статья 17) и о противодействии коррупции (статья 11) относительно вопроса передачи государственными служащими имеющихся активов в доверительное управление. Так, в Законе о противодействии коррупции речь идет об обязанности государственных служащих передать такие бумаги в доверительное управление без каких-либо условий, тогда как Закон о государственной службе устанавливает такую обязанность гражданских служащих лишь при условии, что владение служащими приносящими доход ценными бумагами, акциями (долями участия в уставных капиталах организаций) может привести к конфликту интересов. С учетом специального характера Закона о противодействии коррупции применению подлежит его статья 11.

Обязательными признаками конфликта интересов являются реализация служащим своих должностных обязанностей в конкретной ситуации, извлечение материальной выгоды этим служащим или иными лицами (возможность ее извлечения) и причинная связь между ними.

Предполагается наличие у служащего поведенческого выбора между надлежащим исполнением служебных обязанностей и принятием необъективного, пристрастного решения.

Служащий обязан самостоятельно оценивать условия и действия, которые потенциально могут повлиять на объективность его служебной деятельности.

Во всех случаях конфликт интересов обусловлен определенными действиями (бездействием) служащих в отношении аффилированных к ним лиц как физических, так и юридических. В основном это связано с возможностью оказания предпочтений себе либо близким родственникам.

В случае возникновения у государственного гражданского служащего личного интереса, который приводит или может привести к конфликту, государственный гражданский служащий обязан проинформировать об этом представителя нанимателя в письменной форме. Представитель нанимателя, в свою очередь, также обязан принять меры по предотвращению или урегулированию конфликта интересов, вплоть до отстранения служащего, являющегося стороной конфликта интересов, от занимаемой должности. В России создаются Комиссии по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных служащих и урегулированию конфликта интересов, решения которых в настоящее время носят в основном рекомендательный характер.

В настоящее время в целях выявления конфликта интересов законодателем на государственных служащих возложен ряд обязанностей, в частности представление сведений о доходах, расходах, имуществе и обязательствах имущественного характера, обязательное уведомление представителя нанимателя о личной заинтересованности при исполнении должностных обязанностей, которая может привести к конфликту интересов, передача ценных бумаг, акций в доверительное управление в соответствии с гражданским законодательством и т.д.

Наиболее результативными методами борьбы с коррупцией считаются технологии, предусматривающие процедуру максимальной (из возможных) деперсонализации взаимодействия государственных служащих с гражданами и организациями, например, с помощью механизма «одного окна», либо применения концепций электронного обмена данными. В обширную практику также внедрены технологии, обеспечивающие полный контроль и состоящие в разделении административных процедур на составные элементы, реализация которых возложена на независимых друг от друга должностных лиц. Еще одним механизмом противодействия коррупции может выступать и ротация кадров.

Сегодня в законодательстве, направленном на противодействие коррупции, постепенно решается задача распространения этих норм на всех иных лиц, участвующих в деятельности государственных органов, включая судей, высших должностных лиц государства и высших должностных лиц субъектов Российской Федерации, а также органов местного самоуправления. В целях недопущения негативных последствий крайне важ-

ную функцию выполняет выявление конфликта интересов на ранних стадиях его возникновения и развития.

Необходимо совершенствование деятельности по выявлению конфликта интересов. Это потребует создания системы оценки рисков возникновения конфликта интересов.

Таким образом, необходимо больше информировать гражданских служащих и гражданское общество о нормах названных законов, в том числе прямого действия, определить существующие типы конфликтов интересов; разработать меры по устранению наиболее одиозных типов конфликтов интересов; привлекать институты гражданского общества к организации исполнения и мониторингу реализации норм прямого действия по предотвращению и урегулированию конфликта интересов.

Расширение круга источников, являющихся поводом для проведения проверки комиссиями по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных служащих и урегулированию конфликта интересов; установление процедуры обжалования ее решения внутри органа исполнительной власти будет, а также закрепление особых требований к кандидатурам независимых экспертов будет способствовать снижению риска появления конфликта интересов на государственной службе.

В структуре органов государственной власти отсутствует единый орган, координирующий регулирование конфликта интересов у российских государственных служащих с конкретными функциями и широкими полномочиями и определенной ответственностью (в том числе функциями контроля и надзора).

Таким образом, внимание государства должно быть направлено на формирование подходящего под современные реалии, соответствующего государственным и общественным интересам законодательства в области государственной службы. В то же время необходимо способствовать развитию должного уровня профессионализма, этики и морали государственных служащих.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27 июля 2004 г. №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2004. – №31. – Ст. 3215 (в ред. от 29.07.2017 №275-ФЗ).
2. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. От 30.10.2018 №382-ФЗ) «О противодействии коррупции» // Российская газета. – 30.12.2008. – №266.
3. Указ Президента Российской Федерации от 3 марта 2007г. №269 «О комиссиях по соблюдению требований к служебному поведению государственных гражданских служащих Российской Федерации и урегулированию конфликта интересов» // Российская газета Федеральный выпуск №4310 от 7 марта 2007 г.
4. Моисеев А.В. Институт государственной службы в условиях трансформации современной России: автореф. дис. ... канд. юрид. наук / А.В. Моисеев. – М., 2016. – 281 с.
5. Противодействие коррупции: разрешение конфликта интересов / под ред. М.Б. Горного, А.И. Волкова. – СПб.: Норма, 2015. – 204 с.
6. Методические материалы по вопросам противодействия коррупции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosmintrud.ru/ministry/programms/anticorruption/9/> (дата обращения: 20.05.2019).
7. Руководство ОЭСР по разрешению конфликтов интересов на государственной службе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://transparency.org.ru/INTER/OECD_soc.asp. (дата обращения: 18.05.2019).

Комин Даниил Андреевич
студент

Научный руководитель
Лебедева Анна Андреевна
канд. юрид. наук, доцент

ФГКОУ ВО «Московская академия
Следственного комитета Российской Федерации»
г. Москва

РОЛЬ СЛЕДСТВЕННЫХ СИТУАЦИЙ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШЕННЫХ ОРГАНИЗОВАННЫМИ ПРЕСТУПНЫМИ ФОРМИРОВАНИЯМИ

***Аннотация:** в статье рассмотрено понятие следственной ситуации, ее содержание. Автором представлены типы исходных следственных ситуаций с примерами уголовных дел, расследованных в отношении организованных преступных групп. В работе определено значение понимания исходной следственной ситуации при расследовании уголовного дела.*

***Ключевые слова:** следственная ситуация, содержание следственной ситуации, организованные преступные группы, исходная следственная ситуация, предварительное расследование.*

Содержание следственной ситуации является динамической категорией, постоянно изменяющейся и дополняемой новыми объективными и субъективными факторами, влияющими на расследование групповой и организованной преступной деятельности.

Следственная ситуация – это сумма значимой для расследования информации (доказательств, а также сведений, полученных непроцессуальным путем), имеющейся в распоряжении следователя к определенному моменту расследования.

Объективными факторами являются те, которые не зависят от лиц, участвующих в предварительном расследовании (изменение ситуации расследования).

Субъективными факторами являются причины изменения ситуации, которые возникают вследствие действий участников расследования.

Именно эта уникальная для каждого расследования совокупность факторов и определяет систему следственных и иных действий, их последовательность производства следователем. Ошибка в понимании типа следственной ситуации может повлечь за собой выдвижение неправильных следственных версий, что приведет в дальнейшем к проблемам доказывания состава преступления [1, с. 19].

Сочетание всех факторов во всем многообразии составляет уникальную следственную ситуацию в момент производства предварительного расследования по уголовному делу.

В ходе предварительного расследования организованной преступной деятельности следственные ситуации зависят прежде всего от следующих факторов [4, с. 69]:

1) была ли выявлена преступная организация в ходе оперативно-разыскной деятельности и находилась ли она под наблюдением право-

охранительных органов либо о ее существовании стало известно в результате совершения преступления;

2) количество задержанных участников преступной организации и их роль в совершении преступлений;

3) на какой стадии предварительного расследования была выявлена преступная группа.

В зависимости от указанных факторов при расследовании преступлений, совершенных преступными группами и преступными организациями, складываются следующие следственные ситуации [5, с. 372].

Первым типом следственной ситуации является обстановка, сложившаяся в результате своевременного выявления органами предварительного расследования преступной деятельности. В результате чего осуществляется полноценный сбор информации о самой преступной организации и совершенных ей преступлениях. После сбора всех необходимых материалов, а также в целях пресечения новых преступлений осуществляется задержание преступников в процессе совершения преступления (с поличным).

Так, сотрудники Главного управления уголовного розыска МВД России при силовой поддержке бойцов СОБР «Рысь» ЦСН МВД России 11 марта 2015 года задержали членов этнической организованной группы, подозреваемых в организации торговли людьми. В ходе проведения оперативно-разыскных мероприятий в г. Мытищи Московской области при получении денежных средств за ребенка члены группы были задержаны с поличным [6].

В условиях представленной следственной ситуации первостепенной задачей следователя является определение достаточности полученных данных и продумывание порядка следственных действий, осуществляемых после задержания злоумышленников.

После задержания участников преступного формирования следователю надлежит дать указание об надлежащем обеспечении безопасности места происшествия, техническом оснащении следственной оперативной группы, а также обращать внимание понятых на доказательства, полученные в ходе осмотра места происшествия.

Вторая исходная следственная ситуация заключается в обнаружении преступления, которое было совершено организованной преступной группой и было выявлено в процессе расследования другого уголовного дела. В указанном случае следователю надлежит дать поручение органу дознания о проведении оперативно-разыскных мероприятий с целью выявления факта существования указанного преступного формирования, а также факта участия в конкретных эпизодах преступной деятельности.

Так, при расследовании уголовного дела о мошенничестве, совершённом организованной группой, следствием и судом установлено, что Путилов в 2009 году создал устойчивую организованную преступную группу с целью хищения имущества жителей Алтайского края путем обмана. Для участия в группе обвиняемый привлек четверых своих знакомых, один из которых – Распопин – являлся сотрудником исправительной колонии УФСИН России по Новосибирской области. С июня 2009 по март 2010 года участники группы звонили жителям Алтайского края, представляясь сотрудниками правоохранительных органов. Мошенники сообщали о фактах дорожно-транспортных происшествий с участием

близких родственников потерпевших [2, с. 40; 3, с. 46]. В ходе расследования уголовного дела следственным путем установлено, что часть совершена иной преступной группой, действовавшей на территории края [7].

В условиях данной следственной ситуации важное значение имеет правильность производства таких следственных действий, как допрос подозреваемых, свидетелей и потерпевших, обыск, выемка и осмотр полученных предметов и документов с целью извлечения максимально подробной информации. Важно обеспечить надежную изоляцию всей полученной информации от передачи ее лицам, противодействующим ходу проведения расследования. В ряде случаев может быть целесообразно заключение под стражу не всех задержанных участников организованной преступной группы.

Указанный тактический прием необходим для выявления ранее неизвестных следствию преступных связей с иными участниками преступной деятельности, а также мест хранения ценностей и иных предметов и документов, добытых преступным путем. Он должен применяться следователем после всестороннего анализа личности задержанного, а также с учетом его положения в структуре преступной иерархии.

Третьим типом следственной ситуации является обстановка, сложившаяся в результате задержания участников преступной группы или организации, ранее известной следствию, а также в том случае, когда в начале расследования выявлены признаки совершения преступного деяния организованной группой или организацией.

Указанная следственная ситуация возникает в том случае, когда имеющиеся у следователя сведения на начальном этапе расследования не дают достаточных оснований полагать о наличии в преступном деянии признака организованности. В данном случае следователю надлежит использовать типовую методику расследования конкретного преступления, однако не следует сразу же исключать вероятность участия преступной группы или организации.

В связи с изложенным, предлагаем разобрать следственную ситуацию на примере расследования уголовного дела в отношении организованной преступной группы Цапков в 2010 году. Первой частью хронологии расследования стало возбуждение следствием уголовного дела по п. «а» ч. 2 ст. 105 УК РФ, по факту обнаружения в частном доме в станице Кущевская тел двенадцати человек. Причинами смерти у десяти человек являлись колото-резаные ранения, в самом доме было обнаружено 3 очага возгорания [8].

Данную обстановку совершения преступления следует отнести ко второму типу следственной ситуации, которая характеризуется обнаружением признаков участия преступной группы или организации после совершения преступления.

6 ноября 2010 года Следственными органами Главного следственного управления Следственного комитета по Северо-Кавказскому и Южному федеральным округам были установлены личности убитых, среди которых был руководитель одной из коммерческих организаций, а также выдвинута основная следственная версия об убийстве и последующем сокрытии следов преступления путем поджога здания [9]. Уже на этом этапе одной из следственной версии являлось сокрытие следов преступления

организованной преступной группой. Обнаруженные тела были сложены друг на друга и подожжены.

8 ноября 2010 года председатель Следственного поручил провести ряд необходимых следственных действий и оперативных мероприятий для установления обстоятельств произошедшего [10]. Результатом стало задержание 10 ноября 2010 года двух мужчин по подозрению в участии в совершении указанного преступления [11].

После произведенных следственных действий и оперативно-разыскных мероприятий 11 ноября 2010 года были задержаны еще четверо соучастников совершения преступления, которые в момент задержания вели себя агрессивно и вызывающе, но не оказали серьезного сопротивления вследствие тщательной подготовки операции [12]. Стоит отметить, что вызывающее поведение при задержании может указывать на принадлежность лица к организованной преступной группе. После произведенных обысков по местам их жительства и пребывания были обнаружены наркотические средства (признак деятельности организованной преступной группы), а также иные доказательства, подтверждающие их вину в совершении преступления.

12 ноября 2010 года в ходе тщательного осмотра места происшествия следственно-оперативной группой были обнаружены 9 отпечатков пальцев, не принадлежащих никому из убитых. Кроме того, на тот момент следствие уже окончательно убедились в совершении преступления организованной преступной группой и вело активный поиск организаторов и заказчиков [13].

Результатом стало задержание лидера организованной преступной группы – Сергея Цапка [14].

В ходе предварительного следствия жители станицы Куцевской были запуганы и не хотели участвовать ни в каких следственных действиях из-за угроз и запугивания преступной группой. 13 ноября 2010 года Председатель СК РФ А.И. Бастрыкин в обращении к жителям станицы сообщил, что в случае недоверия местным правоохранительным органам население станицы Куцевская может обращаться напрямую к следователям СК РФ при гарантии полной конфиденциальности данных и защиты всех жителей станицы [15]. Лишь после этого обращения жители стали давать показания в связи с деяниями организованной преступной группы. Также в ходе расследования был обнаружен тайник банды, в котором находилось оружие, используемое для совершения преступлений.

Итогом расследования стало вынесение обвинительного приговора Краснодарским краевым судом, где все участники были приговорены к лишению свободы за совершение более 40 различных преступлений. Вину никто из участников банды не признал.

Таким образом, правильно подобранная следственная ситуация и поиск характеризующих признаков участия в преступлении преступной группы или организации поможет следователю своевременно сделать выводы и направить ход расследования в необходимом направлении.

Список литературы

1. Васильева М.А. Интеграционный подход к повышению качества расследования экологических преступлений / М.А. Васильева // Вестник Томского государственного университета. Право. – 2019. – №32. – С. 19–23.

2. Лебедева А.А. Актуальные вопросы квалификации мошенничества в сфере компьютерной информации / А.А. Лебедева // Безопасность бизнеса. – 2018. – №5. – С. 40–48.
3. Лебедева А.А. Способы совершения дистанционного мошенничества в местах лишения свободы / А.А. Лебедева // Уголовное судопроизводство: проблемы теории и практики. – 2020. – №1. – С. 46–50.
4. Токманцев Д.В. Признаки преступного сообщества / Д.В. Токманцев // Уголовное право. – 2016. – №5. – С. 69–77.
5. Челищева О.В. Криминалистика: учебник / О.В. Челищева, К.И. Сотников, Г.Ю. Лукошкин [и др.]; под общ. ред. О.В. Чельшевой. – СПб.: Р-КОПИ, 2017. – 452 с.
6. Сотрудниками ГУУР МВД России задержаны с поличным подозреваемые в продаже младенца [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://мвд.рф/news/item/3196905> (дата обращения: 17.06.2020).
7. В Алтайском крае участники организованной преступной группы признаны виновными в совершении 44-х эпизодов телефонного мошенничества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sledcom.ru/news/item/560413/> (дата обращения: 17.06.2020).
8. В Краснодарском крае по факту обнаружения в станице Кушевская тел 12 человек возбуждено уголовное дело [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sledcom.ru/news/item/547563/> (дата обращения: 17.06.2020).
9. В Краснодарском крае продолжается расследование уголовного дела по факту убийства 12 человек в станице Кушевская [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sledcom.ru/news/item/547570/> (дата обращения: 15.06.2020).
10. Александр Бастрыкин провел оперативное совещание в станице Кушевской Краснодарского края, где идет расследование уголовного дела об убийстве 12 человек [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sledcom.ru/news/item/563189/> (дата обращения: 15.06.2020).
11. Задержаны подозреваемые в причастности к убийству 12 человек в станице Кушевской [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sledcom.ru/news/item/563191/> (дата обращения: 15.06.2020).
12. Следственно-оперативной группой ведётся активный розыск соучастников убийства 12 человек в станице Кушевской [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sledcom.ru/news/item/547794/> (дата обращения: 15.06.2020).
13. О ходе расследования уголовного дела об убийстве 12 человек в станице Кушевской [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sledcom.ru/news/item/563197/> (дата обращения: 15.06.2020).
14. Задержан подозреваемый в организации убийства 12 человек в станице Кушевская Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sledcom.ru/news/item/511793/> (дата обращения: 15.06.2020).
15. Председатель Следственного комитета провел оперативное совещание в станице Кушевской [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sledcom.ru/news/item/547965/> (дата обращения: 15.06.2020).

Прянишников Александр Александрович
студент
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный
медицинский университет» Минздрава России
г. Ярославль, Ярославская область

МЕДИКО-ЭТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ЭВТАНАЗИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** право человека на жизнь — естественная, неотъемлемая возможность защиты неприкосновенности человеческой жизни и свободы распоряжения ею, гарантированная нормами права. Статья посвящена исследованию проблем разрешения или запрещения эвтаназии в России. В настоящее время эвтаназия является одной из сложных и противоречивых проблем в международном и национальном праве.*

***Ключевые слова:** право на жизнь, эвтаназия, убийство, право на смерть, предварительное согласие пациента, медико-этические проблемы, врачебные злоупотребления.*

1. В последние десятилетия развитие российской науки, социальной практики связаны с возрастанием внимания к проблемам эвтаназии. Феномен этого явления вызывает глубокие дискуссии в обществе, приводит к росту противоречий в социально-правовом и нравственном сознании населения. Очевидно, что процессы связаны в основном с признанием жизни личности базовой ценностью цивилизации. Конечно, влияют на происходящее успешные результаты в области научно-технического прогресса, прежде всего, в сфере медицины, биологии, фармацевтики и т. д. Естественно, что в таких условиях нравственные, медицинские, правовые, социальные и иные аспекты эвтаназии выходят на новые горизонты, приобретают качественно иное звучание. Фундаментальный характер ценности человеческой жизни по отношению ко всем правовым и нравственным реалиям возводит любой общественно-правовой вопрос (например, допустимость смертной казни, абортов, клонирования человека), в том или ином аспекте затрагивающий право на жизнь, в ранг общечеловеческих, глобальных проблем [2].

2. Если говорить об отношении к эвтаназии в России, можно сказать о наличии двух диаметрально противоположных точек зрения среди противников и сторонников. Небольшая научная и социальная прослойка между этими лагерями — апологеты компромиссного решения. Теме не менее все указанные группы осознают «многослойный» комплексный характер этого явления, выделяя много различных его факторов и аспектов: морально-этический, религиозный, правовой, медицинский и иные. Статья 20 Конституции РФ гласит: «Каждый имеет право на жизнь». Сторонники эвтаназии считают, что из этого логически следует и юридическое закрепление «права на смерть», т.е. человек вправе самостоятельно решить, как распорядиться собственной жизнью, в том числе принять решение о сроке и способе ухода из нее. С точки зрения гражданского права право на жизнь относится к личным неимущественным правам, реали-

зация которых неотделима от личности их обладателя (ст. 150 ГК РФ). Акт распоряжения собственной жизнью представляет самостоятельное деяние индивидуума. Эвтаназия же, как известно, предполагает обязательное участие медицинского работника и, следовательно, не может рассматриваться как правомочие распоряжения пациента своей жизнью. Статья 45 Основ законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан от 22 июля 1993 г. устанавливает прямой запрет на осуществление эвтаназии. В таких условиях справедливым видится выделение эвтаназия как привилегированного состава убийства.

3. На наш взгляд в современных условиях нет необходимости преодолевать этот запрет. В обществе доминируют этические, правовые и религиозные позиции, не допускающие применение даже пассивной эвтаназии. О легализации активной эвтаназии не может быть и речи. При легализации активной эвтаназии, возможно возникновение ситуации, когда врач, в целях получения права на эвтаназию, может распорядиться своими полномочиями вопреки интересам больного человека. При этом нет необходимости убеждать пациента продолжить лечение, настраивать его на борьбу за жизнь. Как в таких случаях доказать, что медицинский работник пренебрег своей этико-деонтологической ответственностью, от которой закон не может его освободить ни при каких обстоятельствах? Возникнет угроза потери доверия к медицинским работникам со стороны пациентов и членов их семей [6, с. 69].

Если говорить о позиции противников эвтаназии, то она заключается в том, что в России пока нет необходимости в базовом нормативном правовом акте (законе). В первую очередь существует потребность в улучшении квалифицированной медицинской помощи, оснащении современным высокотехнологичным оборудованием больниц и клиник, разработке качественно новых фармакологических препаратов, повышении профессиональной подготовки медицинских работников. Такие мероприятия приводят к снижению необходимости применения механизма эвтаназии. Желание человека уйти из жизни не всегда бывает добровольным и обдуманным. Пациенты, которые находятся в постоянном болевом шоке и испытывают страх, не могут адекватно и правильно отдавать отчет своим действиям. А это значит, что законодатель должен свести до минимума случаи непродуманных и поспешных решений. Законодательное закрепление права на смерть даст врачу право вершить суд над жизнью больного, т.е. исполнять «приговор легкой смерти» [2].

М.И. Ковалев считает, что активную эвтаназию нельзя легализовать и основанием к этому служат множество факторов. Среди них огромное большинство ошибочных диагнозов, относительность понятий терминальной и предтерминальной стадии, быстрое развитие медицины и фармакологии, что позволяет излечить еще вчера не поддававшееся лечению заболевания [3, с. 68].

4. Одним из основных критериев возможности применения эвтаназии предполагается добровольное волеизъявление пациента. Но в состоянии болезни пациент часто находится в депрессивном состоянии, в том числе в связи с давлением на него родственников и (или) лечащего врача, которые побуждают его подписать «прижизненное завещание», часто руководствуясь далеко не милосердными мотивами. «Право на смерть» в

существующих правовых, социальных и экономических условиях России может обернуться угрозой для жизни многих пациентов [4, с. 54].

5. Довод в пользу сострадания подразумевает, что поддерживать жизнь умирающего человека, в то время как он страдает от сильных болей или утратил практически все свои обычные функции, особенно способность или желание, что не менее важно, общаться с окружающими, негуманно. Считалось и считается, что действия врача в отношении пациента рассчитаны только на благо пациента. Если процесс умирания затягивается на долгие месяцы и даже годы, то для врача это не гуманно, а для пациента мучительно и болезненно. Более того, возникает новая проблема: понимание действительного блага пациента. Долг врача – облегчить страдания пациента, и если пациент болен безнадежно и при этом медицине неизвестны другие способы облегчения страданий, то почему врач не может прибегнуть и к такому крайнему способу, как эвтаназия? [1, с. 37].

Сегодня все больше стран ратуют за легализацию эвтаназии. Пионером в этой области стали Нидерланды. Еще в 1984 году Верховный суд страны признал добровольную эвтаназию приемлемой. В Бельгии эвтаназия была легализована в 2002 году. С апреля 2005 года в бельгийских аптеках появились специальные наборы для эвтаназии, позволяющие упростить процедуру добровольного ухода из жизни. В набор стоимостью примерно 60 евро входит одноразовый шприц с ядом и другие необходимые для инъекции средства. К примеру, в штате Орегон (США) закон, разрешающий оказание медицинской помощи в осуществлении самоубийства безнадежным больным, был принят (с рядом ограничений) в ноябре 1994 года.

6. Напомним и уточним, что нормативная легализация эвтаназии является серьезным мероприятием, она требует серьезных анализа и подготовки, системной реализации. История помнит, что одним из начал на пути возникновения и развития нацизма была эвтаназия. В современной ситуации пациент просит о процедуре эвтаназии в чрезвычайной ситуации, когда он испытывает нестерпимые боли и психологический дискомфорт, очень часто человек находится под воздействием психотропных или наркотических препаратов. Выбор лица в такой ситуации может быть продиктован желанием избавить родственников от обязанности ухаживать за ним. В обществе, которое не в состоянии создать эффективный механизм контроля, под прикрытием эвтаназии может совершаться множество преступлений. Не стоит забывать и про случаи внезапного излечения безнадежных больных [5, с. 34]. По этим и иным причинам, на наш взгляд, нормативная легализация активной эвтаназии в России преждевременна.

Список литературы

1. Алехин Э.Н. О законодательном определении эвтаназии и ее правовых последствиях // Вестник Воронежского государственного университета. – 2011. – №75.
2. Гюлишанова И.А. Понятие и виды эвтаназии // Юридическая практика. – 2009. – №6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-vidy-evtanazii> (дата обращения: 19.06.2020).
3. Ковалев М.И. Право на жизнь и право на смерть // Государство и право. – 1992. – №7. – С. 68.
4. Мустафаев С. Э. Эвтаназия: легализация и уголовная ответственность // Актуальные проблемы российского права. – 2016. – №3 (64).
5. Сошникова М. Право на смерть // ЭЖ-Юрист. – 2010. – №8.
6. Стефанчук Р.А. Правовые аспекты эвтаназии // Вестник Института законодательства и правовой информации Республики Казахстан. – 2011. – №3 (23).

Рахманова Махри Алланзаровна

студентка

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный
университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»

г. Владимир, Владимирская область

СОДЕРЖАНИЕ ПРАВА НА НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ

***Аннотация:** в статье анализируются сущность и нормативность содержания права на частную жизнь. Автор отдает должное внимание законодательным механизмам защиты права на неприкосновенность частной жизни.*

***Ключевые слова:** Конституция РФ, право на неприкосновенность, частная жизнь, государство, норма права, конституционная гарантия.*

Действующее законодательное поле РФ включает в себя группы правовых норм, гарантирующих свободу и права человека и гражданина. Базовой группой таких правовых норм являются гарантии, предоставляемые Конституцией РФ, которые связывают между собой правовые и основные гарантии, содержащиеся в отраслевом (отдельном) законодательстве РФ.

Гарантии свобод и прав личности, заложенные в Конституции, регламентируют самые общие направления для гражданина, осуществляющего свои правовые, социально-экономические, политические и иные базовые права.

Гарантии гражданских свобод и прав, регламентируемые российской Конституцией, являются основополагающей базой, гарантирующей свободу и права человека и устанавливающей его основные обязанности. Конституционные гарантии в юридическом плане включены во все законодательные и подзаконные акты РФ. Гарантии, предоставляемые Конституцией, регламентируют наиболее важные виды отношений в российском обществе и в силу этого являются первостепенными.

Гарантии, установленные Конституцией РФ, превалируют над всеми иными правовыми гарантиями. Под гарантиями, регламентируемыми Конституцией, необходимо подразумевать весь комплекс экономико-социальных и духовно-нравственных возможностей воплощения конкретным гражданином собственных свобод и прав, а также существующих законодательно-правовых средств, обеспечивающих их защиту, устанавливаемыми конституционными нормами, федеральным и региональным законодательством, международными нормативно-правовыми актами.

Н.А. Бобров считает, что гарантии, регламентируемые Конституцией, представляют собой комплекс важнейших правовых и социальных средств, методов и институтов, обеспечивающих защиту базовых гражданских свобод и прав, стимулирующих человека к исполнению им конституционных обязанностей и прав.

В свою очередь, В.А. Патюлина утверждает, что любые права и свободы, устанавливаемые Конституцией, с юридических позиций могут осуществляться и гарантироваться только тогда, когда в действующем законодательном поле закреплены способы, механизмы и средства для их воплощения. Если права и свободы личности ущемляются, гражданин имеет право на судебную защиту или другие законные способы восстановления своих нарушенных прав. Гарантии, предоставляемые Конституцией, должны иметь руководящую роль и их принципы должны соответствовать все действующие

законодательные и нормативные акты, в которых присутствуют ссылки на конституционные нормы, такие как «охраняется законом» и т.п.

Е.Ю. Догадайло, И.Б. Власенко и И.А. Аджеев выражают мнение, что под действующей системой гарантий личности, предоставляемых Конституцией, следует понимать правовой механизм, с помощью которого на практике воплощается конституционная система защиты гражданских свобод и прав и институциональными структурами, использующими специальные способы и средства, как на региональном и федеральном уровне, так и на уровне межгосударственных обязательств РФ в сфере прав и свобод человека.

В каждой демократической стране должны существовать гарантии, обеспечивающие развитие гражданских свобод и прав. Способы, гарантирующие и обеспечивающие гражданские права и свободы, могут реализовываться только тогда, когда существует чья-то обязанность их обеспечивать. В ст. 45 российской Конституции говорится, что защита гражданских свобод и прав гарантируется государством. Каждый российский гражданин имеет полное право в рамках закона защищать собственные свободы и права.

Государство на федеральном и региональном уровне обязано иметь юридический механизм, контролирующий выполнение гарантий и не допускающий нарушение прав и свобод государственными структурами, обеспечивающих их приоритетность. основополагающее влияние на воплощение гражданских свобод и прав оказывает деятельность государства, направленная на формирование благоприятных условий для проживания каждому гражданину страны.

Одним из основных факторов формирования благоприятных условий для жизнедеятельности гражданина является безопасность ее осуществления. Безопасность как юридическое понятие в Российской Федерации определяется законом «О Безопасности». В этом подзаконном акте установлены базовые принципы и направление деятельности, обеспечивающей безопасность РФ, безопасность общества и его экологической сферы существования, а также безопасность каждого отдельно взятого гражданина и иных категорий и сфер безопасности, регламентируемыми действующим законодательным полем РФ.

Институт базовых гражданских свобод и их юридическая трактовка подразумевает безусловное обеспечение государственным образованием конституционными, законодательными и всеми иными видами гарантий такие естественные права гражданина, как право на достойные жизненные условия для каждого члена общественного социума, право на личную неприкосновенность, гражданскую свободу, жизнь и т.п.

Из вышесказанного однозначно вытекает, что основным и главным гарантом гражданских прав должно быть именно государство.

В действующей сегодня российской Конституции установлены следующие виды гарантий, позволяющие реализовать гражданские права и свободы личности:

- право на защиту гражданских прав в судебном порядке;
- социально-экономические гарантии;
- право на гражданскую неприкосновенность;
- гарантии в политической сфере и т.д.

Чтобы перечисленные в Конституции гарантии были воплощены на практике, требуется специальный орган, имеющий все необходимые для

этого полномочия. В России таким конституционным гарантом является президентская администрация во главе с Президентом России. За практическую реализацию конституционных гарантий отвечают законодательные и законотворческие структуры, исполнительная власть федерального и регионального уровня, разно-уровневые судебные органы, уполномоченные в области прав детей и уполномоченные по гражданским правам, неправительственные общественные организации (НКО). Все они отвечают за проведение мероприятий, гарантирующих гражданские права в РФ.

Кроме того, для обеспечения конституционных свобод и прав необходима практическая реализация гарантий, являющихся одной из составляющих юридического статуса гражданина. Проблема обеспечения этой категории гарантий появляется после того, как конституционные нормы прав граждан начинают воплощаться в процесс социально-общественной деятельности. Гарантии, прописанные в российской Конституции, в первую очередь направлены на права граждан РФ и предоставляют им больше прав чем лицам, не имеющим российского гражданства.

При сравнении ширины гражданских прав и прав личности первенство следует отдать первым. Права человека регламентируются в основном международными нормами, в то время как гражданские права устанавливаются не только международным правом, но и правовыми и гражданскими актами РФ. После получения российского гражданства претендент на него получает все права и свободы, установленные российской Конституцией и регламентируемые действующим законодательством РФ.

Также каждый из российских региональных субъектов имеет дополнительные полномочия, обеспечивающие права и свободы граждан России, например, Дума города Москвы, Курултай, законодательное областное собрание и прочие. Формируются такие полномочия правотворчеством на региональном уровне.

Основной задачей гарантий, установленных российской Конституцией, является обеспечение равных возможностей и прав для их практического воплощения. Соответственно, право на гарантии Конституции РФ получает каждый человек, получивший российское гражданство. Человек, не имеющий гражданства, также частично имеет права; они не могут быть избранным, избирать и принимать участие в референдуме.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что гарантии, регламентируемые Конституцией, направлены на обеспечение полноценной социально-общественной деятельности, возможности их практического воплощения. Конституция РФ декларирует, что государство без какой-либо дискриминации гарантирует равенство свобод и прав граждан вне зависимости от половых и расовых, религиозных и языковых различий, место проживания и иных факторов, по которым возможна дискриминация человека. Государство несет полную ответственность за преднамеренные ограничения гарантий, устанавливаемых Конституцией РФ в отношении собственных граждан и человека.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г.: в ред. от 21 июля 2014 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. – №31. – Ст. 4398.
2. Голендяев Д.В. Сущность и нормативное содержание права на неприкосновенность частной жизни // Д.В. Голендяев / Материалы Международной научно-практической конференции // отв. ред. Л.А. Терехова. – Омск: Изд-во ОМГ им. Ф.М. Достоевского, 2018. – С. 58–66.

Для заметок

Для заметок

Научное издание

**НАУЧНОЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО:
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Сборник материалов
Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием
(Чебоксары, 22 июня 2020 г.)

Ответственный редактор *Т.В. Яковлева*
Компьютерная верстка и правка *Т.Ю. Кулагина*

Подписано в печать 07.07.2020 г.
Дата выхода издания в свет 14.07.2020 г.
Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.
Гарнитура Times. Усл. печ. л. 9,5325. Заказ К-682. Тираж 500 экз.

Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
8 800 775 09 02
info@interactive-plus.ru
www.interactive-plus.ru

Отпечатано в Студии печати «Максимум»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
+7 (8352) 655-047
info@maksimum21.ru
www.maksimum21.ru